

nielsen

# GLI SCENARI E LE TENDENZE

MORE DEVICES, MORE PLACES, MORE INSIGHTS

Luca Bordin, Nielsen  
Linkontro 2014



«Mobile Lovers»  
Banksy – Aprile 2014, Bristol

## NEGLI ULTIMI 16 ANNI... 1998 => 2014

**29 milioni di italiani si su  
internet almeno una volta al  
mese. 21 milioni almeno una  
volta al giorno.**

**2,8 miliardi di persone nel mondo  
hanno accesso ad internet**

NEGLI ULTIMI 7 ANNI...2007 => 2014

**22 milioni di italiani  
su internet via  
smartphone nel 2013  
(+32% vs 2012)**



**iPhone**

Apple reinvents the phone  
**1 miliardo di smartphone acquistati nel  
mondo nel corso del 2013**

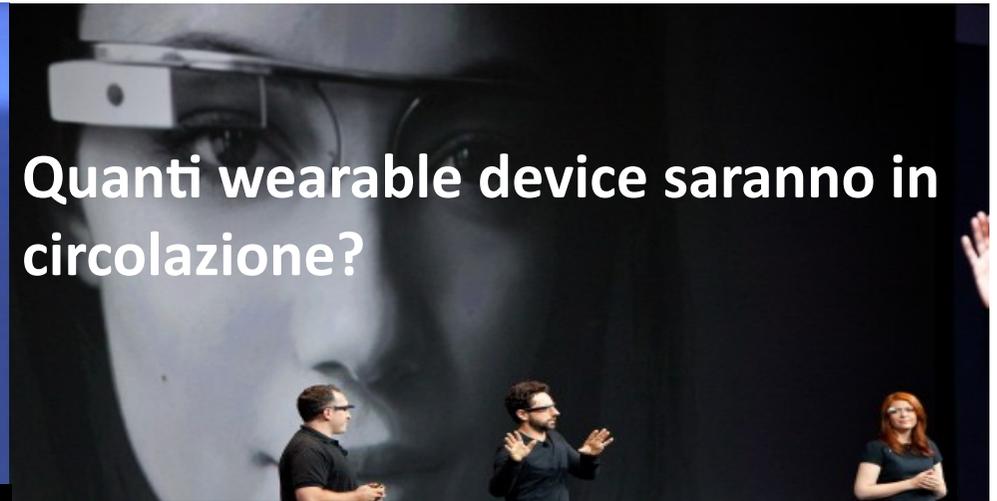
## NEGLI ULTIMI 4 ANNI...2010 => 2014

**7 milioni di italiani  
su internet via  
tablet nel 2013  
(+155% vs 2012)**



**200 milioni di tablet acquistati  
nel mondo nel 2013**

# ... E NEI PROSSIMI 3 ANNI?



Quanti wearable device saranno in circolazione?



**Curved glass screen**  
Possibly made of "Willow Glass", an ultra-thin, strong but flexible material only 100 microns thick.

**Camera**

**Runs on iOS**  
Apples software for mobiles, allowing calls, messaging and apps

**Bluetooth**  
Connects wirelessly to headphones

**Home button**

**Voice control**  
Using Apple's "personal Assistant" Siri

8:20  
Monday, September 21  
slide to unlock

© venestudio.com/Yrving Torrealba

# II PC STA DIVENTANDO UN «OLD MEDIA»?

**Negli USA su 100 minuti di navigazione su internet, 51 avvengono via Mobile.**

Fonte: Emarketer 2013

  
**-4,3%**

  
**-5,6%**

  
**-0,7%**

  
**-1,3%**

  
**-3,4%**

**Andamento % Audience da  
PC rispetto al 2012**

Fonte Italia: Audiweb powered by Nielsen – Dicembre 2013.. Pc, panel total, 2+  
Fonte per gli altri Paesi: Nielsen – Dicembre 2013 . DE, FR: Panel Home&Work; UK, US: Panel Total

