



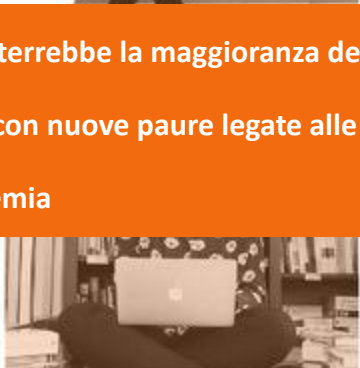
RADAR

SWG

Niente sarà più come prima

28 giugno-4 luglio 2021

- ✓ IPOTESI DI SCISSIONE DEL M5S: il partito di Conte otterrebbe la maggioranza degli elettori del Movimento
- ✓ PANDEMIA IN ITALIA: un'estate cauta e un autunno con nuove paure legate alle varianti
- ✓ VIDEOGAMING: una passione cresciuta con la pandemia



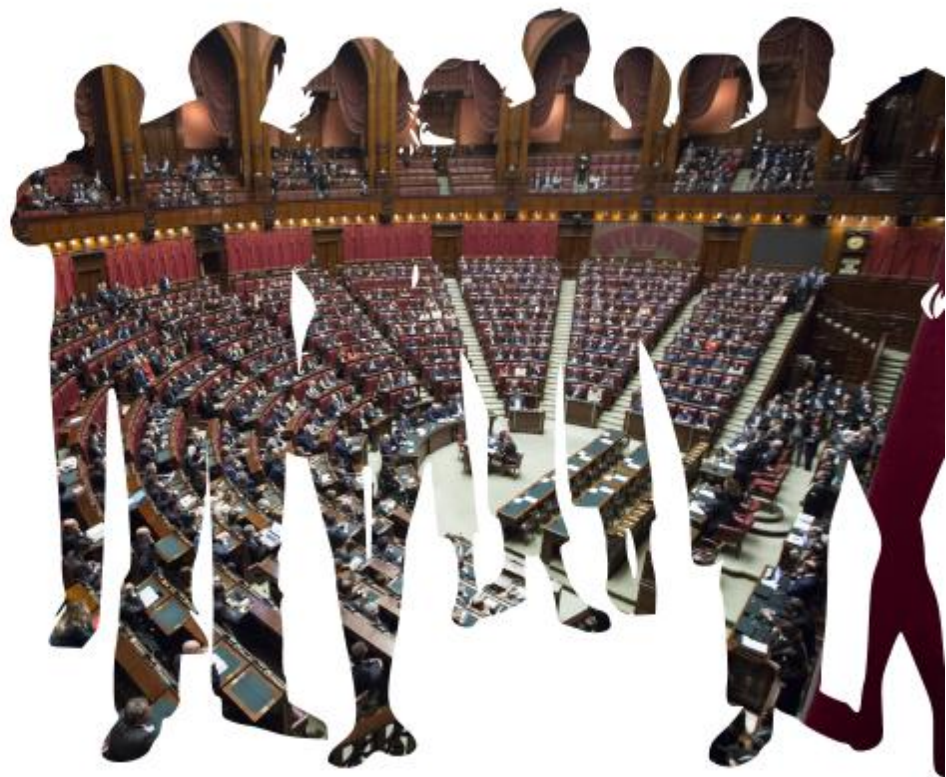
1.

IL FUTURO DEI CINQUESTELLE E DEL SISTEMA POLITICO ITALIANO

Al centro del dibattito politico degli ultimi giorni si è posta la direzione che il Movimento 5 Stelle deciderà di imboccare. La futura leadership del Movimento è il tema più divisorio e oggetto di scontro tra Giuseppe Conte e Beppe Grillo. È Conte la figura che maggiormente unisce i Pentastellati di oggi e di ieri. I primi appoggiano chiaramente l'ex-premier e lo proiettano a capo del Movimento, con Grillo come garante e custode dei valori del M5S, ma escludendolo dalla direzione politica. Gli ex grillini esprimono ampio sostegno a Conte e guardano con grande interesse all'ipotetica creazione di un nuovo partito guidato dall'ex-premier, che ad oggi incasserebbe oltre la metà dei voti grillini, oltre a consensi provenienti dal PD, dal centrodestra e dall'astensione.

L'assetto del sistema politico italiano è ormai da quasi tre decenni estremamente frammentato e tale policentrismo è spesso additato come causa dell'estrema fragilità politica del nostro Paese. Ad oggi emerge una certa propensione nei confronti di un futuro ritorno a un sistema che posizioni il suo baricentro su due soli schieramenti, ma non è trascurabile anche l'auspicio per un tripolarismo in cui il Centro abbia una sua autonomia.

In una fase in cui molte forze politiche stanno convergendo verso posizioni piuttosto moderate si intravede una certa necessità di partiti con posizioni più nette e radicali: l'11% degli elettori lo richiede a gran voce, in misura più marcata nell'elettorato di destra.



