

SERVIZIO DI RILEVAZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA SULL'ATTIVITÀ E SULLE DECISIONI DEL GOVERNO

REPORT

Job 19084940 - CICLO 04 – 13 dicembre 2019

Preparato per
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Dipartimento per l'Informazione e per l'Editoria
Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela
del diritto d'autore - Servizio per i rapporti con i mezzi di informazione



GAME CHANGERS



IL CRUSCOTTO DELLA SETTIMANA

**Gradimento
GOVERNO:
45 (+4)**

**Gradimento
PRESIDENTE DEL
CONSIGLIO:
49 (+3)**

GRADIMENTO OPERATO LEADER

Conte	49 (+3)
Salvini	36 (-1)
Meloni	35(-4)
Zingaretti	26 (+6)
Di Maio	22 (+4)
Berlusconi	19 (+1)
Renzi	14 (+3)

INTENZIONE DI VOTO

Lega	30,6 (-1,2)
PD	18,7 (+0,5)
M5S	18,0 (+1,3)
FDI	11,0 (+0,5)
FI	6,8 (+0,8)
I Viva	4,2 (-1,3)

LA MANOVRA FINANZIARIA

- danno un giudizio positivo: 41%
- danno un giudizio negativo: 45%

**CLIMA
ECONOMICO**
*Ritengono che il
Paese stia
andando nella
direzione giusta:
20% (+5)*

tra parentesi:
scarti rispetto al ciclo precedente

COMMENTO SINTETICO AI RISULTATI

L'immagine del Governo: gli indicatori di immagine dell'Esecutivo, dopo un periodo di appannamento, tendono a risalire nelle ultime due settimane. La percezione di un accordo raggiunto tra le forze di maggioranza sulle modifiche migliorative ai provvedimenti della manovra finanziaria e sull'azione nei confronti delle istituzioni europee in merito alla vicenda del MES, sembrano aver attenuato i timori di un cedimento anticipato della compagine governativa. L'indice relativo al gradimento per l'operato del Governo risale di quattro punti a quota 45 (40% di valutazioni positive, 48% negative), quello relativo all'operato del Presidente del Consiglio cresce invece di tre punti (49, con il 44% di giudizi positivi ed il 45% negativi). Anche l'indice relativo alla capacità del Governo di rispettare il proprio programma sale di quattro punti (45), mentre resta più stabile l'indice relativo alla coesione percepita tra le forze di maggioranza (29, +1).

I consensi verso l'azione dell'Esecutivo salgono in queste due settimane soprattutto tra i ceti professionalizzati (imprenditori, dirigenti, liberi professionisti), tra commercianti, artigiani e lavoratori autonomi, tra i disoccupati, tra quanti risiedono nelle regioni del sud e nelle isole e più in generale tra quanti si informano prevalentemente tramite i quotidiani o tramite i social-media.

I temi di attualità: la [manovra finanziaria](#) è in fase di approvazione definitiva da parte del Parlamento. L'opinione pubblica si divide per il momento tra un 41% di valutazioni positive ed un 45% negative (molto positive per il 12%, molto negative per il 22%). Resta prevalente l'aspettativa di un aumento della pressione fiscale il prossimo anno (41%), mentre cala al 6% la quota di coloro che si aspettano una riduzione delle proprie tasse (erano il 12% un mese fa), torna a crescere l'idea che il proprio carico fiscale resterà immutato (36% oggi, rispetto al 32% di un mese fa). L'idea che questa sia "la manovra delle tasse" resta in ogni caso leggermente minoritaria (34%), rispetto all'idea che sia "la manovra che riesce ad evitare l'aumento dell'IVA e aumenta le risorse a disposizione dei cittadini (37%)". Tra i driver più negativi della manovra, oltre alla sensazione di un aumento generale delle tasse, specie delle "micro-tasse", vi sono la plastic-tax, la limitatezza degli interventi di sostegno alle fasce deboli, il ritocco alle accise sui carburanti e l'assenza di aiuti alle micro-imprese e alle partite IVA. Tra i driver più positivi si registrano il riconoscimento dell'importanza di aver bloccato l'aumento dell'IVA e lo sforzo, per quanto ancora limitato, di riduzione del cuneo fiscale. Quanto al tema della [lotta all'evasione e all'elusione fiscale](#), la stragrande maggioranza degli intervistati ritiene "giusto che lo Stato cerchi di perseguire il più possibile questi fenomeni" (68%) e condivide l'idea di un inasprimento delle pene per contenerli (64%). E' bene ricordare che sul tema, come abbiamo rilevato anche di recente, gli italiani mantengono in buona parte un atteggiamento ambiguo: implacabili con la cosiddetta "grande evasione" e auto-indulgenti riguardo alla "piccola evasione", molto diffusa in larghi strati della popolazione. Quanto ai provvedimenti previsti dalla manovra finanziaria sul tema dell'evasione fiscale, gli effetti attesi vengono ritenuti molto limitati: solo il 2% si aspetta che possano essere "molto efficaci", per il 25% saranno "abbastanza efficaci". La maggioranza degli intervistati li ritiene al contrario poco (41%) o per nulla efficaci (11%).

COMMENTO SINTETICO AI RISULTATI

Lo scenario politico: *l'andamento degli indicatori di immagine e di gradimento riposto nei principali partiti e nei loro leader evidenzia una generale ripresa dei valori relativi alle formazioni che compongono la maggioranza, con un contestuale arretramento per quanto concerne gli indicatori delle forze di opposizione, in particolare la Lega di Salvini.*

Le stime di intenzione di voto confermano parzialmente questo quadro. La Lega (30,6%) arretra di oltre un punto rispetto a fine novembre, il Partito Democratico si avvicina al 19% (18,7%, +0,5) mentre il Movimento 5 Stelle recupera quasi più di un punto, riavvicinandosi notevolmente al compagno di governo (18%, +1,3). Fratelli d'Italia sale sui propri valori massimi (11%, +0,5), mentre Forza Italia riprende i decimali persi nelle scorse settimane e torna a riavvicinarsi al 7% (6,8%, +0,8). Arretra invece di oltre un punto Italia Viva (4,2%, -1,3), allontanandosi sensibilmente dai propri valori massimi.

Il clima economico: *gli indicatori relativi al clima economico confermano la presenza di segnali di debolezza presso l'opinione pubblica, pur con un lieve miglioramento rispetto ai dati rilevati il mese scorso. La quota di intervistati che ritiene che l'Italia sta andando nella giusta direzione è pari oggi al 20% (+5% rispetto al dato del mese scorso), laddove la maggioranza assoluta pensa viceversa che il Paese stia procedendo su una strada sbagliata (52%, -8%). Gli intervistati che dichiarano di aver percepito segnali di ripresa economica del Paese si fermano al 27% (+2%), con un 52% che asserisce al contrario di non cogliere alcun segnale in tal senso (-1%). Resta vicina ai propri valori minimi anche la quota di coloro che giudicano positivamente la situazione economica del Paese (14%), con un 26% di giudizi "molto negativi" ed un 52% di valutazioni "abbastanza negative". Per il 28% la situazione economica dell'Italia peggiorerà ulteriormente nel prossimo semestre, per il 21% vi saranno al contrario dei miglioramenti. Riguardo invece al proprio futuro economico personale o familiare, ottimisti e pessimisti continuano ad equivalersi (23%), un equilibrio sostanzialmente invariato nel corso del 2019, interrottosi parzialmente - a favore degli ottimisti - soltanto nel mese di settembre, grazie alle aspettative ingeneratesi dalla nascita del nuovo Governo.*

INDICE

**CAP.
1**

Immagine del Governo

**CAP.
3**

Scenario politico: partiti, schieramenti e intenzione di voto

**CAP.
5**

Analisi dei social media: Twitter

**CAP.
7**

Analisi dei social media: Instagram

**CAP.
2**

Attualità politica

**CAP.
4**

Clima economico

**CAP.
6**

Analisi dei social media: Facebook

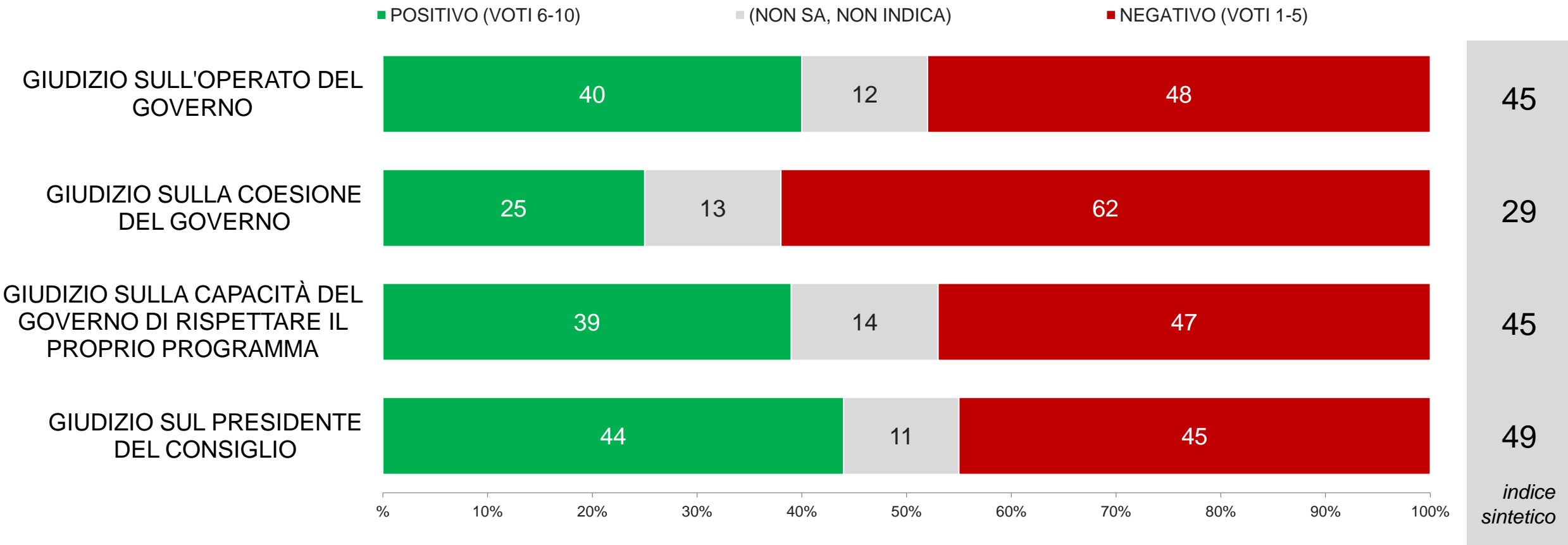
**CAP.
8**

Metodologia

IMMAGINE DEL GOVERNO

1

INDICATORI DI IMMAGINE DELL'ESECUTIVO



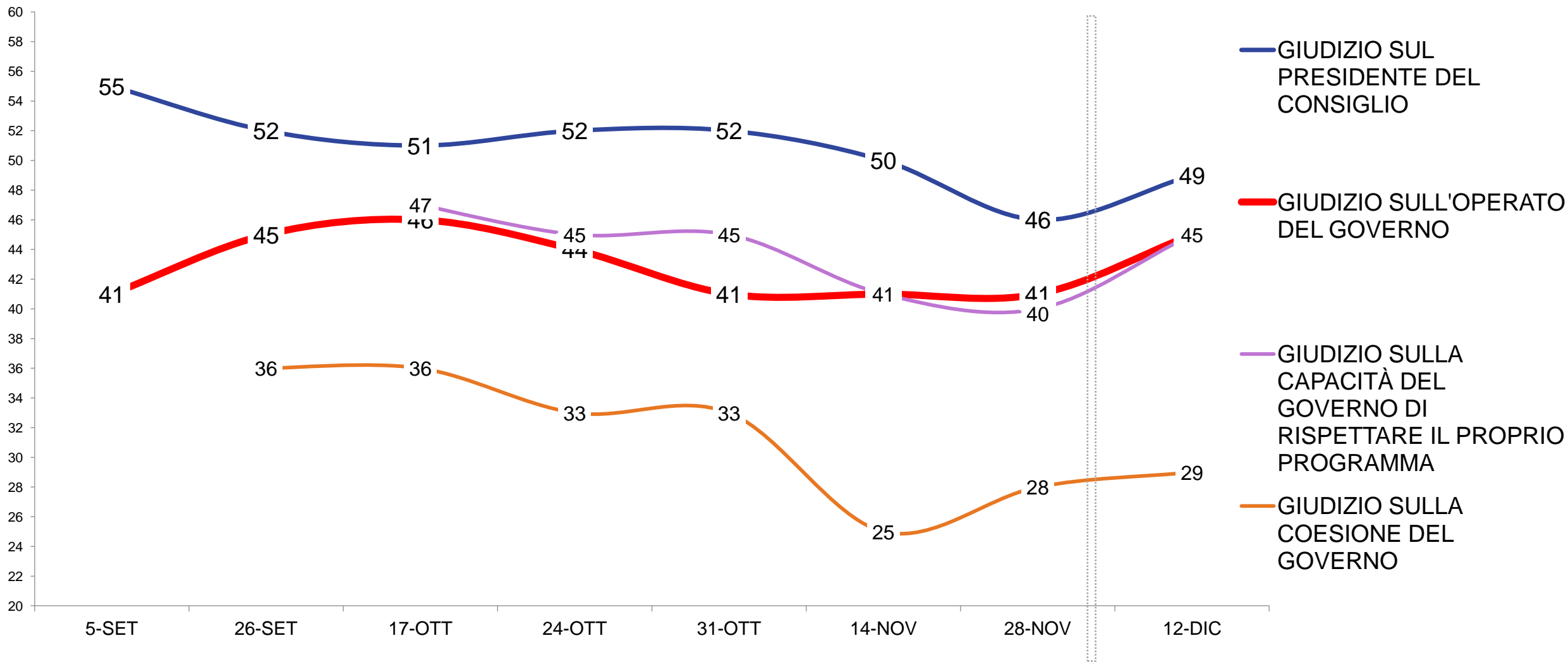
Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio



INDICATORI DI IMMAGINE DELL'ESECUTIVO

TREND INDICI (% VOTI POSITIVI SU TOTALE VOTI ESPRESSI)






Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

INDICATORI DI IMMAGINE DELL'ESECUTIVO

ANALISI PER ORIENTAMENTO DI VOTO

INDICE SINTETICO (% voti positivi su totale voti espressi)	TOTALE ELETTORI	elettori 	elettori 	elettori     	elettori 	elettori   	elettori altre liste non voto (astenuti + b + n)
GIUDIZIO SUL GOVERNO	45	83	85	64	14	27	39
GIUDIZIO SUL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO	49	83	92	66	17	33	44
GIUDIZIO SULLA COESIONE DEL GOVERNO	29	37	64	30	10	19	27
GIUDIZIO SULLA CAPACITÀ DEL GOVERNO DI RISPETTARE IL PROPRIO PROGRAMMA	45	75	82	60	14	28	43

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

INDICATORI DI IMMAGINE DELL'ESECUTIVO

ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

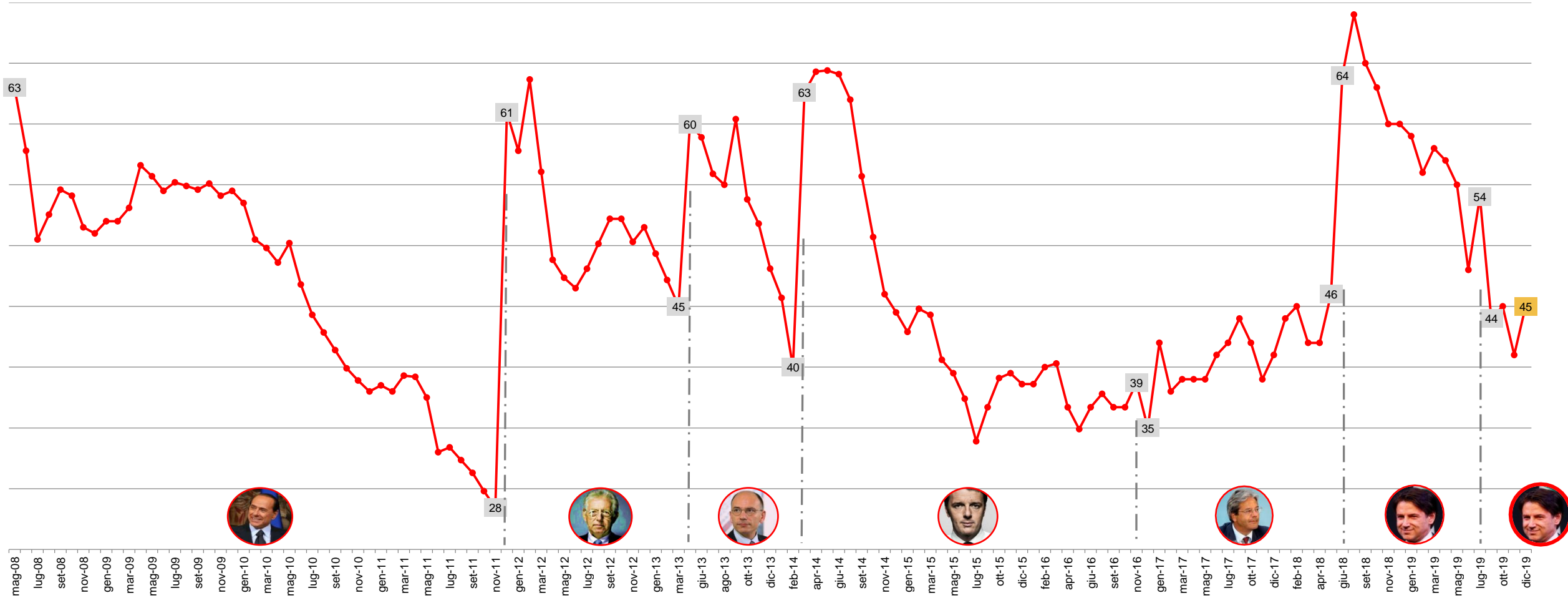


INDICE SINTETICO (% voti positivi su totale voti espressi)	TOTALE RISPOSTE	residenti nord ovest	residenti nord est	residenti centro nord	residenti centro sud	residenti sud e isole
GIUDIZIO SUL GOVERNO	45	39	38	49	45	54
GIUDIZIO SUL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO	49	43	41	53	52	56
GIUDIZIO SULLA COESIONE DEL GOVERNO	29	21	25	24	29	43
GIUDIZIO SULLA CAPACITÀ DEL GOVERNO DI RISPETTARE IL PROPRIO PROGRAMMA	45	41	37	47	45	53

