

COMPANY PROFILE

Alcatel-Lucent: Realizzare il Potenziale di un Mondo Connesso

Alcatel-Lucent è leader globale nel settore delle tecnologie per le reti di telecomunicazione, con circa 60.000 dipendenti e più di 14 miliardi di euro di fatturato.

Con un portafoglio di prodotti e soluzioni di eccellenza nel campo del routing IP, del trasporto ottico e a microonde, del cloud e dell'accesso a banda ultralarga fisso e mobile, Alcatel-Lucent è il partner di riferimento degli operatori di comunicazione, della pubblica amministrazione e di grandi aziende, alla ricerca di soluzioni innovative ed efficaci, in grado di valorizzare al massimo la loro rete e favorire il proprio successo sul mercato.

Di Alcatel-Lucent fanno parte i Bell Labs, tra le organizzazioni di ricerca più all'avanguardia a livello mondiale e, fin dalla fondazione nel 1925, culla di molte delle invenzioni che hanno ridefinito le comunicazioni (dal laser ai transistor, dal linguaggio C, al sistema operativo Unix).

Grazie alla sua capacità di innovare, Alcatel-Lucent è stata inserita da Thomson Reuters tra i "Top 100 Global Innovator".

E' stata inoltre nominata dalla Technology Review del MIT tra le 50 aziende più innovative del 2012 ed è stata riconosciuta Industry Group Leader nel settore Technology Hardware & Equipment nell'ambito del Dow Jones Sustainability Index 2014, per aver reso le comunicazioni globali più sostenibili, economiche e accessibili, nell'intento di perseguire la sua mission – Realizzare il Potenziale di un Mondo Connesso.

Alcatel-Lucent è quotata alle borse di Parigi e di New York.

Alcatel-Lucent in Italia

Alcatel-Lucent nasce nel 2006 dalla fusione di Alcatel e Lucent Technologies, già presenti in Italia e con una storia che risale agli inizi del '900.

- Fatturato 2013: € 727 milioni
- Export: 65%
- Dipendenti: circa 1.900
- Principali sedi in Italia: Vimercate (all functions hub – strutture commerciali, di supporto, laboratori), Roma (sede commerciale), Trieste (produzione).

"Fiori all'occhiello" della presenza di Alcatel-Lucent in Italia sono le attività di ricerca in ambito ottico WDM e wireless transmission, ovvero comunicazioni su ponti radio (a Vimercate è nato il prodotto di punta della divisione, venduto in tutto il mondo) e il sito di Trieste, che produce apparati ottici per reti terrestri e terminali ottici per reti sottomarine e impiega circa 600 addetti, ad alta scolarizzazione.

Alcatel-Lucent ha contribuito – e tuttora contribuisce - a realizzare le infrastrutture di comunicazione del Paese, a fianco degli operatori, delle pubbliche amministrazioni e delle aziende più innovative, facendo leva sulla straordinaria capacità di innovazione dei laboratori locali e dei famosi Bell Labs.

Roberto Loiola, classe 1965 e laurea in ingegneria elettronica presso l'Università di Padova, è Presidente e Amministratore Delegato di Alcatel-Lucent Italia Spa da giugno 2014. In precedenza ha lavorato per Huawei come Europe Marketing and Sales Vice President e responsabile del business del gruppo in Italia e Svizzera; Nokia e Nokia Siemens Networks dove ha ricoperto numerosi ruoli in Italia (Head of Italy & South Europe) e all'estero (Global VP marketing & sales); prima ancora è nel gruppo Telecom Italia dove inizia la sua carriera professionale nel 1991.

www.alcatel-lucent.it