

OSSERVATORIO LORIEN

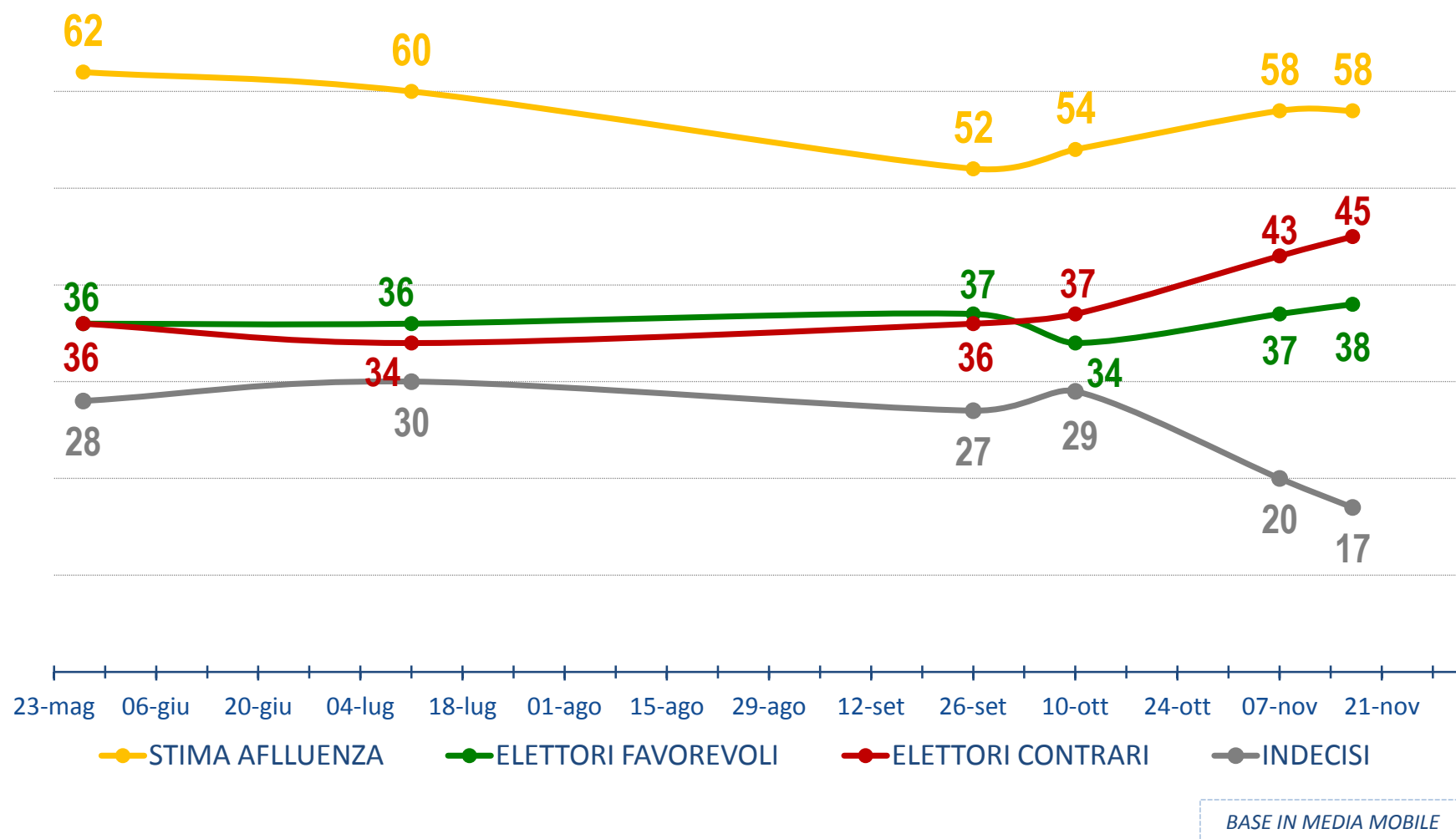
Ultima indagine sul Referendum Costituzionale

17 Novembre 2016

IL VOTO AL REFERENDUM (AFFLUENZA E INTENZIONI DI VOTO): E' SEMPRE PIÙ AMPIO IL FRONTE DEL NO, MA LO SCARTO È ANCORA RECUPERABILE

