

# Milanesi e Coronavirus. Percezione e Conoscenze

---

28 FEBBRAIO 2020

---

## Note sintetiche

Questa indagine, voluta e ideata da **Fondazione The Bridge**, è stata svolta con il supporto di **Datanalysis**, Istituto di ricerche demoscopiche nell'area Salute.

Il sondaggio è stato creato per allargare l'ambito di osservazione passando dagli aspetti prettamente sanitari, abbondantemente dibattuti in questi giorni, a porre attenzione all'importanza, in situazioni emergenziali legate alla diffusione di malattie infettive, dei fattori legati al vissuto, alla percezione e alle reazioni delle persone. Non è un caso che il CDC (Centers for Disease Control and Prevention) abbia dedicato un settore del suo lavoro di comunicazione alla cosiddetta "*Emergency Preparedness and Response*", per aiutare anche i cittadini a comprendere il fenomeno di un eventuale contagio e la gestione dello stesso, in sinergia e con l'aiuto dell'apparato sociosanitario, assistenziale ed istituzionale di crisi.

## Il sondaggio

Date rilievo: 25-27 febbraio 2020.

Metodo: intervista telefonica (metodologia CATI).

Campione: 500 cittadini residenti a Milano e Città Metropolitana di Milano

Fasce di età: dai 18 anni

Popolazione variegata per genere e altri parametri sociodemografici.

