



SWG

RADAR

Niente sarà più come prima

6 – 12 febbraio 2023

- ✓ ANALISI DEL VOTO REGIONE LOMBARDIA: Fontana incassa quasi solo voti del centrodestra, che però sono più che sufficienti
- ✓ ANALISI DEL VOTO REGIONE LAZIO: elettori dei partiti di opposizione divisi sulla questione alleanze
- ✓ CYBERSECURITY: maggioranza preoccupata dagli attacchi, ma solo 1 su 3 si ritiene potenzialmente esposto

PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI MESI

1.

ANALISI DEL VOTO REGIONE LOMBARDIA



LOMBARDIA – PROVENIENZA DELL'ELETTORATO RISPETTO ALLE POLITICHE 2022

A Fontana bastano i voti del centrodestra. L'86% dei voti di Majorino proviene dalla coalizione che lo ha sostenuto, il resto da Azione-IV (circa 1,4% di voti validi), astenuti alle politiche e partiti minori. Un quarto del consenso della Moratti arriva dal centrodestra, solo il 9% dal PD.

ATTILIO FONTANA (CANDIDATO CDX)



54,7

di questi:

48%

AVEVA VOTATO
FRATELLI D'ITALIA

30%

AVEVA VOTATO
LEGA

14%

AVEVA VOTATO
FORZA ITALIA

5%

AVEVA VOTATO
UN ALTRO PARTITO

3%

NON AVEVA
VOTATO

PIERFRANCESCO MAJORINO (CANDIDATO CSX E M5S)



33,9

di questi:

56%

AVEVA VOTATO
PD

16%

AVEVA VOTATO
M5S

14%

AVEVA VOTATO
VERDI-SIN. O +EUROPA

4%

AVEVA VOTATO
AZIONE-ITALIA VIVA

3%

AVEVA VOTATO UN
ALTRO PARTITO

7%

NON AVEVA
VOTATO

LETIZIA MORATTI (CANDIDATA TERZO POLO)



9,9

di questi:

50%

AVEVA VOTATO
AZIONE-ITALIA VIVA

15%

AVEVA VOTATO
FRATELLI D'ITALIA

10%

AVEVA VOTATO
FORZA ITALIA O LEGA

9%

AVEVA VOTATO
PD

8%

AVEVA VOTATO UN
ALTRO PARTITO

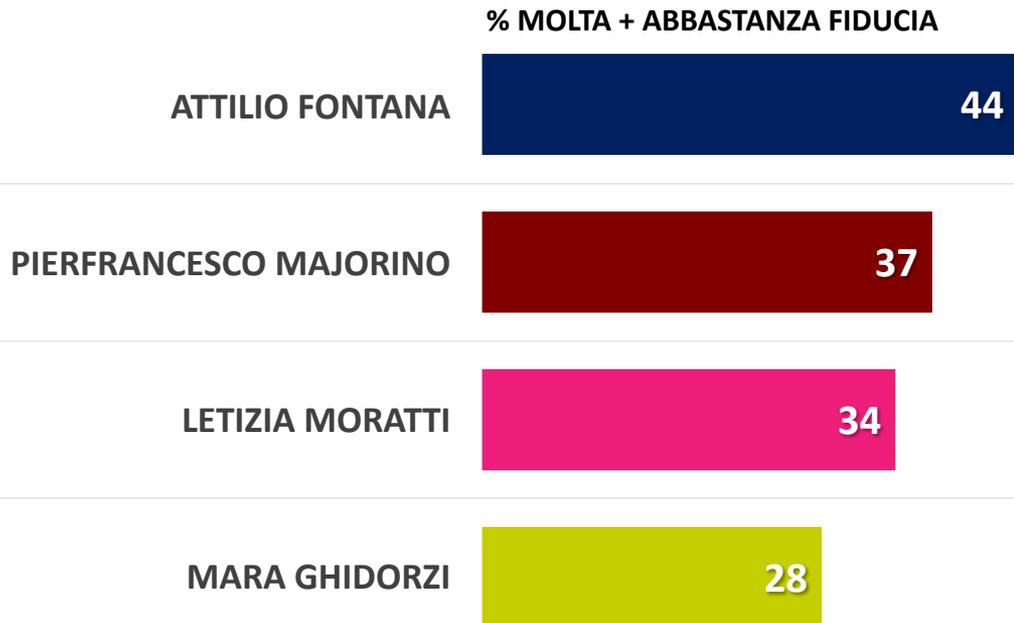
8%

NON AVEVA
VOTATO

LOMBARDIA – FIDUCIA NEI CANDIDATI

Prima delle elezioni Fontana godeva del gradimento più elevato.
Majorino riscuote una fiducia leggermente più alta rispetto a Moratti.

Lei ha molta, abbastanza, poca o nessuna fiducia in:



LOMBARDIA – LA SECONDA SCELTA DEGLI ELETTORI DI MORATTI

Tendenzialmente Moratti ha portato via circa il 3% di voti a Fontana e poco più dell'1% a Majorino.

Se Letizia Moratti non si fosse presentata, chi avrebbe votato con più probabilità? (RISPONDONO GLI ELETTORI DI LETIZIA MORATTI)