Conte vs Grillo: il primo è più sostenuto tra i Pentastellati sia di oggi che di ieri

In merito alle recenti vicende sulla leadership del Movimento 5 Stelle che hanno coinvolto Beppe Grillo e Giuseppe Conte, con quale delle due figure lei si trova in maggiore accordo?

ELETTORI M5S

72

Giuseppe Conte

EX ELETTORI M5S

49

7

Beppe Grillo

15

16

non ho seguito la vicenda,
quindi non saprei esprimermi

22

5

preferisco non rispondere

14

Conte leader del M5S è l'opzione più auspicata da elettori ed ex-elettori, ma il 28% degli ex Pentastellati spera in un nuovo partito a guida Conte

Secondo lei, in questa situazione, quale sarebbe la soluzione migliore per il Movimento 5 Stelle?

ELETTORI M5S

40

33

15

2

5

5

EX ELETTORI M5S

30

9

8

10

28

15

Conte leader del M5S,
Grillo che si mette da parte

Conte leader del M5S,
Grillo garante ma con poteri limitati

Conte leader del M5S,
Grillo garante con ampi poteri

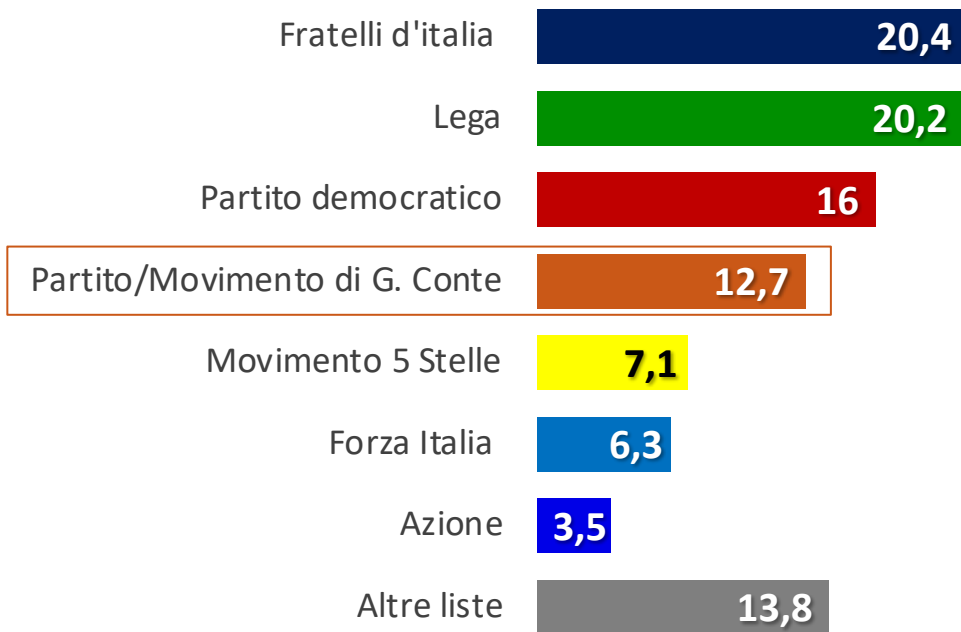
un altro leader per il M5S,
con Conte che si mette da parte

una scissione nel M5S,
con Conte che crea un altro partito

nessuna di queste/un'altra soluzione

Nell'ipotesi di scissione attualmente un partito di Conte porterebbe con sé la maggioranza degli elettori M5S

INTENZIONI DI VOTO NELL'IPOTESI DI SCISSIONE DEL M5S (STIMA 5/7/2021)



Ritorno a un sistema bipolare: a favore 4 italiani su 10

In un futuro scenario della politica italiana, lei preferirebbe...

un **SISTEMA BIPOLARE CENTROSINISTRA**
(incluso Movimento 5 Stelle)
e **CENTRODESTRA**

39



53% elettori PD

51% elettori FdI

50% elettori M5S

un **SISTEMA TRIPOLARE:**
uno **SCHIERAMENTO DI CENTROSINISTRA**, uno di
CENTRO e uno di **CENTRODESTRA**