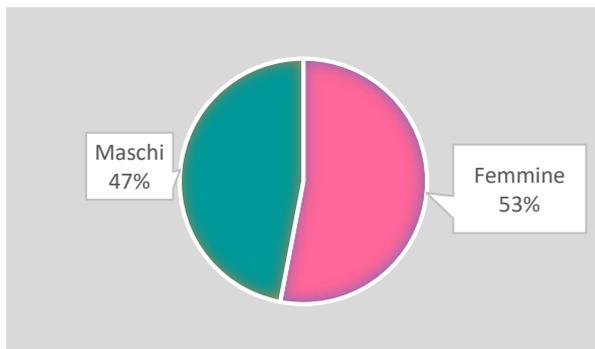


Figura 1. CAMPIONE: Genere. Elaborazione: Centro Studi FtB

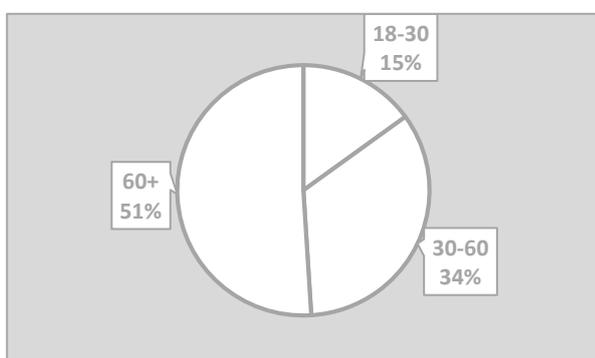


Figura 2. CAMPIONE: Età. Elaborazione: Centro Studi FtB

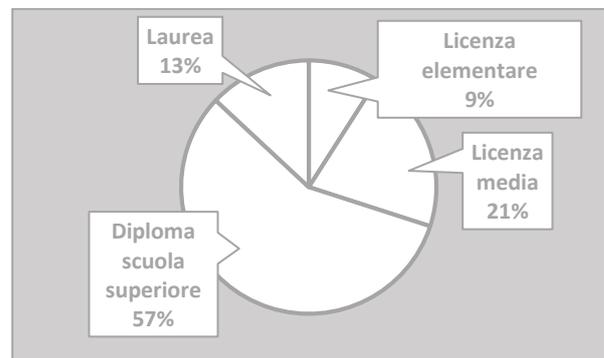


Figura 3. CAMPIONE: Scolarità. Elaborazione: Centro Studi FtB

## Indicazioni più rilevanti emerse

Le persone intervistate hanno timore del virus: **l'80% sono spaventate.**

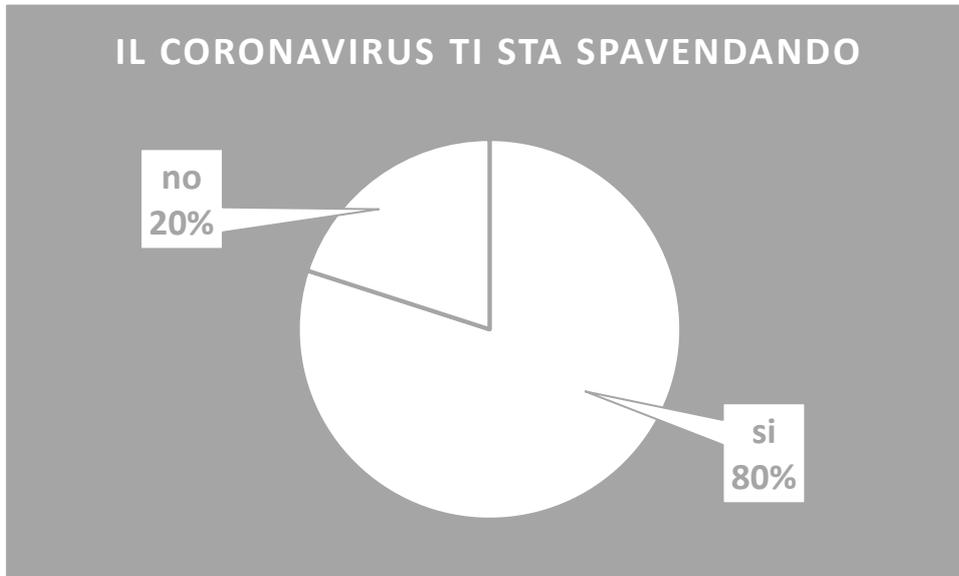


Figura 4. "Il Coronavirus (Covid-19) Ti sta spaventando?". Elaborazione: Centro Studi FtB

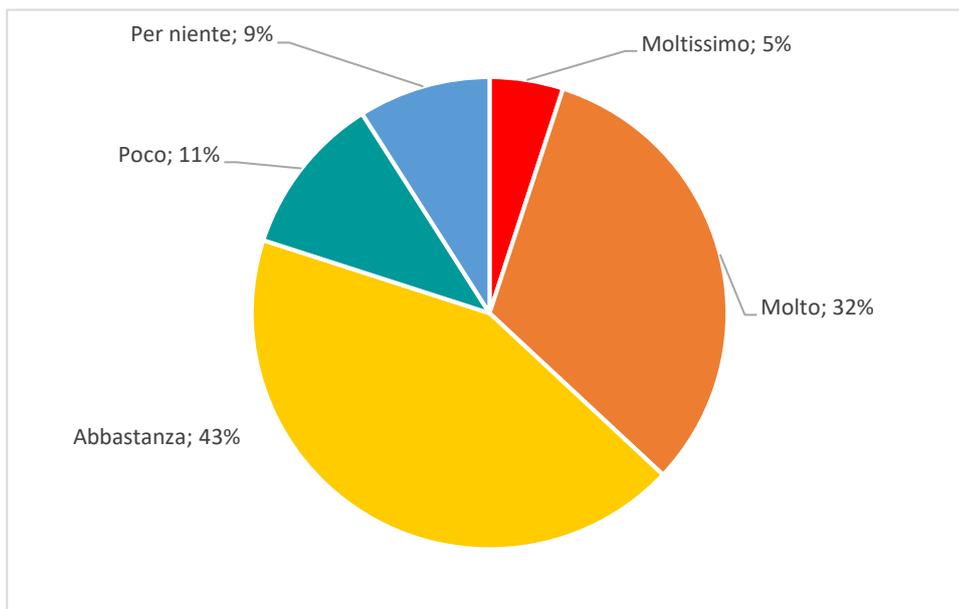


Figura 5. "Il Coronavirus (Covid-19) Ti sta spaventando?" | Approfondimento. Elaborazione: Centro Studi FtB

In particolare, le donne sono maggiormente spaventate e, come prevedibile, la fascia di età over 60 è quella che mostra più preoccupazione.