TREND DELLE INTENZIONI DI VOTO
AL REFERENDUM COSTITUZIONALE

MAGGIO – NOVEMBRE 2016



INTENZIONI DI VOTO
DEL 17 NOVEMBRE 2016
al netto degli indecisi

CONTRO
54,2%

A FAVORE
45,8%

APPROFONDIMENTO SUL VOTO: PREVALE SEMPRE IL NO, MA IL 17% DI INDECISI RISULTANO MAGGIORMENTE ORIENTATI AL SI E PORTEREBBERO AD UN RISULTATO VICINO AL TESTA-A-TESTA. UN RESTANTE 8% NON SI ESPRIME ANCORA E POTREBBE RITORNARE ALL'ASTENSIONE.

STIMA DI AFFLUENZA AL 55-58%

SCENARIO ATTUALE



INDECISI 17

+6.5 più orientati al SI
+2.5 più orientati al NO

STIMA DI AFFLUENZA AL 59-62%

Scenario ATTRIBUENDO AGLI INDECISI il voto verso il quale sono maggiormente propensi (dopo avergli letto il quesito referendario)



INDECISI 8

Verso una molto probabile astensione

Al netto degli indecisi

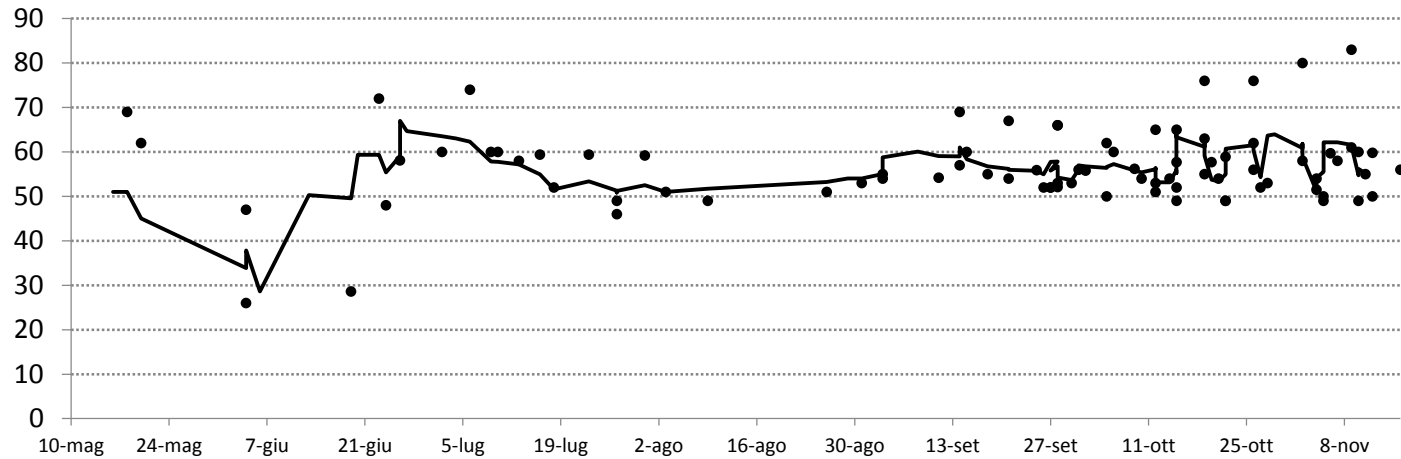


ATTENZIONE, QUESTO APPROFONDIMENTO RAPPRESENTA LO SCENARIO ATTUALE AFFIANCATO AD UNO SCENARIO IPOTETICO IN CUI SI ATTRIBUISCONO LE PREFERENZE DEGLI INDECISI (AL NETTO DI CHI PENSA CHE NON ANDRA' A VOTARE)

Lorien, attraverso una seconda domanda sul voto rivolta agli indecisi (comunque intenzionati a recarsi alle urne) in cui veniva letto il quesito referendario, ha misurato che questi sono per la maggior parte propensi al Si, portando lo scenario con un'affluenza di poco superiore al 60% prossimo al testa-a-testa.

