



SWG

RADAR

Niente sarà più come prima

27 giugno-3 luglio 2022

- ✓ **CONFLITTO UCRAINO E POTENZE OCCIDENTALI:** riconosciuto un ruolo importante al G7
- ✓ **I RIFERIMENTI MORALI DEGLI ITALIANI:** la famiglia al primo posto
- ✓ **IL SOGNO AMERICANO:** un'immagine da ricostruire



1.

IL CONFLITTO IN UCRAINA E LE POTENZE OCCIDENTALI

Il vertice del G7 in Germania era centrato sulla questione russo-ucraina e in questa occasione l'organismo che raggruppa le principali potenze del mondo occidentale è stato messo seriamente alla prova. Agli occhi dell'opinione pubblica italiana ne è uscito con apprezzamenti e critiche, ma con una prevalenza di valutazioni positive.

Poco meno della metà dei cittadini riconosce al G7 un ruolo rilevante, soprattutto nell'unire le forze del mondo democratico-occidentale. Al contrario, 1 italiano su 3 considera il G7 uno strumento dei ricchi per fare i propri interessi oppure lo critica perché alimenta la spaccatura tra l'Occidente e le altre potenze mondiali. La quota di posizioni negative al riguardo risulta particolarmente alta sia nell'area politica di destra che in quella di sinistra, mentre gli elettori più moderati tendono ad esprimere giudizi più favorevoli.

Tutte le principali conclusioni prodotte dal vertice in Germania sono ritenute potenzialmente incisive dalla maggioranza dei rispondenti, qualche perplessità in più si registra in merito alle sanzioni alla Russia e all'attività diplomatica mirata a sbloccare l'esportazione del grano ucraino.

Sull'opportunità di invitare o meno Putin al prossimo G20, le opinioni si mostrano divise, ma più in generale, vi è una tendenza piuttosto evidente ad auspicare, in futuro, una reintegrazione della Russia nella sfera economica e culturale europea. L'ostacolo a questa prospettiva, al momento, è principalmente la figura di Putin.



Sul ruolo del G7 prevalgono le opinioni positive. Critici soprattutto gli elettori di sinistra e destra

Il G7 è il gruppo intergovernativo informale che riunisce le principali sette economie dei Paesi avanzati: Canada, Francia, Germania, Giappone, Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Rispetto al G7, quale delle seguenti affermazioni condivide maggiormente?

è importante nel rappresentare in maniera congiunta gli interessi del mondo occidentale e democratico

37

è importante per contrastare l'avanzata della Cina e di altri Paesi autocratici

8

45

OPINIONI POSITIVE

è orientato soltanto a difendere gli interessi dei ricchi

18

va superato perché contribuisce a isolare i Paesi occidentali dagli altri grandi Paesi come Cina, Russia e India