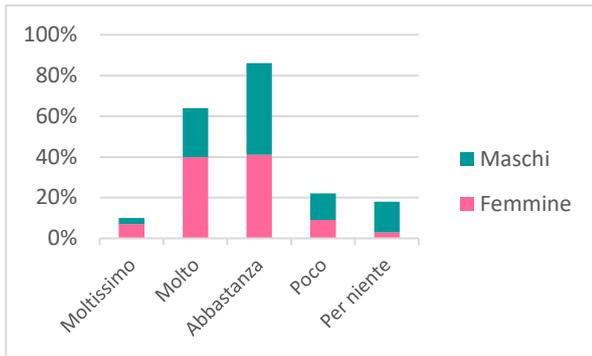


Figura 6. "Il Coronavirus (Covid-19) Ti sta spaventando?" | Focus: Genere. Elaborazione: Centro Studi FtB

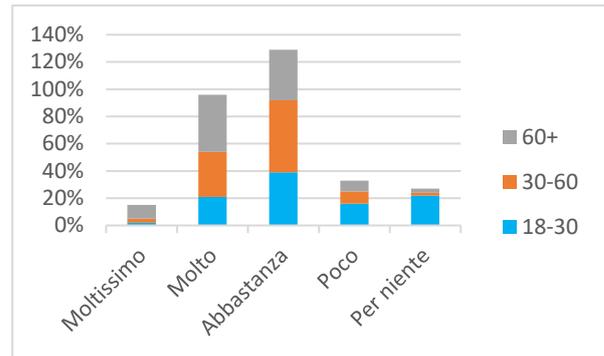


Figura 7. "Il Coronavirus (Covid-19) Ti sta spaventando?" | Focus: Età. Elaborazione: Centro Studi FtB

Rispetto alle notizie:

la maggior parte delle persone ritiene siano utili (80%).

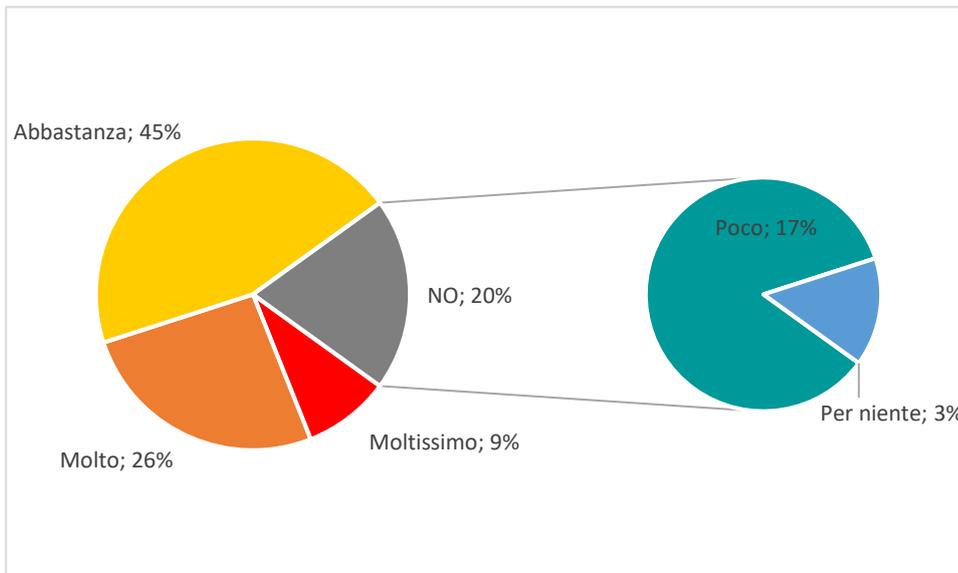


Figura 8. "Trovi che le notizie siano utili?". Elaborazione: Centro Studi FtB

Il **76%** degli intervistati ritiene le **notizie inadeguate**: il 33% non esaustive, il 21% poco chiare, il 22% contraddittorie.