METANALISI SUL REFERENDUM (MEDIA DI TUTTI I SONDAGGI PUBBLICATI)

L' AFFLUENZA PREVISTA



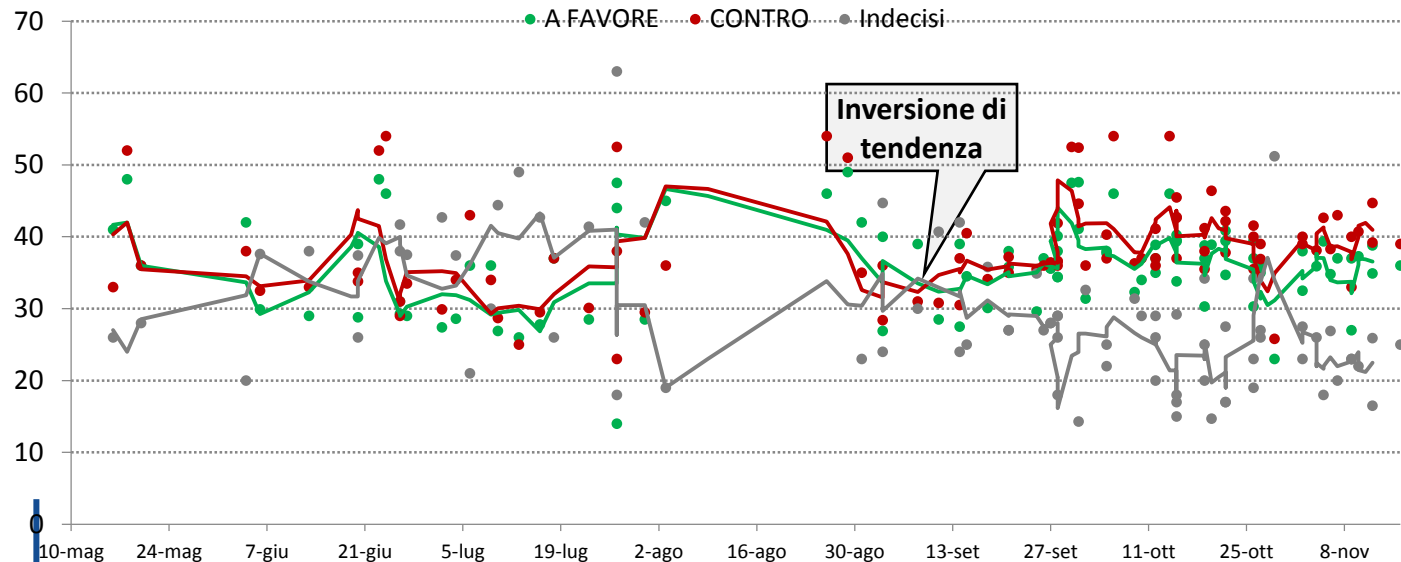
MEDIA NOVEMBRE

Andrà a votare al referendum costituzionale?

AFFLUENZA

58,4%

INTENZIONI DI VOTO



MEDIA NOVEMBRE

Cosa voterebbe al referendum costituzionale?

CONTRO
52,6%

A FAVORE
47,4%

COSA DICONO GLI ALTRI ISTITUTI?

TREND MAGGIO-NOVEMBRE

Dati aggiornati al
17 NOVEMBRE 2016

Fonte:
www.sondaggipoliticoelettorali.it

INDICE WINNER, L'ESITO FINALE E GLI EFFETTI SUGLI SCENARI FUTURI

CHI VINCERÀ SECONDO GLI ITALIANI?

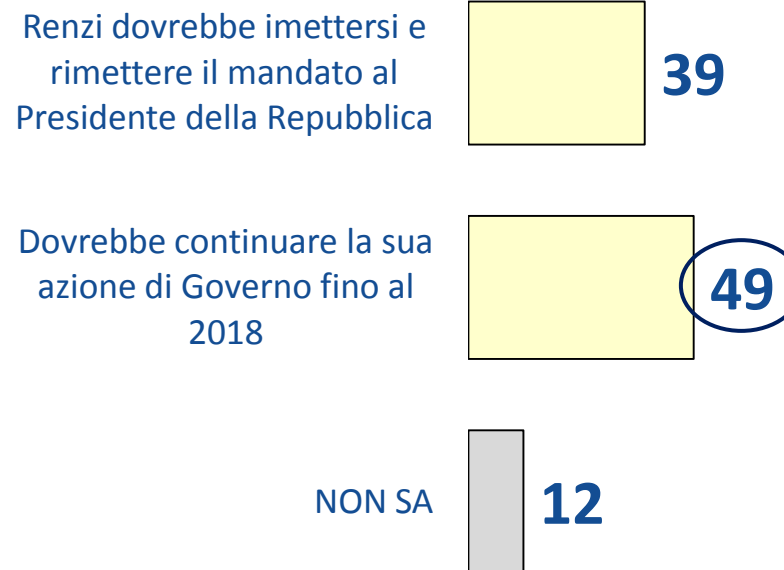
Secondo lei, alla fine, chi vincerà?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IN CASO DI VITTORIA DEL NO:

Se vincesse il no e, indirettamente, Renzi perdesse il Referendum.
Cosa dovrebbe fare?



