



Sentito in rete

**Il Software che muove le tue Idee
Web Reputation**

Dove... Analisi Web Reputation



Ti sei mai chiesto cosa “dice di te “ il web?

Hai mai provato a ricercare su google il tuo nome o un nome della tua azienda?

Dove

- Siti,
- Blog,
- Google news ,
- News,



Patrizia Pepe, quando la brand reputation passa per una foto su Facebook
Cosa succede quando i fan criticano apertamente le scelte di un'azienda su Facebook? L'ultimo caso è quello di Patrizia Pepe, brand di abbigliamento italiano.



Vi hanno mai detto: lo sai che

C' è un articolo sul giornale che parla di te

Ci sono dei post sui social che parlano di te



Impronta Digitale: Le tracce che lasciamo on line

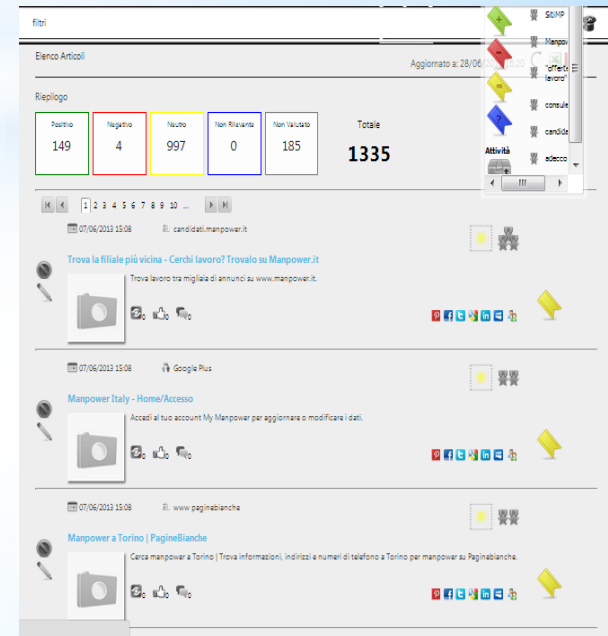
Ombra Digitale: Quello che altri pubblicano su di noi on line

Sentito in rete è una piattaforma che consente di monitorare come il nostro nome, o il nome della nostra organizzazione, sia percepito in rete.

Le attività di *reputation intelligence* utilizzando i dati provenienti dai siti web istituzionali, dai blog, dai giornali, dai social-network e dai forum ecc.

Per conoscere la Web Reputation è fondamentale dotarsi di strumenti che consentano:

- ✓ Il Monitoraggio di community dedicate (monitorando specifiche community e interagendo con gli stessi utenti)
- ✓ Il Google Blog Search/Google News (utile anche per trovare materiali per le rassegne stampa), Yahoo Answer, Bing News
- ✓ Il Monitoraggio di Twitter, di Facebook, ecc.