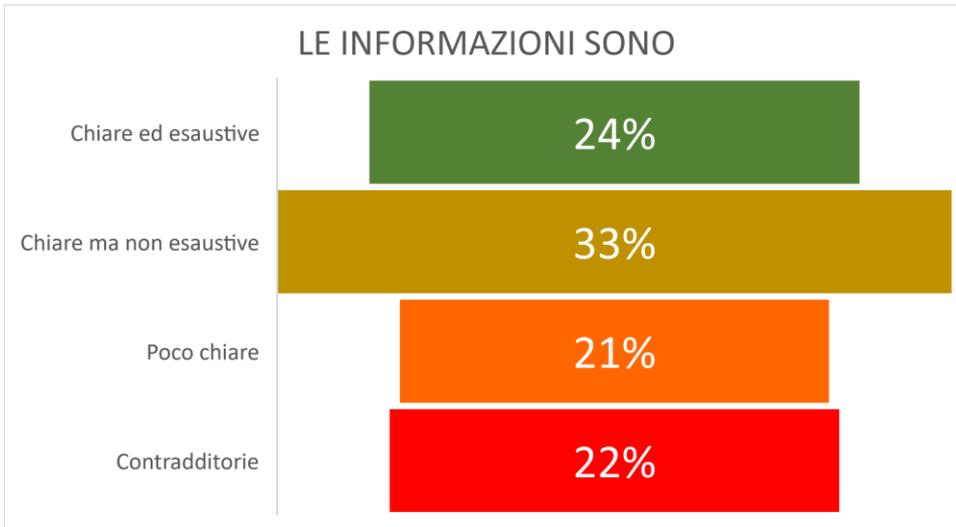


Figura 9. "Come ritieni siano le notizie sul Coronavirus?". Elaborazione: Centro Studi FtB

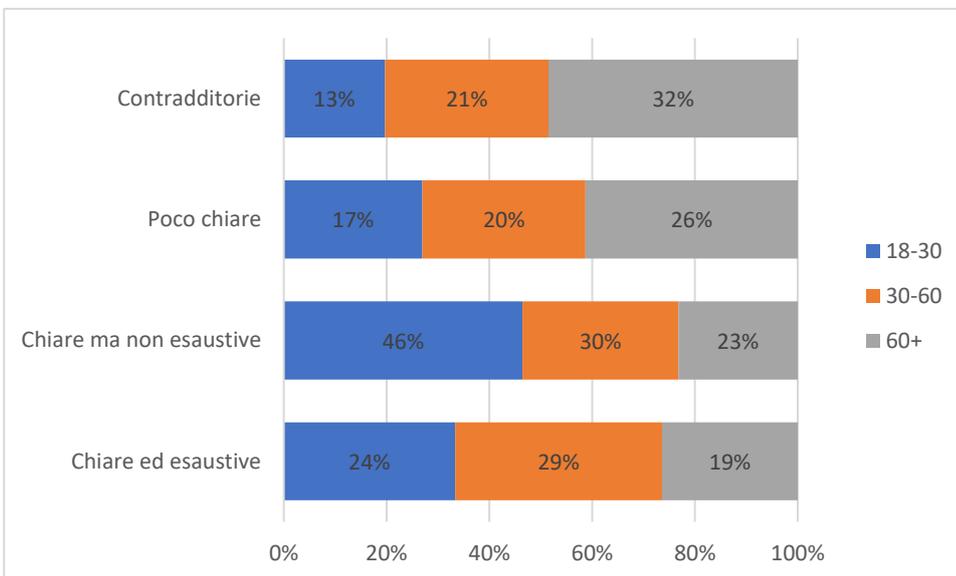


Figura 10. "Come ritieni siano le notizie sul Coronavirus?". Focus: Età. Elaborazione: Centro Studi FtB

A questo proposito è però importante sottolineare che il **51%** degli intervistati individua tra le fonti più sicure **canali non ufficiali o specializzati**: i social media (39%) e il passaparola tra amici e familiari (12%). L'accesso diretto a fonti istituzionali viene considerato più sicuro solo per il 19% del campione.

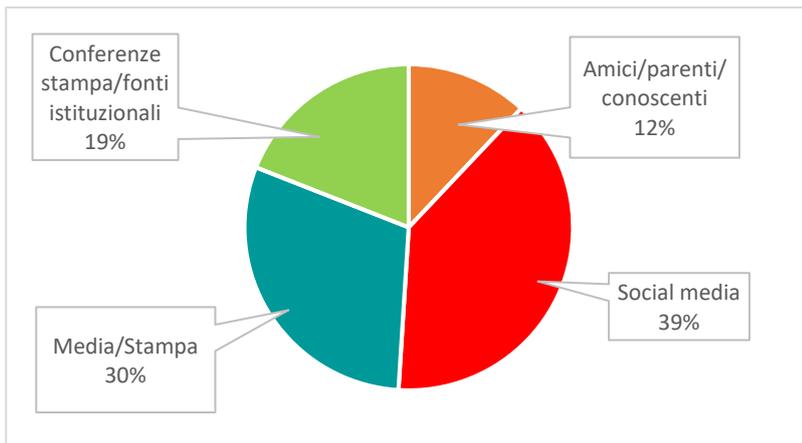


Figura 11. "Da quali fonti attingi per avere notizie che pensi siano più sicure?". Elaborazione: Centro Studi FtB

I social media rappresentano in assoluto la fonte principale di reperimento informazioni e ciò vale in particolare per i più giovani (61%), seguiti dalla fascia di età 30-60 (42%).