Base: totale casi

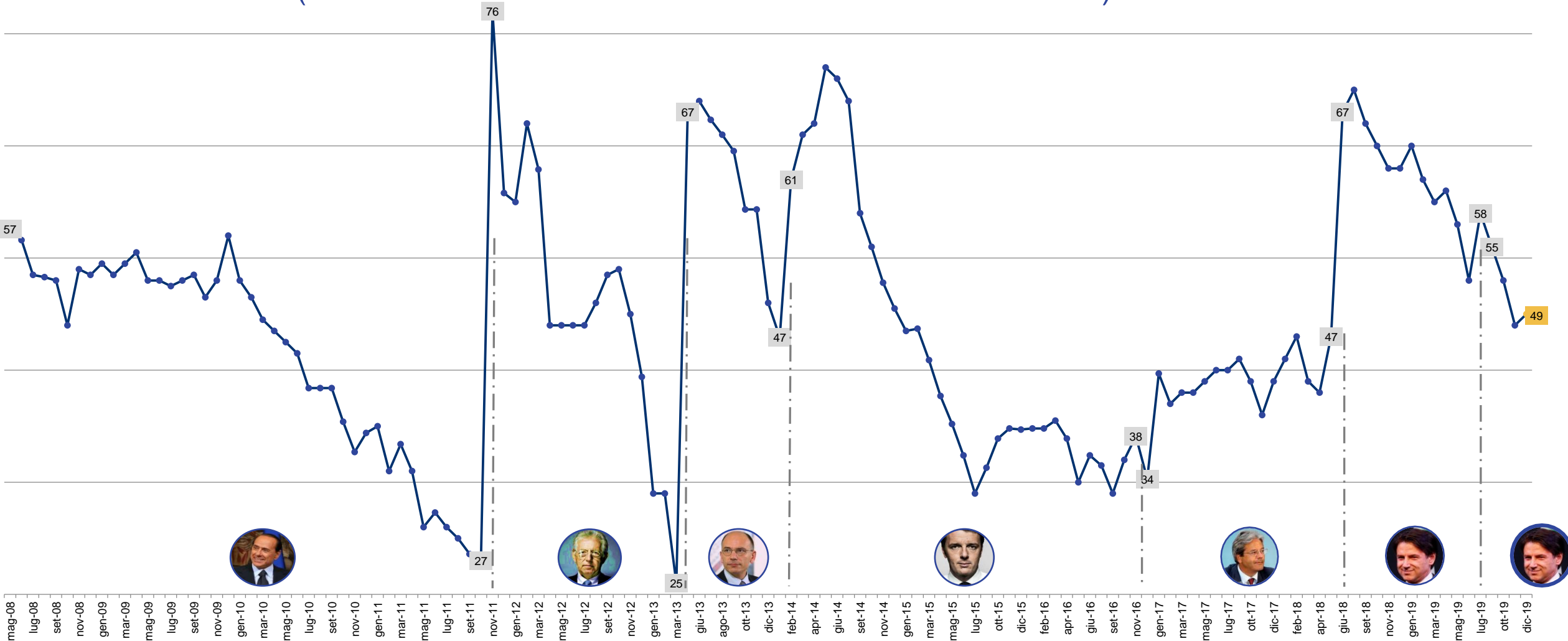
GRADIMENTO GOVERNO: CONFRONTO CON ESECUTIVI PRECEDENTI

TREND INDICI (% VOTI POSITIVI SU TOTALE VOTI ESPRESSI)



GRADIMENTO PREMIER: CONFRONTO CON ESECUTIVI PRECEDENTI

TREND INDICI (% VOTI POSITIVI SU TOTALE VOTI ESPRESSI)



ATTUALITA' POLITICA



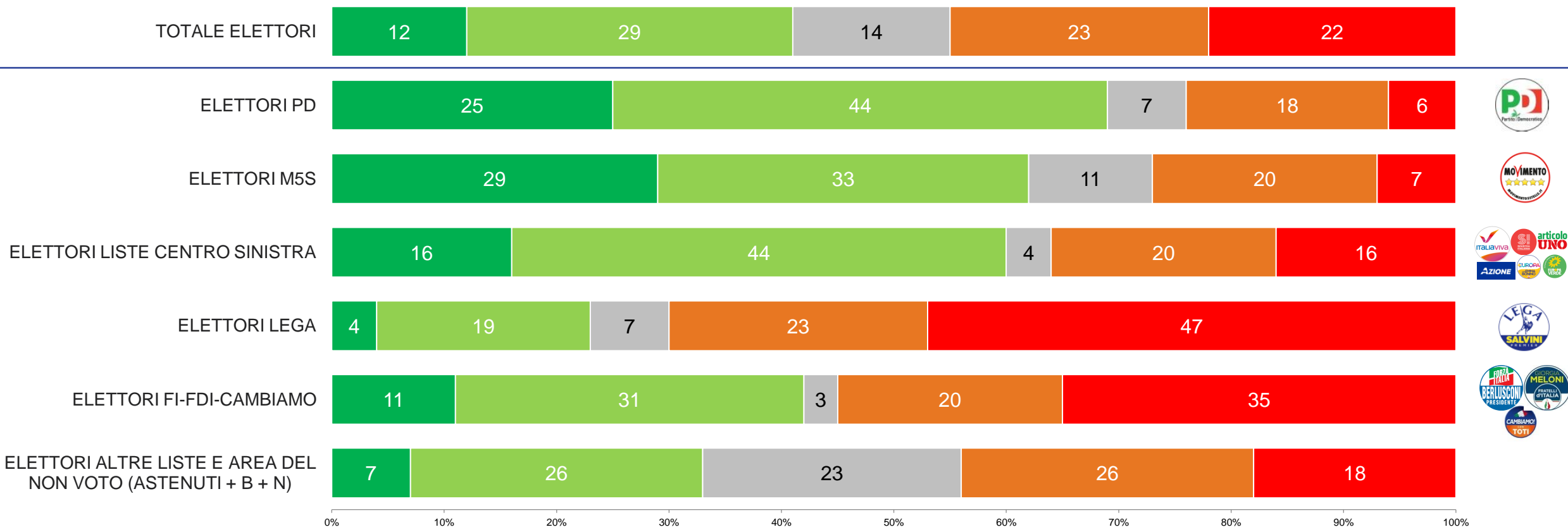
2

I TEMI DI ATTUALITÀ: MANOVRA ECONOMICA

La manovra finanziaria per il 2020 è in corso di approvazione in Parlamento, dopo il via libera del Consiglio dei Ministri e l'accordo tra i partiti di maggioranza su alcune modifiche rispetto al testo iniziale.

Per quanto ha potuto comprendere fino a questo momento, qual è il suo giudizio complessivo su questa manovra?

■ MOLTO POSITIVO (VOTI 8-10) ■ ABBASTANZA POSITIVO (VOTI 6-7) ■ (NON SA) ■ ABBASTANZA NEGATIVO (VOTI 4-5) ■ MOLTO NEGATIVO (VOTI 1-3)



Base: totale casi

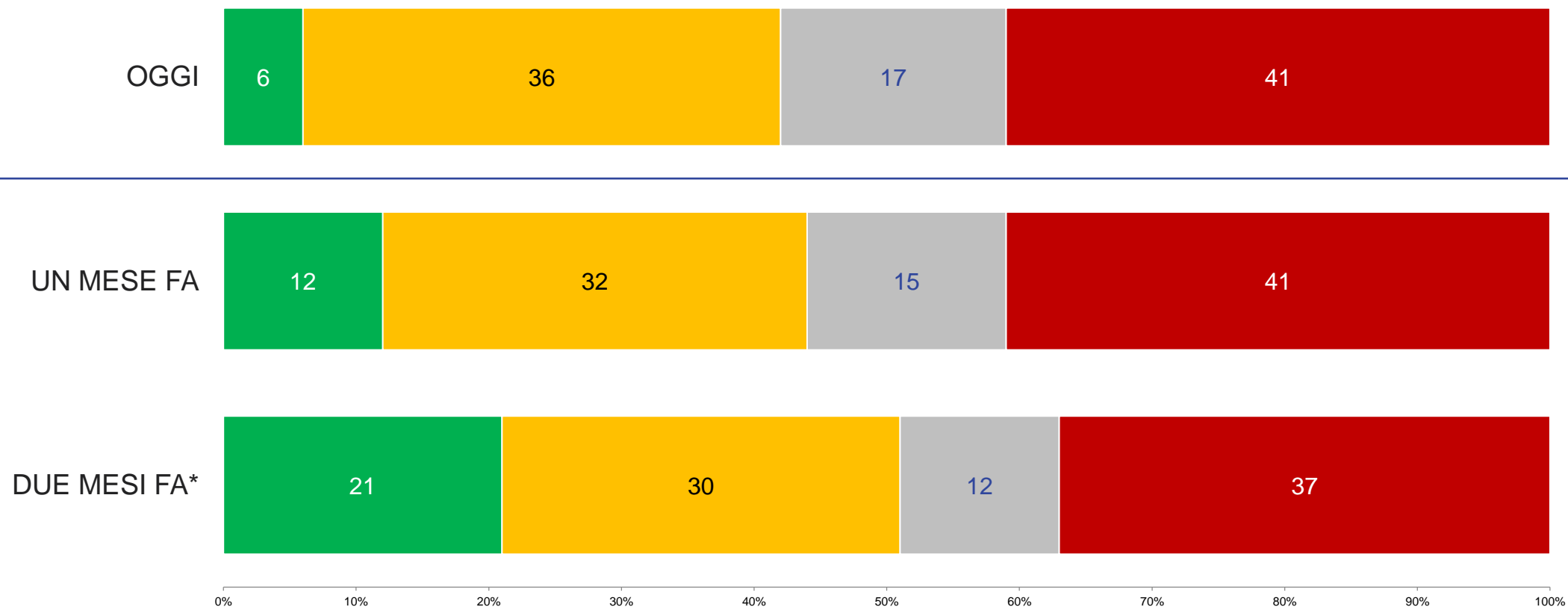
© Ipsos | Presidenza del Consiglio



I TEMI DI ATTUALITÀ: MANOVRA ECONOMICA

Con i provvedimenti annunciati nella manovra fino a questo momento, lei si aspetta che tasse che lei e la sua famiglia dovrete pagare nel loro complesso il prossimo anno...?

■ DIMINUIRANNO, RISPETTO A QUEST'ANNO ■ RESTERANNO INVARIATE, COME QUEST'ANNO ■ (NON SA) ■ AUMENTERANNO, RISPETTO A QUEST'ANNO

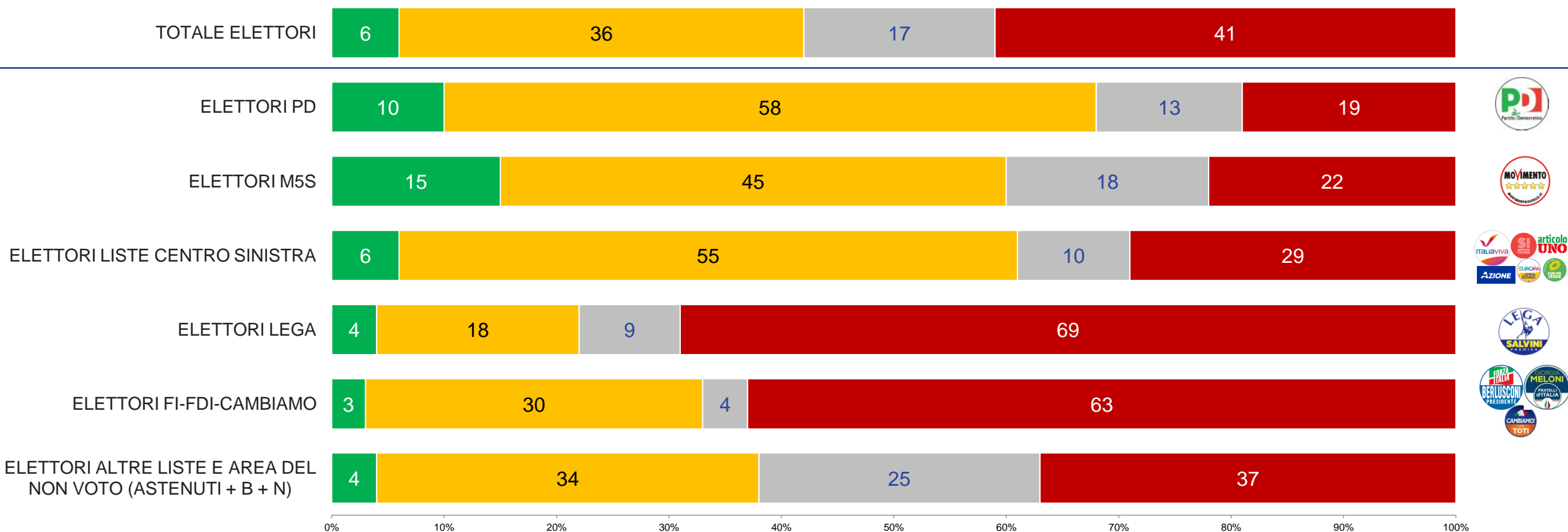


Base: totale casi (* sondaggio Ipsos per Di Martedì – 21/10/2019)

I TEMI DI ATTUALITÀ: MANOVRA ECONOMICA

Con i provvedimenti annunciati nella manovra fino a questo momento, le tasse che lei e la sua famiglia dovreste pagare nel loro complesso il prossimo anno...?

■ DIMINUIRANNO, RISPETTO A QUEST'ANNO ■ RESTERANNO INVARIATE, COME QUEST'ANNO ■ (NON SA) ■ AUMENTERANNO, RISPETTO A QUEST'ANNO



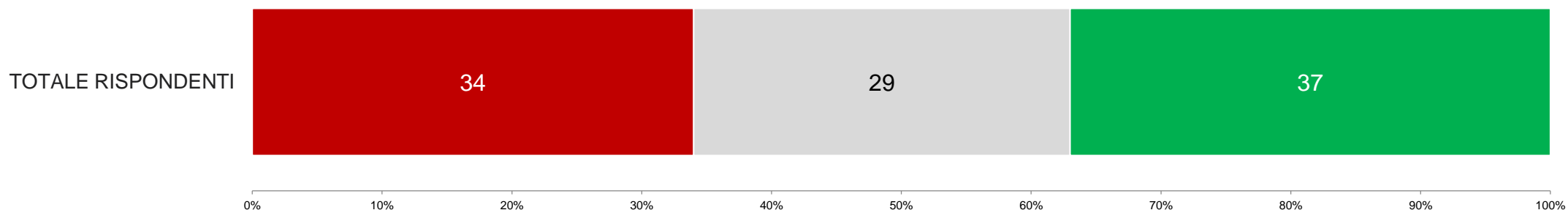
Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

I TEMI DI ATTUALITÀ: MANOVRA ECONOMICA

Tra queste due opinioni sulla manovra economica, lei personalmente quale condivide di più... ?

- "E' LA MANOVRA DELLE TASSE, UNA DICHIARAZIONE DI GUERRA CONTRO CHI LAVORA"
- (NON SA)
- "E' UNA MANOVRA CHE È RIUSCITA AD EVITARE L'AUMENTO DELL'IVA, SENZA TOCCARE SCUOLA, UNIVERSITÀ, RICERCA, ANZI, AUMENTANDO LE RISORSE DELLO STATO SOCIALE E INTRODUCENDO UN SIGNIFICATIVA RIDUZIONE DELLE TASSE SUL LAVORO"



si collocano al centro destra o a destra
50-64 anni
scolarità medio-bassa
commercianti, artigiani, lavoratori autonomi
residenti regioni nord-ovest
si informano prevalentemente tramite TV o radio

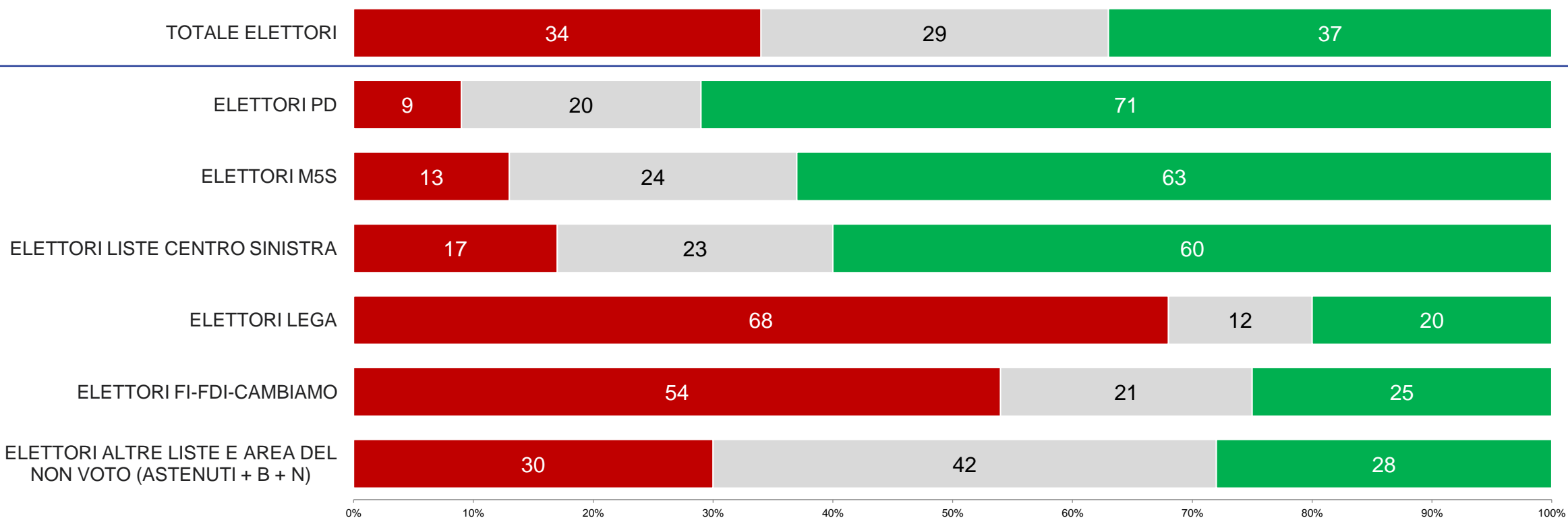
si collocano al centro sinistra o a sinistra
18-34 anni o 65 anni e oltre
scolarità elevata
imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
studenti, pensionati
dipendenti pubblici
residenti regioni sud e isole
si informano prevalentemente tramite quotidiani o internet

Base: totale casi

I TEMI DI ATTUALITÀ: MANOVRA ECONOMICA

Tra queste due opinioni sulla manovra economica, lei personalmente quale condivide di più... ?

- "E' LA MANOVRA DELLE TASSE, UNA DICHIARAZIONE DI GUERRA CONTRO CHI LAVORA"
- (NON SA)
- "E' UNA MANOVRA CHE È RIUSCITA AD EVITARE L'AUMENTO DELL'IVA, SENZA TOCCARE SCUOLA, UNIVERSITÀ, RICERCA, ANZI, AUMENTANDO LE RISORSE DELLO STATO SOCIALE E INTRODUCENDO UN SIGNIFICATIVA RIDUZIONE DELLE TASSE SUL LAVORO"



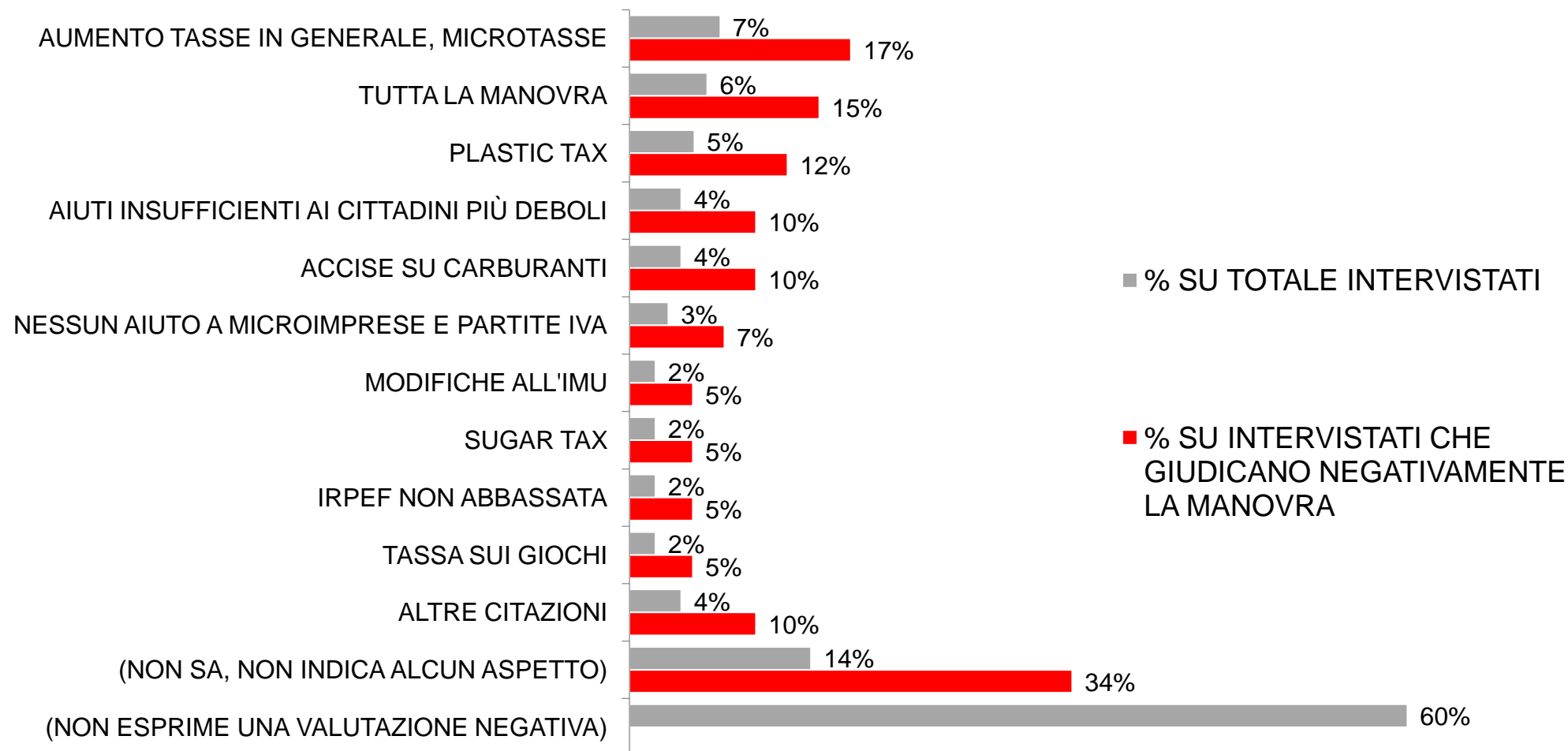
Base: totale casi

I TEMI DI ATTUALITÀ: MANOVRA ECONOMICA

(se la giudicano negativamente)*

In particolare, quali aspetti della manovra ritiene particolarmente negativi?

