



Supermercato24

La spesa a casa in un'ora

WWW.SUPERMERCATO24.IT

Supermercato24

Supermercato24 è la piattaforma dove fare la spesa online dal proprio supermercato preferito e riceverla a casa in giornata, anche in un'ora.

The image displays the Supermercato24 mobile application interface on two devices: a tablet and a smartphone. The tablet screen shows a grid of products with their original and discounted prices. The smartphone screen shows a similar view with a different set of products.

Product	Original Price	Discounted Price
Levissima Acqua Minerale Naturale (6x2 l)	4,18 €	-1,20 euro
Negroni Prosciutto Cotto Stella (vacchetta 150 g)	4,49 €	3,69 € (-0,80 euro)
Levissima Acqua Frizzante (bottiglie 6x1,5 l)	3,39 €	2,63 € (-0,75 euro)
Negroni Cubetti di Prosciutto Cotto (vacchetta 2x80 g)	3,44 €	2,74 € (-0,70 euro)
Nastro Azzurro Birra Chiara (bottiglia 3x33 cl)	2,39 €	2,15 € (-0,63 euro)
Negroni Prosciutto Crudo (confezione 100 g)	3,62 €	3,02 € (-0,60 euro)
Golden (1 pezzo)	43 €	
Banane (1 pezzo)	0,31 €	
Pomodori Ciliegini (500 g)	2,17 €	
Insalata Lattuga Iceberg (1 cespo)	1,17 €	
Muti Pomodori Pelati (confezione 2x400 g)	2,29 €	1,81 € (-0,48 euro)
Barilla Spaghetti N.5 (confezione 500 g)	0,91 €	

COME LO FACCIAMO?



800
shopper



On Demand



16
province

+6



IL SERVIZIO PER I PARTNER

DISTRIBUZIONE



1. **Marketplace** - Attivazione canale online aggiuntivo in maniera «Agile»
2. **White Label** – Avere E-commerce proprietario con tecnologia Supermercato24

INDUSTRIA DI MARCA



1. **Visibilità e fatturato extra su canale digitale**
2. **Comportamento del consumatore digitale**

IL SERVIZIO PER I CONSUMATORI

- *Consegna in giornata e entro un'ora*
- *Finestre di consegna di un'ora*
- *Scelta dell'insegna*
- *Stessa qualità e assortimento del punto vendita*

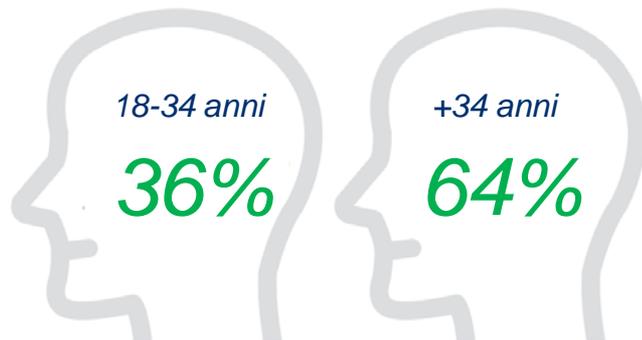
“L'on-line e la tecnologia stanno alzando le aspettative sul livello di servizio”

Cultura mobile. *Mi aspetto che il sito sia “mobile friendly”*

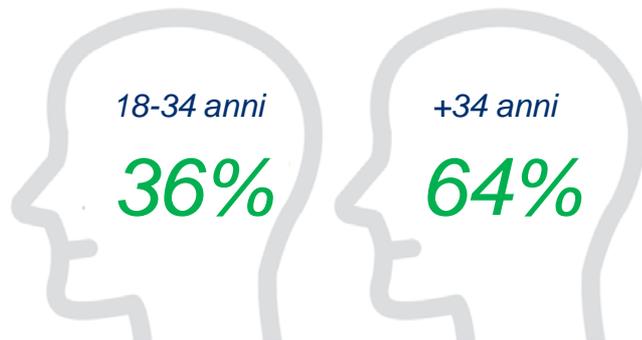
Data Driven. *Mi aspetto che il sito sia personalizzato sulle mie abitudini*

Always On. *Mi aspetto che il servizio sia veloce e disponibile 24/7*

IL NOSTRO STUDIO



IL NOSTRO STUDIO



Perché fanno la spesa su **Supermercato24** ?

