



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO

**Consiglio regionale del Lazio**  
**INTERROGAZIONE SCRITTA**  
**N. 765 del 7 luglio 2020**



*Chiara Colosimo*

Al Presidente del Consiglio regionale  
Mauro Buschini  
Sede

**INTERROGAZIONE**  
**(a risposta scritta)**

**Oggetto: Caffaina Festival 2020 presso il Complesso monumentale del Castello di Santa Severa e Cultura e Caffaina: la ricetta per il risveglio culturale dei Monti Cimini - II edizione.**

**PREMESSO CHE** il Castello di Santa Severa, spazio della Regione Lazio, gestito dalla società LazioCrea in collaborazione con il Comune di Santa Marinella, dal 1 luglio al 30 agosto ospiterà l'evento Caffaina Festival;

**PREMESSO CHE** come dichiarato dal Presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti: "Il Castello di Santa Severa è un simbolo di ripartenza.... In tale momento questo spazio pubblico recuperato e restituito rappresenta il luogo ideale in cui realizzare progettualità di spessore che bene rappresentano il nostro Lazio. Il Festival Caffaina 2020 è un'ulteriore importante occasione per tutti noi di tornare a vivere in estate il Castello affacciato sul mare per recuperare, sempre in sicurezza, quella serenità che tanto abbiamo desiderato. Il complesso monumentale per due mesi accoglierà un ricco cartellone di appuntamenti per grandi e piccini con la regia di Caffaina Group e Carramusa Group";

**VISTA** la determina dirigenziale prot. n. 0000293 del 15 aprile 2020 avente ad oggetto: "Avviso concorrenziale per la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e gestione di un Festival presso il Complesso monumentale del Castello di Santa Severa nei mesi di luglio e agosto 2020. Importo massimo del contributo soggetto a ribasso € 120.000,00. Cofinanziato: no";

**VISTO** l'avviso concorrenziale per la selezione di progetti di realizzazione e gestione del Festival presso il Castello di Santa Severa, pubblicato sul sito di LazioCrea: home/gare concluse/dettaglio gara;

**VISTA** la determina dirigenziale di affidamento prot. n. 0000501 del 15 giugno 2020 avente ad oggetto: "Avviso concorrenziale per la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO



*Chiara Colosimo*

gestione di un Festival presso il Complesso Monumentale del Castello di Santa Severa nei mesi di luglio e agosto 2020.

- Approvazione dei lavori della Commissione di valutazione e della graduatoria formata all'esito dei lavori stessi.

- Affidamento al concorrente Gruppo Carramusa S.r.l. - Caffaina Group per la proposta progettuale selezionata di un contributo, a copertura parziale dei costi della stessa, pari a € 119.000,00 (euro centodiciannovemila/00)

- Royalty corrisposta a LAZIOcrea S.p.A. pari al 21% (al netto di I.V.A. ed eventuale S.I.A.E.) derivanti dalla vendita dei biglietti e dallo svolgimento di tutte le attività proposte al Festival),

Cod. commessa: EVENTI20.”;

**VISTO** il verbale delle operazioni di gara per l'individuazione dell'operatore economico che eseguirà la realizzazione del Progetto Esecutivo “Cultura e Caffaina: la ricetta per il risveglio dei Monti Cimini - II Edizione”;

**CONSIDERATO CHE** può apparire alquanto dubbio che una Fondazione, la Fondazione Caffaina Cultura Onlus, la quale da mesi non paga alcuni dei suoi dipendenti e collaboratori, viste le polemiche che in questi giorni riempiono le pagine di giornale, partecipi ad una gara dal valore di 70.901,64 euro, per un progetto che porta il suo nome: “Cultura e Caffaina: la ricetta per il risveglio culturale dei Monti Cimini”;

**CONSIDERATO CHE** che la suddetta gara é stata vinta dal Gruppo Carramusa srl, proprietaria del 51% della società Caffaina Group srl, entrambi vincitrici del bando “Festival presso il Castello di Santa Severa” per un importo di circa altri 120.000 euro.

**CONSIDERATO CHE** nel verbale delle operazioni di gara si legge che il plico aperto alle ore 10.10 del 20.06.2020 tra gli altri documenti contenga:

- Curriculum vitae dell'Associazione regolarmente sottoscritto dal legale rappresentante
- Copia dello statuto dell'Associazione

ma il plico è stato presentato da una società S.r.l. e il marchio e/o il nome e/o il logo “Caffaina”® viene utilizzato in diversi progetti e anche in pagine Facebook ad uso personale a sfondo politico e che l'ultimo bilancio pubblicato della Fondazione Caffaina Cultura Onlus riporti all'attivo una posta di ben 250.000,00 euro, proprio per marchi di proprietà della Fondazione;



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO



*Chiara Colosimo*

## **TUTTO QUANTO SOPRA PREMESSO, VISTO E CONSIDERATO**

Il sottoscritto consigliere

### **INTERROGA**

Il Presidente della Giunta regionale, Nicola Zingaretti e l'Assessore competente per conoscere:

1. Quali siano state le motivazioni che hanno spinto ad affidare alla Carramusa Group e alla Caffaina Group, rispettivamente allestitore di palchi e fornitore di sedute per spettacoli e neonata società, l'organizzazione e la gestione di un evento così importante, come dichiarato anche dal Presidente, Nicola Zingaretti, considerato che lo stesso bando prevedeva l'affidamento ad enti, associazioni o altri soggetti con comprovate esperienze nell'organizzazione di eventi culturali.
2. Quali siano, dunque, le comprovate esperienze nell'organizzazione di eventi culturali della Carramusa Group e della Caffaina Group.
3. Se abbiano utilizzato il CV della Fondazione per partecipare al bando.
4. Quali siano le motivazioni che hanno spinto a scegliere la Fondazione quale beneficiaria di un finanziamento così importante considerate le precarie condizioni economiche e, soprattutto, considerata la quantità di debiti inevasi nei confronti di imprenditori e collaboratori.

Chiara Colosimo