

PERCEZIONE PPE: IMMAGINE, FIDUCIA, ATTESE, RUOLO PERCEPITO



REPORT 4

Job: 21-049939

Report d'indagine

luglio 2021

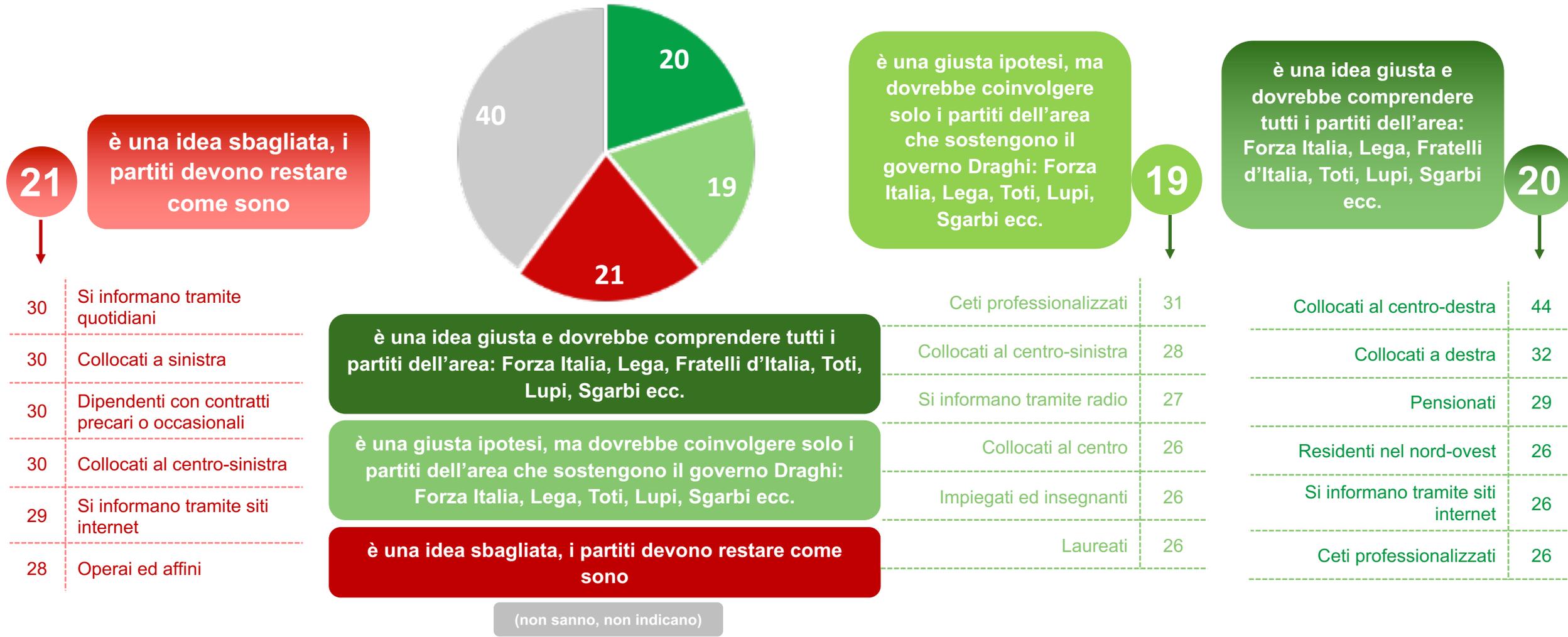
FEDERAZIONE DEI CENTRODESTRA

1



LA POSSIBILE FEDERAZIONE DEI PARTITI DI CENTRO DESTRA

FOCUS SOCIODEMOGRAFICO

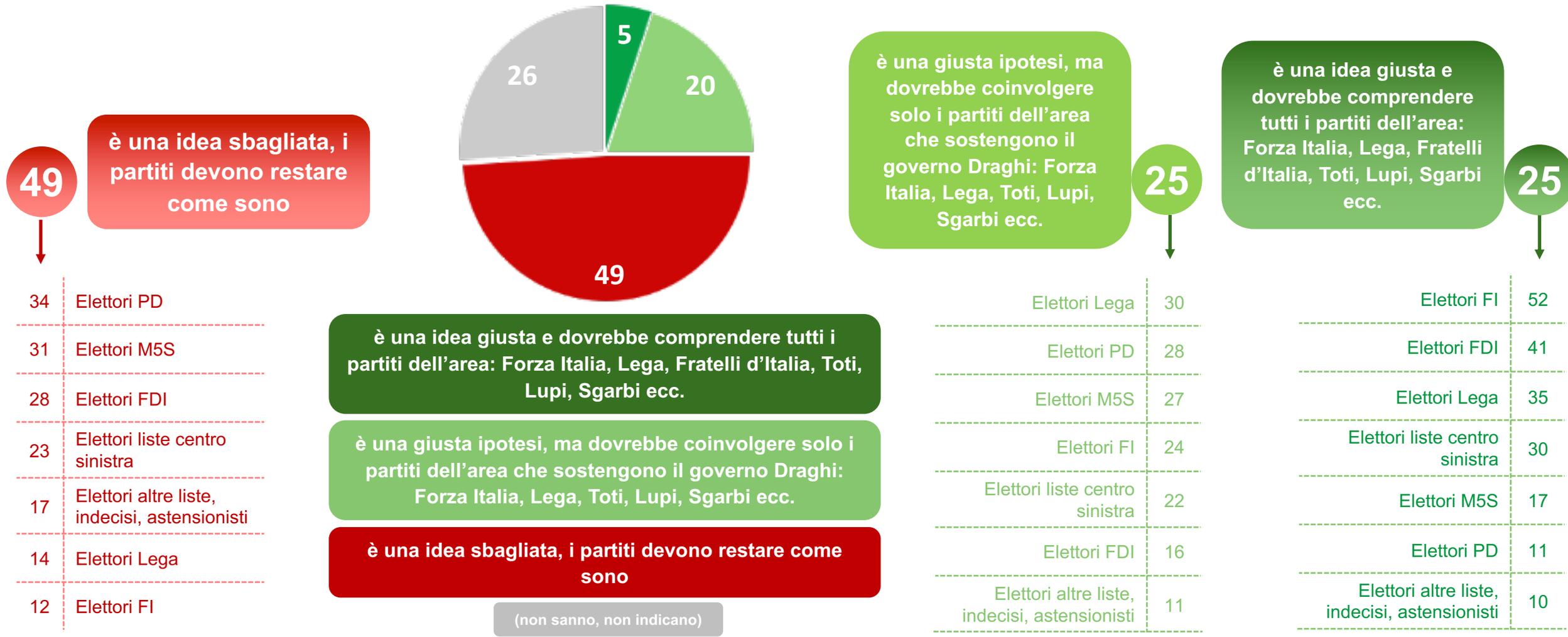


In questi giorni si è sviluppata la discussione su una possibile federazione dei partiti di centro destra. Secondo lei...?

Base: totale intervistati

LA POSSIBILE FEDERAZIONE DEI PARTITI DI CENTRO DESTRA

FOCUS INTENZIONE DI VOTO



In questi giorni si è sviluppata la discussione su una possibile federazione dei partiti di centro destra. Secondo lei...?

