

Verso le elezioni Europee



Roma, 4 Maggio 2009

METODOLOGIA

Committente-acquirente:	EPRcomunicazione s.r.l.
Tipo e oggetto del sondaggio:	Sondaggio telefonico a livello nazionale
Metodo di raccolta delle informazioni:	Telefonico/C.A.T.I.
Universo di riferimento:	49.469.463(Fonte Istat: popolazione maggiorenne al 01/01/2008)
Campione	1.000 interviste
Errore	3,1
Elaborazione dati	SPSS
Data di realizzazione del sondaggio	Dal 28 al 30 Aprile 2009

Il Committente, in caso decida di rendere pubblici i risultati del sondaggio, si impegna a rispettare la normativa vigente in materia di diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa (Legge 2/2/2000 n° 28 – Delibera n° 153/02/CSP Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni). Con almeno 48 ore di anticipo sulla pubblicazione dei risultati, il Committente si impegna a comunicare, in forma scritta, tale intenzione all'Istituto, che – in quanto soggetto realizzatore – è responsabile di fornire i risultati e la nota informativa, e, in caso di sondaggi non politici, di rendere disponibili questi dati nell'apposito Sito dell'Autorità Garante per le Comunicazioni. In caso di inadempimento di quanto sopra da parte del Committente lo stesso qui rilascia all'Istituto piena ed assoluta manleva opponibile ai terzi, assumendosi ogni e qualsiasi responsabilità e le conseguenze tutte, patrimoniali e non, connesse a tale inadempimento.

I risultati del sondaggio



INTENZIONI DI VOTO

	Politiche 2008	Sondaggio 23/4/2009	Sondaggio 4/5/2009
Popolo della Libertà	37,4	43,0	41,5
Lega Nord	8,3	9,0	10,0
L'Autonomia	3,5	3,7	3,8
UDC	5,6	5,0	5,7
Partito Democratico	33,2	24	25,0
Italia dei Valori	4,4	6,0	7,0
Rifondazione Comunista e Comunisti Italiani		4,2	2,8
Sinistra e Libertà		2,5	2,2
Lista Pannella-Bonino		1,2	1,0
Altri		1,4	1,0



CRESPIricerche

Crespi Ricerche by Ergon s.r.l.

Via Gramsci, 41 – Roma – 06.45436715

Viale Brianza, 32 – Milano 02.66809669

info@ekmaricerche.com