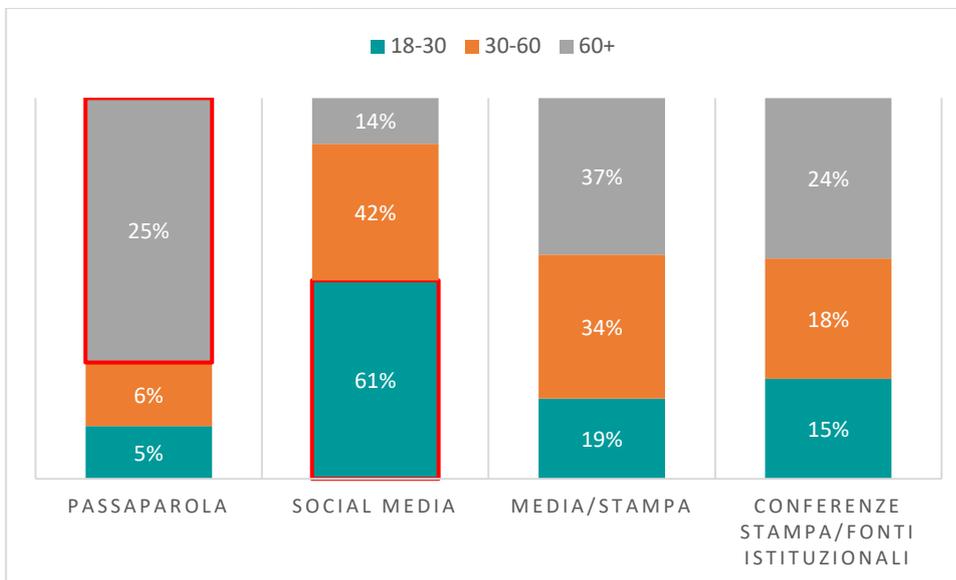


Figura 12. "Da quali fonti attingi per avere notizie che pensi siano più sicure?". Focus: Età. Elaborazione: Centro Studi FtB

Rispetto alla conoscenza delle nozioni basilari, gli intervistati hanno fornito risposte consapevoli dimostrando come la comunicazione sia tendenzialmente efficace:

- ✓ identificano correttamente la sintomatologia
- ✓ prendono corrette precauzioni
- ✓ individuano correttamente gli interlocutori da interpellare in caso di sintomatologia
- ✓ sono consapevoli della momentanea assenza di una cura specifica.

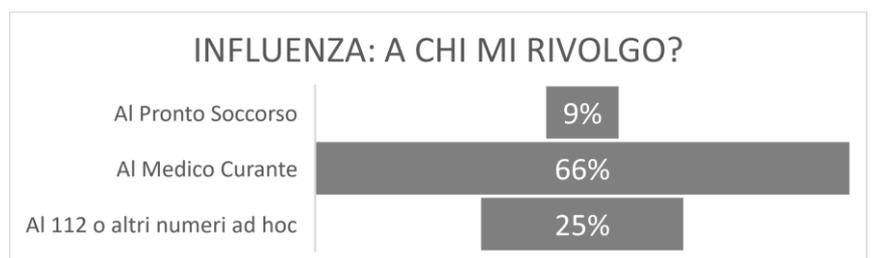


Figura 13. Conoscenza informazioni. Elaborazione: Centro Studi FtB

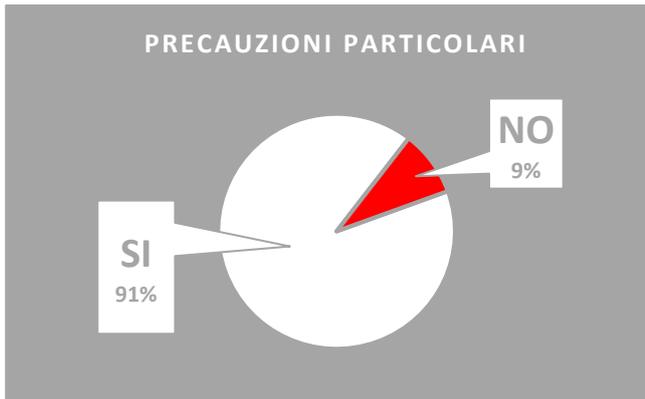


Figura 14. "Stai prendendo precauzioni particolari?". Elaborazione: Centro Studi FtB