Base: totale intervistati

PROBABILITÀ DI VOTO FEDERAZIONE CON TUTTI I PARTITI DI CDX

2

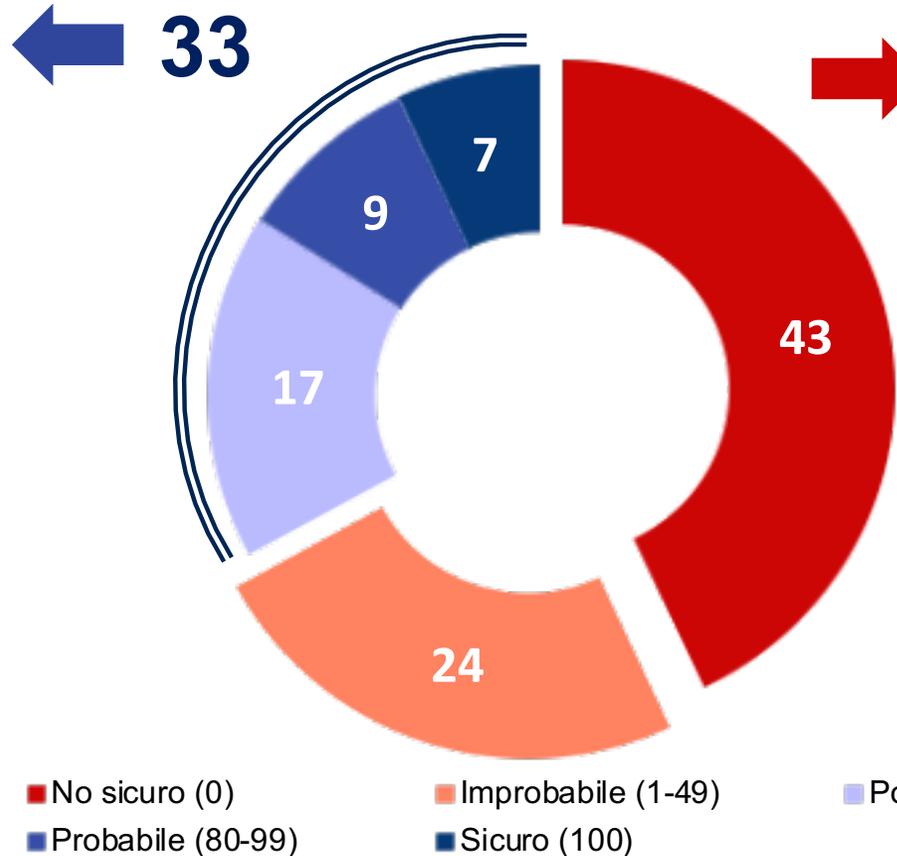


LA PROBABILITÀ DI VOTARE LA FEDERAZIONE DI CENTRO DESTRA CON TUTTI I PARTITI DENTRO

FOCUS SOCIODEMOGRAFICO

In una scala da 1 a 100, con quante probabilità voterebbe ...la federazione di centrodestra con tutti i partiti dentro (Forza Italia, Lega, Fratelli d'Italia, Toti, Lupi, Sgarbi ecc.)?

Alle Europee 2019 hanno votato Lega	45
Alle Europee 2019 hanno votato Lega	45
Si collocano nel centro-destra	39
Si collocano a destra	37
In passato hanno votato FDI	36
Alle Europee 2019 hanno votato FI o FDI	36
In passato hanno votato Lega	35
In passato hanno votato FI	35
In passato hanno votato PDL	33
Si informano esclusivamente tramite TV	30
Pensionati	25
Oltre 65 anni	25



77	Collocati a sinistra
62	Collocati al centro-sinistra
58	Non utilizzano mezzi d'informazione
52	Non indicano collocazione politica
52	Dipendenti con contratti precari o occasionali
51	Pensionati
51	Si informano tramite social-media
51	Oltre 65 anni
51	Residenti nel sud e nelle isole
50	Donne

Base: totale intervistati

LA PROBABILITÀ DI VOTARE LA FEDERAZIONE DI CENTRO DESTRA CON TUTTI I PARTITI DENTRO

FOCUS INTENZIONE DI VOTO

In una scala da 1 a 100, con quante probabilità voterebbe ...la federazione di centrodestra con tutti i partiti dentro (Forza Italia, Lega, Fratelli d'Italia, Toti, Lupi, Sgarbi ecc.)?

		No voterebbero	Potrebbero votare
TOTALE INTERVISTATI		67	33
	elettori FI	32	68
	elettori Lega	30	70
	elettori FDI	33	67
	elettori M5S	76	24
	elettori PD	89	11
elettori liste minori, indecisi, astensionisti		81	19

Base: totale intervistati

LA PROBABILITÀ DI VOTARE LA FEDERAZIONE DI CENTRO DESTRA CON TUTTI I PARTITI DENTRO

FOCUS INTENZIONE DI VOTO

In una scala da 1 a 100, con quante probabilità voterebbe ...la federazione di centrodestra con tutti i partiti dentro (Forza Italia, Lega, Fratelli d'Italia, Toti, Lupi, Sgarbi ecc.)?