I dati... Analisi Web Reputation

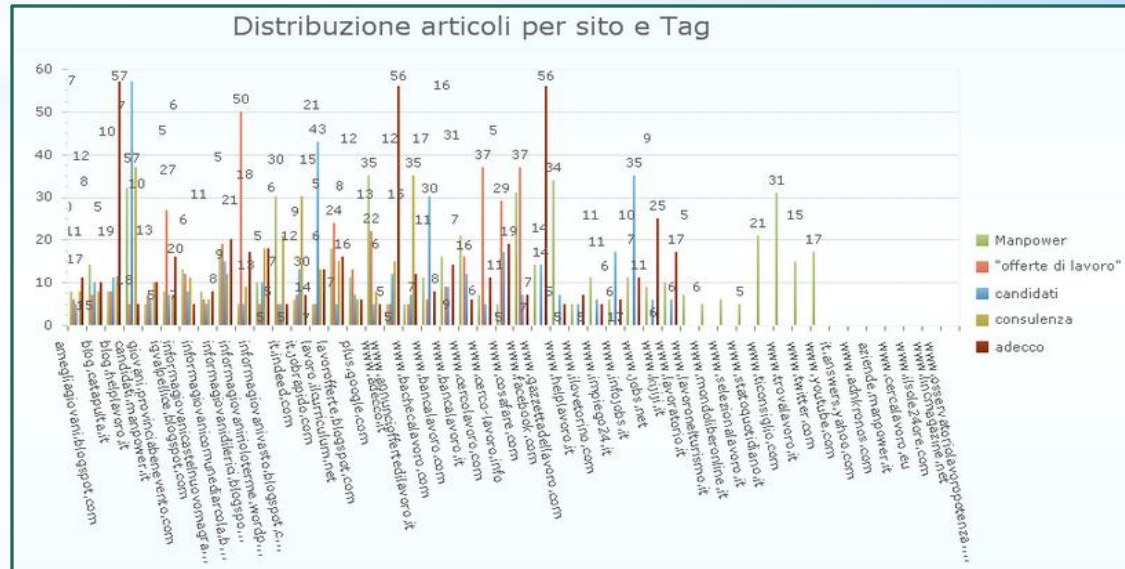
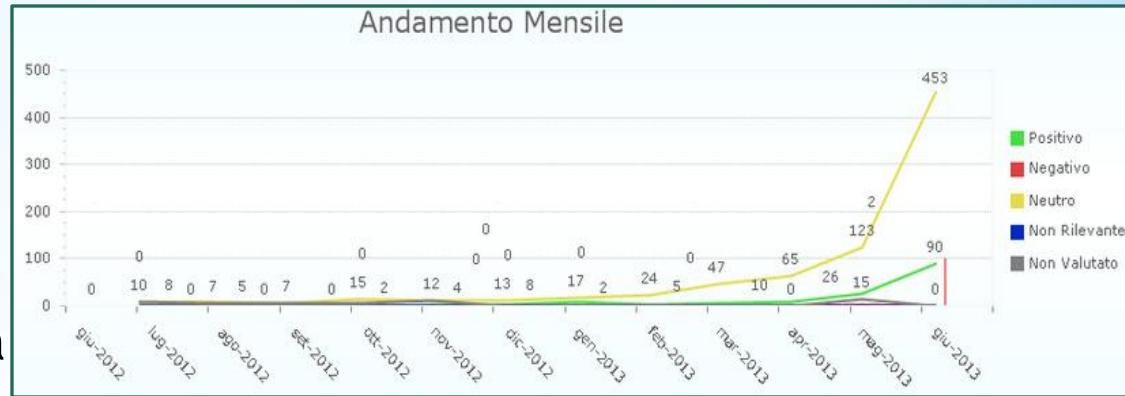


Questo grafico indica l'andamento temporale delle notizie

Mensilmente, si ottiene così una sintesi della quantità della qualità delle notizie rilevate.

E' possibile conoscere i siti dove maggiormente avviene la comunicazione

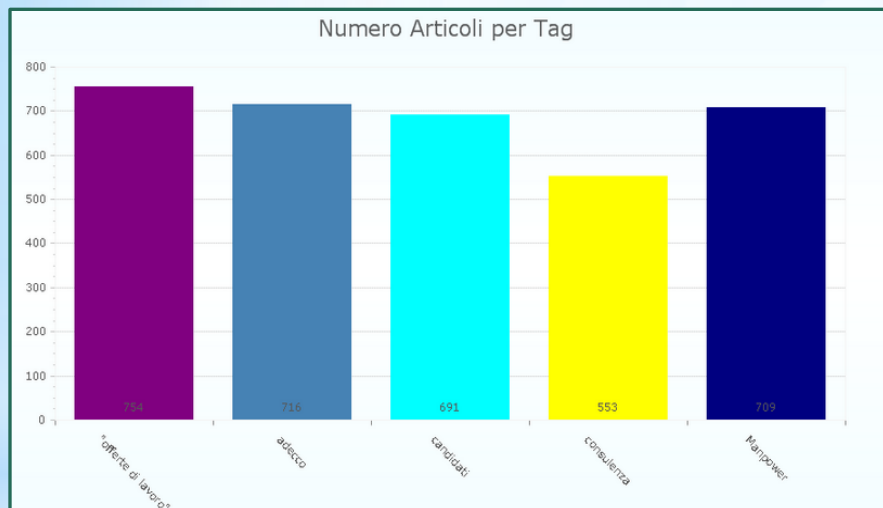
Inoltre la piattaforma permette di monitorare le notizie online consentendo all'azienda di poter intervenire sulla propria comunicazione in modo mirato o strategico.