(risposte spontanee – principali citazioni)



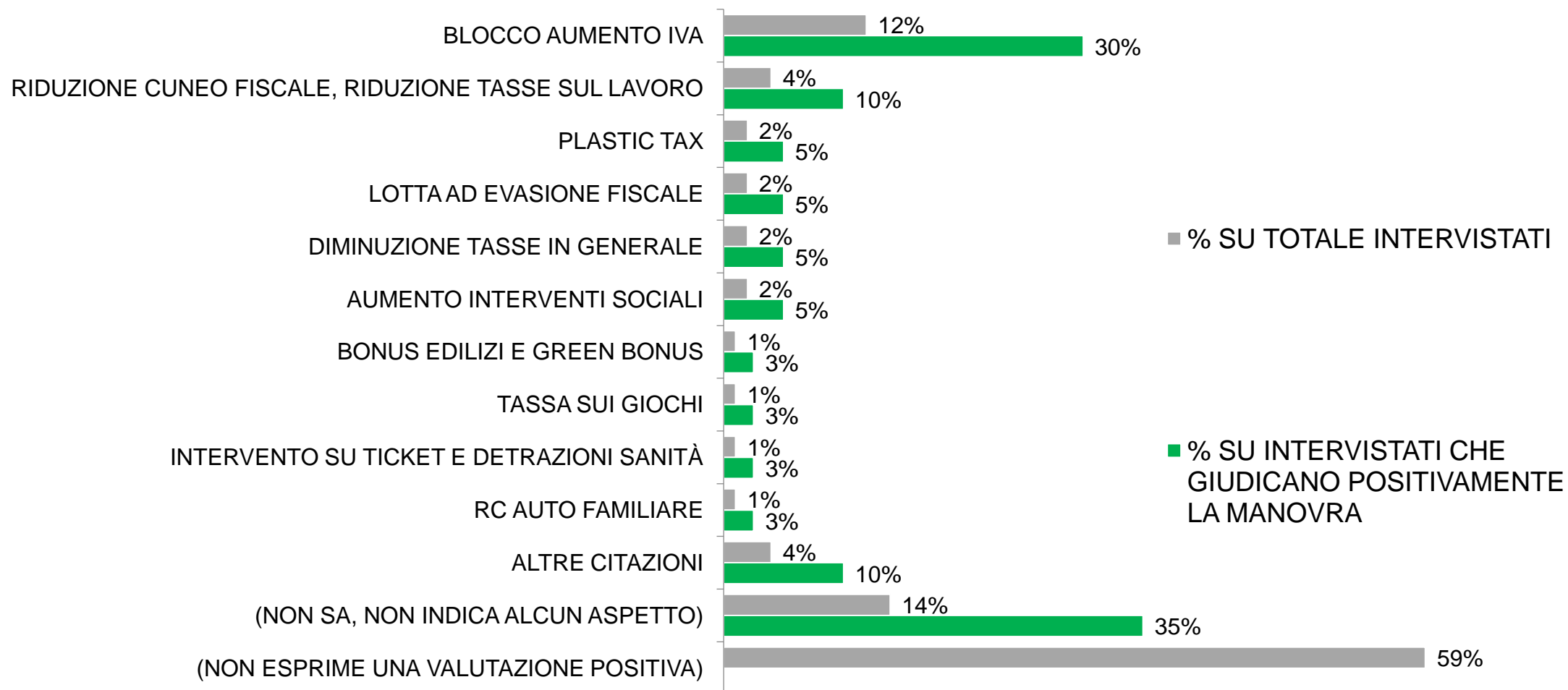
Base: totale casi (* esprimono un voto negativo o la ritengono la "manovra delle tasse")

I TEMI DI ATTUALITÀ: MANOVRA ECONOMICA

(se la giudicano positivamente)*

In particolare, quali aspetti della manovra ritiene particolarmente positivi?

(risposte spontanee – principali citazioni)



Base: totale casi (* esprimono un voto positivo o la ritengono la “manovra che evita l’aumento dell’IVA e aumenta le risorse per i cittadini”)

I TEMI DI ATTUALITÀ: EVASIONE FISCALE

Parliamo ora di evasione fiscale o di elusione fiscale. Secondo lei...?

- È GIUSTO CHE LO STATO CERCHI DI PERSEGUIRE IL PIÙ POSSIBILE QUESTI FENOMENI: NON SONO PIÙ TOLLERABILI IN ITALIA
- (NON SA)
- È SBAGLIATO CHE LO STATO CERCHI DI PERSEGUIRE IL PIÙ POSSIBILE QUESTI FENOMENI: VI SONO ALTRE PRIORITÀ MOLTO PIÙ URGENTI IN ITALIA

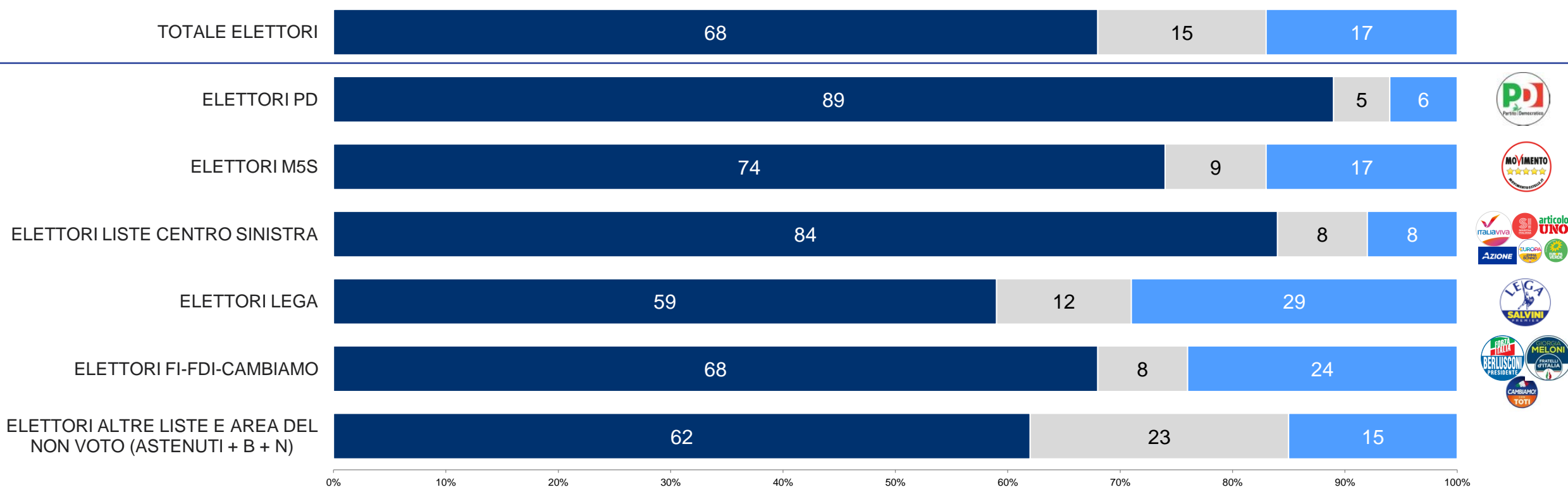


Base: totale casi

I TEMI DI ATTUALITÀ: EVASIONE FISCALE

Parliamo ora di evasione fiscale e di elusione fiscale. Secondo lei...?

- È GIUSTO CHE LO STATO CERCHI DI PERSEGUIRE IL PIÙ POSSIBILE QUESTI FENOMENI: NON SONO PIÙ TOLLERABILI IN ITALIA
- (NON SA)
- È SBAGLIATO CHE LO STATO CERCHI DI PERSEGUIRE IL PIÙ POSSIBILE QUESTI FENOMENI: VI SONO ALTRE PRIORITÀ MOLTO PIÙ URGENTI IN ITALIA

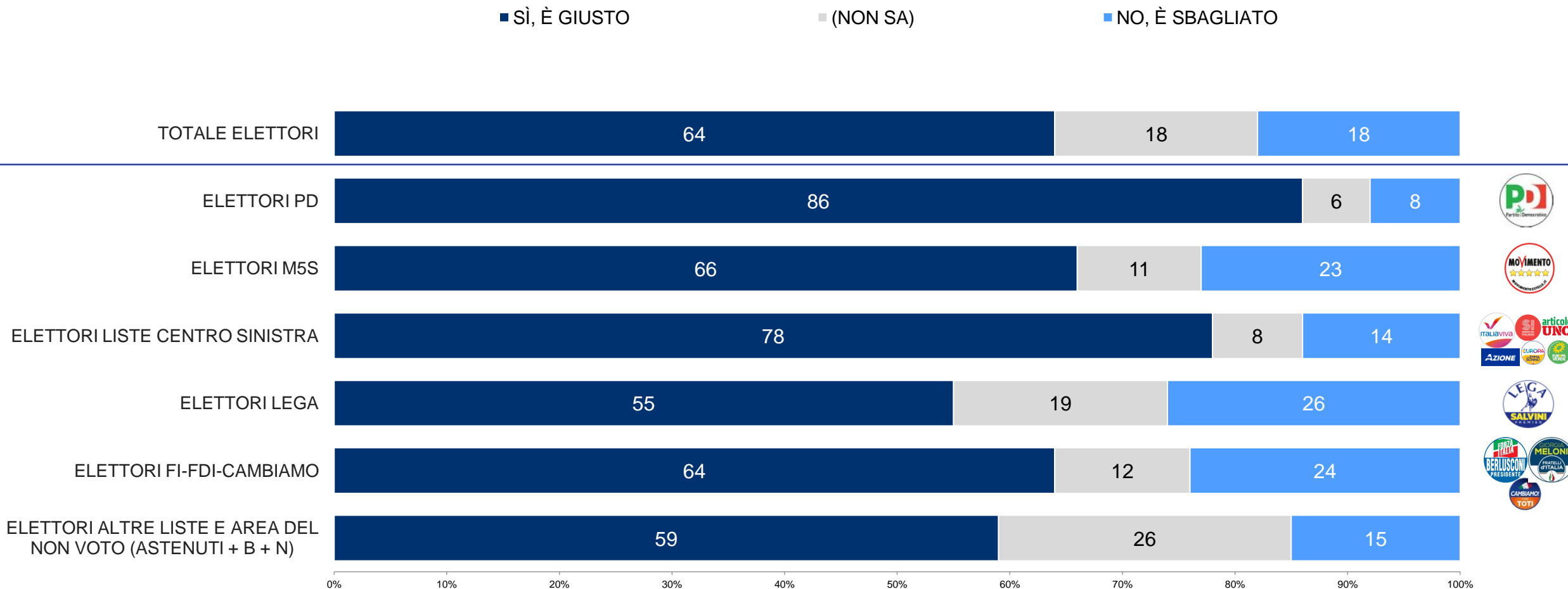


Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

I TEMI DI ATTUALITÀ: EVASIONE FISCALE

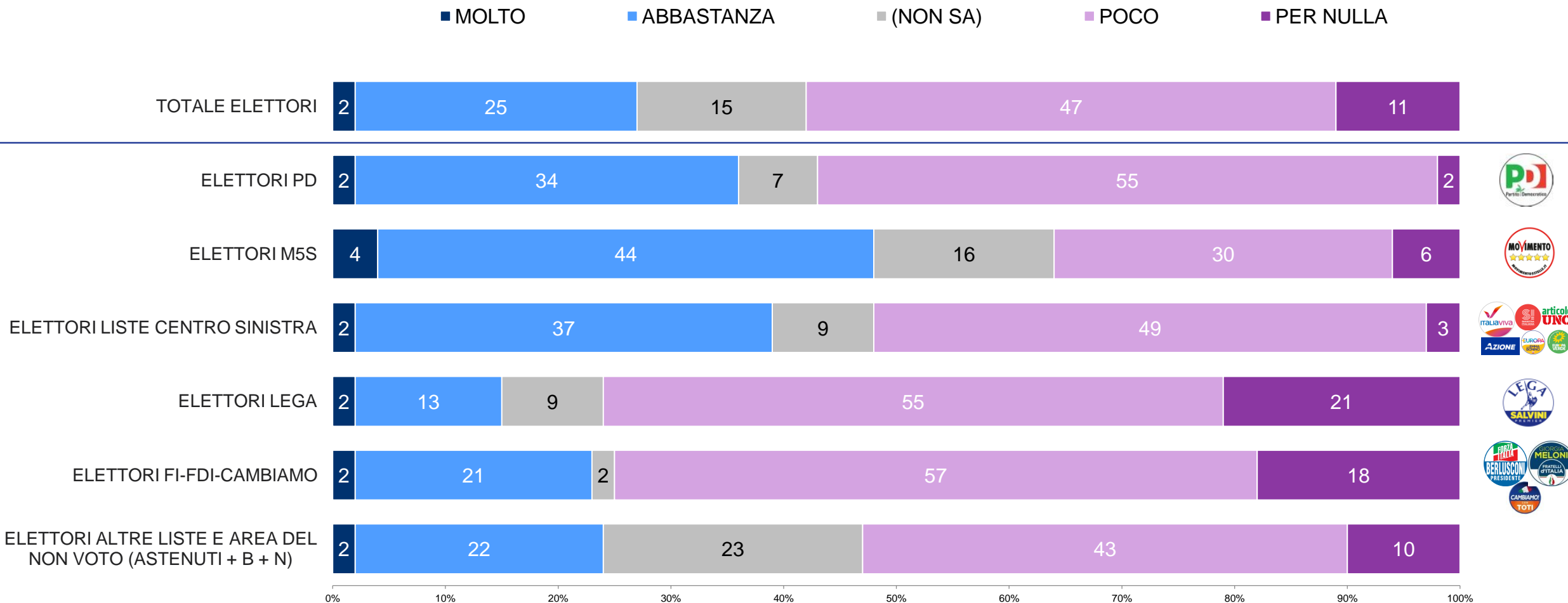
A suo parere, è giusto prevedere un inasprimento delle pene per chi evade o elude il fisco, come misura deterrente per cercare di limitare questi fenomeni?



Base: totale casi

I TEMI DI ATTUALITÀ: EVASIONE FISCALE

A suo parere i provvedimenti previsti dalla manovra finanziaria quanto possono essere efficaci per contrastare l'evasione e l'elusione fiscale?



Base: totale casi

SCENARIO POLITICO

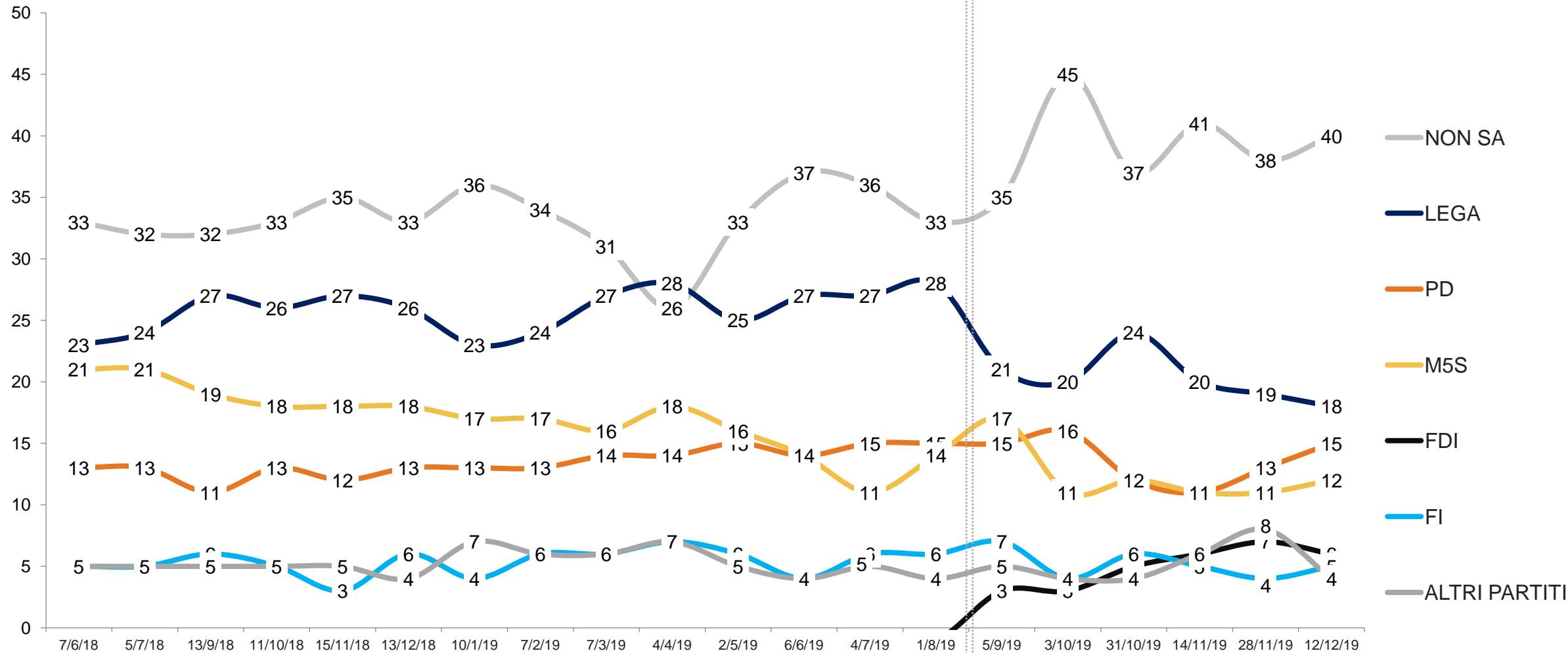
3



FIDUCIA

QUALE PARTITO LE ISPIRA MAGGIORE FIDUCIA PENSANDO AL FUTURO DEL PAESE?

