



# Report Coronavirus

25 Marzo 2020

## NOTA METODOLOGICA

La presente analisi di Web e Social Listening è stata effettuata prendendo in considerazione l'attività prodotta in riferimento al **Coronavirus**.

È stato effettuato il monitoraggio dei post e dei commenti Facebook, Twitter e Instagram per interpretare il sentiment e la semantica legata ai principali protagonisti politici e ai partiti al fine di comprenderne la valutazione degli utenti.



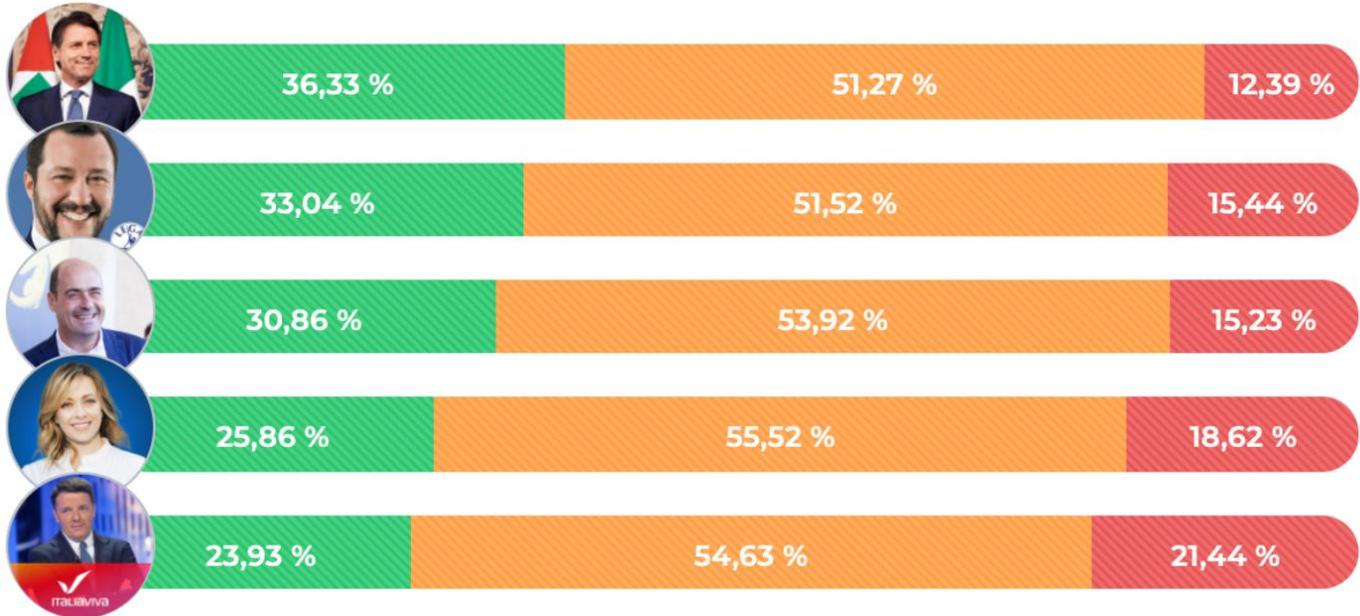


# POLITICI E PARTITI

Il Sentiment relativo ai profili social dei principali leader politici, i protagonisti più citati e chi ne ha parlato di più.  
Da 17.03.2020 a 24.03.2020

## SENTIMENT ANALYSIS

Il sentiment espresso dagli utenti che hanno commentato i post pubblicati dai principali leader politici su Facebook, Instagram e Twitter dal 17.03.2020 al 24.03.2020



## I PIÙ MENZIONATI

Il grafico rappresenta la frequenza di citazioni di politici e partiti nei post relativi al **Coronavirus** su Facebook, Instagram e Twitter.



## CHI NE PARLA DI PIÙ

Il grafico rappresenta i politici e partiti che hanno trattato di più l'argomento **Coronavirus** su Facebook, Instagram e Twitter.