14

32

OPINIONI NEGATIVE

non saprei

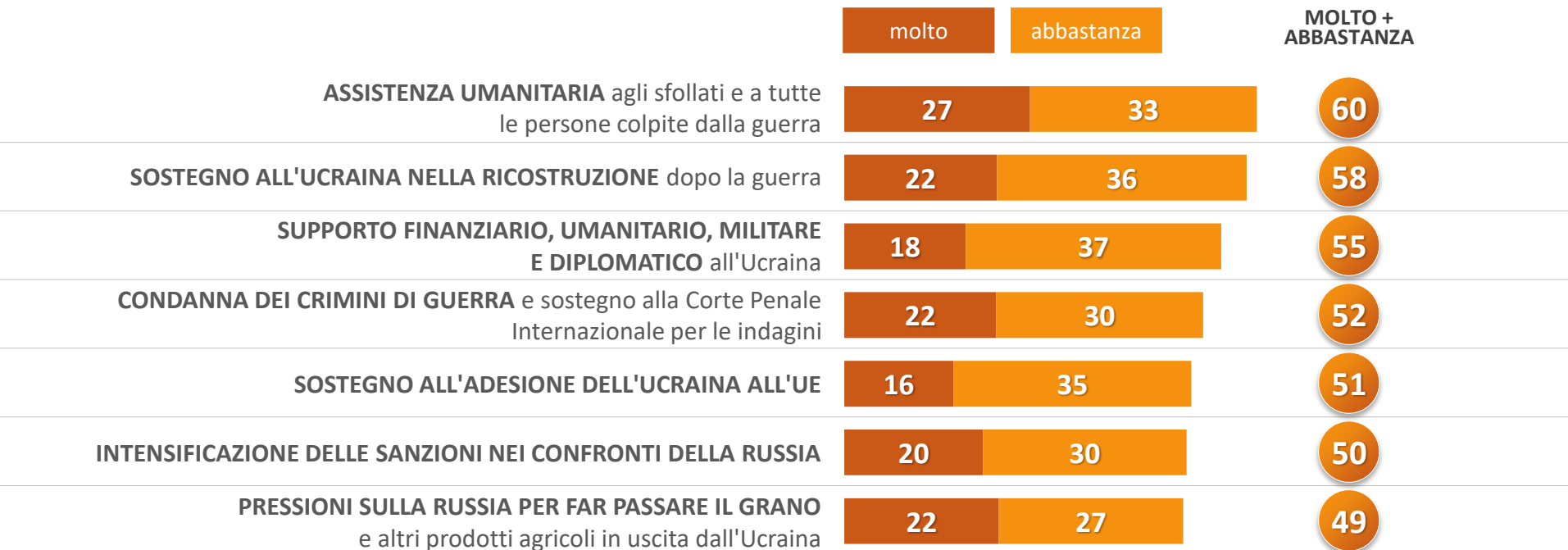
23

COLLOCAZIONE POLITICA



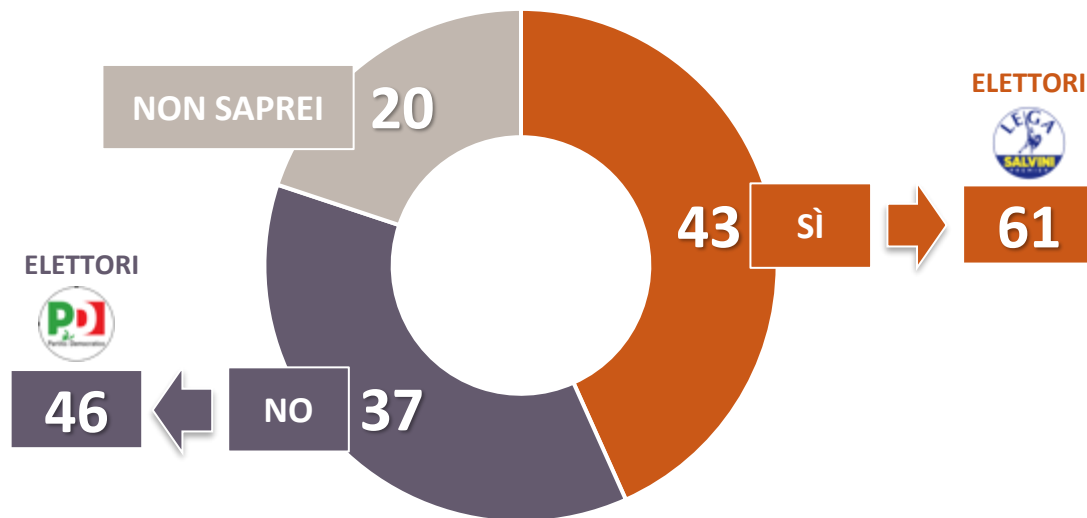
La maggioranza crede all'efficacia delle decisioni prese alla recente riunione del G7, soprattutto sul tema dell'emergenza umanitaria

Alla recente riunione del G7 sono state prese delle decisioni riguardanti diversi ambiti legati al conflitto in Ucraina.
Per ciascuno dei seguenti ambiti, indichi quanto ritiene che le decisioni del G7 possano essere incisive:



Opinione pubblica divisa sulla presenza di Putin al prossimo G20, elettori Lega più favorevoli, i Dem più contrari

Il G20 è un gruppo allargato di Paesi che comprende, oltre a quelli del G7, anche Cina, Russia, India, Brasile e altri.
Ritiene che Putin dovrebbe essere invitato al prossimo summit del G20 che si terrà in autunno?



Gli italiani auspicano la reintegrazione della Russia nel contesto europeo alla fine della guerra, ma per 1 su 3 solo nell'era post-Putin

Dopo la fine della guerra in Ucraina, quale approccio dovrebbe assumere l'Unione Europea nei confronti della Russia?

