

Fatturato per mese a Giugno 2010 con totale dell'anno precedente
e con delta percentuale per Display e Affiliate

Fatturato Netto (in migliaia di euro)									
Mese	DISPLAY			AFFILIATE			TOTALE		
	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %
Gennaio	13.605	14.852	9,2%	2.963	3.200	8,0%	16.569	18.051	8,9%
Febbraio	18.809	20.798	10,6%	2.283	3.249	42,3%	21.091	24.047	14,0%
Marzo	24.764	27.687	11,8%	2.963	3.643	23,0%	27.727	31.330	13,0%
Aprile	24.887	24.802	-0,3%	3.204	3.255	1,6%	28.090	28.057	-0,1%
Maggio	25.941	32.553	25,5%	3.635	3.283	-9,7%	29.576	35.835	21,2%
Giugno	27.032	35.039	29,6%	3.021	3.038	0,5%	30.054	38.077	26,7%
Luglio	14.133	0	N/A	2.399	0	N/A	16.532	0	N/A
Agosto	7.605	0	N/A	2.233	0	N/A	9.839	0	N/A
Settembre	21.350	0	N/A	2.769	0	N/A	24.120	0	N/A
Ottobre	25.589	0	N/A	2.981	0	N/A	28.570	0	N/A
Novembre	27.231	0	N/A	2.945	0	N/A	30.176	0	N/A
Dicembre	31.654	0	N/A	3.183	0	N/A	34.837	0	N/A
Totale progressivo	135.038	155.732	15,3%	18.069	19.666	8,8%	153.107	175.397	14,6%
Totale	262.601	155.732	N/A	34.579	19.666	N/A	297.181	175.397	N/A

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct + Mobile advertising display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

AFFILIATE = Performance + Classified/Directories

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: AdLink hi Media; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità; Dada; Ed. Condé Nast; Finelco; Hachette Rusconi; Leonardo ADV; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; Numerica; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; Sky Pubblicità; Sipra; SPE; Sportnetwork; Tag Advertising; Tiscali; TGADV; Websystem IL Sole 24 Ore; Wind Libero Advertising; Yahoo!Italia.