

# Focus Moda

## 2012 - 2016

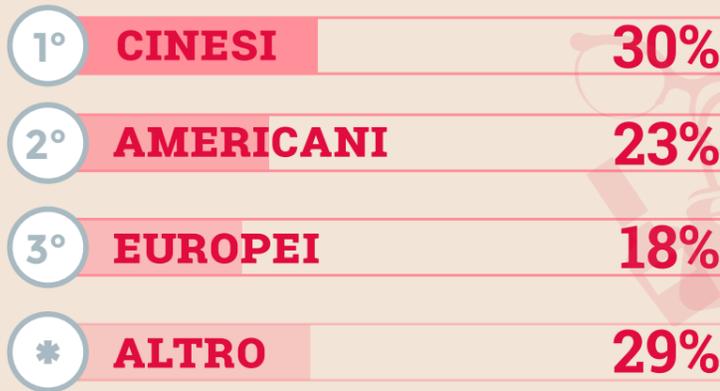
GIRO D'AFFARI MONDIALE NEL 2016

EUROPA E  
NORD - AMERICA  
€ 166 mld



VENDITE ONLINE  
€ 18 mld

+17,9% sul 2012  
-0,4% sul 2015

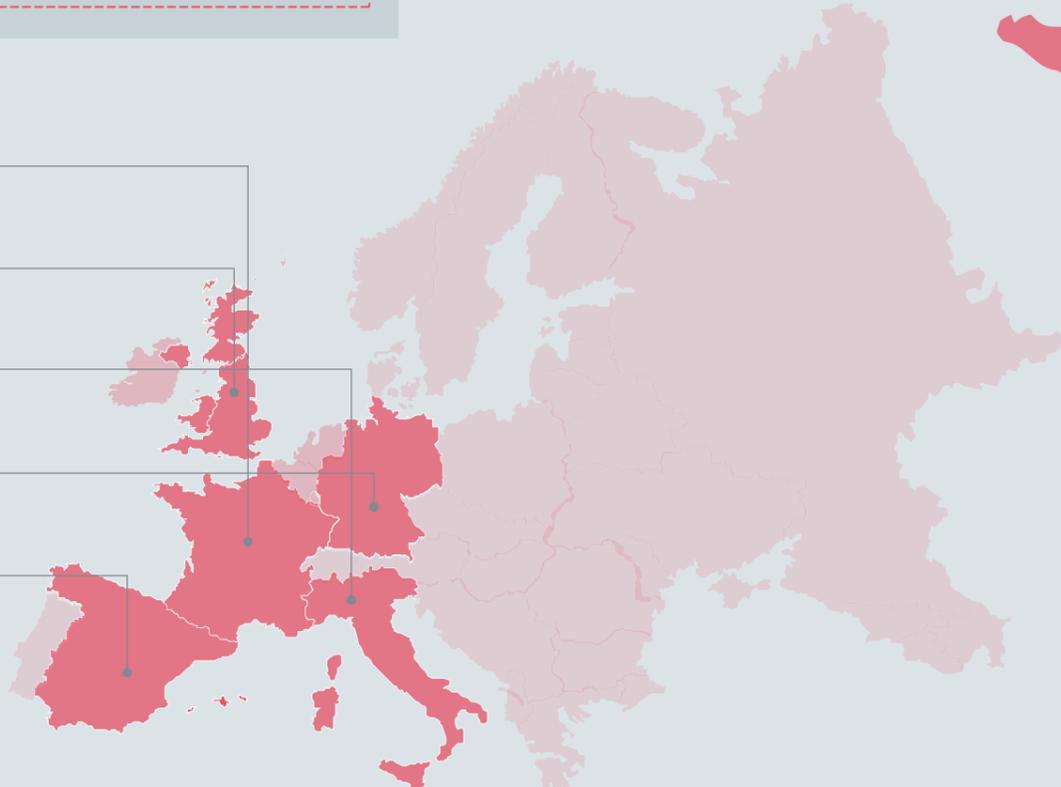


### TRAVEL SHOPPING



IN EUROPA  
≈  
**84%**  
DELLE VENDITE  
È CONCENTRATO  
IN 5 PAESI

Francia	22%
Regno Unito	20%
Italia	16%
Germania	15%
Spagna	11%



### TOP SPENDER ITALIA



in Italia

**AZIENDE MODA**

• **AZIENDE CON FATTURATO > € 100 mln**

FATTURATO  
(€ mln 2016)

66.107

CORRONO  
ESPORTAZIONE  
E OCCUPAZIONE



€ 66,1 mld  
(4% del PIL)

RICAVI 2016

[+4,6% sul 2015]  
[+25,8% sul 2012]

N° AZIENDE

146

26.821

64

14.233

35

11.398

4

8.471

17

3.069

13

2.115

13

TOTALE  
AZIENDE MODA

ABBIGLIAMENTO

PELLETTERIA

OCCHIALERIA

DISTRIBUZIONE

GIOIELLERIA

TESSILE

**MAGGIORI 15 GRUPPI MODA ITALIA**

TOP 15 ITALIA  
RICAVI 2016

€ 30,3 mld

[+0,3% sul 2015]  
[+18,6% sul 2012]

PESO TOP 15  
SUL TOTALE AZIENDE  
MODA MANIFATTURA

AZIENDE CON  
FATTURATO  
> € 1 mld

53% del FATTURATO TOTALE  
67% degli UTILI TOTALI  
63% della FORZA LAVORO

TOP 3 SALES 2016

Luxottica	1°	€ 9,1 mld
Prada	2°	€ 3,2 mld
Armani	3°	€ 2,5 mld

TOP 3 GROWTH 2012 - 16

Valentino	1°	+155,6%
Moncler	2°	+66,8%
Calzedonia	3°	+41,6%

TOP 3 EBIT MARGIN 2016

Moncler	1°	28,6%
Ferragamo	2°	18,4%
Luxottica	3°	15,1%

**MAGGIORI 15 GRUPPI MODA FRANCIA**

TOP 15 FRANCIA  
RICAVI 2016

€ 76,9 mld

[+3,7% sul 2015]  
[+24,4% sul 2012]

TOP 3 SALES 2016

LVMH	1°	€ 37,6 mld
Kering	2°	€ 12,4 mld
Essilor	3°	€ 7,1 mld

LVMH  
**50%**  
GIRO D'AFFARI DELLE  
TOP 15 FRANCIA  
GIRO D'AFFARI DELLE  
TOP 15 ITALIA

TOP 15 FRANCIA

FATTURANO  
PIÙ DEL DOPPIO  
DELLE TOP 15 ITALIA

MERCATO PIÙ  
CONCENTRATO

★ TOP 15  
Italia vs Francia  
2016

**MODA ITALIANA**

FINANZIARIAMENTE  
PIÙ SOLIDA  
MOLTO PIÙ LIQUIDA

	RICAVI (var % 2012-16)	EBIT MARGIN	DEBITO FINANZIARIO (in % dei mezzi propri)	LIQUIDITÀ (in % dei debiti finanziari)
ITALIA	+18,6%	11,6%	22,7%	120,0%
FRANCIA	+24,4%	17,2%	35,5%	51,2%

**MODA FRANCESE**

PIÙ REDDITIZIA