I Tag... Analisi Web Reputation



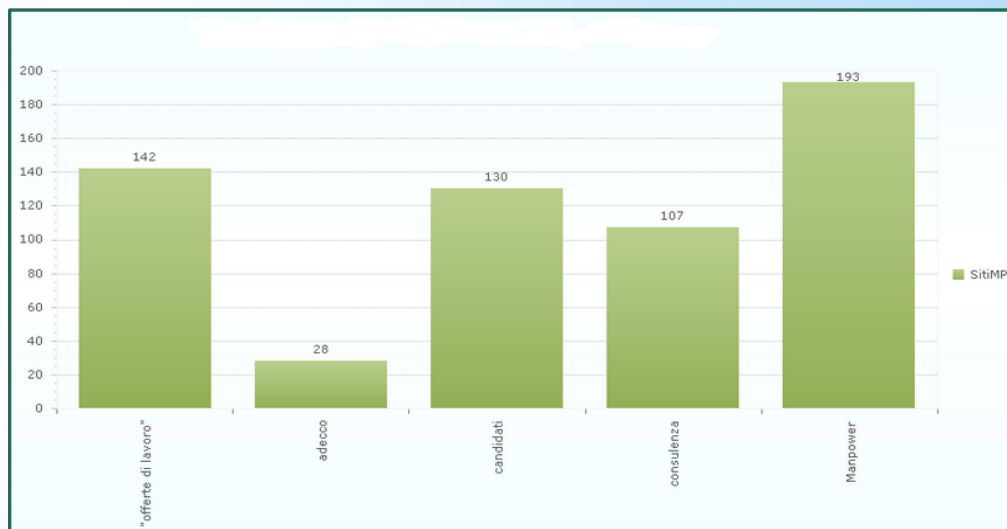
Nelle notizie sono contenuti diversi tag (parole chiave).



Lo strumento da noi adottato ci permette di analizzare la loro distribuzione e in particolare il grafico che indica la quantità di notizie rilevate per parole chiave Manpower (709 articoli), Adecco (716 articoli), offerte di lavoro (754 articoli), candidati (691 articoli), consulenza (553 articoli).

E' possibile anche analizzare le parole chiave sui siti specifici indicati dal cliente.