	No sicuro	Improbabile	Possibile	Probabile	Sicuro
TOTALE INTERVISTATI	43	24	17	9	7
 elettori FI	3	29	35	16	17
 elettori Lega	8	22	30	21	19
 elettori FDI	13	20	20	22	25
 elettori M5S	52	24	16	7	1
 elettori PD	73	16	7	3	1
elettori liste minori, indecisi, astensionisti	54	27	13	4	2

Base: totale intervistati

**PROBABILITÀ DI
VOTO
FEDERAZIONE
SOLO PARTITI
SOSTENGONO
DRAGHI**

3

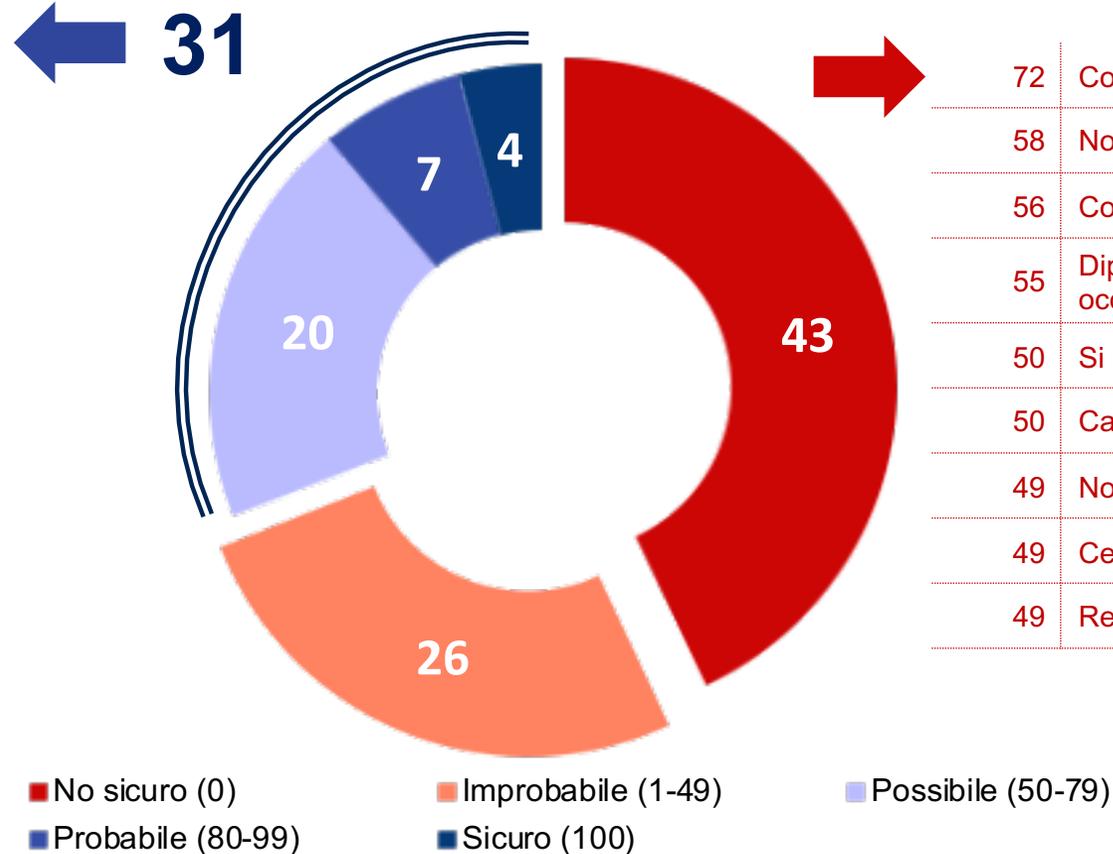


LA PROBABILITÀ DI VOTARE LA FEDERAZIONE DI CENTRO DESTRA CON I SOLI PARTITI CHE SOSTENGONO DRAGHI (ESCLUSA FDI)

FOCUS SOCIODEMOGRAFICO

In una scala da 1 a 100, con quante probabilità voterebbe ...la federazione di centrodestra con tutti i partiti dentro (Forza Italia, Lega, Fratelli d'Italia, Toti, Lupi, Sgarbi ecc.)?

Alle Europee 2019 hanno votato Lega	27
Si collocano a destra	24
In passato hanno votato FDI	21
In passato hanno votato FI	20
In passato hanno votato Lega	20
Si collocano al centro-destra	20
Alle Europee 2019 hanno votato FI o FDI	18
Si informano tramite radio	18
In passato hanno votato PDL	17
Casalinghe	15
Si informano esclusivamente tramite TV	15



72	Collocati a sinistra
58	Non utilizzano mezzi d'informazione
56	Collocati al centro-sinistra
55	Dipendenti con contratti precari o occasionali
50	Si informano tramite quotidiani
50	Casalinghe
49	Non indicano collocazione politica
49	Ceti professionalizzati
49	Residenti nel centro-sud

Base: totale intervistati

LA PROBABILITÀ DI VOTARE LA FEDERAZIONE DI CENTRO DESTRA CON I SOLI PARTITI CHE SOSTENGONO DRAGHI (ESCLUSA FDI)

FOCUS INTENZIONE DI VOTO

In una scala da 1 a 100, con quante probabilità voterebbe ...la federazione di centrodestra con tutti i partiti dentro (Forza Italia, Lega, Fratelli d'Italia, Toti, Lupi, Sgarbi ecc.)?