28



40% elettori FI

36% elettori Lega

un **SISTEMA TRIPOLARE:**
uno **SCHIERAMENTO DI CENTROSINISTRA**, il
MOVIMENTO 5 STELLE e uno di **CENTRODESTRA**

11



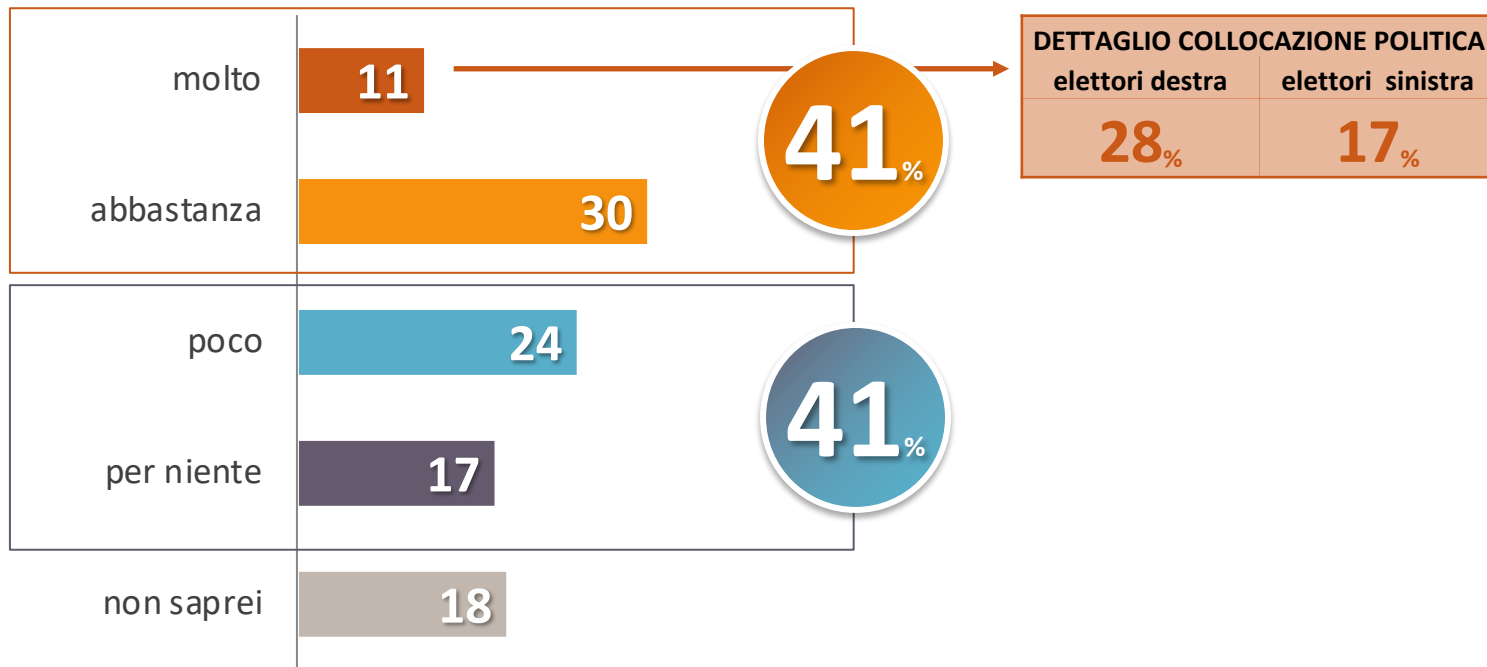
22% elettori M5S

un **SISTEMA SENZA SCHIERAMENTI PREDEFINITI**
in cui **DIVERSI PARTITI POSSONO FORMARE**
ALLEANZE DIVERSE A SECONDA DELLA SITUAZIONE

22

Emerge la necessità di partiti più radicali, soprattutto tra gli elettori di destra

Oggi all'interno del panorama politico italiano si sta assistendo alla tendenza di diverse forze politiche ad assumere posizioni più moderate. Quanto sarebbe auspicabile, secondo lei, la presenza di un partito con posizioni più radicali e nette?



2.

IL PUNTO SULLA PANDEMIA

Dopo oltre un anno di problematiche legate al Covid-19, anche se si intravede la via d'uscita, sono molte le persone che sentono di subirne ancora le conseguenze.

Il 44% sta peggio fisicamente e la metà ne risente psicologicamente. Appare chiaro che l'impatto è stato pesante e sul piano psicologico ne hanno sofferto più di altri i 35-44enni, età in cui spesso bisogna gestire sia i figli che i genitori anziani.

