

# Misure di accompagnamento per la ripresa delle attività di spettacolo dal vivo

COMMISSIONE CONSILIARE CULTURA, 12 MARZO 2021

---



Comune di  
Milano

# 2020-2021: alcuni dati

Nei **primi due mesi del 2020**, si sono registrati un **aumento del numero di eventi** del 3,38% e un **aumento degli ingressi** del 15,49% rispetto all'anno precedente; a marzo tutte le attività sono state sospese e tutti i luoghi della cultura sono stati chiusi al pubblico.

Tra **dicembre 2019 e dicembre 2020** i **consumi culturali** in Italia sono diminuiti del 47%, in particolare\*:

Andamento  
dell'**attività teatrale**

- Ingressi – **70,1%**
- Spesa al botteghino – **78,45%**
- Fatturato - **70%** \*\*

Andamento  
dell'**attività concertistica**

- Ingressi - **83,19%**
- Spesa al botteghino - **89,32%**
- Fatturato - **97%** \*\*\*

Nel 2020 **solo il 50% dei locali ha aperto** per organizzare almeno un evento.\*\*\*\*

\*Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia- Confcommercio \*\*Fonte: Cgia Mestre

\*\*\*Fonte: Assomusica \*\*\*\*Fonte: Osservatorio dello Spettacolo SIAE



# Il nuovo decreto

Il DPCM in vigore dal 6 marzo al 6 aprile conferma la **sospensione degli spettacoli** aperti al pubblico in sale teatrali, sale da concerto, sale cinematografiche e in altri locali o spazi all'aperto.

Nelle Regioni in zona gialla (art.15) a decorrere dal 27 marzo gli spettacoli aperti al pubblico sono svolti esclusivamente con **posti a sedere preassegnati e distanziati**, con capienza non superiore al 25% di quella massima autorizzata e comunque non superiore a 400 posti per spettacoli all'aperto e 200 per spettacoli in luoghi chiusi.



# Il contesto di riferimento e l'ascolto del territorio



- L'evidenza che dal 24 Febbraio 2020 ad oggi **il settore dello spettacolo dal vivo è stato fermo 8 mesi su 12**, con soli 4 mesi estivi di attività minima;
- La **necessità di un intervento nuovo** e diverso da parte dell'Amministrazione, che faccia seguito alle importanti misure di carattere economico come il PIANO CULTURA che nel 2020 ha erogato contributi a sostegno delle realtà culturali cittadine grazie al Fondo di Mutuo Soccorso;
- Le istanze degli **operatori dello spettacolo dal vivo** che sono emerse nei due incontri che l'Assessorato alla Cultura ha organizzato per avere un momento di confronto diretto (2 febbraio e 9 marzo);
- Le **sollecitazioni** raccolte da diversi interventi svolti da consigliere e consiglieri di maggioranza e opposizione in sede di Art. 21.

# Come riprendere

- 1 Con un'**azione concreta** di ripresa e di ripartenza da parte dell'Amministrazione
- 2 Con uno **spazio** a disposizione delle realtà che non hanno la capienza sufficiente per garantire la sostenibilità economica alla propria attività
- 3 Con un **incentivo** alla partecipazione culturale e uno stimolo al desiderio del pubblico di tornare a vivere lo spettacolo dal vivo
- 4 Con un'**attività di coordinamento** per favorire una ripresa organica della programmazione in tutti gli ambiti e generi dello spettacolo cittadino



# Milano, Che Spettacolo!



**Campagna di comunicazione**, attraverso l'utilizzo di schermi digitali, affissioni, web e social, pubblicità sui mezzi pubblici, per rinnovare il desiderio dell'esperienza culturale



**Hub polifunzionale** attrezzato con service audio-luci e personale, per ospitare diversi eventi e tipologie di spettacolo dal vivo



**Palinsesto cittadino**, costruito con iniziative ed eventi proposti dalle istituzioni pubbliche e private della città



**Accesso agevolato** alle sale attraverso scontistica o gratuità per incentivare il ritorno degli spettatori



# Il progetto: collaborazione tra pubblico e privato

Date le premesse e gli obiettivi, la realizzazione del progetto *“Milano, Che Spettacolo!”* prevede la ricerca di offerte di sponsorizzazione in un modello di collaborazione pubblico/privato per:

- ideazione e gestione di **comunicazione e promozione**
- messa a disposizione di uno **spazio polifunzionale/hub**
- messa a disposizione di **beni o servizi** per le attività di l'organizzazione e coordinamento
- conferimento di risorse **finanziarie**



# Cronoprogramma

- 12 marzo: **approvazione delibera** *Milano, Che Spettacolo!*, con attribuzione di spesa all'Amministrazione Comunale per una quota, a titolo di compartecipazione, fino ad un massimo di € 150.000,00;
- Fine marzo 2021: **pubblicazione avvisi** per individuare soggetti sponsor e partner tecnici per l'attuazione delle 4 azioni corrispondenti ai 4 obiettivi;
- Fine aprile 2021: **pubblicazione esito** avvisi pubblici e conferimento relativi incarichi;
- Maggio 2021: **svolgimento programma** *Milano, Che Spettacolo!*  
*oppure*
- Ottobre 2021: **svolgimento programma** *Milano, Che Spettacolo!*

(In base all'andamento delle misure di contrasto all'epidemia e alle conseguenti determinazioni assunte per la ripresa delle attività di spettacolo dal vivo)

