



MILAN INTERNATIONAL RIGHTS CENTER

Il **Milan International Rights Center** all'interno della Fiera *Tempo di Libri* nasce per favorire **l'incontro tra i grandi protagonisti dell'editoria** e sarà un'occasione unica di **scambio di idee e contatti**, sia per i principali **gruppi editoriali** che per la **media e piccola editoria indipendente**. Evento fortemente voluto da La Fabbrica del Libro, il MIRC intende contribuire alla crescita dei volumi di vendita dei diritti editoriali di titoli italiani all'estero, con l'ambizione di diventare una tappa fondamentale nelle agende dei rights manager di tutto il mondo. Sia per consolidare **rapporti già avviati** che per **creare nuove opportunità di business**, così come per la contrattazione di diritti e l'apertura di nuovi scenari di relazione e di mercato.

Il **Milan International Rights Center** si terrà all'interno del **Padiglione 1 dal 19 al 21 aprile dalle ore 10 alle 19** e conta oggi **oltre 350 partecipanti confermati, da 32 Paesi**: Italia, Regno Unito, Spagna, Francia, Germania, Paesi Bassi, Stati Uniti, Turchia, Slovenia, Canada, Polonia, Svezia, Russia, Egitto, Svizzera, Serbia, Portogallo, Georgia, Ungheria, Grecia, Finlandia, Cina, Albania, Ucraina, Norvegia, Repubblica di Macedonia, Lussemburgo, Lettonia, Indonesia, Danimarca, Croazia e Bulgaria.

Regno Unito, Spagna, Francia e Germania sono i Paesi che contano il maggior numero di partecipanti. Nello specifico, 42 dal Regno Unito, tra i quali Pan Macmillan, Eccles Fisher, Black & White Publishing, Cannongate Books, Conville & Walsh; 25 dalla Spagna, tra i quali Alfaguara, Malpaso e Asterics Agents e rispettivamente 22 dalla Francia (come Arenes, Place des Editeurs e De Stefano Literary Scouting) e dalla Germania (come C. Bertelsmann, btb Verlag, Goldmann Verlag and Hoffmann und Campe). Alla sua prima edizione, il MIRC può già vantare una nutrita delegazione da oltreoceano, con sei case editrici canadesi, sei statunitensi, a cui si aggiungono partecipanti provenienti da Cina e Indonesia.

Saranno oltre 100 le case editrici italiane partecipanti presenti anche all'interno della fiera *Tempo di Libri* con uno spazio espositivo. Ad oggi il sistema ha preso in carico oltre **3.500 richieste di appuntamenti** fra rights manager, editor, agenti letterari e scout.

Tutti i partecipanti usufruiranno di un'agenda appuntamenti online: attraverso la **piattaforma multilingue di matchmaking b.square**, ciascuno si organizzerà **segnalando disponibilità orarie, selezionando i partecipanti che vorrebbe incontrare e indicando un ordine di priorità fra gli appuntamenti con sessioni di lavoro di 30 minuti**.