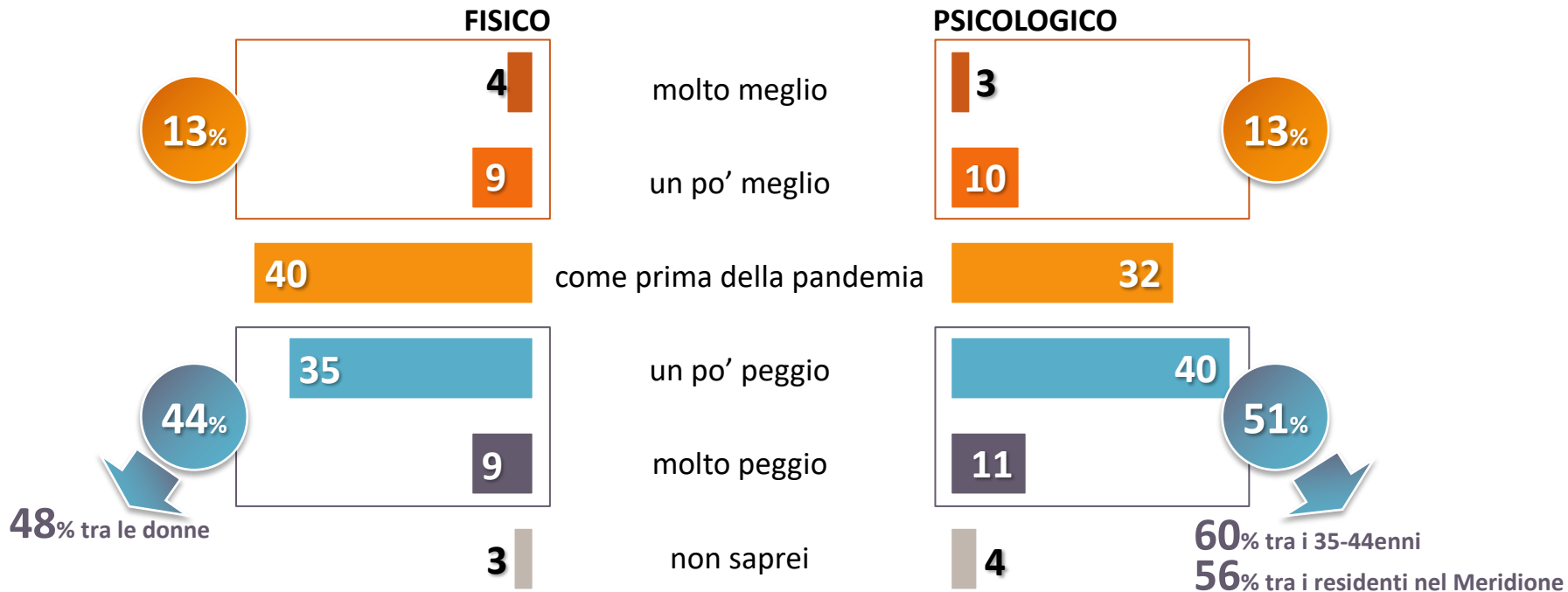
Alla luce di queste considerazioni appare normale che la gente sia ancora molto cauta nell'affrontare questa fase di aperture.

Un po' per timore, un po' per aver perso l'abitudine, oltre la metà dei cittadini non prevede un'estate del tutto spensierata. Infatti, il 44% non ritiene sia stato opportuno abolire l'obbligatorietà della mascherina all'aperto. Questo atteggiamento è legato anche alle forti preoccupazioni per la diffusione delle varianti che portano gli italiani a prospettare nuove chiusure e misure restrittive per il periodo autunnale.



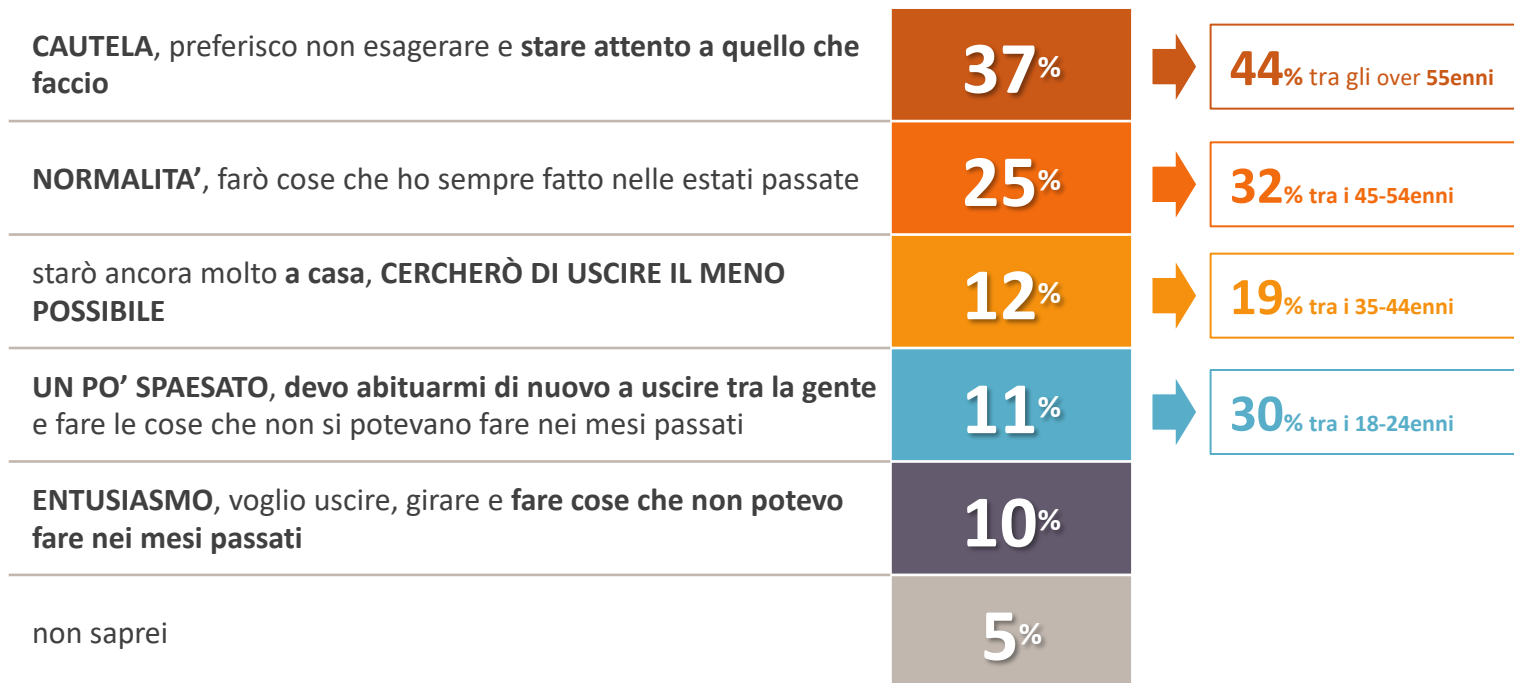
Conseguenze del Covid-19: il 44% degli italiani sta peggio fisicamente e la metà soffre dal punto di vista psicologico