(TREND)



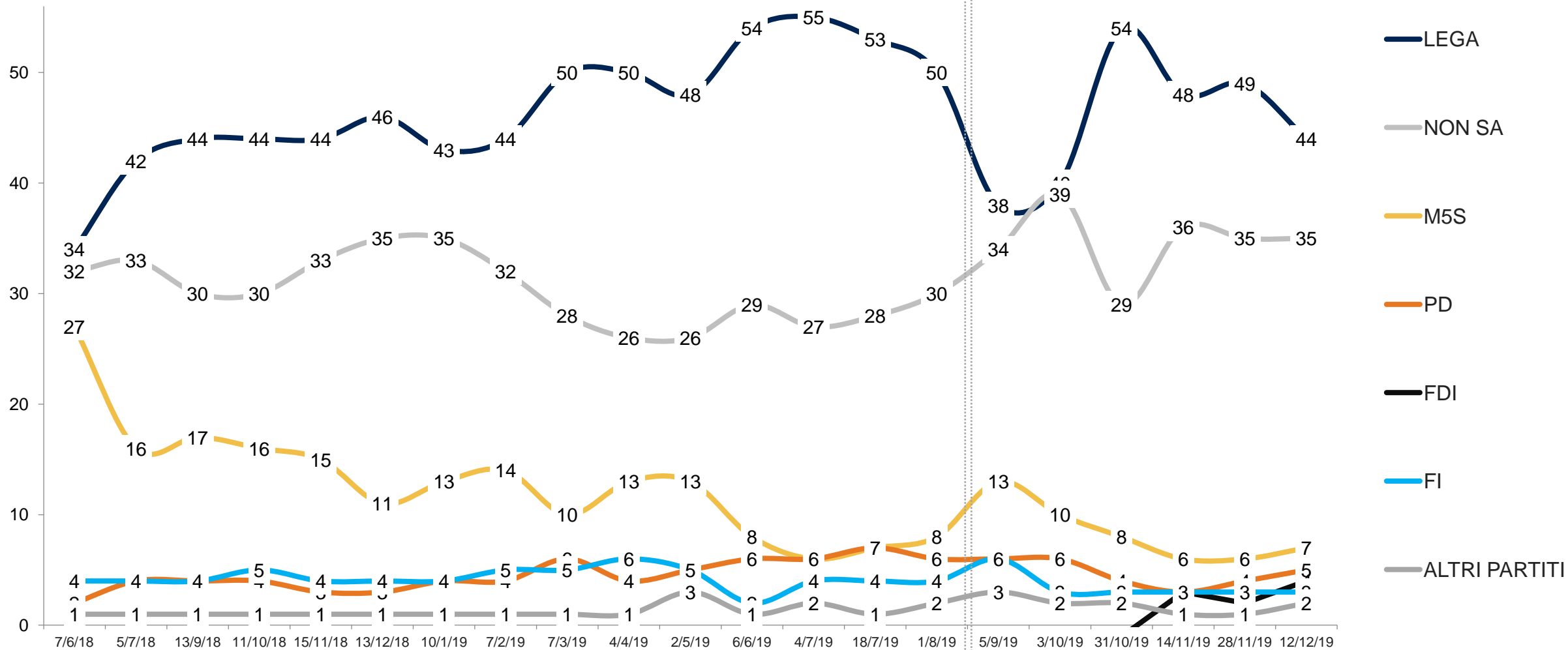
Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio



WINNER

SE SI TORNASSE A VOTARE FRA BREVE, SECONDO LEI QUALE PARTITO VINCEREBBE LE ELEZIONI? (TREND)








Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio



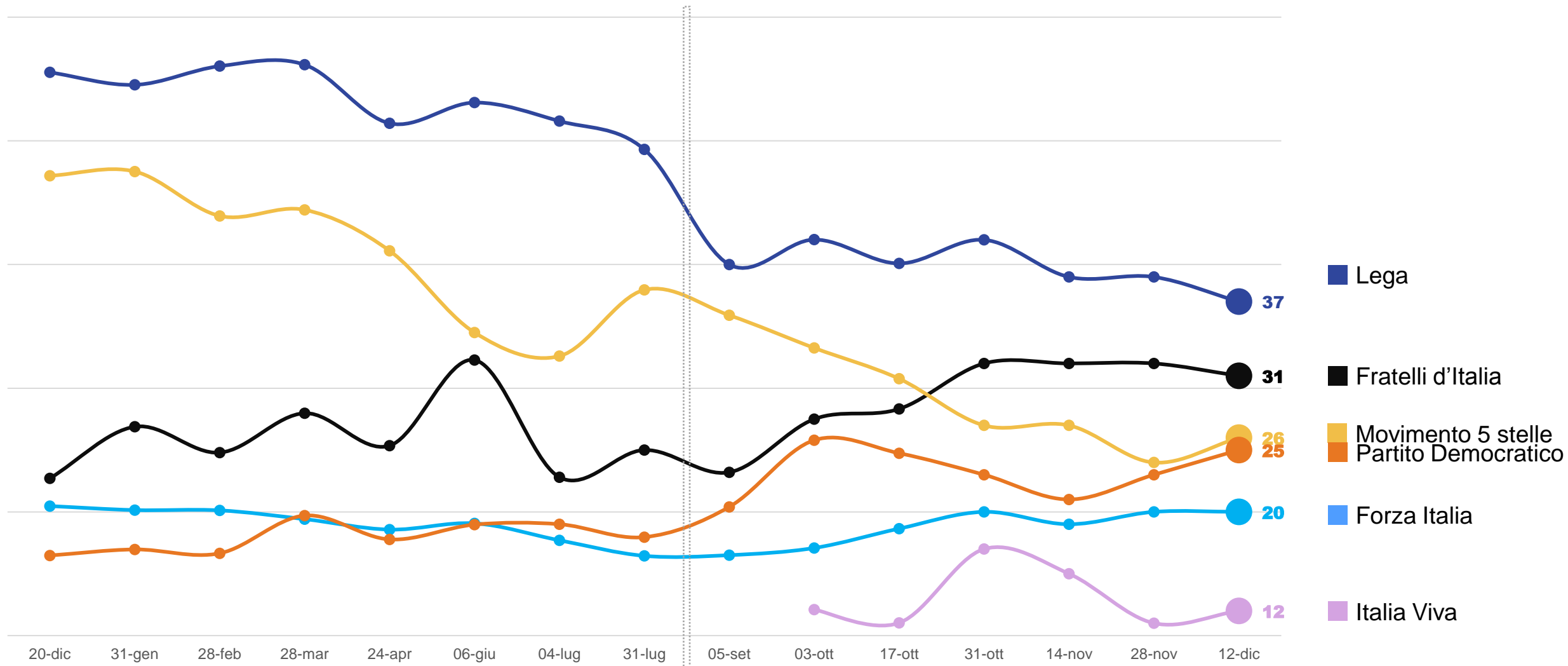
OTTIMISMO E PESSIMISMO CIRCA POSSIBILE ESITO DI UN VOTO ANTICIPATO

ANALISI PER PARTITO CHE ISPIRA MAGGIORE FIDUCIA

RITENGONO CHE OGGI VINCEREBBE...	TOTALE RISPOSTE	 HANNO MAGGIOR FIDUCIA NEL PARTITO DEMOCRATICO	 HANNO MAGGIOR FIDUCIA NEL MOVIMENTO 5 STELLE	 HANNO MAGGIOR FIDUCIA NELLA LEGA	 HANNO MAGGIOR FIDUCIA IN FRATELLI D'ITALIA	 HANNO MAGGIOR FIDUCIA IN FORZA ITALIA	HANNO MAGGIOR FIDUCIA IN UN ALTRO PARTITO	(NON SANNO IN QUALE PARTITO PORRE MAGGIOR FIDUCIA)
IL PARTITO DEMOCRATICO	5%	22%	2%	1%	1%	3%	2%	3%
IL MOVIMENTO 5 STELLE	7%	1%	47%	1%	0%	3%	1%	3%
LA LEGA	44%	47%	22%	86%	62%	30%	51%	27%
FRATELLI D'ITALIA	4%	2%	1%	3%	29%	13%	1%	2%
FORZA ITALIA	3%	2%	1%	1%	1%	41%	1%	1%
ALTRI	2%	0%	0%	0%	1%	0%	23%	1%
(NON SA)	35%	26%	27%	8%	6%	10%	21%	63%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

IL GIUDIZIO SULL'OPERATO DEI PRINCIPALI PARTITI

TREND INDICI (% VOTI POSITIVI SU TOTALE VOTI ESPRESSI)



Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL GIUDIZIO SULL'OPERATO DEI PRINCIPALI PARTITI

ANALISI PER ORIENTAMENTO DI VOTO

INDICE SINTETICO (% voti positivi su totale voti espressi)	TOTALE ELETTORI	elettori	elettori	elettori	elettori	elettori	elettori altre liste non voto (astenuiti + b + n)
				     		   	
LEGA	37	5	18	13	90	67	20
FRATELLI D'ITALIA	31	8	15	12	60	74	18
MOVIMENTO 5 STELLE	26	17	85	16	10	22	21
PARTITO DEMOCRATICO	25	78	24	50	6	17	16
FORZA ITALIA	20	3	14	9	34	46	16
ITALIA VIVA	12	18	7	30	8	14	10

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL GIUDIZIO SULL'OPERATO DEI PRINCIPALI PARTITI

ANALISI PER AREA GEOGRAFICA



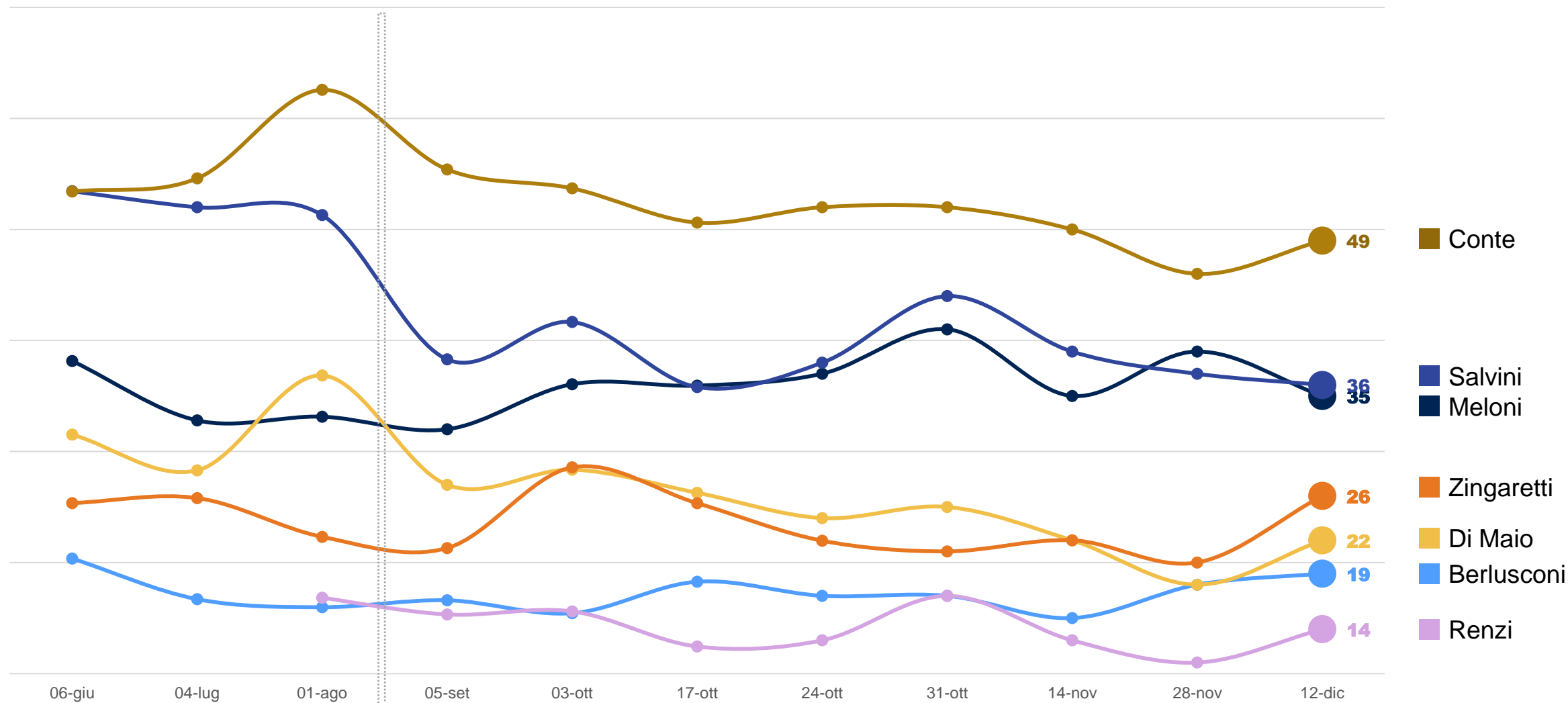
INDICE SINTETICO (% voti positivi su totale voti espressi)	TOTALE RISPOSTE	residenti nord ovest	residenti nord est	residenti centro nord	residenti centro sud	residenti sud e isole
LEGA	37	41	42	35	33	33
FRATELLI D'ITALIA	31	31	35	30	31	29
MOVIMENTO 5 STELLE	26	20	16	19	26	42
PARTITO DEMOCRATICO	25	25	26	22	20	32
FORZA ITALIA	20	22	18	14	19	26
ITALIA VIVA	12	12	8	14	10	13

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL GIUDIZIO SULL'OPERATO DEI PRINCIPALI LEADER

TREND INDICI (% VOTI POSITIVI SU TOTALE VOTI ESPRESSI)



Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL GIUDIZIO SULL'OPERATO DEI PRINCIPALI LEADER

ANALISI PER ORIENTAMENTO DI VOTO

INDICE SINTETICO (% voti positivi su totale voti espressi)	TOTALE ELETTORI	elettori	elettori	elettori	elettori	elettori	elettori altre liste non voto (astenuiti + b + n)
				     		    	
GIUSEPPE CONTE	49	83	92	66	17	33	44
MATTEO SALVINI	36	2	13	9	93	63	22
GIORGIA MELONI	35	5	15	9	69	85	22
NICOLA ZINGARETTI	26	71	34	45	6	17	17
LUIGI DI MAIO	22	14	73	11	13	18	17
SILVIO BERLUSCONI	19	3	6	12	30	56	11
MATTEO RENZI	14	26	11	31	6	11	12

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL GIUDIZIO SULL'OPERATO DEI PRINCIPALI LEADER

ANALISI PER AREA GEOGRAFICA



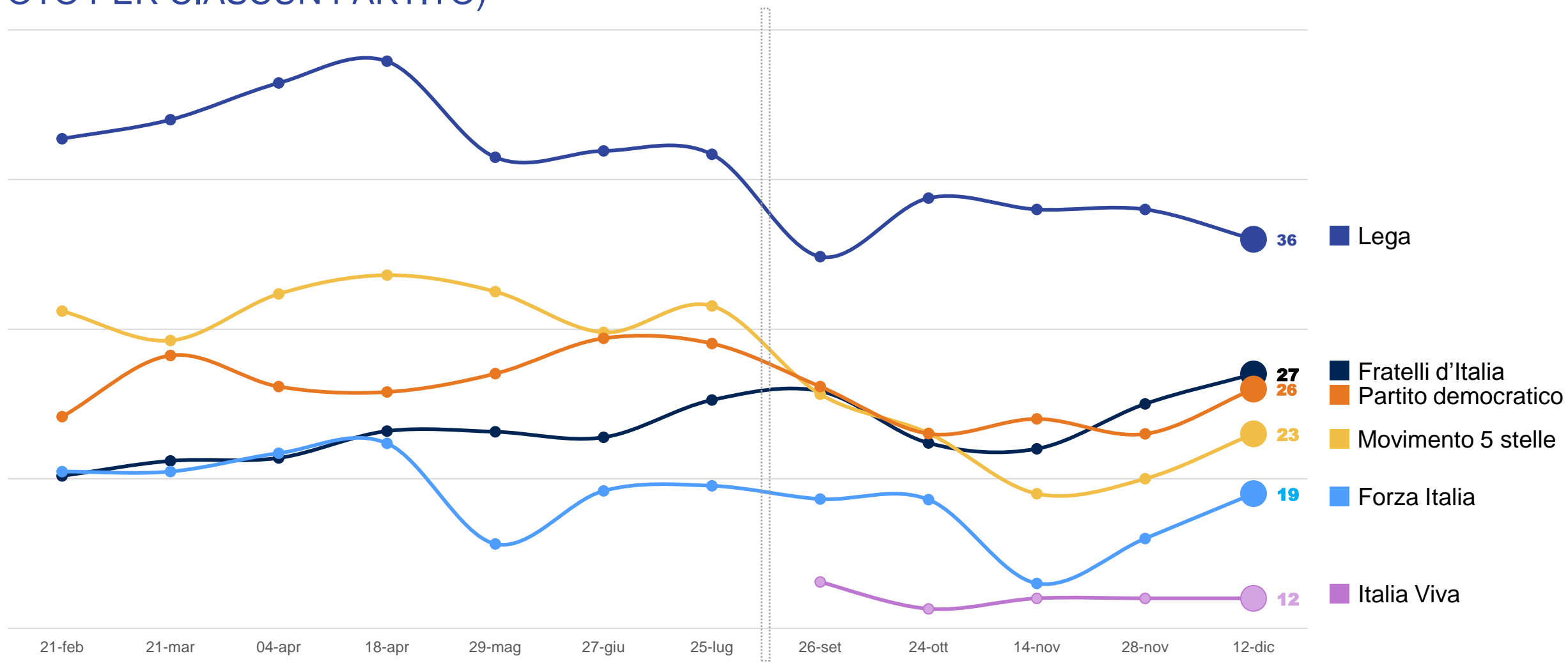
INDICE SINTETICO (% voti positivi su totale voti espressi)	TOTALE RISPOSTE	residenti nord ovest	residenti nord est	residenti centro nord	residenti centro sud	residenti sud e isole
GIUSEPPE CONTE	49	43	41	53	52	56
MATTEO SALVINI	36	40	50	35	30	33
GIORGIA MELONI	35	37	46	29	32	34
NICOLA ZINGARETTI	26	25	22	28	23	30
LUIGI DI MAIO	22	20	12	17	21	36
SILVIO BERLUSCONI	19	25	22	12	20	14
MATTEO RENZI	14	15	12	14	12	15

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

ELETTORATO POTENZIALE DEI PRINCIPALI PARTITI

TREND (% ELETTORI CHE SI DICHIARANO DISPONIBILI A PRENDERE IN CONSIDERAZIONE IL VOTO PER CIASCUN PARTITO)



Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio



INTENZIONE DI VOTO - TREND

SE SI DOVESSE TORNARE A VOTARE TRA BREVE, LEI PER QUALE LISTA VOTEREBBE ALLA CAMERA DEI DEPUTATI?

