Le intenzioni di voto (Ottobre 2008)

7 Ottobre 2008

a cura di

Alessandro Amadori

Documento informativo

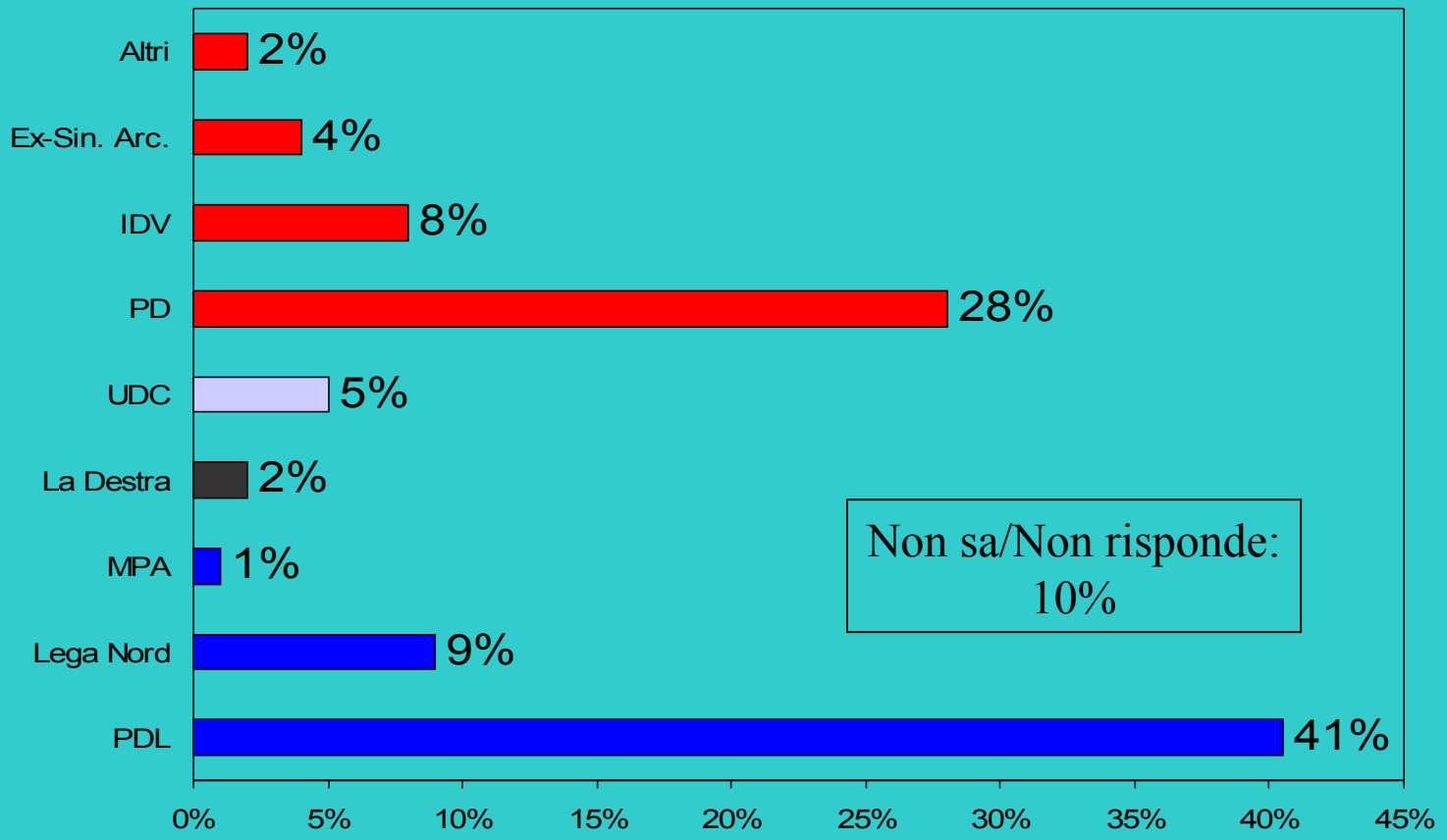
(in ottemperanza al regolamento dell'autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G. U. 185 del 8/8/2002)

COESIS RESEARCH

- ✓ **Titolo**: "Le intenzioni di voto a Ottobre 2008".
- ✓ **Soggetto che ha realizzato il sondaggio**: Coesis Research Srl.
- ✓ **Committente e acquirente**: Coesis Research Srl per pubblicazione su "Affari Italiani".
- ✓ **Tipo e oggetto del sondaggio**: interviste telefoniche CASI (Computer Aided Sms Interviewing) sulle intenzioni di voto.
- ✓ **Numero di persone interpellate e Criteri di formazione del campione**: sono stati intervistati 400 soggetti maggiorenni, appartenenti ad un panel di opinione pubblica e costituenti un campione rappresentativo dell'universo di riferimento. Il panel è stato composto e arruolato con il metodo "per quote", tenendo conto della struttura della popolazione italiana quale risulta dai dati Istat.
- ✓ **Raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati**: gli intervistati sono stati contattati e intervistati individualmente mediante telefono, con metodo CASI. L'elaborazione dei dati è avvenuta con il software SPSS.
- ✓ **Margine di errore**: l'arruolamento per quote rende il panel non perfettamente probabilistico. A parità di numerosità campionaria, il corrispondente campione probabilistico avrebbe un margine di errore pari a + o – 5 punti percentuali.
- ✓ **Universo di riferimento**: popolazione italiana adulta, pari a circa 49 milioni di individui.
- ✓ **Periodo di realizzazione del sondaggio**: 3-5 Ottobre 2008.

Le intenzioni di voto per partito

Dom. 3 Se si votasse domani per il rinnovo del Parlamento Italiano, lei personalmente per quale partito voterebbe?



Base: 400 casi (percentuali al netto di quanti non esprimono un'opinione)

Commento

- ✓ I dati raccolti ad Ottobre 2008 confermano e consolidano le tendenze agenti nell'opinione pubblica ormai da alcuni mesi.
- ✓ Il PDL mostra di essere saldamente il primo partito, con un livello di intenzione di voto superiore al 40%. Nell'ambito del centro-destra, da sottolineare la perdurante tonocità della Lega Nord, che si attesta al 9%. Il movimento MPA di Lombardo mantiene la sua nicchia dell'1% su base nazionale. La Destra appare stabile, al 2%, al pari della formazione centrista Udc, che invece raccoglie il 5% delle intenzioni.
- ✓ A centro-sinistra va segnalato l'indebolimento del PD, che raggiunge quota 28% ed è nettamente il secondo partito del Paese, ma che ha perso intenzioni di voto rispetto ai risultati delle elezioni politiche di Aprile. Probabilmente risente della concorrenza "interna" dell'IDV, all'8% (su valori dunque analoghi a quelli della Lega). L'area dell'ex-Arcobaleno risale al 4% ma è ancora decisamente al di sotto delle sue potenzialità teoriche. Gli altri partiti, nel loro insieme, raccolgono il 2% residuale delle intenzioni di voto (con un possibile lieve effetto di sottostima, tipico dei sondaggi sulle intenzioni di voto).