Es. monitoraggio e confronto con i propri competitor



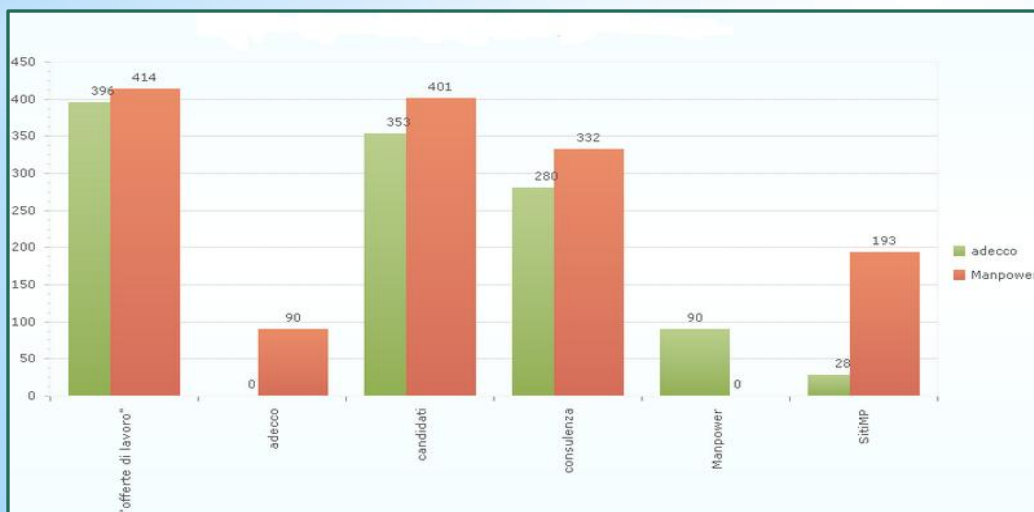
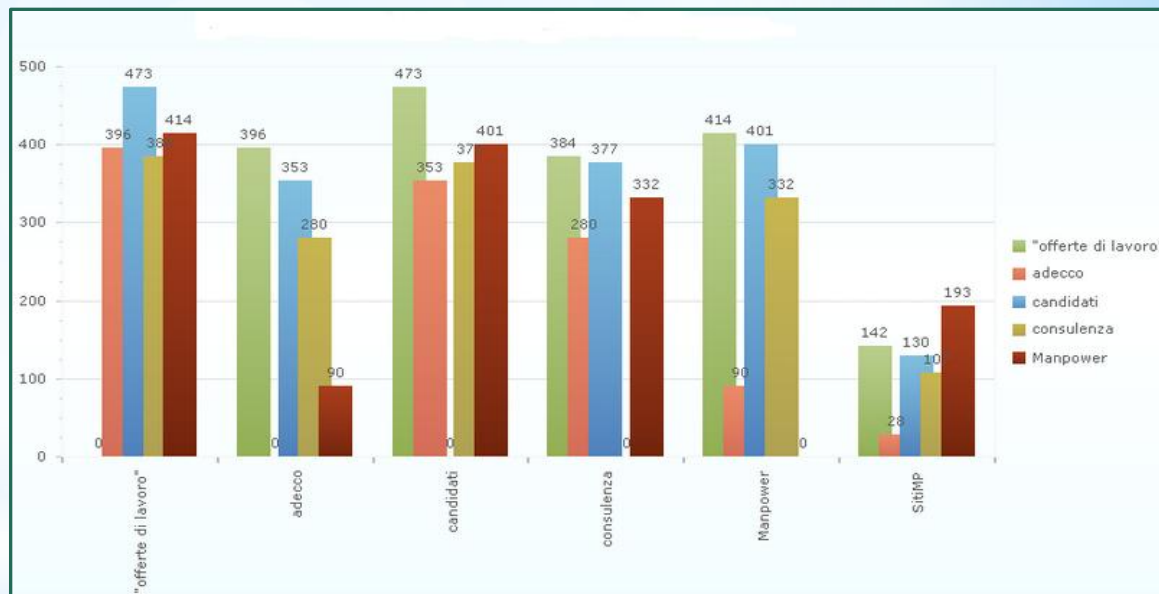
I Tag... Analisi Web Reputation



Le analisi sui Tag possono essere di diversa natura; di seguito alcuni esempi:

Qui sono evidenziate le associazioni di parole chiave.

Ad esempio: la parola chiave Consulenza è associata a 332 articoli a Manpower e a 280 articoli a Adecco