LISTE (% su validi)	Elezioni politiche 2018 Camera	Elezioni europee 2019	26-set	17-ott	31-ott	14-nov	28-nov	12-dic	diff. ciclo precedente
SI – ARTICOLO UNO				1,6	1,5	1,6	1,9	1,7	-0,2
LEU – La Sinistra	3,4	1,7	2,3						
PARTITO DEMOCRATICO	18,7	22,7	19,5	20,0	17,0	16,9	18,2	18,7	+0,5
+EUROPA	2,6	3,1	1,6	1,5	1,1	1,9	1,2	1,3	+0,1
Insieme – Civica Popolare	1,1								
ITALIA VIVA			4,8	4,8	6,0	5,3	5,5	4,2	-1,3
MOVIMENTO 5 STELLE	32,7	17,1	20,8	19,0	17,9	16,9	16,7	18,0	+1,3
EUROPA VERDE		2,3	1,3	1,8	2,4	1,8	2,2	2,1	-0,1
AZIONE - CALENDA							2,1	1,6	-0,5
LEGA	17,4	34,3	30,8	31,6	34,2	34,9	31,8	30,6	-1,2
FORZA ITALIA	14,0	8,8	7,0	6,1	6,5	6,7	6	6,8	+0,8
FRATELLI D'ITALIA	4,4	6,5	8,9	9,1	9,7	10,1	10,5	11,0	+0,5
Noi per l'Italia	1,3								
ALTRE LISTE	4,4	3,5	3,0	4,5	3,7	3,9	3,9	4,0	+0,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100	
NON VOTO (% su elettori)									
(astenuiti, bianche, nulle, indecisi)	30,0	48,0	38,8	38,7	39,0	40,6	40,9	41,9	+1,0

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

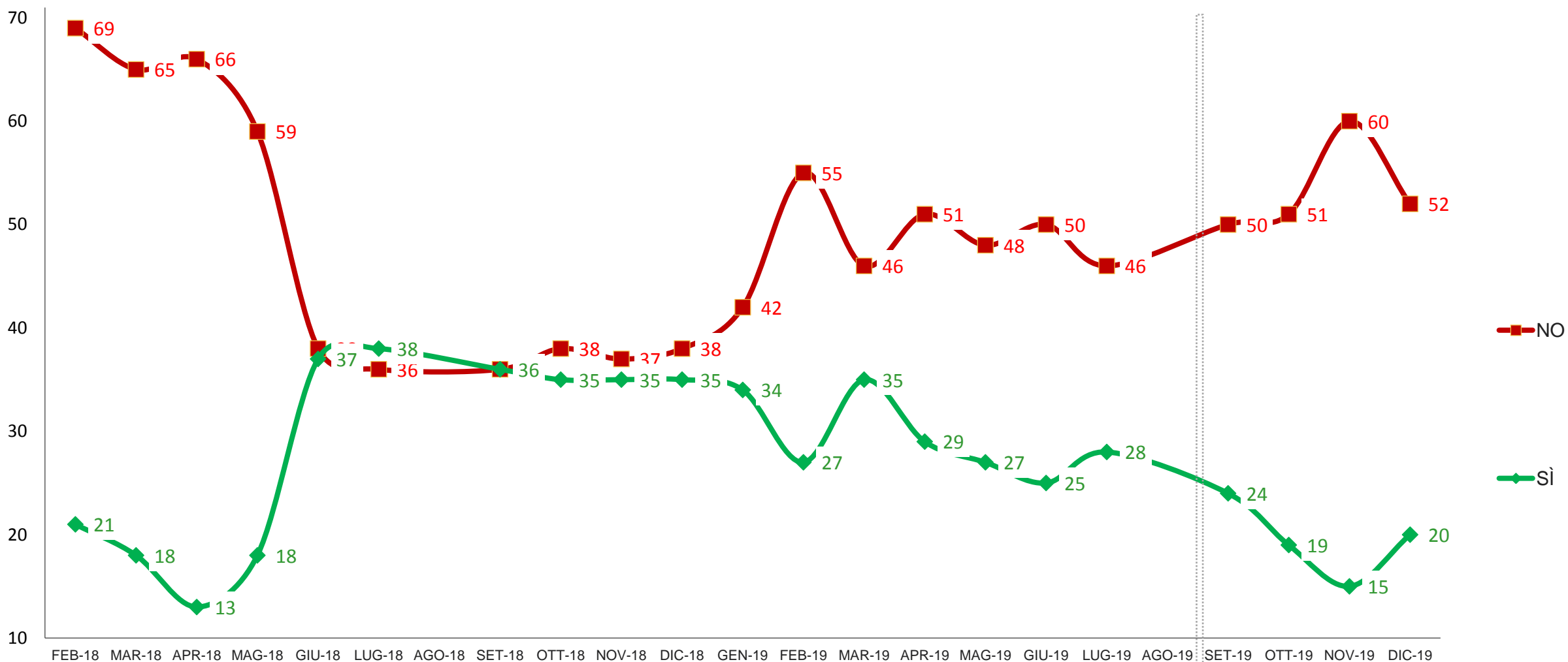
Base: totale casi

CLIMA ECONOMICO

4

IL CLIMA ECONOMICO

SECONDO LEI IL PAESE STA ANDANDO NELLA DIREZIONE GIUSTA?


















Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

SECONDO LEI IL PAESE STA ANDANDO NELLA DIREZIONE GIUSTA?

ANALISI PER ORIENTAMENTO DI VOTO

	TOTALE ELETTORI	elettori 	elettori 	elettori      	elettori 	elettori      	elettori altre liste non voto (astenuiti + b + n)
SI'	20	49	49	30	10	9	11
NO	52	26	28	46	72	74	52
(non sa)	28	25	23	24	18	17	37
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

SECONDO LEI IL PAESE STA ANDANDO NELLA DIREZIONE GIUSTA?

ANALISI PER AREA GEOGRAFICA



**TOTALE
RISPOSTE**

residenti
nord ovest

residenti
nord est

residenti
centro nord

residenti
centro sud

residenti
sud e isole

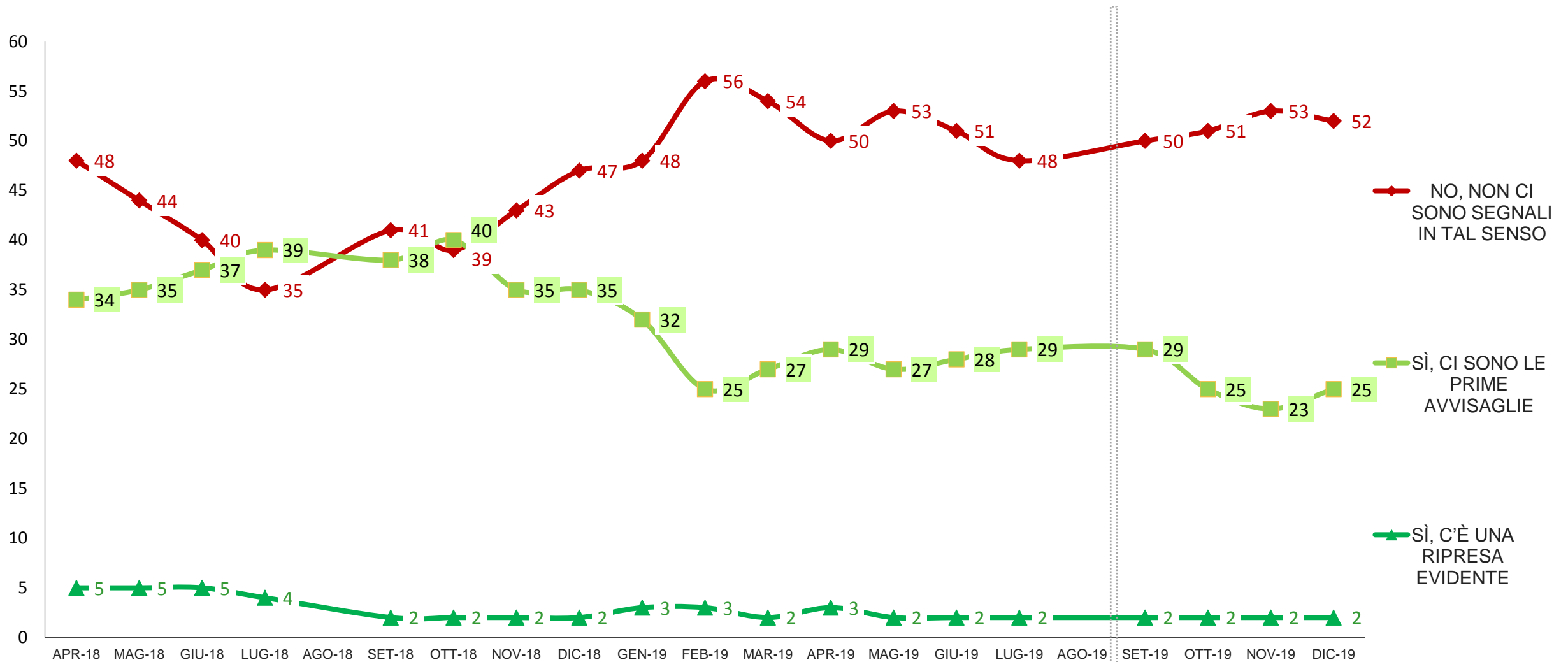
SI'	20	19	13	16	22	25
NO	52	54	58	57	47	49
(non sa)	28	27	29	27	31	26
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

DIREBBE CHE L'ITALIA E' ENTRATA IN UNA FASE DI RIPRESA ECONOMICA?



Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

DIREBBE CHE L'ITALIA E' ENTRATA IN UNA FASE DI RIPRESA ECONOMICA?

ANALISI PER ORIENTAMENTO DI VOTO

	TOTALE ELETTORI	elettori 	elettori 	elettori 	elettori 	elettori 	elettori altre liste non voto (astenuti + b + n)
SÌ, C'È UNA RIPRESA EVIDENTE	2	2	5	1	2	3	1
SÌ, CI SONO LE PRIME AVVISAGLIE	25	43	43	29	26	21	16
NO, NON CI SONO SEGNALI IN TAL SENSO	52	49	34	49	57	65	53
(non sa)	21	6	18	21	15	11	30
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

DIREBBE CHE L'ITALIA E' ENTRATA IN UNA FASE DI RIPRESA ECONOMICA?

ANALISI PER AREA GEOGRAFICA



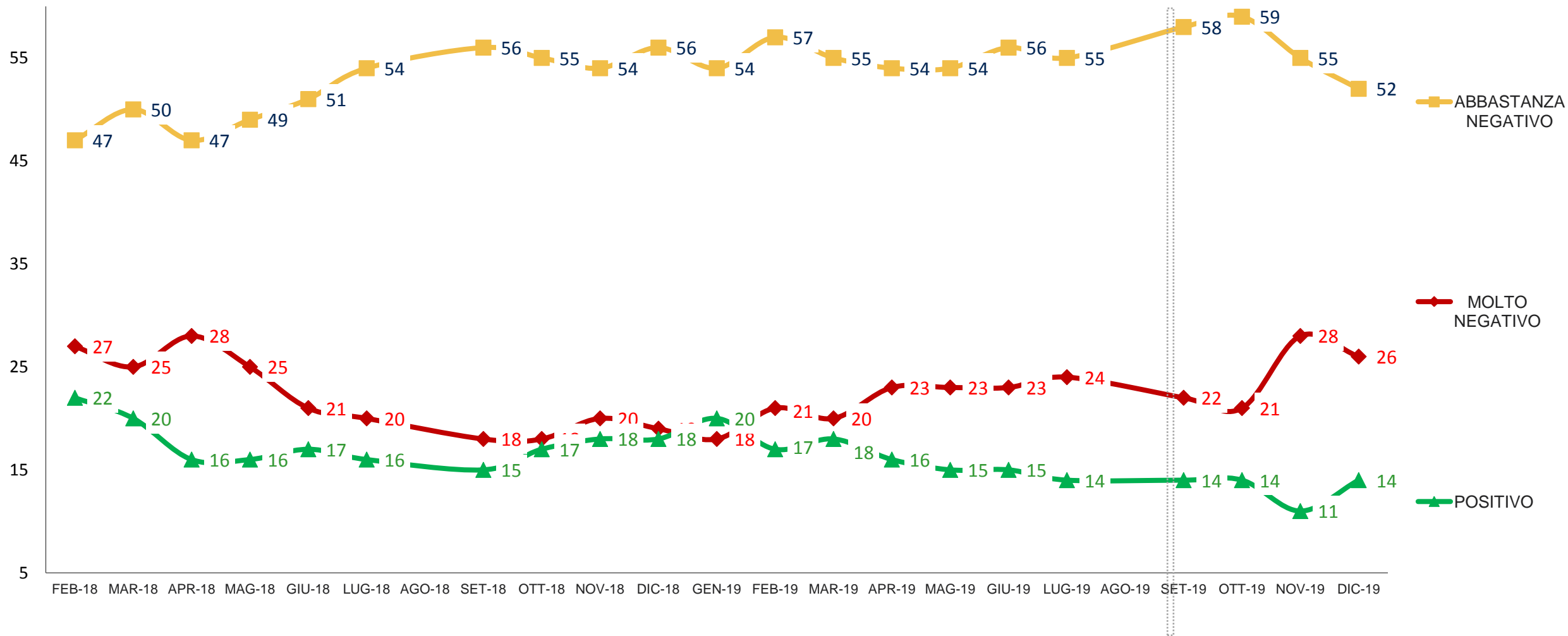
	TOTALE RISPOSTE	residenti nord ovest	residenti nord est	residenti centro nord	residenti centro sud	residenti sud e isole
SÌ, C'È UNA RIPRESA EVIDENTE	2	1	2	0	2	4
SÌ, CI SONO LE PRIME AVVISAGLIE	25	24	22	23	28	27
NO, NON CI SONO SEGNALI IN TAL SENSO	52	56	51	59	54	40
(non sa)	21	19	25	18	16	29
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

CHE GIUDIZIO DIREBBE ALLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE?



Base: totale casi






© Ipsos | Presidenza del Consiglio



IL CLIMA ECONOMICO

CHE GIUDIZIO DAREBBE ALLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE?

ANALISI PER ORIENTAMENTO DI VOTO

	TOTALE ELETTORI	elettori 	elettori 	elettori 	elettori 	elettori 	elettori altre liste non voto (astenuti + b + n)
POSITIVO	14	19	31	15	13	14	9
ABBASTANZA NEGATIVO	52	65	46	61	54	60	46
MOLTO NEGATIVO	26	12	17	22	30	25	31
(non sa)	8	4	6	2	3	1	14
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

CHE GIUDIZIO DAREBBE ALLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE?

ANALISI PER AREA GEOGRAFICA



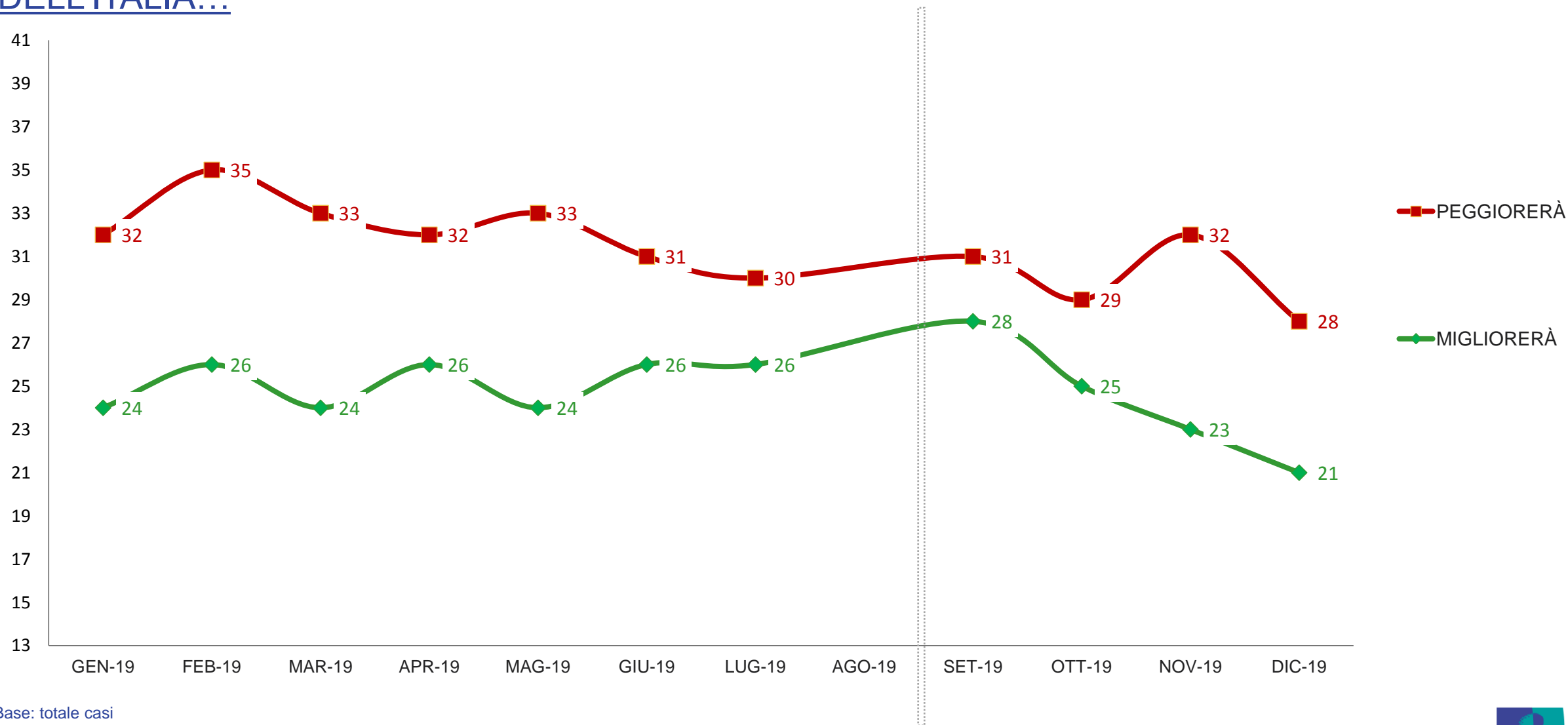
	TOTALE RISPOSTE	residenti nord ovest	residenti nord est	residenti centro nord	residenti centro sud	residenti sud e isole
POSITIVO	14	12	10	11	15	19
ABBASTANZA NEGATIVO	52	54	62	62	50	40
MOLTO NEGATIVO	26	26	21	23	25	31
(non sa)	8	8	7	4	10	10
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

PENSANDO AI PROSSIMI SEI MESI, LEI SI ASPETTA CHE LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA...















Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

PENSANDO AI PROSSIMI SEI MESI, LEI SI ASPETTA CHE LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA...

ANALISI PER ORIENTAMENTO DI VOTO

	TOTALE ELETTORI	elettori 	elettori 	elettori      	elettori 	elettori    	elettori altre liste non voto (astenuti + b + n)
MIGLIORERA'	21	30	43	19	11	19	18
RESTERA' INVARIATA	39	49	36	47	36	36	38
PEGGIORERA'	28	14	16	28	43	37	26
(non sa)	12	7	5	6	10	8	18
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

PENSANDO AI PROSSIMI SEI MESI, LEI SI ASPETTA CHE LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA...