ATTILIO FONTANA

29

PIERFRANCESCO MAJORINO

14

MARA GHIDORZI

3

SAREI STATO INDECISO

43

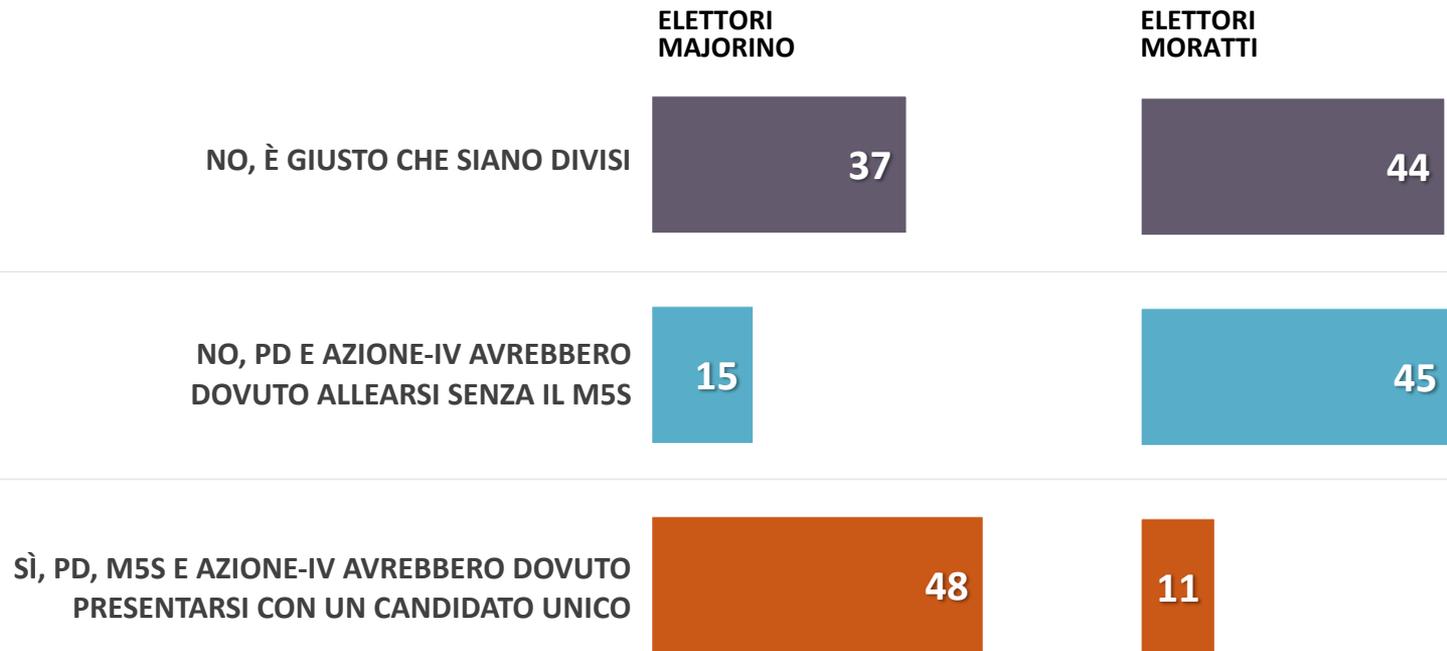
MI SAREI ASTENUTO

11

LOMBARDIA – IL NODO DELLE ALLEANZE

Soltanto poco più di un terzo degli elettori di Majorino ritiene che l'alleanza PD-M5S senza il terzo polo sia stata la soluzione migliore, metà avrebbe preferito il campo largo, ipotesi però sgradita ai sostenitori di Moratti.

Secondo lei Partito Democratico, Movimento 5 Stelle e Azione-Italia Viva avrebbero dovuto unirsi e presentarsi con un unico candidato?



2.

ANALISI DEL VOTO REGIONE LAZIO



LAZIO – PROVENIENZA DELL'ELETTORATO RISPETTO ALLE POLITICHE 2022

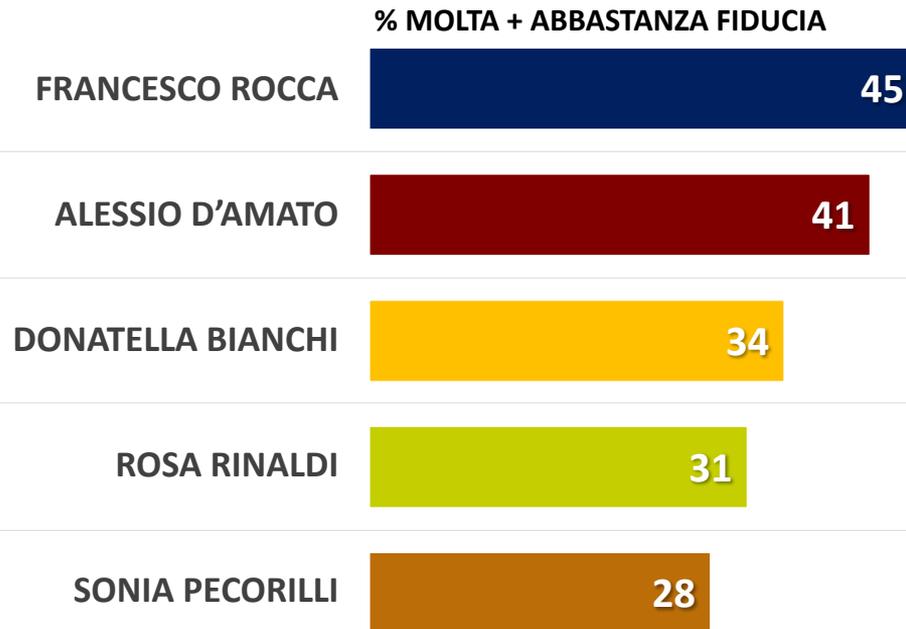
Quasi due terzi degli elettori di Rocca avevano votato FdI alle politiche a settembre, mentre un quinto del consenso di D'Amato arriva da partiti esterni alla sua coalizione.



LAZIO – FIDUCIA NEI CANDIDATI

Il gradimento di Rocca e D'Amato era a livelli simili nei giorni prima del voto, ma il candidato del centrodestra ha beneficiato del sostegno della coalizione più forte.