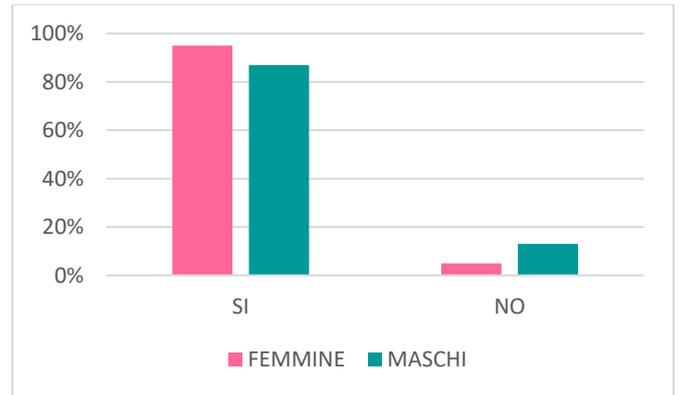


Figura 15. "Stai prendendo precauzioni particolari?". Focus: Genere. Elaborazione: Centro Studi FtB

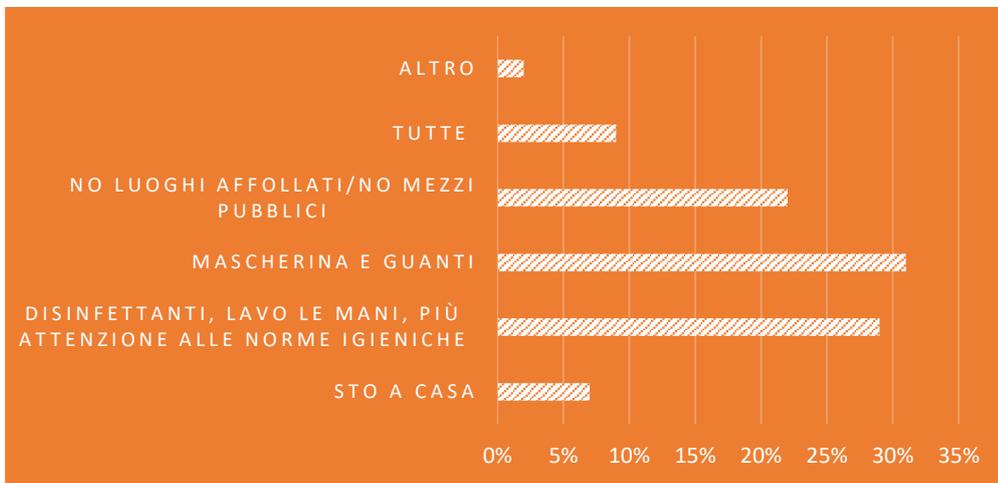


Figura 16: "Se stai prendendo precauzioni particolari, QUALI?". Elaborazione: Centro Studi FtB

Nonostante sia diminuita molto la frequentazione di locali gestiti da Cinesi (ristoranti, bar, centri benessere), il 76% degli intervistati non ritiene pericolosi i prodotti *Made in China*.

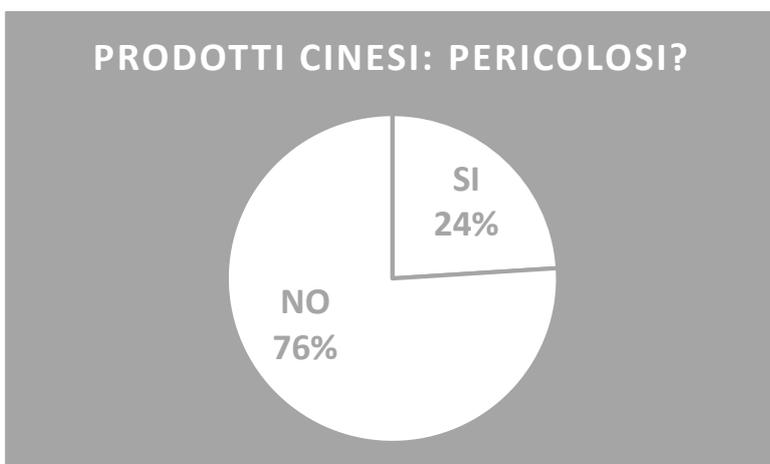


Figura 17. "Pensi che i prodotti provenienti dalla Cina siano pericolosi?". Elaborazione: Centro Studi FtB

