

Energie d'impresa: per essere protagonisti nei mercati di domani**giovedì 21****Anteprima**

● ore 17:15

Apertura lavori*Giovanni Fantasia - Nielsen***Viaggio nell'Italia del fascino e della genialità**

○ I tesori d'Italia

*Vittorio Sgarbi*Intervistato da *Alessandro Banfi*

Direttore TgCom24

○ Italia Patria della Bellezza

Maurizio di Robilant

Fondazione Italia Patria della Bellezza

● ore 19:00

Chiusura della sessione**venerdì 22****I sessione: lo scenario**

● ore 08:45

Italia: lo stato del Paese*Francesco Daveri - Università Cattolica***Innovazione e territorio, i motori dello sviluppo**

○ Intervengono:

*Vito Varvaro - Cantine Settesoli**Marinella Soldi - Discovery Group**Franco Bercella - Bercella*Coordina:*Antonio Mascolo - La Repubblica.it***Più vicini al consumatore***Luca Colombo - Facebook***II sessione: le sfide**

● ore 11:00

Per essere protagonisti del mercato

○ Interviene per l'Industria di Marca:

Alberto Auricchio - Auricchio

○ Intervengono per la Moderna

Distribuzione:

*Giangiacoimo Ibba - Crai**Maniele Tasca - Gruppo Selex*Coordina:*Maria Cristina Alfieri - Gruppo Food***Il bello dell'Italia.****Dalla fiducia nasce la crescita***Cristina Scocchia - L'Oréal*Conversa con *Nicola Saldutti**Corriere della Sera***Incontro con Urbano Cairo**

Cairo Communication

Intervistato da *Mario Sechi*, giornalista● ore 13:15 **Chiusura della sessione****III sessione: il Valore della Precisione**

● ore 14:45

Trasformare la "Precisione" in Valore.**L'opportunità nelle promozioni***Giovanni Fantasia - Nielsen**Christian Centonze - Nielsen***L'evoluzione del drive-to-store in Italia***Stefano Portu - DoveConviene*Conversa con *Stefano Cini - Nielsen***"The Art of Right Time"****La promozione a caccia del Cliente***Giorgio Santambrogio - Gruppo VEGÉ*● ore 16:30 **Chiusura della sessione****sabato 23****I sessione:****filo diretto con il consumatore**

● ore 08:45

Digital marketing:**un caso di successo***Antonis Kantzelis - Nestlé***Un nuovo modo di interagire****con il consumatore***Paola Scarpa - Google***Esperienze d'impresa**A cura di *Maria Cristina Alfieri*,

Gruppo Food

○ **Caro Brand raccontami una storia***Annalisa Monfreda - Donna Moderna*○ **Alla ricerca di piccole vittorie****quotidiane***Frederic Thil - Ferrero***II sessione: Expo 2015**

● ore 11:00

Expo: Energie per la vita

collegamento TgCom24 con Expo 2015

Sostenibilità come valore d'impresa*Jerome Garbi - Procter & Gamble**Maria Cristina Farioli - IBM Italia**Alessandro Mazzoli - Coop Italia*Coordina:*Alessandro Banfi - Direttore TgCom24***III sessione: tempo futuro**

● ore 12:15

Suggerimenti sul futuro che verrà*Federico Rampini - La Repubblica*

● ore 13:10

Conclusioni*Giovanni Fantasia - Nielsen*⇒ **Coordina tutte le sessioni:***Benedetta Corbi - giornalista Mediaset*