Rispetto a gennaio 2020, ovvero a prima che iniziasse la pandemia, lei oggi come si sente dai seguenti punti di vista:



Il mood per l'estate: ancora molta cautela, non è ancora tempo per l'entusiasmo

Quale delle seguenti condizioni descrive meglio lo stato d'animo con cui lei affronta questa estate?



Via le mascherine all'aperto: il 44% dell'opinione pubblica non vede di buon occhio la decisione presa

Riguardo alla decisione di togliere l'obbligatorietà dell'uso della mascherina all'aperto, lei crede che...

i tempi **NON** sono ancora maturi, l'**OBBLIGATORIETÀ** della **MASCHERINA** andrebbe mantenuta

44

➔ 53% over 64enni

i tempi sono **MATURI**, **ALL'APERTO LA MASCHERINA NON SERVE PIÙ**

33

➔ 41% 18-34enni

si sarebbe dovuto **LIMITARE QUEST'OBBLIGO GIÀ QUALCHE MESE FA**

10

sarebbe opportuno **eliminare l'obbligo della mascherina ANCHE NEI LOCALI PUBBLICI AL CHIUSO**

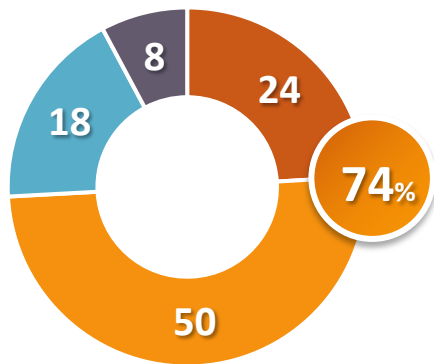
6

non saprei

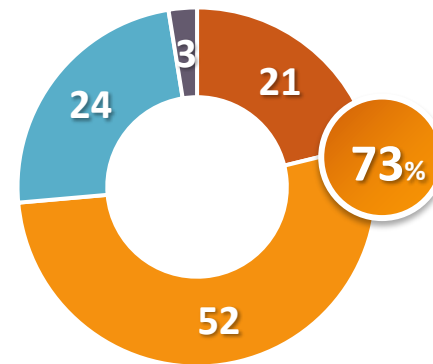
7

La maggioranza degli italiani teme le varianti e prospetta nuove restrizioni con l'arrivo dell'autunno

La VARIANTE DELTA e ALTRE VARIANTI DEL COVID la PREOCCUPANO?



Quanto ritiene PROBABILE un NUOVO PERIODO DI RESTRIZIONI O LOCKDOWN IN AUTUNNO?



3.

ITALIANI E VIDEOGIOCHI

Per chi non li usa sono diseducativi, inducono dipendenza e rendono le persone più isolate e ignoranti. Ma chi gioca con i videogiochi non condivide questa rappresentazione: per loro si tratta di una passione adatta anche agli adulti. E con la pandemia un terzo ha dedicato ancora più tempo a questa attività.

In larga parte si tratta di gamers distratti che lo fanno con giochi semplici nei ritagli di tempo (stile prevalente tra gli over 50). Ma per una fetta consistente di appassionati, oltre un terzo degli under 35, si tratta di un modo per stare con gli altri e divertirsi. È invece solo una minoranza ad ammettere che a periodi si isola per fare lunghe ed estenuanti maratone.

La metà dei videogiocatori, con punte di oltre due terzi tra maschi e under35, si dice disponibile a spendere all'occorrenza per acquistare i giochi, o durante le partite per ottenere accessi, personaggi, estensioni ed accessori. Quattro su dieci rifiutano invece l'idea di spendere per giocare.