ANALISI PER AREA GEOGRAFICA



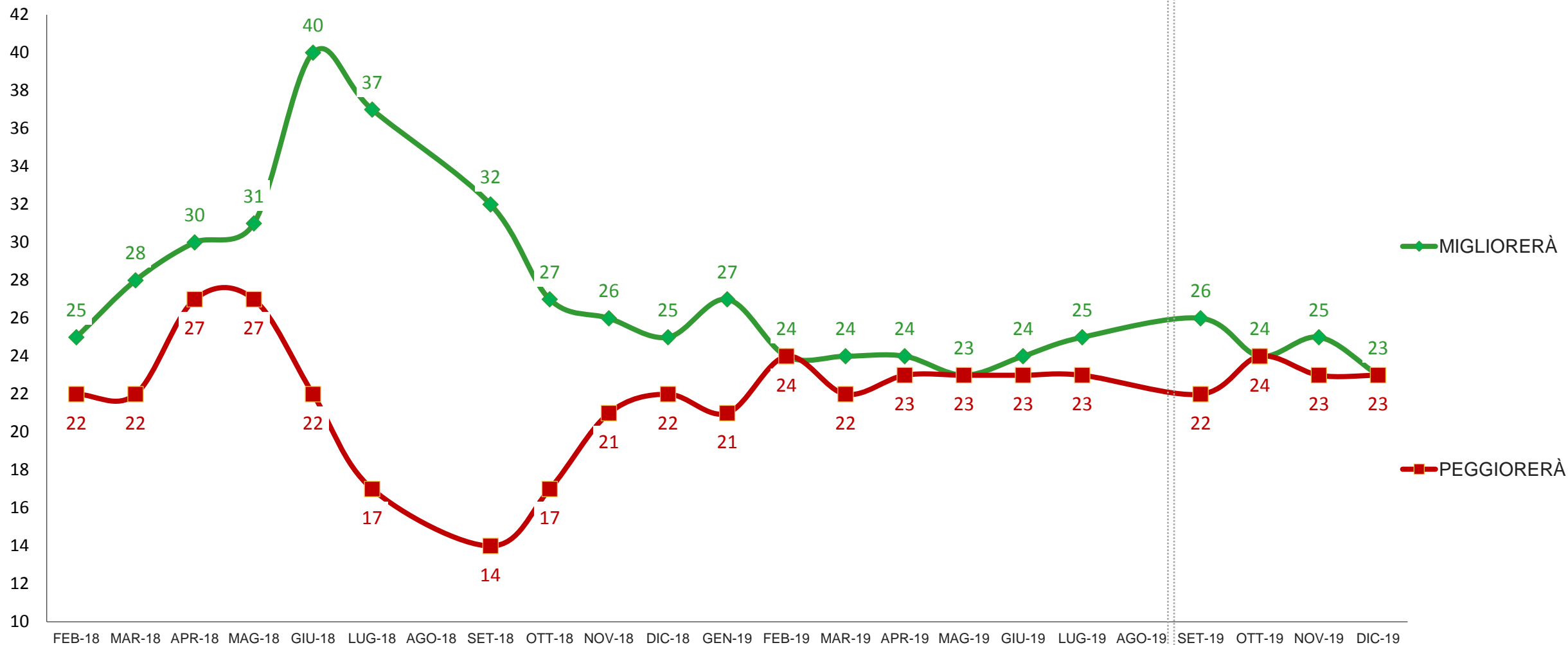
	TOTALE RISPOSTE	residenti nord ovest	residenti nord est	residenti centro nord	residenti centro sud	residenti sud e isole
MIGLIORERA'	21	17	12	17	22	32
RESTERA' INVARIATA	39	45	42	44	35	30
PEGGIORERA'	28	26	35	27	30	26
(NON SA, NON INDICA)	12	12	11	12	13	12
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

PENSANDO AI PROSSIMI SEI MESI, LEI SI ASPETTA CHE LA SUA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE/FAMILIARE...








Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

PENSANDO AI PROSSIMI SEI MESI, LEI SI ASPETTA CHE LA SUA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE/FAMILIARE...

ANALISI PER ORIENTAMENTO DI VOTO

	TOTALE ELETTORI	elettori 	elettori 	elettori 	elettori 	elettori 	elettori altre liste non voto (astenuti + b + n)
MIGLIORERA'	23	21	42	19	16	18	23
RESTERA' INVARIATA	46	60	43	56	45	58	39
PEGGIORERA'	23	16	10	23	34	21	24
(non sa)	8	3	5	2	5	3	14
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

IL CLIMA ECONOMICO

PENSANDO AI PROSSIMI SEI MESI, LEI SI ASPETTA CHE LA SUA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE/FAMILIARE...

ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

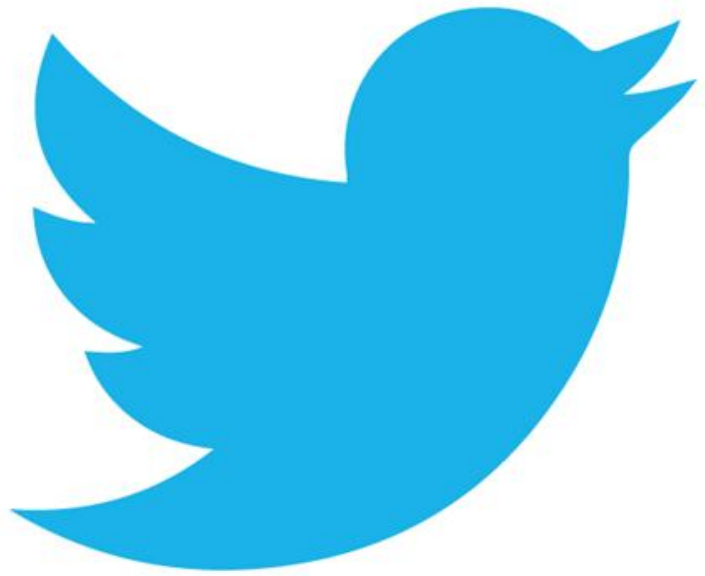


	TOTALE RISPOSTE	residenti nord ovest	residenti nord est	residenti centro nord	residenti centro sud	residenti sud e isole
MIGLIORERA'	23	22	15	15	25	33
RESTERA' INVARIATA	46	50	47	54	43	37
PEGGIORERA'	23	20	29	25	22	23
(non sa)	8	8	9	6	10	7
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: totale casi

© Ipsos | Presidenza del Consiglio

ANALISI DEI SOCIAL MEDIA: TWITTER



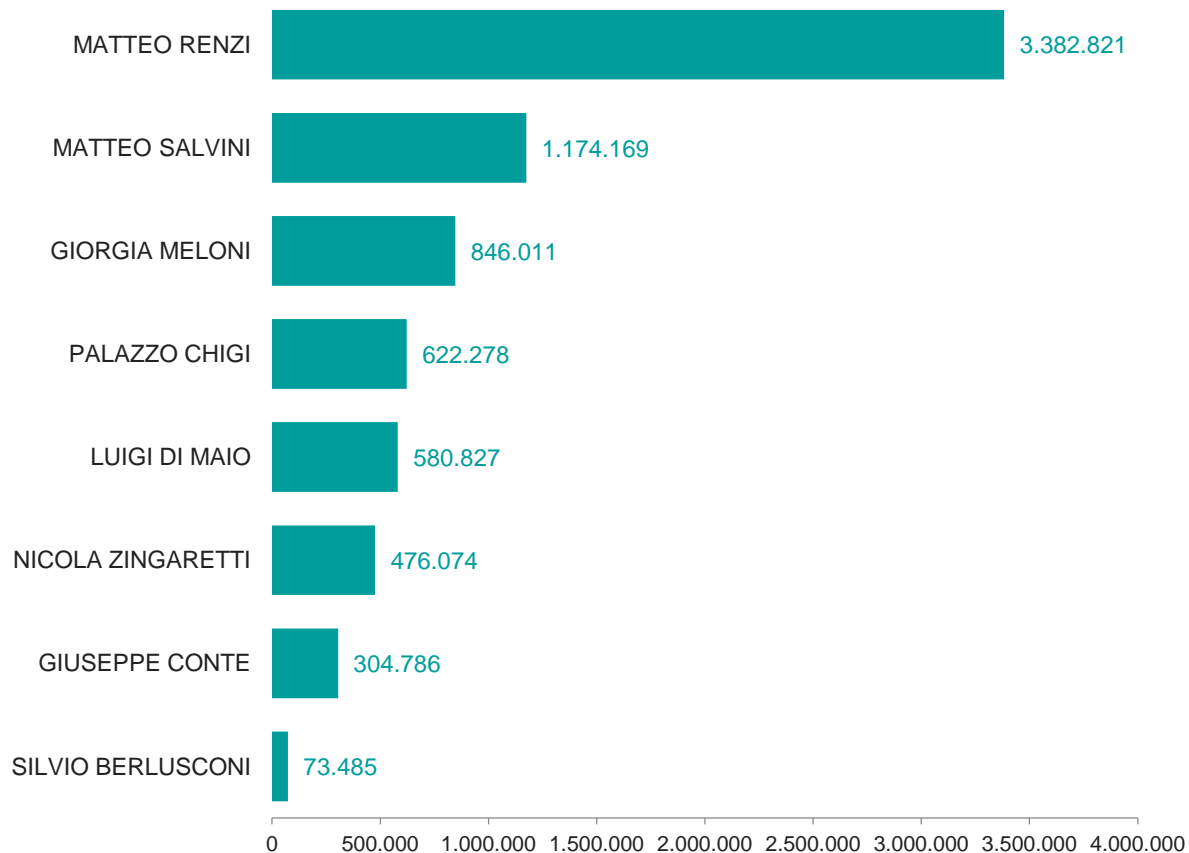
5



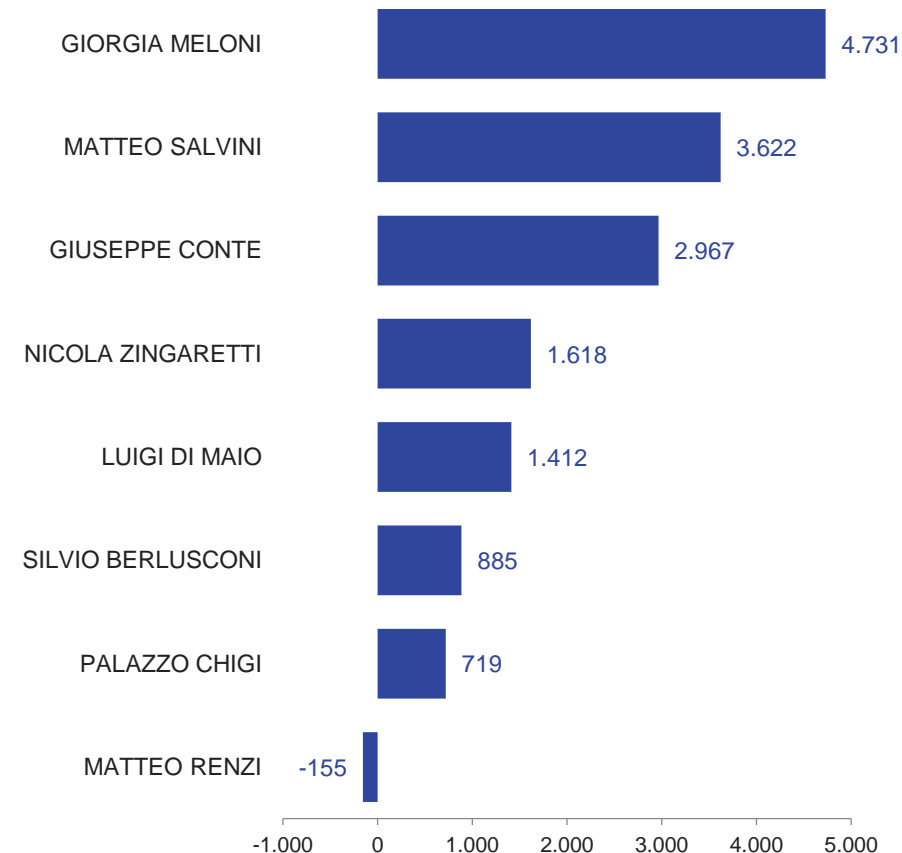


TOTALE FOLLOWER E NUOVI FOLLOWER

TOTALE FOLLOWER



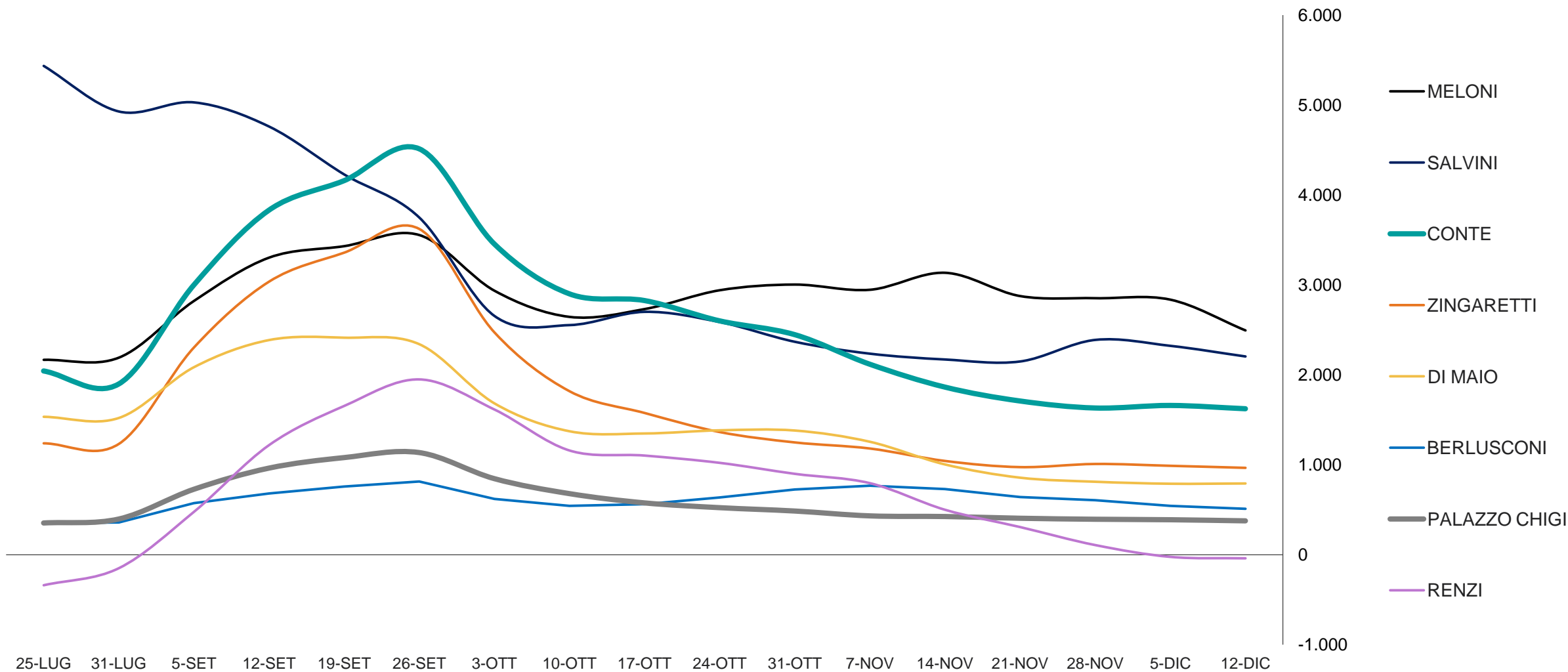
NEW FOLLOWER DELLE ULTIME DUE SETTIMANE





TREND NUOVI FOLLOWER

MEDIA MOBILE 4 SETTIMANE



ATTIVITA', ENGAGEMENT E MENZIONI



PROFILO	N° TWEET	VARIAZIONE % RISPETTO AL DATO PRECEDENTE	ENGAGEMENT MEDIO PER OGNI TWEET <small>(numero medio di risposte e retweet generati da ogni tweet scritto nella settimana dal profilo)</small>	VARIAZIONE % ENGAGEMENT RISPETTO AL DATO PRECEDENTE	MENZIONI <small>(numero di tweet che hanno parlato del politico nella settimana)</small>
MATTEO SALVINI	282	+35,6%	927,3	-18,4%	151.758
MATTEO RENZI	90	-18,9%	829,8	-23,6%	50.914
GIORGIA MELONI	36	-36,8%	1.500,7	+11,8%	37.196
PALAZZO CHIGI	27	+35,0%	83,5	-8,3%	925
LUIGI DI MAIO	18	+1000,0%*	29,0	0,0%	12.346
SILVIO BERLUSCONI	16	+166,7%	180,3	-6,1%	2.405
GIUSEPPE CONTE	15	+66,7%	1.247,0	+42,4%	13.346
NICOLA ZINGARETTI	12	-33,3%	1.469,2	+100,4%	13.439

* Valore massimo arbitrario per variazioni percentuali non calcolabili



I 20 TWEET CON MAGGIOR ENGAGEMENT

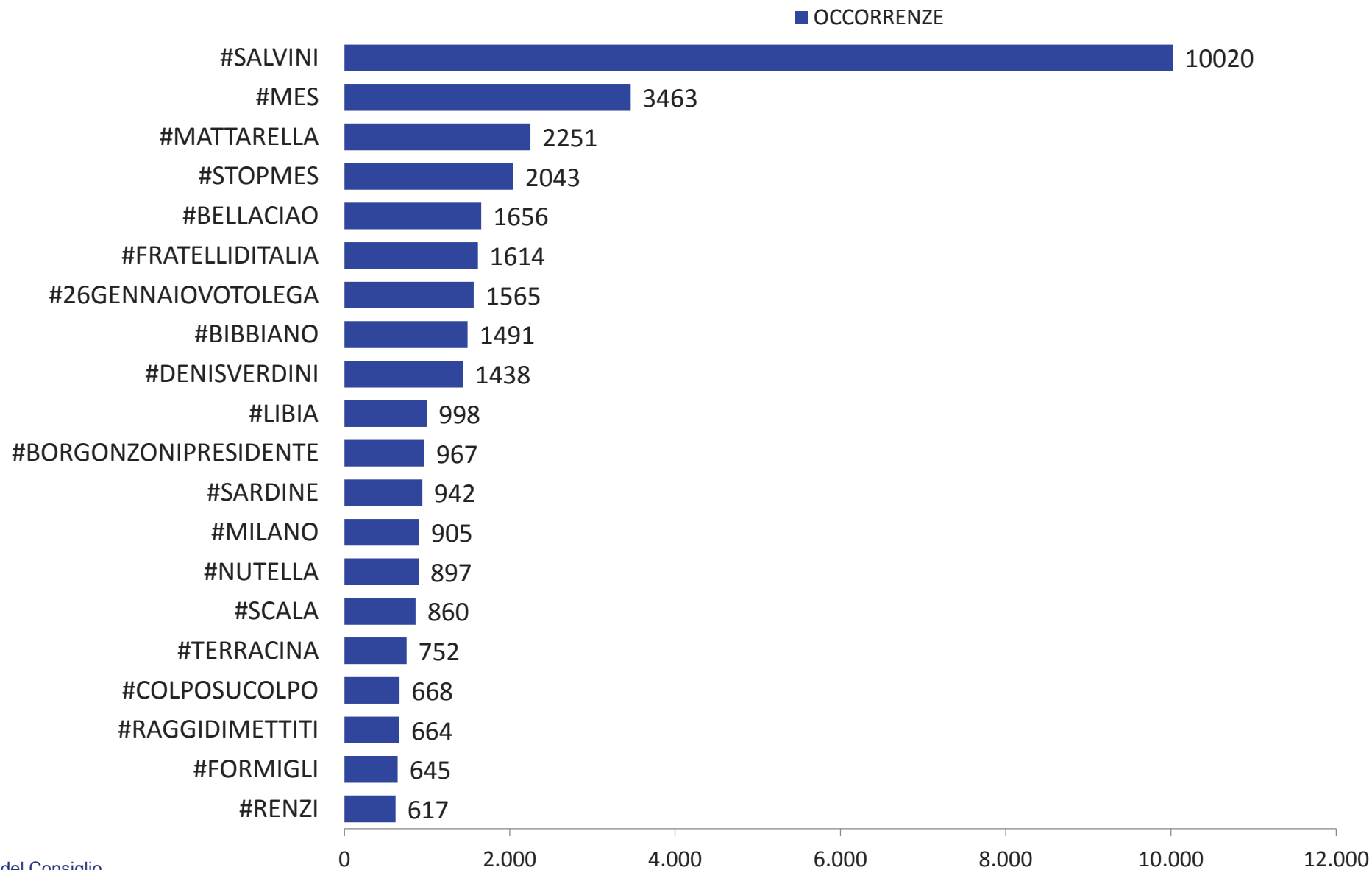
NUMERO	PROFILO	TWEET	TWEET DATE	TOTAL ENGAGEMENT
1	PaoloGentiloni	Mi dicono che qualcuno si è scandalizzato perché a una festa dei socialisti europei abbiamo cantato #BellaCiao. Per me, un onore	5-dic	9.868
2	GiorgiaMeloni	Commissari europei intonano "Bella Ciao". Solo io reputo scandaloso questo ridicolo teatrino da parte delle più alt... https://t.co/2BlylZ4IHG	4-dic	8.113
3	CarloCalenda	A tutti quelli che si accingono a rispondere a #Salvini e #Meloni sui Commissari che cantano #BellaCiao: vogliono i... https://t.co/xQi4jHpEK7	4-dic	6.443
4	GiorgiaMeloni	🗨️ #StopMes: replica al Premier Conte. Il mio intervento dalla Camera dei Deputati. https://t.co/XOZiF5gO84	02-dic	5.437
5	matteosalvinimi	Viva il Natale, viva il presepe, viva anche l'albero, abbasso chi si vergogna delle nostre tradizioni! Buongiorno e... https://t.co/WipPABL6Vi	7-dic	5.403
6	nzingaretti	Caro #Salvini, se vivi in un Paese democratico è anche perché ci sono stati tante e tanti che hanno perso la vita c... https://t.co/1VrofcHqQQ	5-dic	5.367
7	matteosalvinimi	Chi vi ricorda????🗨️ https://t.co/uBqjmAPVpO	30-nov	5.318
8	PaoloGentiloni	Poco fa ho annunciato alla Camera le mie dimissioni, dopo quasi 19 anni. E' stato un privilegio e un onore essere p... https://t.co/DVsO7e2YNu	28-nov	5.262
9	CarloCalenda	Il punto è questo, altro che fascismo. È la assoluta mancanza di decoro e rispetto per se stessi che questi cittadi... https://t.co/HkReZHZEfu	8-dic	5.068
10	GiorgiaMeloni	Il leader delle sardine: "sarò in piazza con Bonaccini". Strano! Chi l'avrebbe mai detto che le sardine erano solo... https://t.co/nMFicxOUVO	7-dic	4.933