CERCARE DI RIAVVICINARSI progressivamente alla Russia e stringere con essa legami economici e culturali, evitando però la dipendenza energetica

36

MANTENERE LE DISTANZE e tagliare il più possibile i legami economici e culturali FINO A QUANDO PUTIN SARÀ AL POTERE e poi cercare di riavvicinarsi

33

MANTENERE LE DISTANZE e tagliare il più possibile i legami economici e culturali ANCHE QUANDO PUTIN NON SARÀ PIÙ AL POTERE

15

non saprei

16

2.

I RIFERIMENTI MORALI DEGLI ITALIANI

Ad indicare di avere un riferimento etico e morale nella propria vita sono quattro su dieci, per i restanti, nessuna personalità, passata o vivente, rappresenta un valido ancoraggio.

La prossimità emerge come elemento decisivo nell'indicazione dei propri riferimenti morali: per chi dichiara di avere dei riferimenti, in due casi su tre si parla di persone che fanno parte del proprio nucleo familiare e al terzo posto di questa classifica, subito dopo gli scienziati, la categoria più indicata è composta da persone attive all'interno della propria comunità.

Nell'identificazione delle personalità viventi più significative si impone con un notevole distacco Papa Francesco. A sfondare la barriera del 20% di consensi troviamo personalità istituzionali come il Presidente della Repubblica e Liliana Segre, ma anche un grande divulgatore come Piero Angela. Ad accomunare questi personaggi c'è un importante fattore generazionale, una menzione d'onore va pertanto a Bebe Vio, che a soli 25 anni rientra nella top 5 dei riferimenti etici e morali degli intervistati.

Nel giudicare i politici invece gli Italiani si dimostrano estremamente critici: per quasi 3 intervistati su 5 nessun leader politico vivente è un riferimento etico e morale.



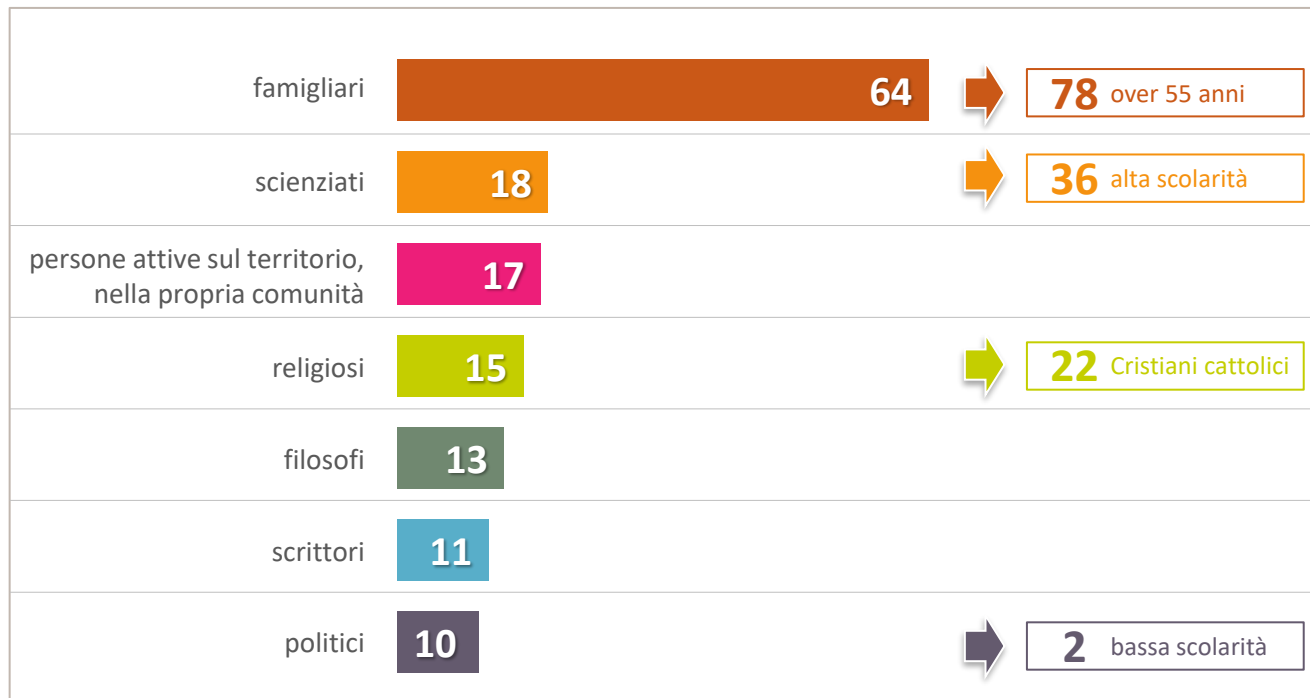
Quattro italiani su dieci dichiarano di non aver alcuna persona che rappresenta un riferimento etico e morale