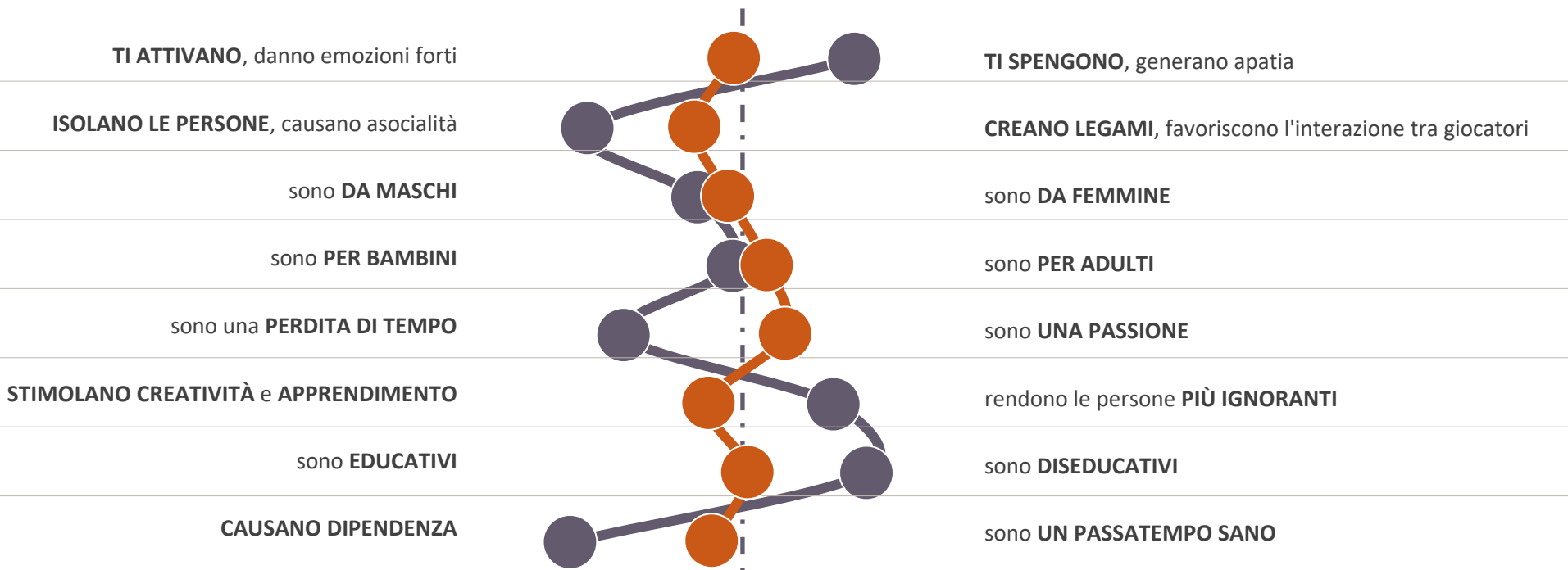


Videogames: per chi non gioca hanno effetti negativi

PERSONE CHE GIOCANO AI VIDEOGIOCHI

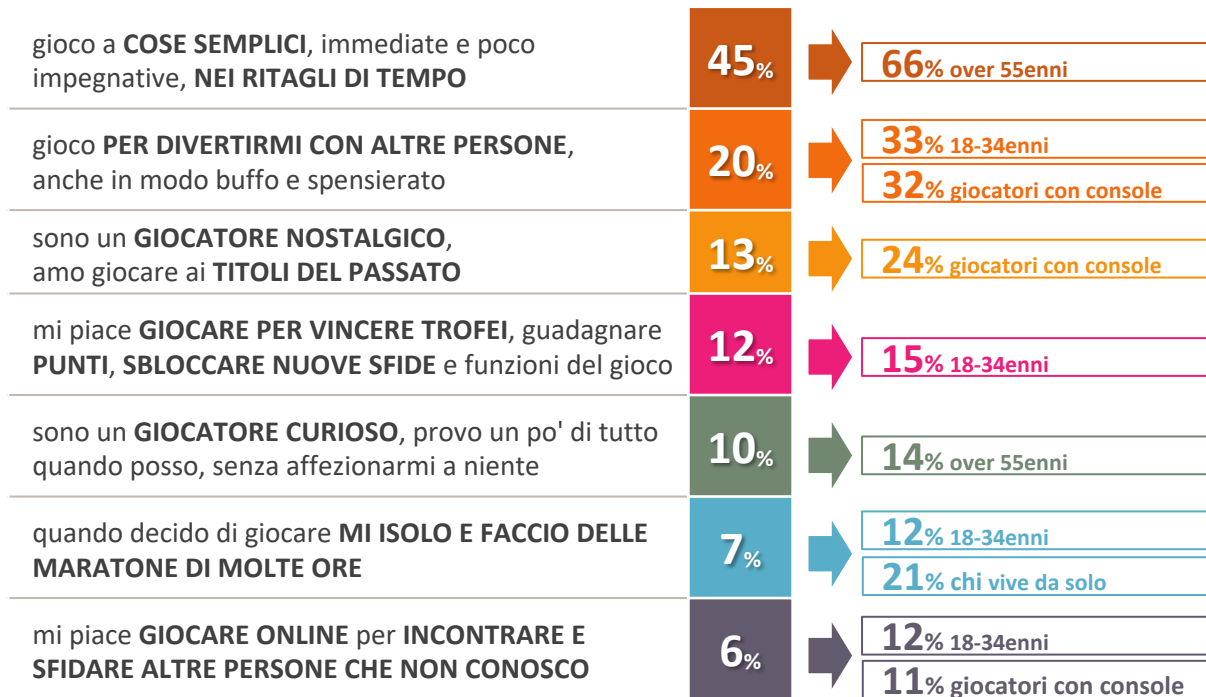
PERSONE CHE NON GIOCANO AI VIDEOGIOCHI

Personalmente, che idea ha dei videogiochi?