# ...GLI ITALIANI SEMPRE PIU' «MOBILE ADDICTED»

**18-34 anni**



**35-54 anni**



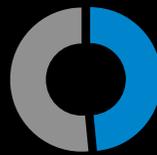
**55+**



Penetrazione



**73%**  
+18 p. p. Vs 2012



**47%**  
+13 p. p. Vs 2012



**18%**  
+13 p. p. Vs 2012

Ore mensili



**45 ore**

**30 ore**

**27 ore**

Elaborazioni Nielsen su Audiweb: % di persone che si connettono da mobile e numero di ore mensile

## ...SCELTE SEMPRE PIU' «CONSAPEVOLI»



## ...NUOVE MODALITA' DI ACQUISTO

**Il 25% degli internet users  
modifica le scelte d'acquisto  
accedendo ad internet sul PDV**

Fonte: Osservatorio Multicanalità 2013

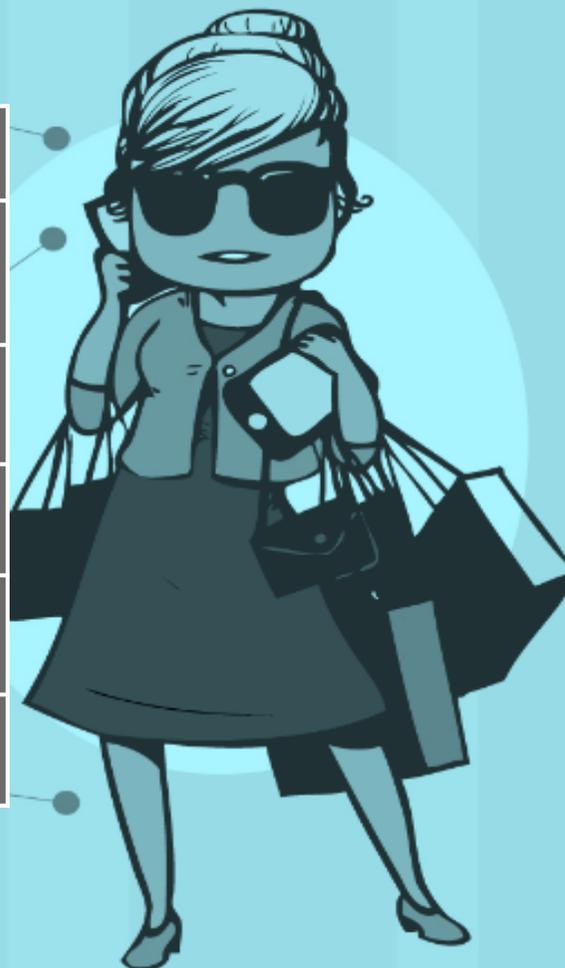


# ...UN CONSUMATORE MOLTO ESIGENTE!

## Cosa vuole il consumatore oggi...

	Rilevanza	Percepito	GAP
Dettagli su origine e processo di lavorazione dei prodotti	54%	12%	-42
Informazioni sulle differenze con i competitors	54%	17%	-37
Essere interrogato in merito ai suoi bisogni	51%	10%	-41
Comportamenti socialmente responsabili	49%	12%	-37
Prodotti / servizi personalizzabili	43%	11%	-32

Fonte: Edelman



## 69%

Dei consumatori che cercano informazioni via Mobile, vorrebbe il negozio fisico nel raggio di 5 km.



## 71%

Degli Smartphone user in USA utilizza un servizio di store locator per cercare un punto vendita.

Fonte: Nielsen/Google 2013

## 55%

E' disposto a pagare di più per una esperienza d'acquisto migliore o personalizzata.

Fonte: Harris interactive

## 72%

Quando una azienda premia la fedeltà, i consumatori dichiarano di volere una relazione duratura. con essa.



Fonte: mindreader/mindshare 2014

## THE CONSUMER JOURNEY... TO THE FUTURE



Are we able to stay a step ahead of changing consumer behaviour?

nielsen

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™