Nella sua vita c'è una persona che per lei rappresenta un riferimento dal punto di vista dell'etica e della morale?



La famiglia è il principale riferimento etico e morale, per chi ne ha uno. Poi scienziati, membri della comunità, religiosi e filosofi

In quale delle seguenti tipologie di soggetti può essere collocata la persona o le persone che sono per lei oggi un riferimento etico e morale?
(3 risposte possibili – RISPONDE CHI HA UN RIFERIMENTO ETICO E MORALE)

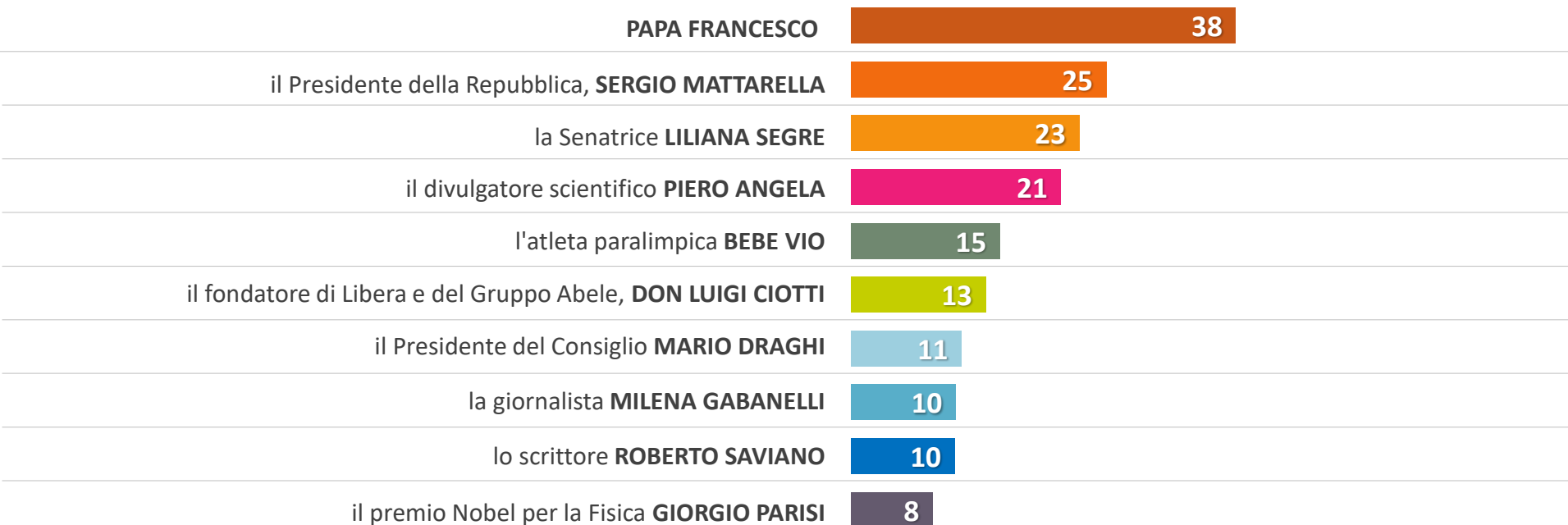


ALTRE TIPOLOGIE DI SOGGETTI CON PERCENTUALI DI CITAZIONI MINORI

persone che ho conosciuto in ambito lavorativo	9
imprenditori	6
sportivi	4
giornalisti	4
personaggi dello spettacolo	3

La top 10 dei riferimenti etici e morali degli Italiani: Papa Francesco in testa, Mattarella e Segre sul podio