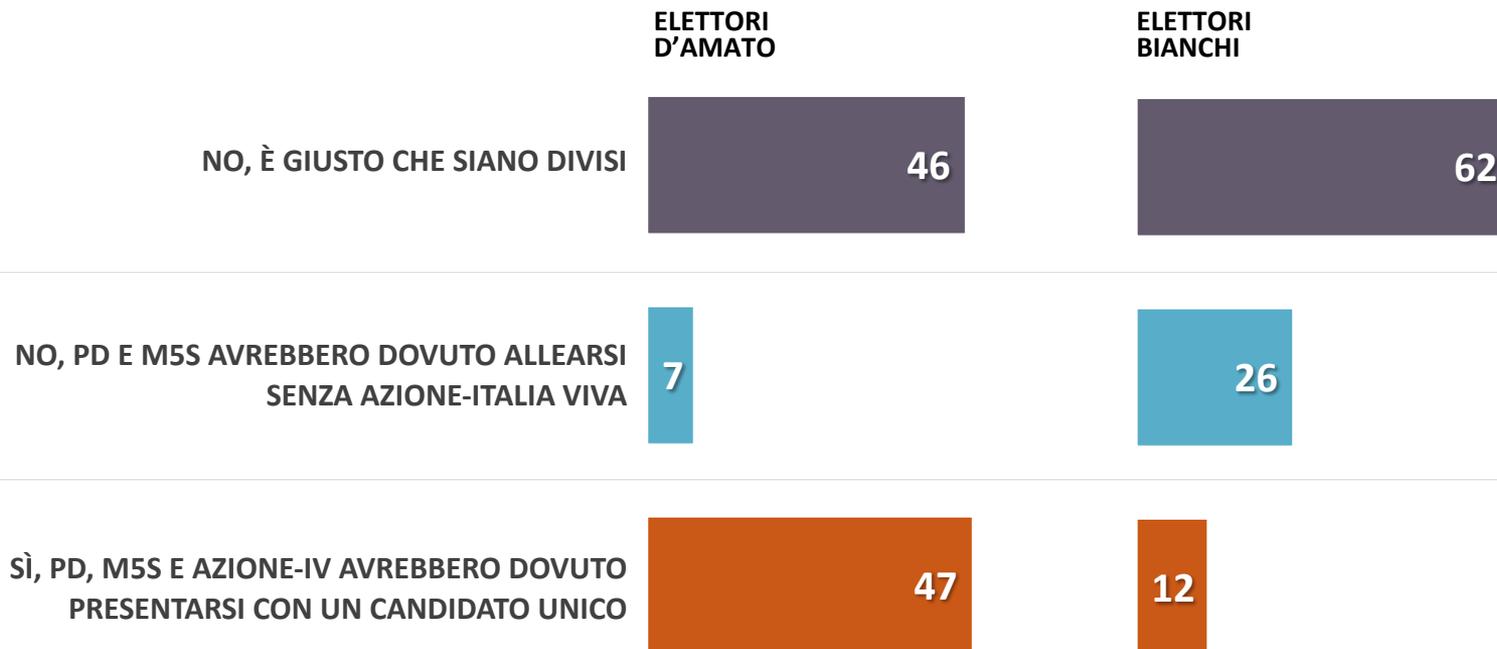
Lei ha molta, abbastanza, poca o nessuna fiducia in:



LAZIO – IL NODO DELLE ALLEANZE

Elettori di D'Amato divisi: poco meno della metà approva l'opzione PD con Azione-IV, una quota analoga avrebbe preferito includere nella coalizione anche il M5S. Chi ha votato Bianchi esclude l'alleanza con il partito di Calenda e Renzi.