I 20 TWEET CON MAGGIOR ENGAGEMENT

NUMERO	PROFILO	TWEET	TWEET DATE	TOTAL ENGAGEMENT
11	CottarelliCPI	Se ne dicono tante sul #MES ma la cosa più assurda è che chi adesso critica l'accordo era al governo quando l'accor... https://t.co/Jpxvwyqu2z	30-nov	4.745
12	GiorgiaMeloni	Conte venga a riferire in Aula: l'Italia deve sapere se abbiamo un presidente del Consiglio che ha firmato con il s... https://t.co/ualHawvfn2	27-nov	4.709
13	matteosalvinimi	Ah beh, allora siamo a posto...! Complimenti a Pd e 5 Stelle per la scelta di Gentiloni come rappresentante dell'It... https://t.co/rmClvi7Kod	4-dic	4.670
14	matteosalvinimi	C'è chi se ne vergogna, c'è chi addirittura ne insulta l'immagine, offendendo non solo i credenti ma la memoria col... https://t.co/c64x52isPW	8-dic	4.622
15	matteosalvinimi	!!!FACCIAMO GIRARE! Attentato alla sovranità italiana! #stopMES https://t.co/lobkog6YGI	29-nov	4.578
16	CarloCalenda	Confesso che proprio non riesco a capire quale possa essere la rilevanza penale della vicenda sulla casa di... https://t.co/GxmPlpXOsl	28-nov	4.569
17	nzingaretti	La campagna indecente contro il Pd e il sindaco di #Bibbiano non si dimentica. Chi chiederà scusa ad... https://t.co/ybL6gzOrRd	4-dic	4.553
18	matteosalvinimi	Posso augurarvi un buongiorno e un buon venerdì? Sarà banale, ma iniziare la giornata con un saluto gentile (e anch... https://t.co/oXa2rypZiU	29-nov	4.325
19	matteosalvinimi	🗉 "Lo Stato di primo contatto non può che identificarsi in quello della nave che ha provveduto al salvataggio". Germ... https://t.co/lbjrmbHspU	27-nov	4.299
20	matteosalvinimi	Spesa per la cena dei bimbi, si arriva al dolce! Buon venerdì a tutti🗉 https://t.co/RUqUcnXU11	6-dic	4.275

I 20 TOP HASHTAG



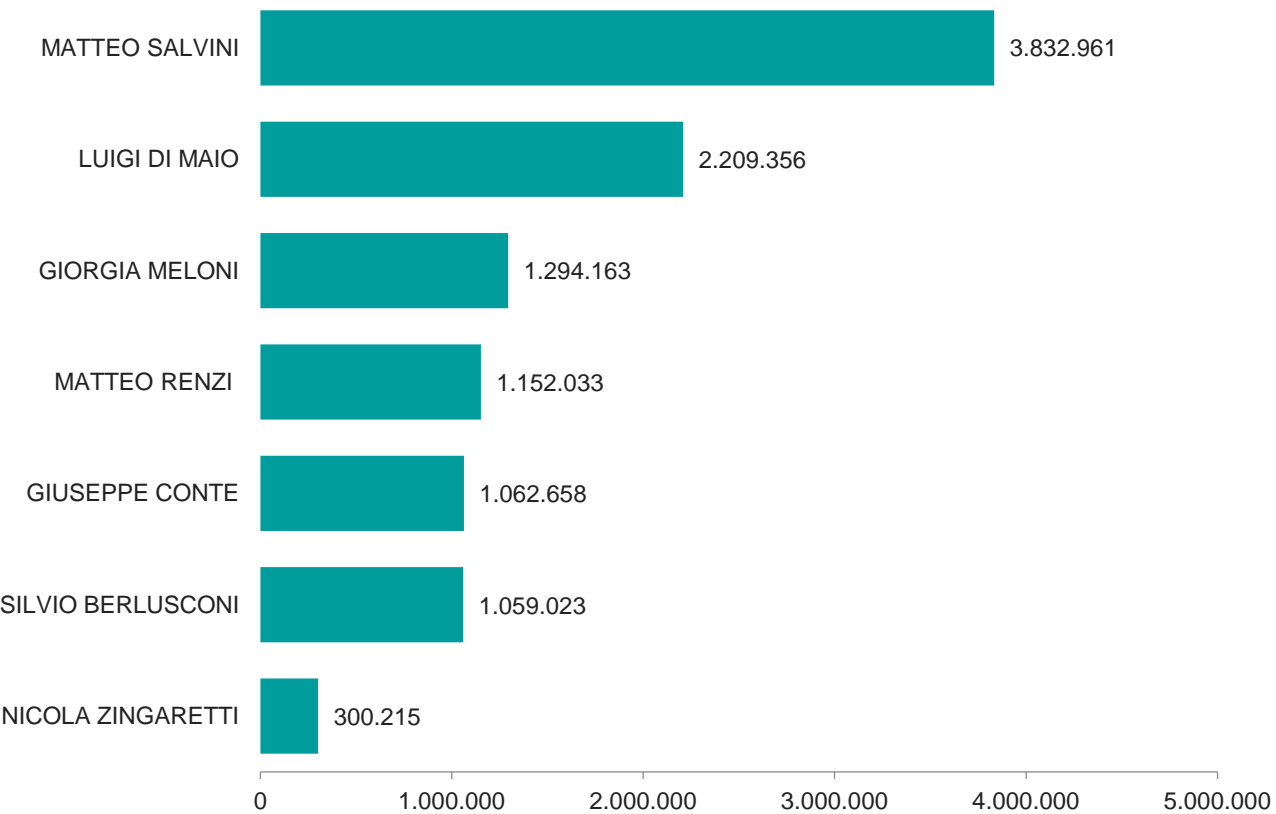
ANALISI DEI SOCIAL MEDIA: FACEBOOK

6

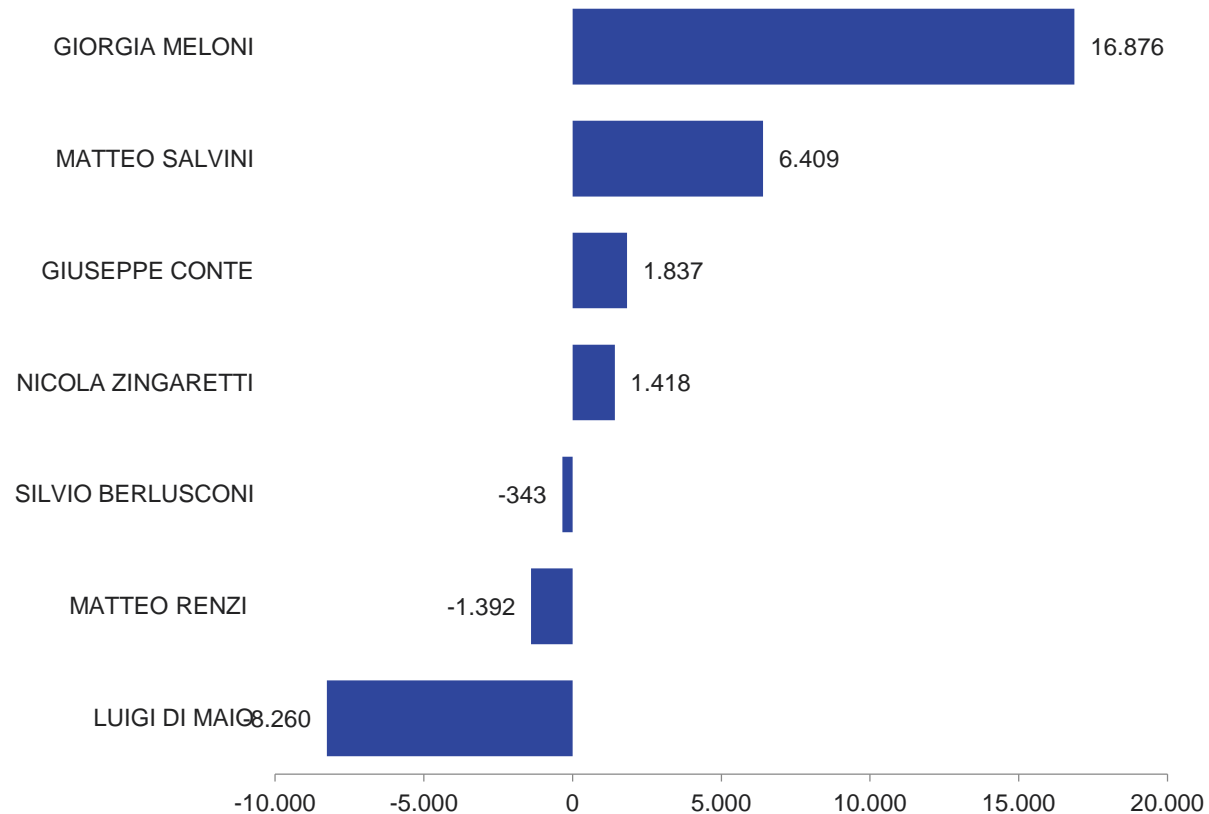
TOTALE FAN E NUOVI FAN



TOTALE FAN



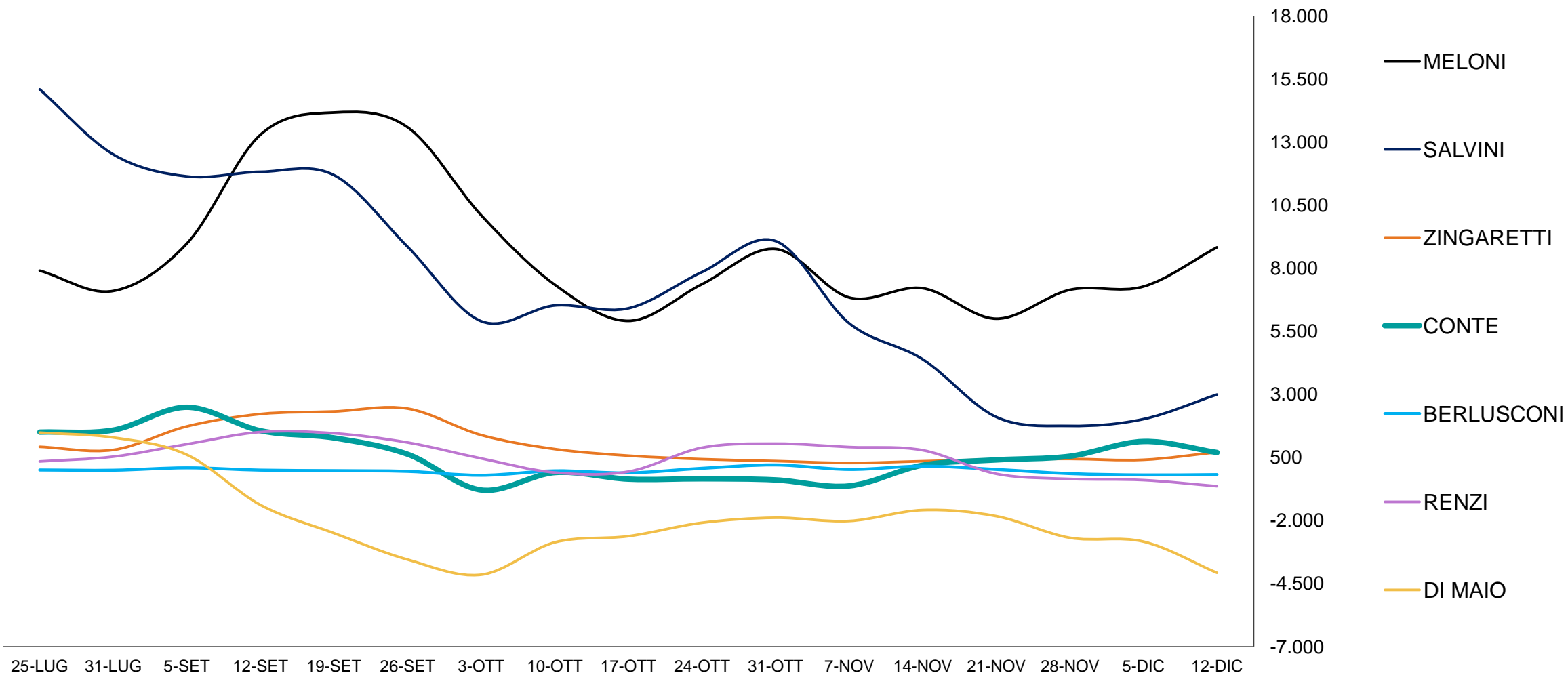
NEW FAN
DELLE DUE ULTIME SETTIMANE





TREND NUOVI FAN

MEDIA MOBILE 4 SETTIMANE





TOTALE LIKE, SHARE, COMMENTI

PROFILO	NUMERO DI POST	TOTAL LIKE	TOTAL SHARE	TOTALE COMMENTI
MATTEO SALVINI	145	1.474.884	248.513	321.707
GIORGIA MELONI	47	384.132	109.941	52.149
NICOLA ZINGARETTI	37	48.048	6.393	4.628
MATTEO RENZI	33	173.750	22.801	21.178
LUIGI DI MAIO	26	157.267	42.864	31.082
GIUSEPPE CONTE	22	154.726	18.853	29.667
SILVIO BERLUSCONI	7	16.630	2.476	2.029



ANALISI DELL'ENGAGEMENT DEI POST

PROFILO	PAGE ENGAGEMENT	VARIAZIONE % RISPETTO AL DATO PRECEDENTE	TOTAL ENGAGEMENT	VARIAZIONE % RISPETTO AL DATO PRECEDENTE
MATTEO SALVINI	53,4	-3,5%	2.045.104	-3,5%
GIORGIA MELONI	42,2	-26,8%	546.222	-26,6%
NICOLA ZINGARETTI	19,7	+58,4%	59.069	+58,6%
GIUSEPPE CONTE	19,1	-23,4%	203.246	-23,3%
MATTEO RENZI	18,9	+3,4%	217.729	+3,4%
LUIGI DI MAIO	10,5	-54,3%	231.213	-54,4%
SILVIO BERLUSCONI	2,0	+302,4%	21.135	+302,6%

I 20 POST CON MAGGIOR ENGAGEMENT



	PROFILO	POST	POST DATE	TOTAL ENGAGEMENT
1	Matteo Salvini	Viva il Natale, viva il presepe, viva anche l'albero, abbasso chi si vergogna delle nostre tradizioni! Buongiorno e buon sabato, Amici ????	7-dic	105.358
2	Matteo Salvini	??In diretta dal Senato, la mia risposta al nervoso ex avvocato degli Italiani #stopMES. Decine di assenze fra i 5Stelle (oltre 30) e a sinistra (oltre 20) mentre parla Conte. Neanche la sua maggioranza lo ascolta..	2-dic	99.463
3	Matteo Salvini	Posso augurarvi un buongiorno e un buon venerdì? Sarà banale, ma iniziare la giornata con un saluto gentile (e anche con un buon caffè) mette di buon umore. ??	29-nov	78.928
4	Giorgia Meloni	??Stop Mes: replica al premier Conte. Seguitemi in diretta dalla Camera dei Deputati.	2-dic	75.695
5	Giuseppe Conte	Anche noi ci dedichiamo agli addobbi natalizi. Buona domenica a tutti	8-dic	73.818
6	Giorgia Meloni	Conte venga a riferire in Aula sul fondo salva stati: l'Italia deve sapere se abbiamo un presidente del consiglio che ha firmato con il sangue degli italiani le cambiali per tenersi la poltrona da premier. Il 9 dicembre saremo a Bruxelles per urlare in faccia ai burocrati europei che la riforma del MES è inaccettabile e che c'è un'Italia libera e sovrana che non intende piegarsi ai loro diktat. #StopMes	27-nov	66.340
7	Matteo Salvini	Qui stazione di Bologna, si riparte verso Roma (adoro il treno!) e leggo un po' di vostri commenti e messaggi, grazie di esserci sempre ♥	10-dic	63.926
8	Giorgia Meloni	Nel 2015 Massimo D'Alema spiegava, in poco più di un minuto, la distorsione di un sistema con una moneta unica ma con diversi tassi di interesse sul debito pubblico dei singoli Stati e la truffa del Fondo salva Stati. Un meccanismo che ora vorrebbero ulteriormente modellare in base alle esigenze delle banche tedesche. Da ascoltare, così magari capiscono pure quelli del PD...	6-dic	57.760
9	Matteo Salvini	??QUI SIAMO ALLA FOLLIA!!! Bollinati come "nocivi" Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano, salumi e olio d'oliva, promosse come "sane" ben note bevande zuccherate. La Lega farà le barricate, l'unico "semaforo rosso" utile è quello per fermare questi matti.	5-dic	56.964
10	Matteo Salvini	I giudici ci danno ragione sulle Ong, non ditelo a PD, Carole e carolanti vari! L'Italia rialza la testa, è solo BUONSENSO! ????	27-nov	54.305

I 20 POST CON MAGGIOR ENGAGEMENT



	PROFILO	POST	POST DATE	TOTAL ENGAGEMENT
11	Matteo Salvini	Mi è arrivata la denuncia di Carola Rackete per “istigazione a delinquere e diffamazione”..!?!? Per addolcire la giornata, una fetta di pane e Nutella con una richiesta alla Ferrero: comprate ingredienti italiani, dallo zucchero alle nocciole, per aiutare i nostri agricoltori! P.S. Domani Lega in oltre 1.200 piazze italiane, vi aspettiamo: #stopmes	6-dic	53.915
12	Matteo Salvini	Viste le recite scolastiche cancellate, i canti negati, i presepi smontati, i Gesù Bambino temuti, non è banale: difendiamo il Natale, le nostre radici, le nostre tradizioni, la nostra civiltà!	29-nov	53.865
13	Matteo Salvini	Chi ha sbagliato, rovinando tante famiglie, deve pagare. Giù le mani dai bambini!	4-dic	51.282
14	Matteo Salvini	Ieri sera da Maurizio Costanzo, una intervista piacevole, in tanti davanti allo schermo nonostante la tarda ora e anche una bella accoglienza da parte del pubblico: GRAZIE. Ve la ripropongo.	28-nov	49.642
15	Luigi Di Maio	Non conosco questa persona, mi hanno segnalato questo suo post stamattina. Si tratta di una donna che prende il Reddito di cittadinanza e che combatte per sopravvivere. Da oggi lo fa con un aiuto in più e questo rende orgoglioso me e tutto il MoVimento 5 Stelle. [...] Noi andiamo avanti per loro, perché questo è il senso della politica: aiutare gli altri.	29-nov	42.462
16	Matteo Salvini	Buongiorno e buon mercoledì, Amici. Beviamo un buon caffè insieme? ??☕ P.s. Adoro i telefoni a gettoni.	27-nov	42.212
17	Matteo Salvini	#siamotutticustodi	6-dic	40.939
18	Matteo Salvini	Meglio tardi che mai! ??	27-nov	40.224
19	Matteo Salvini	La Difesa è sempre legittima.	5-dic	39.439
20	Giorgia Meloni	Un assistente sociale indagato e agli arresti domiciliari per l'inchiesta sullo scandalo affidi ha presentato un esposto contro di me alla Corte Europea dei diritti dell'uomo per l'attenzione che ho riservato al caso Bibbiano. Non ci spaventano, siamo nel giusto e continueremo a chiedere verità e giustizia per le migliaia di famiglie coinvolte. Non faremo calare i riflettori su questo scandalo!	27-nov	39.143