Tra i soggetti elencati, quali per lei rappresentano dei riferimenti dal punto di vista dell'etica e della morale?
(Più risposte possibili – RISPONDE CHI HA UN RIFERIMENTO ETICO E MORALE VIVENTE)



Per due intervistati su tre nessuno degli attuali leader politici italiani rappresenta un riferimento etico e morale

Tra i seguenti leader politici, quali per lei rappresentano dei riferimenti dal punto di vista dell'etica e della morale?
(3 risposte possibili – RISPONDE CHI HA UN RIFERIMENTO ETICO E MORALE VIVENTE)

il leader del Movimento 5 Stelle GIUSEPPE CONTE	12
la leader di Fratelli d'Italia GIORGIA MELONI	11
il leader del Partito Democratico ENRICO LETTA	10
il leader di Forza Italia SILVIO BERLUSCONI	5
il leader di Azione CARLO CALENDÀ	5
il leader di Italia Viva MATTEO RENZI	2
il leader della Lega MATTEO SALVINI	2
altri leader di partito	2

64

NESSUNO DEI LEADER INDICATI

3.

IL SOGNO AMERICANO

Nell'immaginario collettivo, gli Stati Uniti d'America sono da sempre stati un Paese simbolo di speranza, di opportunità, una terra dove tutti possono guadagnarsi la possibilità di elevare la propria condizione. Ma se questo era sicuramente vero in passato, l'attuale percezione sembra essere cambiata. Oggi prevale l'idea di una società americana iperconsumista e fortemente contraddittoria al suo interno.

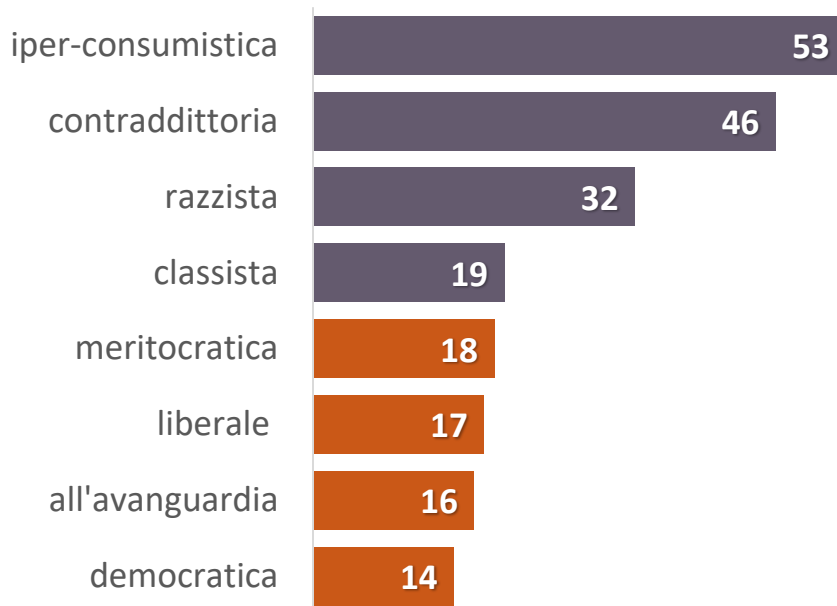
Gli USA rimangono un modello per quanto riguarda la ricerca scientifica, ma solo una minoranza degli intervistati vorrebbe vedere applicato in Europa il modello americano per quanto riguarda diritti civili, libertà individuali, modello di istruzione, ecc. Da questo punto di vista gli ultimi avvenimenti in materia di aborto non hanno aiutato: è opinione comune che l'abolizione della sentenza che nel 1973 rese legale l'aborto, rappresenti una scelta anacronistica rispetto ai tempi che stiamo vivendo.

Ciononostante gli USA mantengono ancora il loro fascino e continuano ad essere un Paese capace di esercitare «appeal» non solo per i turisti, o per chi è alla ricerca di una temporanea esperienza di studio o lavoro, ma anche per chi sogna di cambiare completamente vita, tanto che un italiano su tre sarebbe pronto a trasferirsi.