BASE: TOTALE CAMPIONE

L'aspettativa degli italiani è netta per la vittoria del fronte del NO, ma sull'esito del voto incombono tre incognite:

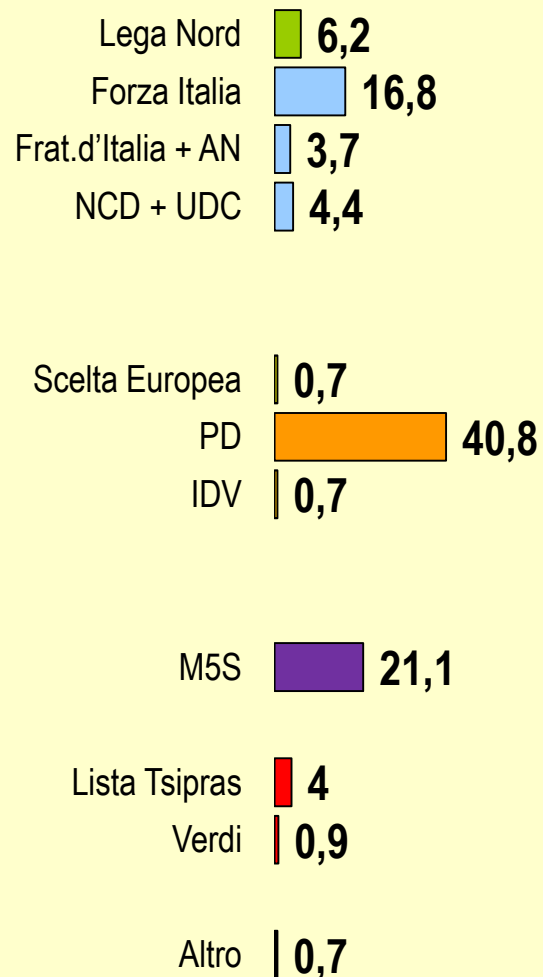
- **L'AFFLUENZA FINALE**
come mostrato una quota importante di indecisi sarebbe più propensa al sì, spostando l'esito più vicino al 50-50
- **I RESIDENTI ALL'ESTERO**
Le indagini demoscopiche non possono prendere in considerazione l'orientamento di 3,5 milioni di elettori che (alla luce anche di una percezione differente rispetto al resto del Paese) potrebbero decidere le sorti di un voto in bilico.
- **LA CONCLUSIONE DELLA CAMPAGNA**
in cui non si esclude l'acuirsi dello scontro e colpi di teatro finali che potrebbero spostare alcuni voti o (più probabilmente) convincere alcuni a recarsi alle urne "a sorpresa" e a "votare d'impulso"

Infine, anche in caso di vittoria del NO, secondo gli italiani Renzi dovrebbe continuare la sua azione di governo: gli italiani hanno bisogno ancora di sicurezze e stabilità amministrativa.