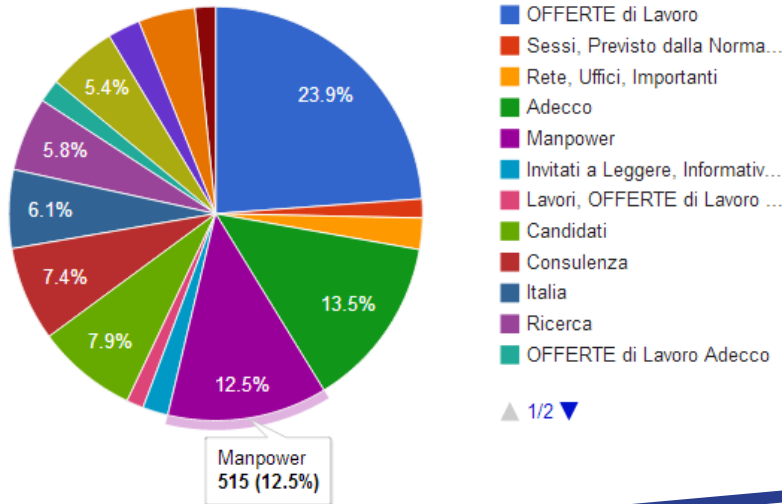


Continuando l'analisi possiamo notare le parole chiave utilizzate da Manpower e Adecco nella loro comunicazione

Tag correlati... Analisi Web...



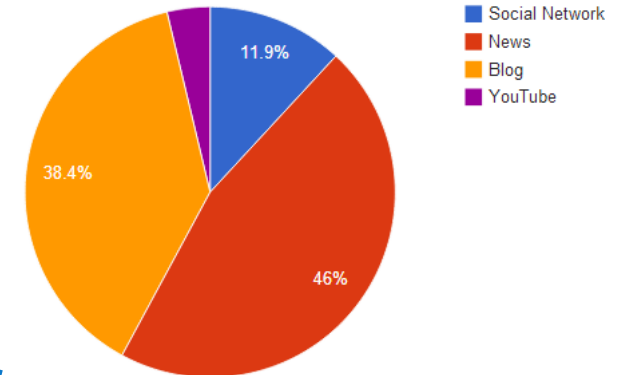
Nelle notizie quali parole chiave sono contenute?



Suddivisione degli articoli per ulteriore parole chiave rilevate dalla piattaforma

Le notizie dove sono state trovate?

Dove si comunica?



true false **Social Media = Positive ROI**

LinkedIn, Facebook, Pinterest, YouTube, **SOCIAL MEDIA IS REVOLUTIONARY**, **YOUR CUSTOMER**, **RAW FLUID POWERFUL NOW**

The Ford Explorer Launch on facebook generated more traffic than a SUPER BOWL AD

Cosa... Web Reputation



Cosa è possibile ottenere con le notizie trovate?



Analisi, controllo e reportistica

Sentito in Rete effettua delle ricerche secondo Parole Chiave su tutte le informazione raccolte effettua operazioni di classificazione e delle informazioni in base alle chiavi utilizzate e alle parole ricorrenti contenute nel testo. Inoltre effettua una pre valutazione automatica del positività o della negatività delle notizie rilevate. Consente infine ad un operatore di valutare tutti gli articoli in modo da ottenere delle sintesi grafiche delle analisi

Alert

<http://it.answers.yahoo.com/question/index?qid=20130522064513AA1qddd>

Rassegna Stampa



Piattaforma di raccolta di articoli elettronici dai tutti i quotidiani inseriti nel sistema (più di 4.800 fonti Le notizie raccolte possono essere comunicate tramite news letters o App

Controllo Siti specifici

Inserendo la url dei siti che si vogliono analizzare Web Voice rileva tutte le notizie pubbliche.



Controllo dei Competitor

Sentito in Rete è in grado di raccogliere informazioni su di voi o sui vostri competitor e sui loro prodotti. Da tutte le informazioni raccolte è possibile ottenere dei grafici che mettono a confronto tutte le informazioni raccolte.

Brand e Personal Reputation

Inserendo il nome di un azienda o di una persona Sentito in Rete rileva tutte le notizie pubbliche online inerenti alla ricerca. Viene così creato un profilo riassuntivo della Brand o della Persona

Controllo campagne Adv

Monitoraggio delle proprie campagne adv sul Web. Si ha così la possibilità di rilevare l' andamento nel tempo delle proprie campagne



A handwritten word "Grazie" in blue ink on a white rectangular background. The word is written in a cursive, slightly slanted style. Below the word is a thick, horizontal blue brushstroke.

Contatti

[email : liliana.rispoli@giedionline.it](mailto:liliana.rispoli@giedionline.it)

www.giedionline.it