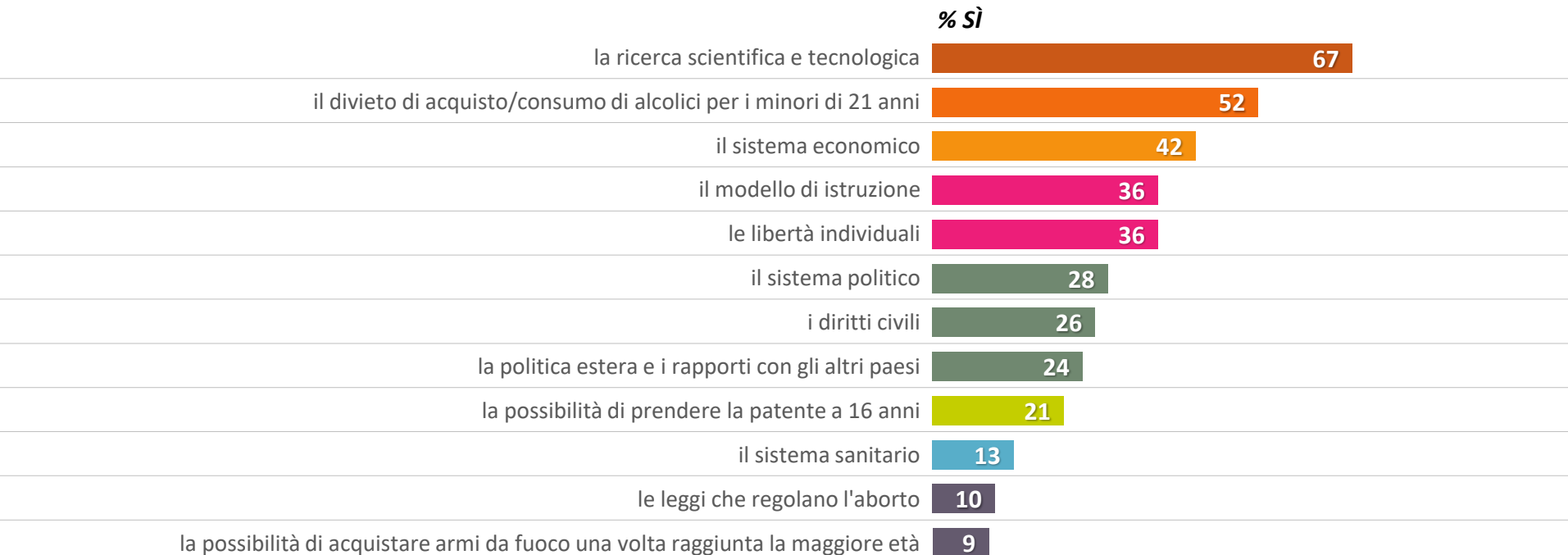
Gli Usa secondo gli italiani: consumismo e contraddizioni i concetti caratterizzanti

Quali dei seguenti aggettivi, secondo lei, descrivono meglio la società americana? (Possibili 3 risposte)



Società americana: ricerca scientifica e limitazioni sul consumo di alcolici gli unici aspetti apprezzati da oltre la metà del campione

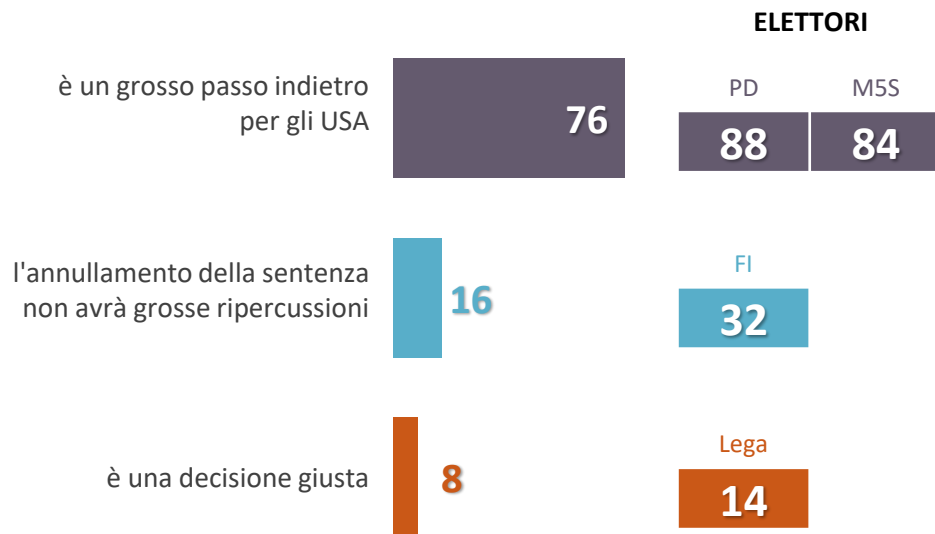
Per ognuno dei seguenti aspetti, caratteristici della società americana, quali secondo lei dovrebbero essere presi come modello nelle società europee?