Giocare ai videogames: per molti si tratta di semplici passatempi, ma per il 20% sono un modo per divertirsi con gli altri

Nel complesso, lei che tipo di videogiocatore è? Scelga le frasi che meglio di altre descrivono il suo modo di giocare... (Possibili 2 risposte)
(Risponde chi gioca ai videogiochi)

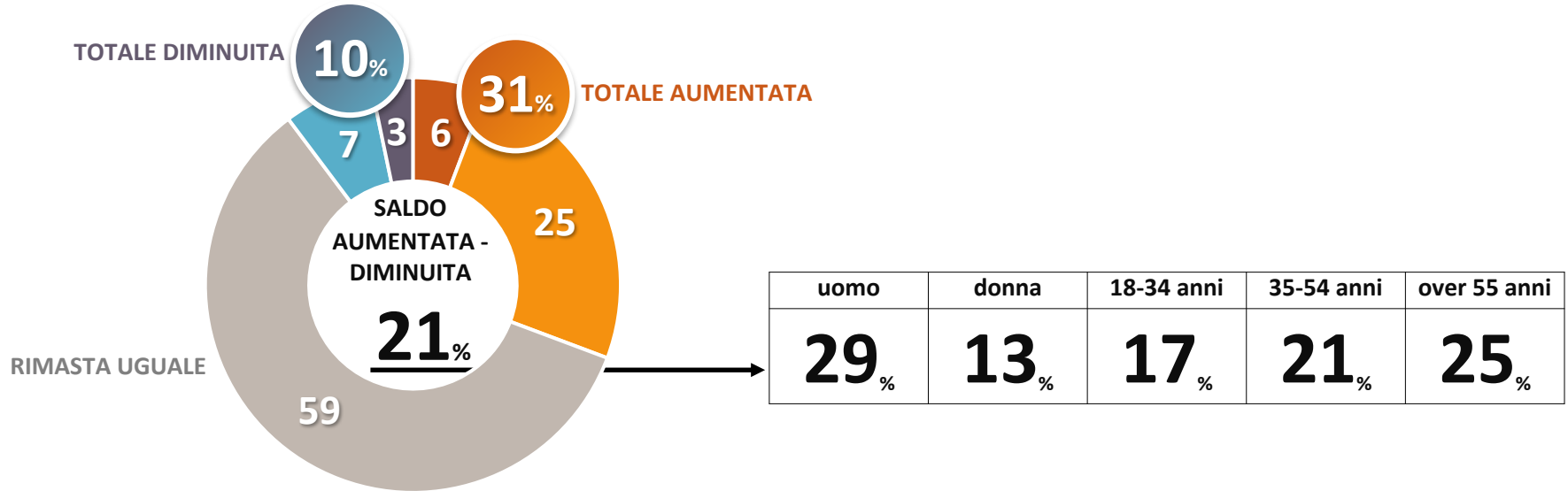


ALTRE FRASI CON % INFERIORI

gioco quasi esclusivamente ai giochi di calcio/del mio sport preferito	5%
sono un intenditore a cui piace andare alla ricerca del gioco d'autore, anche se poco conosciuto	3%
mi piace giocare per allenarmi in vista di tornei a premi/competizioni tra i gamer più forti	2%

Videogiochi: con la pandemia quasi un terzo dei gamers gioca più di prima

*Rispetto a prima della pandemia, la frequenza con la quale lei gioca ai videogiochi è aumentata o diminuita?
(Risponde chi gioca ai videogiochi)*



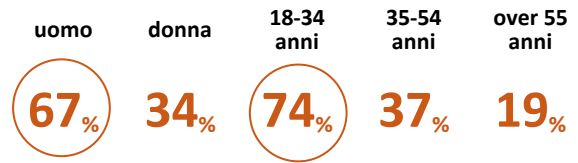
La spesa per i videogiochi: oltre la metà dei gamer disponibile a spendere per acquistarli o per ottenerne estensioni

Parliamo di videogiochi e denaro. Indichi, tra le seguenti, la frase che la rappresenta di più... (Risponde chi gioca ai videogiochi)