		Non voterebbero	Potrebbero votare
TOTALE INTERVISTATI		69	31
	elettori FI	25	75
	elettori Lega	32	68
	elettori FDI	54	46
	elettori M5S	77	23
	elettori PD	81	19
elettori liste minori, indecisi, astensionisti		82	18

Base: totale intervistati

LA PROBABILITÀ DI VOTARE LA FEDERAZIONE DI CENTRO DESTRA CON I SOLI PARTITI CHE SOSTENGONO DRAGHI (ESCLUSA FDI)

FOCUS INTENZIONE DI VOTO

In una scala da 1 a 100, con quante probabilità voterebbe ...la federazione di centrodestra con tutti i partiti dentro (Forza Italia, Lega, Fratelli d'Italia, Toti, Lupi, Sgarbi ecc.)?

	No sicuro	Improbabile	Possibile	Probabile	Sicuro
TOTALE INTERVISTATI	43	26	20	7	4
 elettori FI	7	18	54	12	9
 elettori Lega	8	24	38	19	11
 elettori FDI	27	27	29	8	9
 elettori M5S	49	28	20	3	0
 elettori PD	65	16	9	7	3
elettori liste minori, indecisi, astensionisti	52	30	13	4	1

Base: totale intervistati

PROBABILITÀ DI VOTO FEDERAZIONE

4



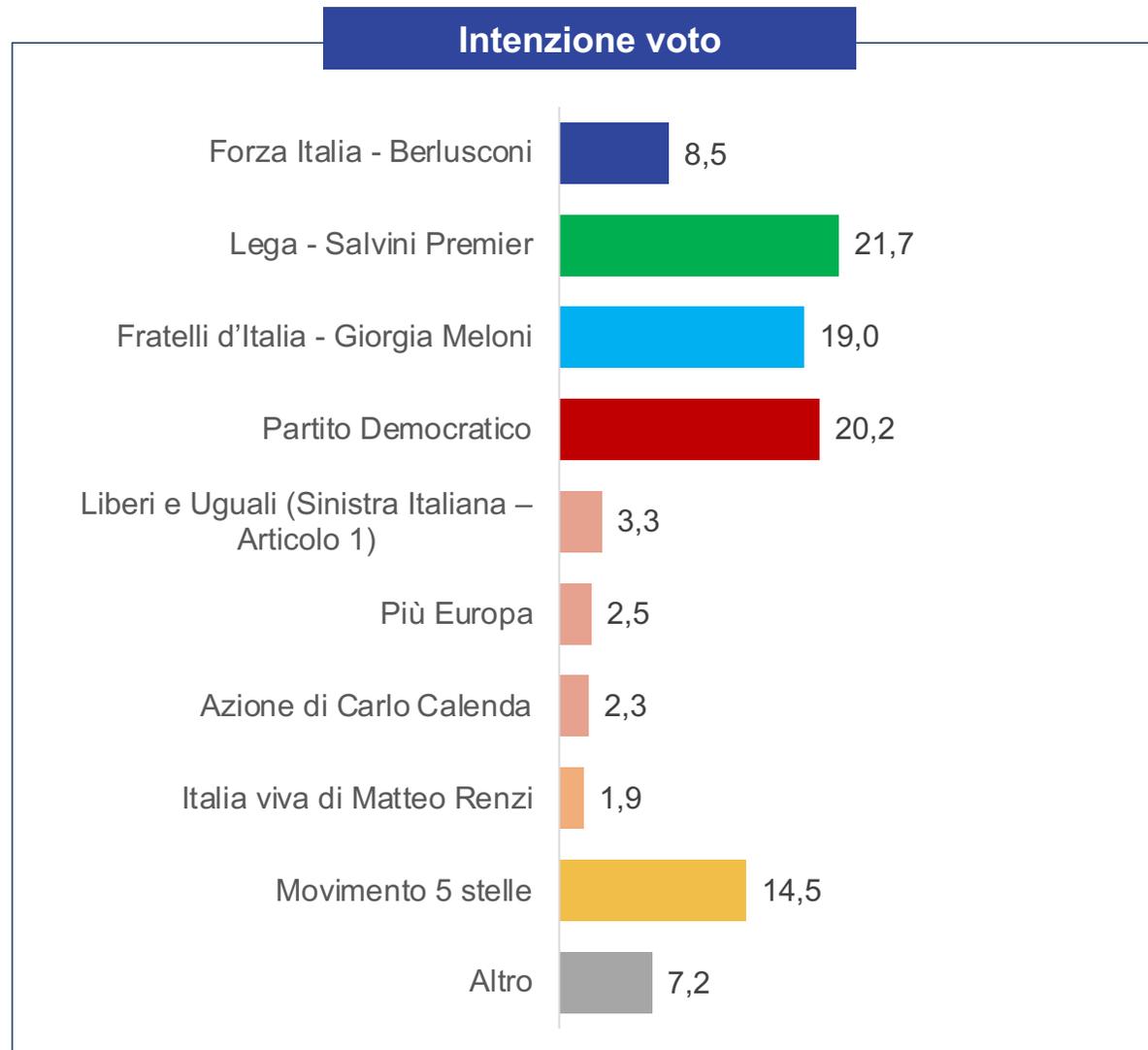
LA PROBABILITÀ DI VOTARE LA FEDERAZIONE DI CENTRO DESTRA CONFROTO TRA LE DUE IPOTESI