L'aborto non è più un diritto garantito: per 3 rispondenti su 4 rappresenta una battuta d'arresto nel progresso americano

Dal 24 giugno 2022, in America, l'aborto non è più garantito come diritto costituzionale e si delega ai singoli Stati la possibilità di decidere in merito, anche vietando totalmente la possibilità di interruzione della gravidanza.

Indichi l'affermazione che meglio rispecchia la sua posizione a riguardo:



Secondo lei, l'aborto dovrebbe essere...

% di persone che ritengono che l'aborto dovrebbe essere LEGALE nel proprio Paese di residenza:

in
ITALIA

86

negli
USA

61*

*I dati USA sono tratti dalla fonte:

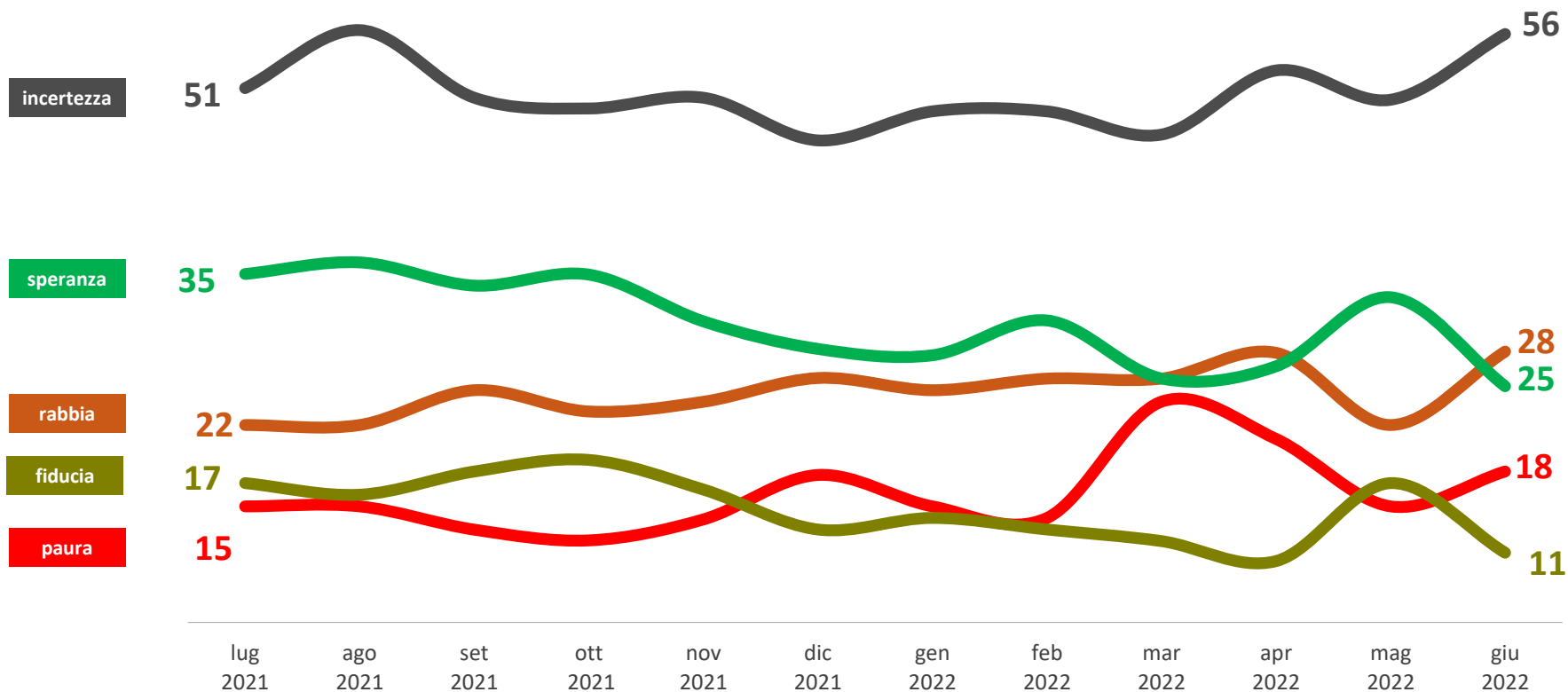
<https://www.pewresearch.org/religion/fact-sheet/public-opinion-on-abortion/>