- Risparmio di tempo..... **87%**
- Consegna Veloce..... **83%**
- Trovo il mio supermercato preferito **78%**
- Facile riordinare **75%**
- Facile usare il sito..... **71%**
- Facile controllare i miei ordini e quando spendo **64%**

I RISULTATI

“Il cliente è multi-channel, soprattutto nel Grocery”



***75% fa la spesa on-line mensilmente.
Di questi, il 89% continua a fare la spesa anche
sul canale fisico.***

“Il cliente è mobile e multi-device”



60% del traffico viene da dispositivi mobile

2 consumatori su 3 comprano da più di un device

“La consegna in giornata unisce la semplicità dello shopping on-line all’immediatezza del punto vendita fisico”



Quando può il cliente scegliere:

- **La consegna in giornata76%**
- **La consegna entro 2 ore36%**

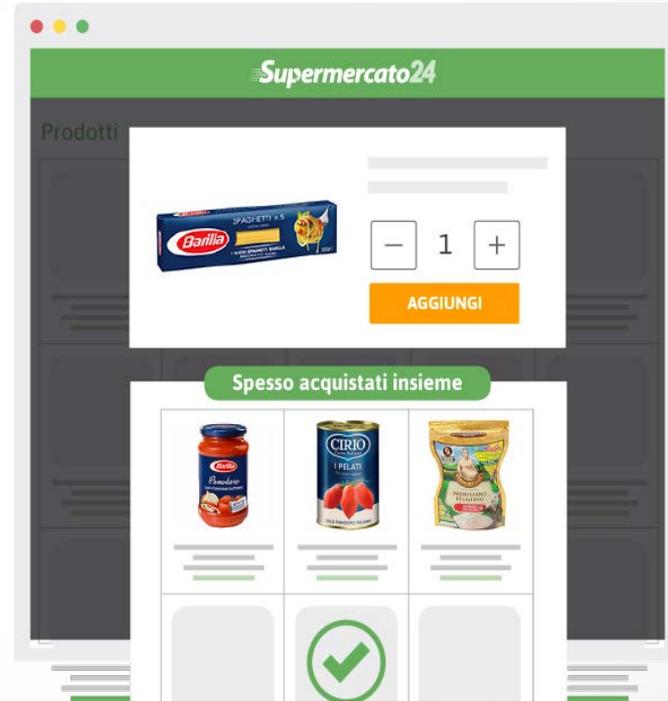
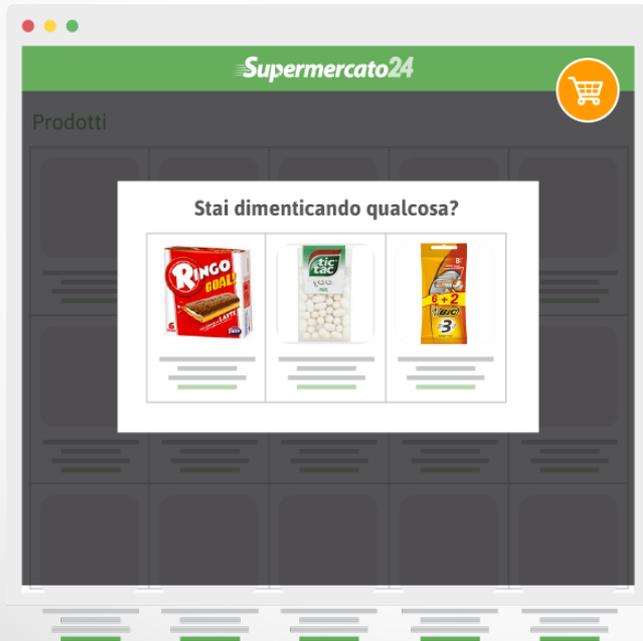
“Il consumatore cerca velocità e facilità di acquisto prima del prezzo”



1 su 3 utilizza strumenti di acquisto veloce (recupero carrello e acquisti precedenti)

Il peso promo a carrello on-line è meno della metà del punto vendita (con stessi prezzi e promozioni del punto vendita)

39% dei consumatori usano percorsi di acquisto personalizzati



GROCERY ON-LINE

+35% YoY
In accelerazione



0,35%



4%



8%

Grazie!