



Affari italiani

TG1, TG2...TG speciale!

L'indagine è stata condotta attraverso il sito di Affari Italiani.it su un campione di 1000 soggetti che seguono i telegiornali nei giorni 17 e 18 giugno 2010

Trieste, 18 giugno 2010

SWG trieste

trieste 34133, via s. francesco 24
telefono +39.040.362525
fax +39.040.635050

SWG milano

milano 20144, via solari 8
telefono +39.02.43911320
fax +39.02.4986773

SWG bologna

bologna 40126, via altabella 7
telefono +39.051.2960733
fax +39.051.2960725

Campione

Sesso:

maschio	48
femmina	52

Età:

18-24 anni	10
25-34 anni	19
35-44 anni	18
45-54 anni	17
55-64 anni	14
più di 64 anni	22

Zona:

nord-ovest	26
nord-est	19
centro	19
sud	24
isole	12

I risultati

Si annunciano dei cambiamenti nella conduzione dei TG nazionali. Lei personalmente quale TG preferisce?

TG 1	18
TG 2	6
TG 3	19
TG 4	4
TG 5	30
TG La7	10
Studio Aperto	6
Sky TG 24	7

E tra i seguenti giornalisti che dirigono o hanno diretto TG o programmi di informazione, chi preferisce?

Enrico Mentana	20
Bianca Berlinguer	15
Antonello Piroso	14
Maria Luisa Busi	12
Augusto Minzolini	10
Clemente Mimun	9
Emilio Fede	6
Emilio Carelli	4
Mario Orfeo	1
Giovanni Toti	1
altro	5
Non saprei	3

I dati evidenziano un'interessante diversità rispetto ai dati ufficiali sull'audience. Gli spettatori premiano 'il prodotto' TG5, mentre un buon risultato, in relazione agli ascolti, raccoglie il TG3.

Netta appare la gerarchia delle preferenze dei giornalisti e anche chi non ha più il vantaggio della presenza quotidiana in video raccoglie un buon gradimento.

E mentre Mentana e Piroso raccolgono un consenso trasversale, la Berlinguer e la Busi piacciono prevalentemente ai simpatizzanti del centro sinistra, Minzolini e Fede quasi esclusivamente a chi si colloca in area di centro destra.

**NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP
DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

Soggetto realizzatore: SWG Srl-Trieste

Committente e acquirente: Affaritaliani.it

Data di esecuzione: 17-18 giugno 2010

Tipo di rilevazione: sondaggio online CAWI su un campione nazionale stratificato per quote di 1000 soggetti maggiorenni (su 1200 contatti).

Il documento completo è disponibile sul sito: sondaggipoliticoelettorali.it