OSSERVATORIO MARKETING POLITICO 2014

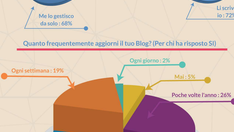
Il Primo Osservatorio sul Marketing Politico Elettorale in Italia ha effettuato un sondaggio tra i Politici per scoprire come organizzano e conducono la loro attività politica, quali strategie usano e cosa potrebbe aiutarli ad ottenere risultati migliori, ovvero più seguito e più voti.

CAMPIONE PRESO IN ESAME
N. 124 tra Parlamentari, Consiglieri Regionali e Sindaci d'Italia

CONSULENZA
"C'è qualcuno che ti segue sul Marketing Politico?"

POSIZIONAMENTO POLITICO
Usi il "Posizionamento Politico" per la tua strategia di marketing politico?

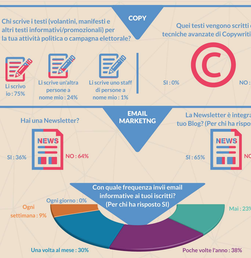
BLOG
Hai un Blog per la tua attività politica?



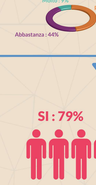
Chi gestisce il tuo Blog? (Per chi ha risposto SI)

Chi scrive gli articoli del tuo Blog? (Per chi ha risposto SI)

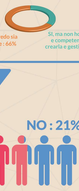
Quanto frequentemente aggiorni il tuo Blog? (Per chi ha risposto SI)



Hai una strategia di pubblicazione dei contenuti? (Per chi ha risposto SI)



Quanto pensi sia importante avere un Blog per la politica? (Per chi ha risposto NO)



COPY

Chi scrive i testi (volantini, manifesti e altri testi informativi/promozionali) per la tua attività politica o campagna elettorale?

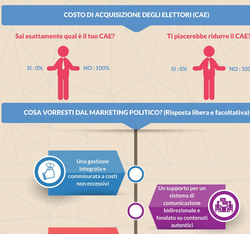
Quei testi vengono scritti con tecniche avanzate di Copywriting?

EMAIL MARKETING

Hai una Newsletter?

La Newsletter è integrata col tuo Blog? (Per chi ha risposto SI)

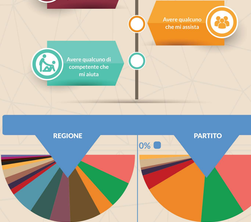
Con quale frequenza invii email informative ai tuoi iscritti? (Per chi ha risposto SI)



Quanto pensi sia importante avere una Newsletter per la politica? (Per chi ha risposto NO)

Hai mai pensato alla Newsletter per la tua attività politica come ad uno strumento per aumentare popolarità e voti? (Per chi ha risposto NO)

SOCIAL MEDIA
Usi i Social Media per promuovere la tua attività politica?



Quali di questi usi? (Per chi ha risposto SI)

Hai una strategia di pubblicazione dei contenuti? (Per chi ha risposto SI)

Quanto pensi sia importante usare i Social Media in politica? (Per chi ha risposto NO)

Hai mai pensato al Social Media per la tua attività politica come ad uno strumento per aumentare popolarità e voti? (Per chi ha risposto NO)

COSTO DI ACQUISIZIONE DEGLI ELETTORI (CAE)

Sai esattamente qual è il tuo CAE?

Ti piacerebbe ridurre il CAE?

COSA VORRESTI DAL MARKETING POLITICO? (Risposta libera e facoltativa)

REGIONE

PARTITO

RUOLO