

Nato a Roma il 7 marzo 1960

Laureato in Economia e Commercio – Profilo di Marketing - alla LUISS. Elaborato di Laurea sul tema: "Le sponsorizzazioni sportive nell'ambito della comunicazione d'impresa".

Dal 2010 ha partecipato con contributi didattici e testimonianze a corsi di laurea e master dedicati alla gestione industriale dello sport, allo sviluppo delle infrastrutture sportive e alla centralità della responsabilità sociale dell'impresa presso le università Luiss, Bocconi, Cattolica, Link University e IULM. E' intervenuto, rappresentando contenuti progettuali ed esperienze operative, anche nel corso di master sulle strategie per il business dello sport organizzati da Verde Sport-Gruppo Benetton (in collaborazione con l'Università Ca' Foscari) e Il Sole 24 Ore.

Giornalista iscritto all'Albo Professionale dei Pubblicisti dal 1987.

Il 16 ottobre 2017 è stato nominato **Presidente dell'Istituto per il Credito Sportivo** dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Dal 20 luglio 2010 al 7 marzo 2017 ha ricoperto il ruolo di **Presidente della Lega Nazionale Professionisti B**, assumendo anche quello di **Consigliere Federale** della Federazione Italiana Giuoco Calcio e di **Consigliere della Fondazione per la Mutualità Generale negli Sport Professionistici a Squadre**, organismo previsto dal D.Lgs. 9 gennaio 2008, n.9 (Decreto Melandri).

Da Presidente di Lega B ha promosso nel 2015 la costituzione di **B Futura s.r.l.**, società di scopo della LNPNB (unico socio) dedicata allo **sviluppo infrastrutturale**, ricoprendo il ruolo di Presidente. Nell'ambito delle attività svolte, caratterizzate - in poco meno di due anni - dalla sottoscrizione di otto contratti con club calcistici (Serie A, Lega B e Lega Pro) per la realizzazione di nuovi stadi, si è segnalato per la promozione di un Protocollo d'Intesa operativo siglato il 27 settembre 2016 con **INVIMIT-Investimenti Immobiliari Italiani Sgr S.p.A.** (Società di Gestione del Risparmio del Ministero dell'Economia e delle Finanze) e **Istituto per il Credito Sportivo**, finalizzato alla creazione di fondi chiusi dedicati alla riqualificazione delle infrastrutture sportive nell'ambito di progetti di rigenerazione urbana.

Gli elementi più significativi del CV sono riconducibili a due macro contesti:

› **SETTORE PRIVATO**

Professionista specializzato nella gestione industriale dello sport, anche attraverso l'elaborazione di progetti integrati, la creazione di *format* e lo sviluppo di attività riconducibili allo *sport marketing*, con esperienze professionali e imprenditoriali maturate su scala internazionale relative alla gestione di:

- Infrastrutture sportive
- Diritti media e multimedia
- Licensing e merchandising
- Sponsorizzazioni e partnership
- Eventi e competizioni

› **SETTORE PUBBLICO**

Amministratore di Società a Capitale pubblico nell'ambito dei seguenti settori:

- Infrastrutture stradali
- Infrastrutture autostradali
- Marketing territoriale
- Servizi per lo Sport

SETTORE PRIVATO

1988 - 1994 INTERNATIONAL MANAGEMENT GROUP

Direttore marketing della filiale italiana di una delle più importanti centrali internazionali di marketing sportivo (Gruppo McCormack), specializzata nell'organizzazione di grandi avvenimenti, nella gestione di talenti sportivi e nella relativa commercializzazione dei diritti di sponsorizzazione e di *licensing*.

1990 - 1994 TRANS WORLD INTERNATIONAL

Responsabile in Italia di TWI (ora IMG MEDIA), società del Gruppo multinazionale IMG impegnata a livello internazionale nella frazione di format e nella commercializzazione di diritti multimediali di prestigiosi eventi sportivi (es. *Wimbledon, Coppa America, Ryder Cup, Coppa del Mondo di calcio, World Equestrian Games, Coppa del Mondo di Rugby*) e di qualificate Istituzioni sportive (CIO, FIFA, ATP, PGA).

1994 - 2002 MEDIA PARTNERS GROUP

Co-fondatore e Vice Presidente Esecutivo della più qualificata agenzia di sport marketing italiana, specializzata nella configurazione e nella gestione integrata di progetti di marketing, di grandi avvenimenti e di *format* televisivi domestici e internazionali.

2008 - 2009 CAMPIONATI MONDIALI DI BASEBALL 2009

Vice Presidente Esecutivo e Direttore Generale del Comitato Organizzatore della Baseball World Cup 2009 organizzata in sedici città italiane in collaborazione con la International Baseball Federation.

SETTORE PUBBLICO

2002 - 2008

CONI SERVIZI SPA

Consigliere di Amministrazione di CONI Servizi S.p.A. fin dalla sua costituzione, indicato dall’Azionista Unico Ministero dell’Economia e delle Finanze, su designazione del CONI. Nel corso del mandato ha, tra l’altro, promosso il protocollo d’intesa con il Ministero dell’Ambiente e con il Gestore dei Servizi Elettrici per lo sviluppo del piano energetico di riqualificazione degli impianti CONI e, più in generale, di politiche ambientalmente sostenibili nelle infrastrutture sportive, partecipando ai relativi Comitati di Gestione.

2002 - 2005

AZIENDA STRADE LAZIO - ASTRAL SPA

Presidente, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione assegnati in sede di costituzione della Società, della *start-up* costituita dalla Regione Lazio (99%) e dalla finanziaria regionale Sviluppo Lazio (1%), delegata a gestire la rete stradale regionale (ex ANAS).

2003 - 2006

ARCEA SPA

Presidente, indicato in sede di costituzione della Società (51% Regione Lazio – 34% Autostrade per l’Italia – 5% MPS Merchant Bank – 10% Consorzio 2050), promossa dalla Regione Lazio per gestire la nuova rete autostradale regionale. Nell’esercizio della sua funzione ha seguito, tra l’altro, tutto l’iter di valutazione e approvazione del CIPE relativo a due progetti autostradali nel pacchetto di opere strategiche della Legge Obiettivo.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs 196/2003.