



Affari italiani

La crisi e i consumi

L'indagine è stata condotta online su un campione di 1100
soggetti nei giorni 29 e 30 aprile 2010

Trieste, 30 aprile 2010

SWG trieste

trieste 34133, via s. francesco 24
telefono +39.040.362525
fax +39.040.635050

SWG milano

milano 20144, via solari 8
telefono +39.02.43911320
fax +39.02.4986773

SWG bologna

bologna 40126, via altabella 7
telefono +39.051.2960733
fax +39.051.2960725

Campione

Sesso:

maschio	48
femmina	52

Età:

18-24 anni	10
25-34 anni	19
35-44 anni	18
45-54 anni	17
55-64 anni	14
più di 64 anni	22

Zona:

nord-ovest	26
nord-est	19
centro	19
sud	24
isole	12

I risultati

Alla luce della crisi greca, pensa che in Italia la crisi:

	dato medio	elettori centro sinistra	elettori centro destra	non collocati
sia alle spalle	12	2	24	6
è tuttora in corso	45	36	59	39
il peggio deve ancora arrivare	43	62	17	55

Crede che nei prossimi mesi lei:

	dato medio	elettori centro sinistra	elettori centro destra	non collocati
stringerà la cinghia	67	85	52	67
continuerà a spendere come prima	28	13	40	30
riprenderà a spendere come prima della crisi	5	2	8	3

Crede che nei prossimi mesi i consumi..

	dato medio	elettori centro sinistra	elettori centro destra	non collocati
si ridurranno	47	64	27	56
rimarranno stabili	34	34	45	21
riprenderanno	19	2	28	23

Secondo lei, rispetto alla crisi, la dirigenza politica ed economica italiana..

	dato medio	elettori centro sinistra	elettori centro destra	non collocati
si è comportata al meglio, evitando il tracollo dell'economia	40	5	71	41
è restata a guardare, e non ha fatto nulla	31	47	18	25
ha adottato provvedimenti inadeguati e a volte dannosi	29	48	11	34

Gli 'esperti' ci assicurano ormai da tempo che la ripresa è dietro l'angolo e la crisi economica sta per finire, i consumi riprenderanno e tutti staremo di nuovo bene come prima. Tali rassicurazioni non trovano peraltro riscontro in quella che è la situazione che si coglie all'interno dei mercati economici dove l'inflazione, i consumi, le aziende in crisi, la disoccupazione non registrano ancora un' inversione di tendenza tale da far pensare ad una ripresa.

E anche l'opinione dei cittadini sembra andare in questo senso e non avvertire sostanziali momenti di rilancio.

Buona parte (45%) sostiene infatti che la crisi è tuttora in corso e, anzi, molti (43%) sono dell'avviso che il peggio debba ancora venire, solo un esiguo 12% crede ottimisticamente di essere riuscito a passare il guado e a porsi in salvo sulla sponda della ripresa.

La sensazione è che la gente sia fortemente in difficoltà e preoccupata, incerta su quello che sarà il proprio futuro e sulle economie che sarà costretta a fare per sopravvivere, la maggioranza infatti sostiene che nei prossimi mesi sarà costretta a tirare la cinghia e solo pochissimi (5%) credono che potranno riprendere a spendere come prima.

Ed il disagio sembra non esser circoscritto alla propria situazione familiare, poiché quello che emerge è un vissuto di sfiducia in cui Governo ed istituzioni non sono stati capaci di trovare soluzioni in grado di arrestare la crisi, destinata di conseguenza a produrre un ulteriore e generale calo dei consumi, con tutto ciò che ne deriva.

E anche se il 40%, composto esclusivamente da elettori di centro destra sostiene che la dirigenza politica ha evitato il tracollo il 60% è dell'avviso che non abbia fatto nulla, o, ancor peggio, quando si è mossa abbia adottato provvedimenti addirittura dannosi.

La fede politica influenza in qualche modo la percezione della situazione: la visione più pessimistica appare infatti maggiormente radicata tra gli elettori di centro sinistra, mentre tra quelli di centro destra, anche se poco convinto, si fa largo qualche spiraglio di speranza.

SWG S.r.l.

**NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP
DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

Soggetto realizzatore: SWG Srl-Trieste

Committente e acquirente: Affaritaliani.it

Data di esecuzione: 29-30 aprile 2010

Tipo di rilevazione: sondaggio online CAWI su un campione nazionale stratificato per quote di 1100 soggetti (su 1300 contatti) maggiorenni.

Il documento completo è disponibile sul sito: sondaggipoliticoelettorali.it