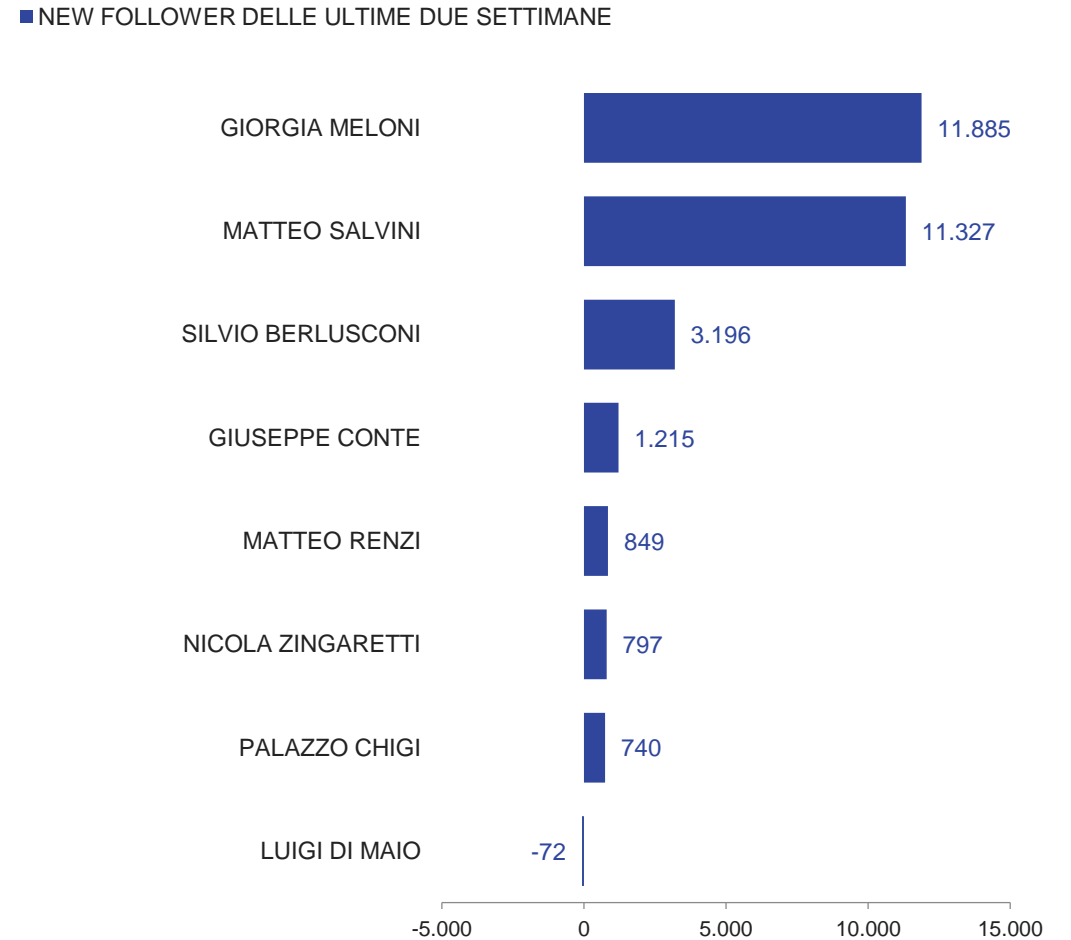
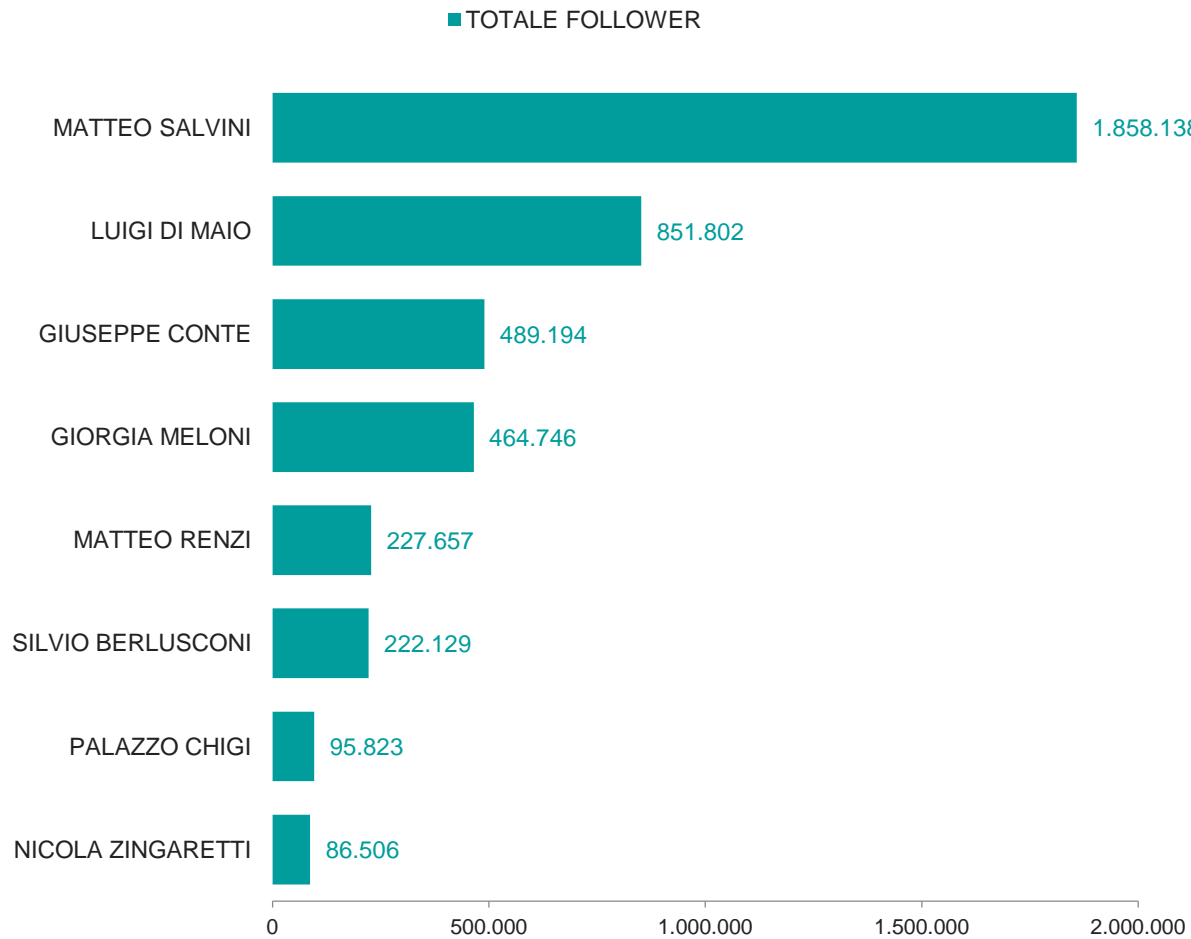
ANALISI DEI SOCIAL MEDIA: INSTAGRAM

7



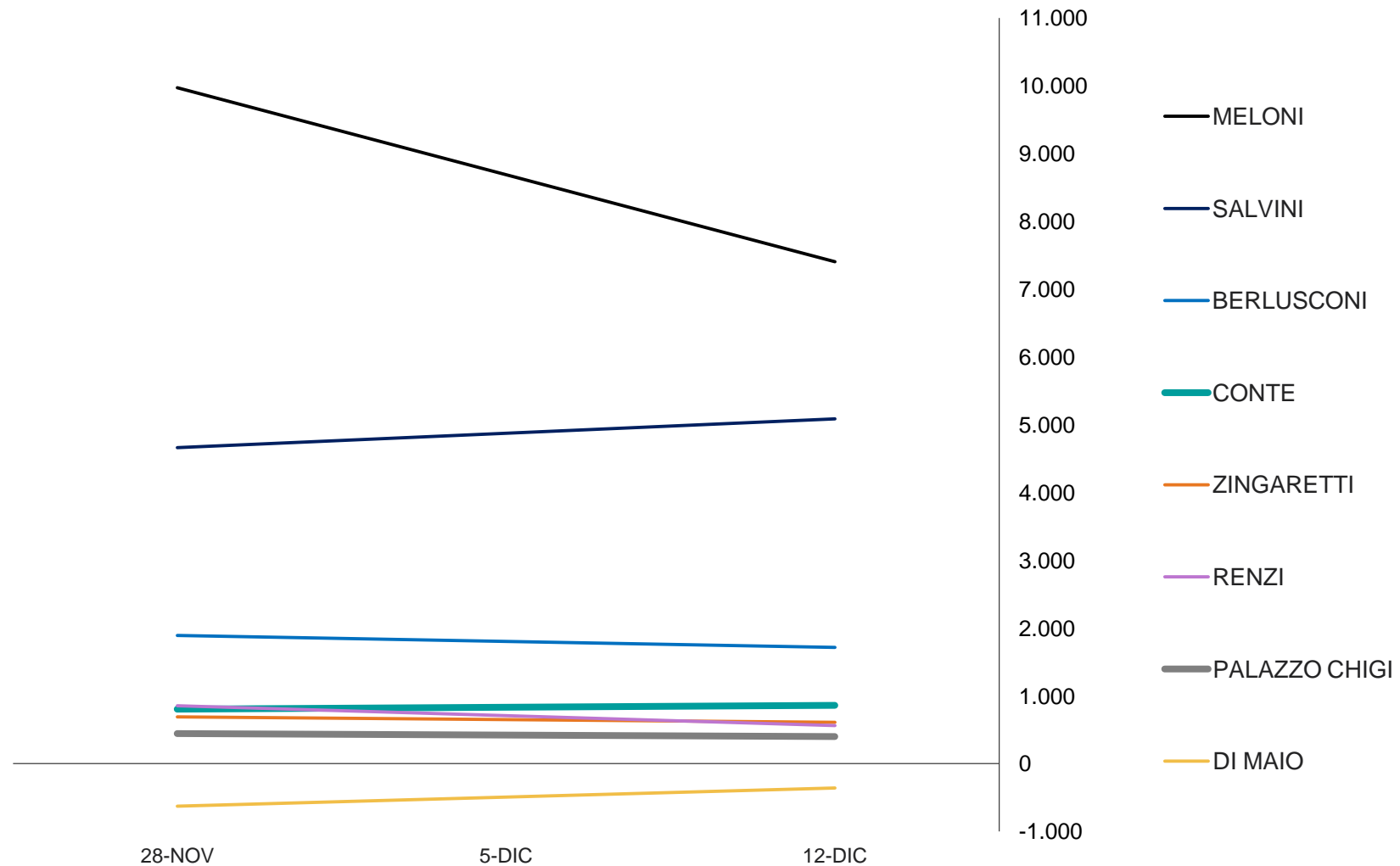


TOTALE FOLLOWER E NUOVI FOLLOWER



TREND NUOVI FOLLOWER

MEDIA MOBILE 4 SETTIMANE



ATTIVITA', FAVORITES E COMMENTS



PROFILO	N° POST	N° FAVORITES	N° COMMENTS
MATTEO SALVINI	223	5.429.079	254.348
GIORGIA MELONI	59	710.350	39.725
MATTEO RENZI	59	194.054	12.127
NICOLA ZINGARETTI	37	71.455	3.843
GIUSEPPE CONTE	30	220.713	11.628
LUIGI DI MAIO	25	137.098	13.913
PALAZZO CHIGI	12	7.124	229
SILVIO BERLUSCONI	7	27.282	790

ANALISI DELL'ENGAGEMENT



PROFILO	PAGE ENGAGEMENT	VARIAZIONE % RISPETTO AL DATO PRECEDENTE	TOTAL ENGAGEMENT	VARIAZIONE % RISPETTO AL DATO PRECEDENTE
MATTEO SALVINI	302,6	-7,1%	5.683.427	-6,6%
GIORGIA MELONI	151,7	-8,7%	750.075	-6,4%
MATTEO RENZI	89,7	+86,2%	206.181	+86,9%
NICOLA ZINGARETTI	84,7	-7,3%	75.298	-6,5%
GIUSEPPE CONTE	47,2	+33,5%	232.341	+33,9%
LUIGI DI MAIO	17,8	-43,8%	151.011	-43,8%
SILVIO BERLUSCONI	12,3	-70,1%	28.072	-69,7%
PALAZZO CHIGI	7,5	-21,9%	7.353	-21,3%

I 20 POST CON MAGGIOR ENGAGEMENT



NUMERO	PROFILO	POST	POST DATE	TOTAL ENGAGEMENT
1	Matteo Salvini	Spesa per la cena dei bimbi, si arriva al dolce! Buon venerdì a tutti??	6-dic	84.355
2	Matteo Salvini	Viva il Natale, viva il presepe, viva anche l'albero, abbasso chi si vergogna delle nostre tradizioni! Buongiorno e buon sabato, Amici ????	7-dic	74.692
3	Matteo Salvini	Chi ha sbagliato, rovinando tante famiglie, deve pagare. Giù le mani dai bambini! #Bibbiano	4-dic	63.715
4	Matteo Salvini	Forse chi si permette di insultare gratuitamente e quotidianamente la Lega potrà trarre insegnamento da questo esempio.	28-nov	59.348
5	Matteo Salvini	C'è chi se ne vergogna, c'è chi addirittura ne insulta l'immagine, offendendo non solo i credenti ma la memoria collettiva e la sensibilità profonda di tutti gli Italiani. Buona Festa dell'Immacolata, con un augurio affettuoso per Voi e tutti i Vostri cari.	8-dic	57.104
6	Matteo Salvini	Incontri milanisti, per una sera sorridiamo! ??👉?? Buona serata Amici!	1-dic	56.454
7	Matteo Salvini	Questa mi mancava: l'eroina della sinistra che ha speronato la Guardia di Finanza mi denuncia per "istigazione a delinquere"... Roba da matti! Noi sorridiamo e controdenunciamo, contando di incontrare questa signorina in Tribunale ??	6-dic	55.698
8	Matteo Salvini	Quando una certa parte della sinistra non ha fiducia nella democrazia, ricorre all'odio e alla violenza fisica. Purtroppo è una storia già vista ed è richiesta la massima vigilanza da parte di tutti. Questo non è dibattito di idee, anche acceso: questo è NAZISMO ROSSO. Ancora solidarietà al nostro sindaco, all'assessore e ai loro famigliari vigliaccamente aggrediti (non solo a sputi) ieri sera a Firenze. Noi andiamo avanti a testa alta, armati di sorriso e di fiducia nei nostri progetti di Buongoverno per l'Emilia-Romagna, la Toscana e per tutta Italia. Non si molla, per il bene del nostro Paese e dei nostri figli ????? Ci state, Amici?	1-dic	54.644
9	Matteo Salvini	Fazio canta di cani che mangiano i gattini? Sbagliato, anche loro amano i pesciolini!???? P.s. Ci credo che Fazio canti felice, con tutti i milioni di euro che guadagna... #cagnoliniconSalvini	28-nov	53.817
10	Matteo Salvini	?? ECCO IL VIDEO A Padova completamente ubriachi rubano un'auto con un bimbo di 8 anni a bordo, il papà si aggrappa alla portiera per fermarli e si schiantano. Poteva essere una tragedia. Ai Carabinieri che li arrestano hanno il coraggio di gridare: "Coglioni!". Quanto rispetto, che bella "integrazione"... Spero che qualche giudice dia a questi criminali la pena che meritano.	7-dic	53.811



I 20 POST CON MAGGIOR ENGAGEMENT

NUMERO	PROFILO	POST	POST DATE	TOTAL ENGAGEMENT
11	Matteo Salvini	Un abbraccio, Valentina. Se questo è il tuo unico “desiderio” temo che Babbo Natale non ti accontenterà??	10-dic	52.682
12	Matteo Salvini	??”Lo Stato di primo contatto non può che identificarsi in quello della nave che ha provveduto al salvataggio”. Germania se batte bandiera tedesca, Norvegia se batte bandiera norvegese, ecc. Finalmente un po’ di BUONSENSO.	27-nov	52.611
13	Matteo Salvini	Colazione per la Mirta pronta??	7-dic	52.255
14	Matteo Salvini	La Difesa è sempre legittima.	5-dic	52.063
15	Matteo Salvini	Viste le recite scolastiche cancellate, i canti negati, i presepi smontati, i Gesù Bambino temuti, non è banale: difendiamo il Natale, le nostre radici, le nostre tradizioni, la nostra civiltà!	29-nov	51.802
16	Matteo Salvini	Qui stazione di Bologna, si riparte verso Roma (adoro il treno!) e leggo un po' di vostri commenti e messaggi, grazie di esserci sempre ♥	10-dic	50.828
17	Matteo Salvini	Posso augurarvi un buongiorno e un buon venerdì? Sarà banale, ma iniziare la giornata con un saluto gentile (e anche con un buon caffè) mette di buon umore. ??	29-nov	49.469
18	Matteo Salvini	Il terrorista islamico di Londra aveva già progettato una strage nel 2012 ed era a piede libero, roba da matti. Tolleranza zero verso chi vuole farci tornare al Medioevo, portando sangue e violenza nelle nostre città. Le parole di Oriana Fallaci non devono rimanere inascoltate.	30-nov	48.432
19	Matteo Salvini	Compagni milionari.....	30-nov	48.013
20	Matteo Salvini	Meglio tardi che mai! ??	27-nov	47.766

METODOLOGIA

8

SCHEDA METODOLOGICA

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,7 milioni, Fonte ISTAT 2019)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

Metodologia

Multimode survey (CATI, CAMI, CAWI)

Interviste e margine d'errore

1.200 interviste
(300 CATI – 300 CAMI – 600 CAWI)

Data esecuzione:
10-12 dicembre 2019

Margine di errore sulle stime relative al totale dei rispondenti compreso tra +/- 0,6% e +/- 2,8%

Numero di quesiti rilevati nella settimana

39 quesiti

COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE



Sesso e classi di età

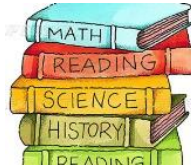
uomini - 48% donne - 52%

18-34 anni - 21%

35-49 anni - 26%

50-64 anni - 26%

oltre 64 anni - 27%



Titolo di studio

laureati - 14%

diplomati - 32%

licenza media - 34%

licenza elementare/nessuno - 20%



Ampiezza comune di residenza

fino a 10 mila ab. - 31%

10-30 mila ab. - 24%

30-100 mila ab. - 22%

oltre 100 mila ab. - 23%



Condizione professionale

occupati - 47%

non occupati - 53%



Professione

imprenditori/liberi prof./dirigenti/quadri - 6%

commercianti/artigiani/autonomi - 8%

impiegati/insegnanti - 19%

operai ed affini - 14%

disoccupati/inoccupati - 6%

studenti - 5%

casalinghe - 16%

pensionati/altro non occupati - 26%



Area geografica

nord ovest (Pie-VdA-Lom-Lig) - 26%

nord est (Ven-TAA-FVG) - 12%

centro nord (EmR-Tos-Mar-Umb) - 17%

centro sud (Laz-Abr-Cam-Mol) - 22%

sud e isole (Pug-Bas-Cal-Sic-Sar) - 23%

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