51%

TOTALE SPENDE SOLDI PER VIDEOGIOCHI



MI RIFIUTO CATEGORICAMENTE DI SPENDERE denaro per i videogiochi 40

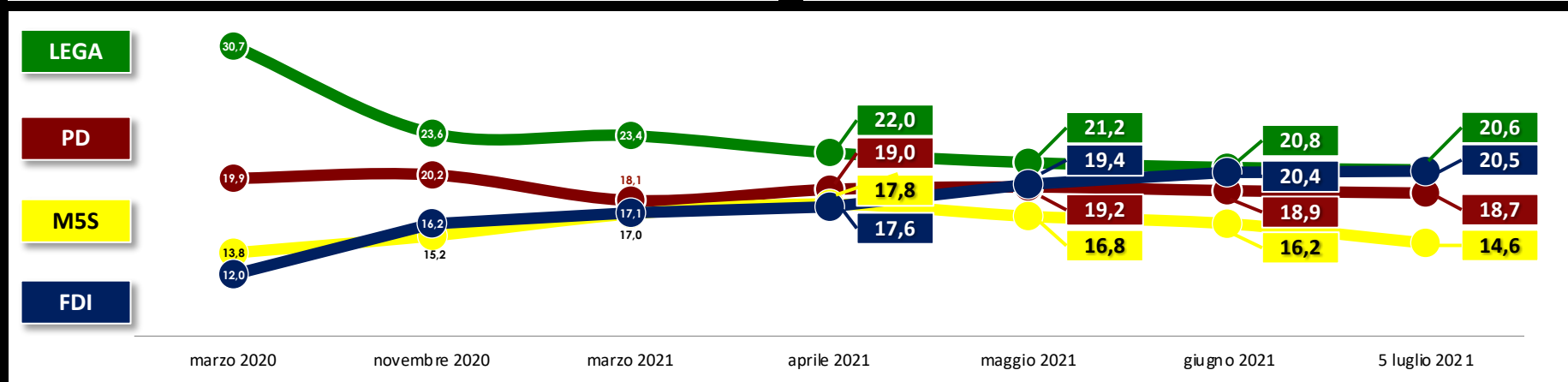
non saprei 9

INTENZIONI DI VOTO 5 LUGLIO 2021

		Differenza rispetto al 28/06/2021
Lega	20,6	+0,3
Fratelli d'Italia	20,5	-0,2
Partito Democratico	18,7	-0,1
Movimento 5 Stelle	14,6	-2,0
Forza Italia	7,0	=
Azione	4,0	+0,1

		Differenza rispetto al 28/06/2021
MDP Articolo 1	2,7	+0,4
Italia Viva	2,5	+0,4
Sinistra Italiana	2,4	-0,3
+Europa	2,1	+0,3
Verdi	1,8	+0,3
Coraggio Italia	1,0	=
Altre liste	2,1	+0,8

Non si esprime: 43% (+4)



MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

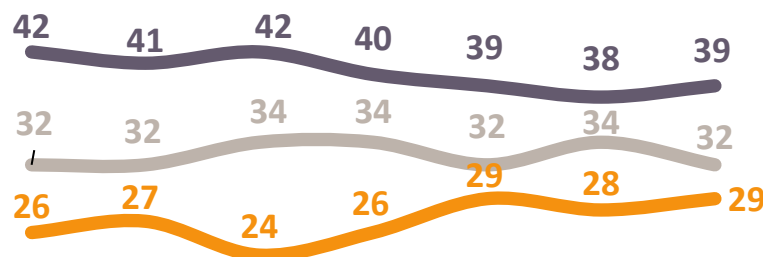
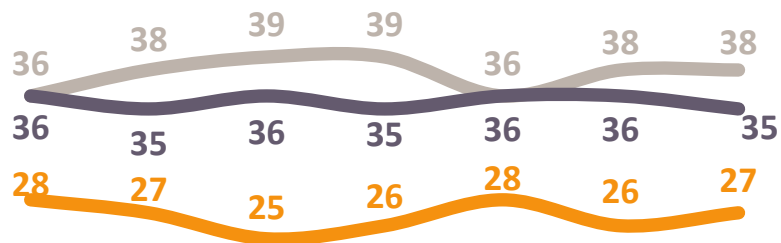
MESE PASSATO: COME È ANDATA

MESE FUTURO: PREVISIONE

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

PAREGGIO ENTRATE/ USCITE

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE



gennaio 2021 febbraio 2021 marzo 2021 aprile 2021 maggio 2021 giugno 2021 luglio 2021

gennaio 2021 febbraio 2021 marzo 2021 aprile 2021 maggio 2021 giugno 2021 luglio 2021

DETTAGLIO 2 LUGLIO 2021
ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

27%

crescita risparmio 16%

crescita consumi 11%

DETTAGLIO 2 LUGLIO 2021
USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

35%

riduzione consumi 21%

ricorso al risparmio 11%

ricorso al debito 3%

DETTAGLIO 2 LUGLIO 2021
ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

29%

crescita risparmio 15%

crescita consumi 14%

DETTAGLIO 2 LUGLIO 2021
USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

39%

riduzione consumi 27%

ricorso al risparmio 9%

ricorso al debito 3%



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754