In una scala da 1 a 100, con quante probabilità voterebbe ...la federazione di centrodestra con tutti i partiti dentro (Forza Italia, Lega, Fratelli d'Italia, Toti, Lupi, Sgarbi ecc.)?

	Potrebbero votare federazione con tutti i partiti di cdx	Potrebbero votare federazione con solo i partiti che sostengono governo Draghi	Differenza. Tra scelta federazione senza fdi e con fdi
TOTALE INTERVISTATI	33	31	
 elettori FI	68	75	+7%
 elettori Lega	70	68	-2%
 elettori FDI	67	46	-21%
 elettori M5S	24	23	-1%
 elettori PD	11	19	+8%
elettori liste minori, indecisi, astensionisti	19	18	-1%

Base: totale intervistati

INTENZIONI DI VOTO



Astenuti 38%

LA PROBABILITÀ DI VOTARE LA FEDERAZIONE DI CENTRO DESTRA VALUTAZIONE COMPLESSIVA

	Potrebbero votare federazione con solo i partiti che sostengono governo Draghi	in base alle intenzioni di voto di oggi
TOTALE INTERVISTATI	31	
 elettori FI	75	5 - 6%
 elettori Lega	68	14 - 15%
 elettori FDI	46	6 - 7%
 elettori M5S	23	2 - 3%
 elettori PD	19	1 - 2%
elettori liste minori, indecisi, astensionisti	18	1 - 2%

Possibile voto alla
federazione

29 – 33%

Base: totale intervistati

METODOLOGIA E CAMPIONE

5



CAMPIONE

1000

INTERVISTE A SOGGETTI
MAGGIORENNI

METODOLOGIA

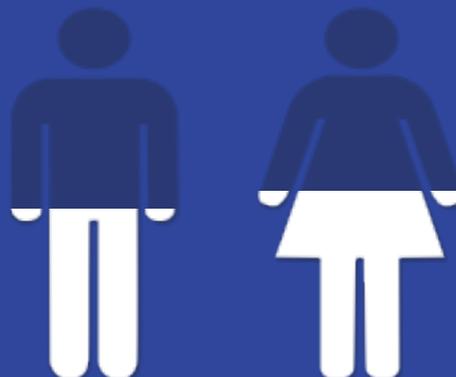


**100% CAWI
SU PANEL
IPSOS**

GENERE

48%

52%



FASCIA ETÀ

18-34 ANNI

23%

35-49 ANNI

27%

50-64 ANNI

28%

65-75 ANNI

22%

AREA

NORD-
OVEST

26%

NORD-EST

12%

CENTRO-
NORD

17%

CENTRO-
SUD

22%

SUD E
ISOLE

23%

CETO SOCIALE DICHIARATO

MEDIO
ALTO

35%

MEDIO

30%

POPOLARE

26%

Rifiuta di
rispondere

9%

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.