Rispetto all'impatto della situazione emergenziale sul mondo del lavoro, è emerso che **l'81%** degli intervistati sono **a casa dal lavoro**. Nel 52% dei casi si è trattato di scelte aziendali. Nel restante 29% si tratta di scelte personali legate a timori e/o alla cura di figli che non possono attualmente accedere a scuole e asili chiusi, al momento, fino al 2 marzo.

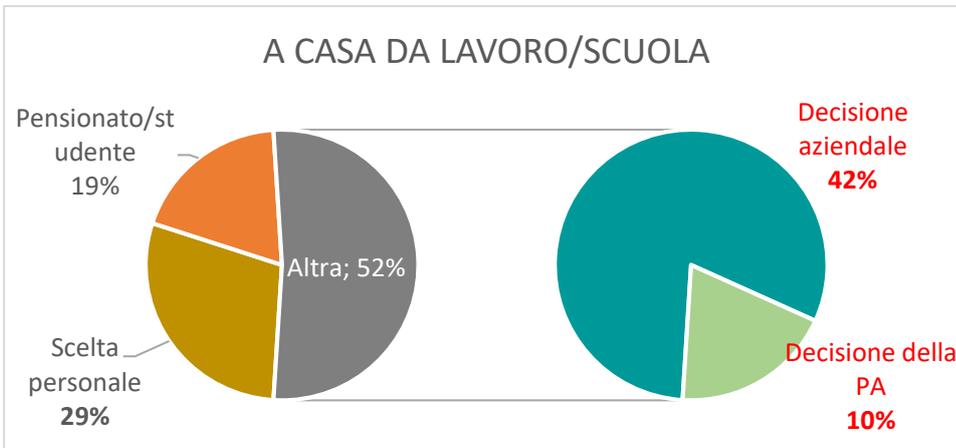


Figura 18. "Se sei rimasto/a in casa invece di recarti al posto di lavoro, qual è stato il motivo?". Elaborazione: Centro Studi FtB

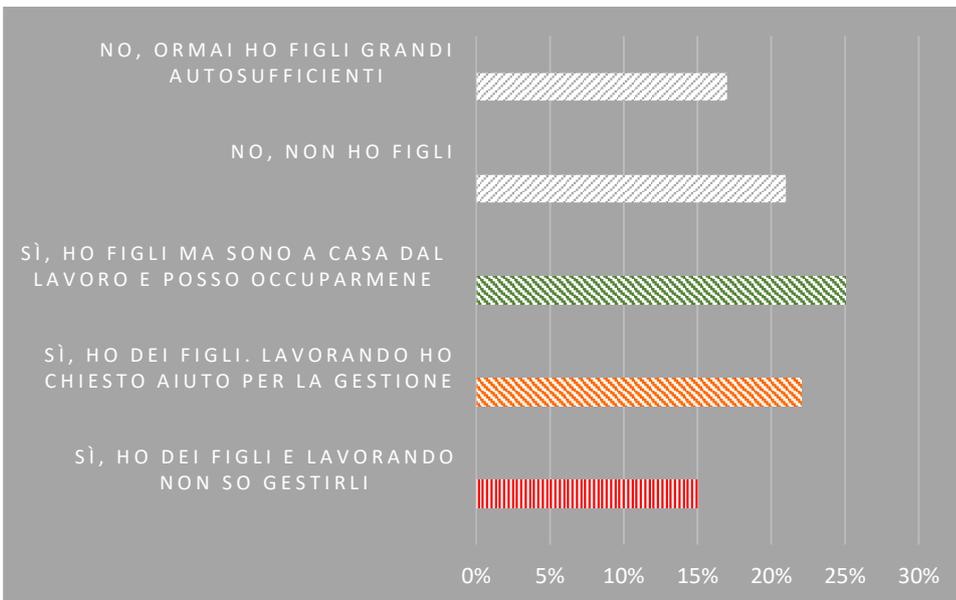


Figura 19. Eventuali problemi legati alla chiusura delle scuole. Elaborazione: Centro Studi FtB