Gli USA rappresentano una meta ambita per soggiorni e vacanze. Un rispondente su tre coltiva il sogno di potervisi stabilire

Per ciascuna delle seguenti attività, indichi quanto le piacerebbe/le sarebbe piaciuto svolgerle negli USA:

	SOMMA MOLTO + ABBASTANZA	MILLENNIALS	BABY BOOMERS
fare una BREVE VACANZA (qualche settimana)	70	80	65
fare UNA VACANZA LUNGA /viaggio on the road (qualche mese)	63	73	55
effettuare un PERIODO DI STUDIO (un semestre/un anno)	57	68	47
VIVERE E LAVORARE PER UN PERIODO LIMITATO (qualche anno)	49	56	41
effettuare interamente il PERCORSO UNIVERSITARIO/ACCADEMICO	45	46	42
VIVERE E LAVORARE STABILMENTE	34	45	20

LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI 12 MESI

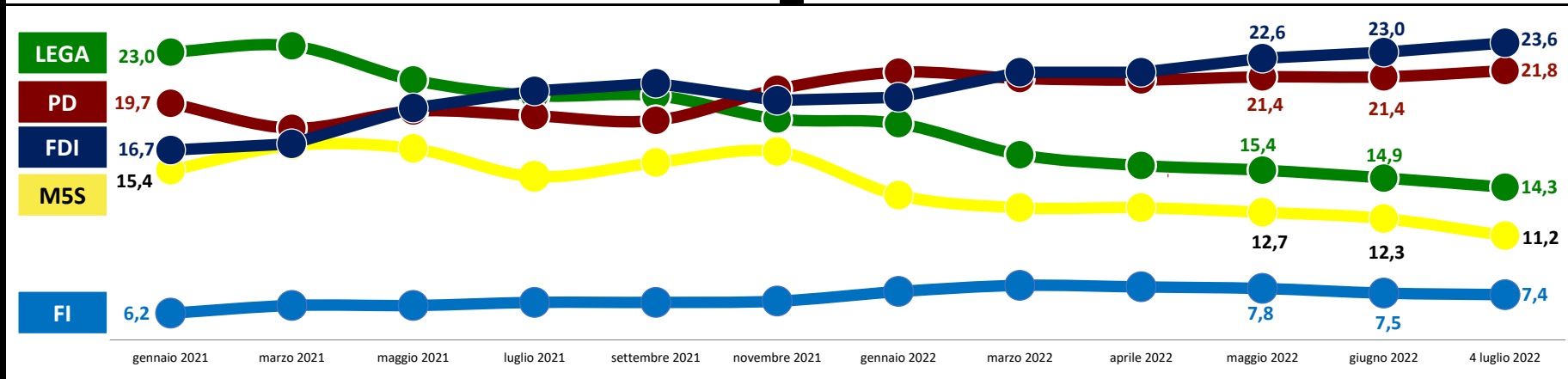


INTENZIONI DI VOTO 4 LUGLIO 2022

		Differenza rispetto al 27/6/2022
Fratelli d'Italia	23,6	+0,2
Partito Democratico	21,8	+0,2
Lega	14,3	-0,4
Movimento 5 Stelle	11,2	-0,3
Forza Italia	7,4	+0,2
Azione +Europa	5,2	-0,1

		Differenza rispetto al 27/6/2022
Sinistra Italiana	2,7	+0,2
Verdi	2,6	+0,2
MdP Articolo 1	2,5	-0,1
Italia Viva	2,4	=
Italexit con Paragone	2,2	=
Altro partito	4,1	-0,1

Non si esprime: 42% (+3)





“There is nothing so stable as change”

Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754