



È TEMPO DI LIBRI IN ITALIA

L'editoria italiana è la sesta editoria mondiale in termini di fatturato (è preceduta da Usa, Cina, Germania, Francia e UK); si colloca in ottava posizione per titoli pubblicati.

Titoli pubblicati (2016): 63.608

Copie stampate e distribuite: 146.317.000

Titoli di libri in commercio: 906.481

Titoli tradotti sul totale dei libri di varia adulti e ragazzi pubblicati: 17,6%

Titoli di cui si sono venduti i diritti all'estero (2016): 6.229 (+5,3%)

Titoli di cui si sono comprati i diritti all'estero (2016): 10.169 (-4,8%)

Mercato a prezzo di copertina (Md di euro): 2,899

Canali trade (2016; librerie, librerie on-line e Gdo; Md di euro): 1,221 (+ 1,6%)

Canali trade (2016) comprese vendite di ebook: 1,283 (+2,3%)

Titoli di ebook pubblicati (2016: novità, recupero del catalogo, SP): 74.020

Titoli di ebook (Pdf, ePub, ecc.) in commercio: 297.470

Prezzo medio di copertina alla produzione: 18,41 euro

Prezzo medio del venduto nei canali trade (2016): 13,78 euro

Lettori di libri (2016; 6+): 40,5%

Lettori di ebook (2016; 14+): 10%