



# DIG

## DATA

### BANDO DI CONCORSO

#### FINALITA'

Il data journalism sta trasformando gli scenari dell'informazione aprendo fronti inesplorati e inedite opportunità di racconto del reale. L'accesso a banche dati finora non disponibili ha creato nuove competenze giornalistiche e un pubblico di specialisti attento e informato. I metodi investigativi del data journalism combinano la grafica con l'analisi statistica, i rudimenti del diritto con l'organizzazione delle informazioni. Da sempre TIM è un'azienda attiva nel campo dell'innovazione e sostiene con convinzione le iniziative che diffondono la cultura digitale e che hanno un risvolto tecnologico. Per questo TIM è partner in un premio dedicato esclusivamente a lavori di data journalism, nell'idea di dare un riconoscimento all'eccellenza.

#### OPERE AMMESSE

I lavori possono approcciare il data journalism da una varietà di prospettive: indagini sviluppate sulla base di cluster o banche dati, applicazioni mobile o web a base di dati, infografiche e visualizzazioni interattive di dati.

I lavori devono obbligatoriamente essere in lingua italiana o inglese.

#### CAUSE DI ESCLUSIONE

Ogni autore può concorrere con al massimo 2 lavori.

#### GIURIA

La giuria è composta da:

- Carlotta Ventura, direttore Brand Strategy & Media di Telecom Italia
- Matteo Scanni, presidente Associazione DIG
- Gavin MacFadyen, direttore Centre for Investigative Journalism

La Giuria premierà in particolare l'originalità dell'opera e la sua rilevanza sociale.

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE / SCADENZE

Le iscrizioni al concorso avvengono esclusivamente online, attraverso l'apposita scheda reperibile sul sito [www.digaward.com](http://www.digaward.com). Possono partecipare media e agenzie, organizzazioni no-profit, liberi professionisti e privati che abbiano realizzato lavori di data journalism. Il bando scade il 23 agosto 2015

#### PREMI E CERIMONIA

Al lavoro vincitore la giuria assegna, a suo insindacabile giudizio, un premio di € 2.000, che verrà consegnato sabato 5 settembre nell'ambito delle Giornate del Giornalismo di Riccione. I finalisti verranno annunciati una settimana prima della premiazione.

#### RESPONSABILITÀ

Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al concorso implica la completa accettazione del regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi

#### DIRITTI E UTILIZZO DEI MATERIALI IN CONCORSO

Il materiale inviato non verrà restituito. Gli autori autorizzano DIG e Telecom Italia S.p.A. a un utilizzo culturale delle opere pervenute in concorso, concedendo il diritto alla pubblicazione, riproduzione e diffusione sui propri siti e canali social network e di terzi facenti funzione

#### PRIVACY

Con la sottoscrizione della scheda, i partecipanti dichiarano di accettare integralmente le condizioni del bando e autorizzano l'utilizzo dei dati personali ai sensi del Codice della Privacy (d.lgs. n. 196/2003).

IL FUTURO FIRMATO  
TELECOM ITALIA.