GLI ORIENTAMENTI DEL VOTO

RISULTATI EUROPEE: MAGGIO 2015

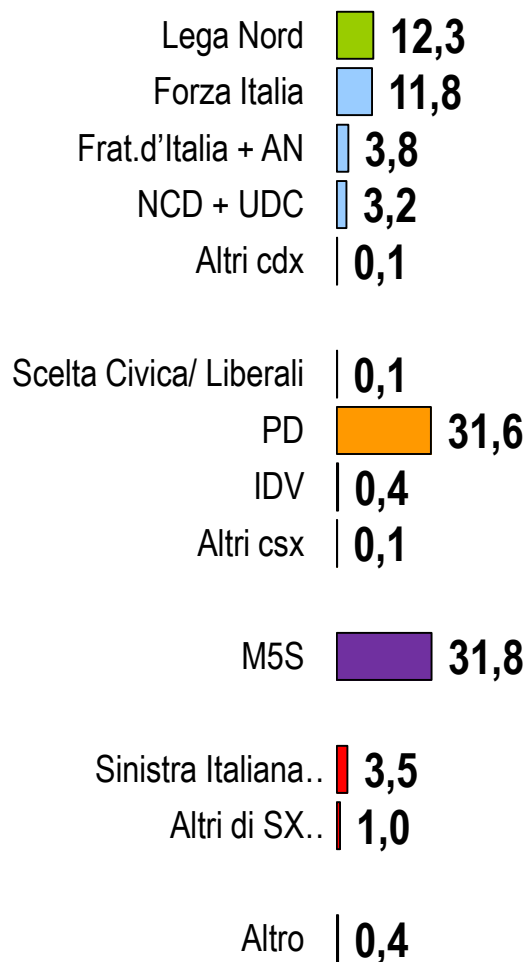
Affluenza: 58.7%



Base: DATI UFFICIALI

INTENZIONI DI VOTO: 7 NOV

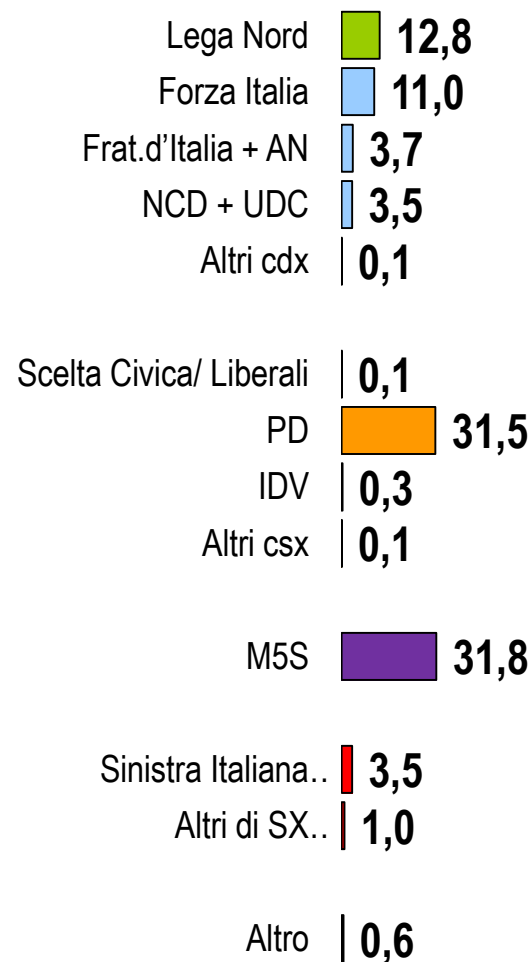
Rispondenti: 63%



Base: TOTALE RISPONDENTI

INTENZIONI DI VOTO: 17 NOV.

Rispondenti: 62%



Base: TOTALE RISPONDENTI

*Dati aggiornati al
17 NOVEMBRE 2016*

Sarà il referendum a spostare l'ago della bilancia e a definire i nuovi equilibri politici.

Risale la Lega (soprattutto su FI) dopo la manifestazione di Firenze. Si rafforzano lievemente NCD-UDC a scapito del PD.

Stabile e primo partito il M5S

Ad oggi centrosinistra (PD), centrodestra (FI+LN+Fdi+NCD) e M5S raccolgono ognuno pressochè un terzo dell'elettorato.

Allo stato attuale e con l'effetto dell'Italicum non è possibile nemmeno predire chi potrebbe accedere al ballottaggio finale.

SCHEDA METODOLOGICA

- **Istituto:** Lorien Consulting Srl
- **Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento:** 1.000 cittadini rappresentativi della popolazione italiana
- **Criteri seguiti per la formazione del campione:** rappresentatività garantita per sesso, età, area, dimensione centro
- **Metodo di raccolta delle informazioni:** CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)
- **Data di realizzazione delle interviste:** 17 Novembre 2016
- **Metodo di elaborazione:** SPSS – Elaborazione quantum – Intervallo di confidenza 95%
- **Direttori di ricerca:** Antonio Valente – Matteo Pietripaoli



Viale Milanofiori - Strada 3, Palazzo B1- 20090 Assago (MI)



t. +39 02 58 145 51



f. +39 02 58 145 500



comunicazione@lorienconsulting.it



www.lorienconsulting.net



Lorien Consulting



@Lorien_Cons



Lorien Consulting