

OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - GIUGNO 2018
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ
Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Giugno 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.400	20.571	-8,2%	4.805	6.022	25,3%	39	20	-48,5%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	26.443	27.482	3,9%	6.436	7.891	22,6%	64	69	8,0%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	33.199	32.225	-2,9%	8.302	10.131	22,0%	41	101	147,0%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	29.317	28.960	-1,2%	7.390	10.405	40,8%	132	54	-59,1%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	35.632	32.091	-9,9%	8.626	10.668	23,7%	81	65	-20,2%	44.339	42.823	-3,4%
Giugno	32.043	32.706	2,1%	7.749	10.602	36,8%	123	34	-72,3%	39.915	43.342	8,6%
Tot. Prog.	179.034	174.044	-2,8%	43.308	55.759	28,7%	480	343	-28,6%	222.822	230.146	3,3%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Giugno 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.487	25.339	-4,3%	757	1.274	68,3%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	32.094	33.929	5,7%	849	1.512	78,2%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	40.482	41.002	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	35.762	37.680	5,4%	1.077	1.739	61,5%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	43.077	41.202	-4,4%	1.262	1.621	28,4%	44.339	42.823	-3,4%
Giugno	38.932	41.280	6,0%	983	2.062	109,7%	39.915	43.342	8,6%
Tot. Prog.	216.834	220.482	1,7%	5.989	9.664	61,4%	222.822	230.146	3,3%