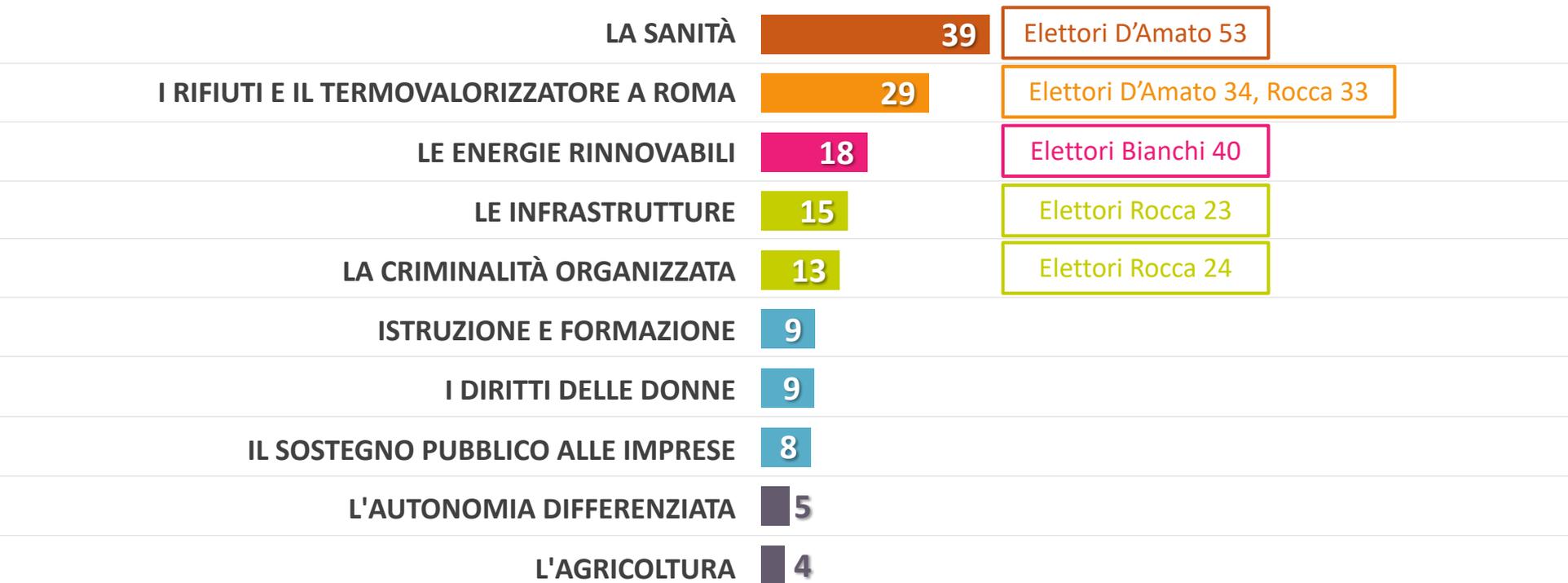
Secondo lei Partito Democratico, Movimento 5 Stelle e Azione-Italia Viva avrebbero dovuto unirsi e presentarsi con un unico candidato?



LAZIO – I TEMI DELLE SCELTE DI VOTO

Sanità e termovalorizzatore sono state le uniche questioni che hanno influenzato le scelte di voto dei laziali in misura consistente.

Quali sono stati i temi della campagna che più hanno inciso sulla sua scelta di voto? (POSSIBILI DUE RISPOSTE)



3.

CYBERSECURITY

A seguito del recente attacco hacker che ha colpito diversi Paesi europei è tornato alla ribalta il tema della sicurezza informatica. La maggioranza è preoccupata ma, sebbene il fenomeno si sia intensificato negli ultimi anni, il livello di apprensione è stabile rispetto all'ultimo quinquennio: si teme il blocco di servizi essenziali ma destano timore anche i furti di identità digitale e di denaro.

Nonostante ciò è solo 1 italiano su 3 a ritenere possibile un attacco hacker a proprio danno, ma la quota cresce quando si considera il rischio legato all'ambiente lavorativo. La percezione è molto più elevata tra i giovani under35.

Per una larga maggioranza gli attacchi sono considerati come azioni a stampo criminale e solo un italiano ogni dieci le reputa iniziative orchestrate da servizi segreti o aziende private: l'opinione prevalente intravede infatti nell'hacker un terrorista o un ladro.

La condivisione dei propri dati con le istituzioni bancarie non desta eccessive preoccupazioni legate a possibili furti, mentre la fiducia si divide su enti e servizi pubblici, fino a divenire minoritaria parlando di canali di e-commerce, in particolare gli e-shop minori legati a specifici negozi o produttori.



Diffusa e stabile nel tempo la paura per gli attacchi hacker: si temono blocchi dei servizi essenziali o furti d'identità e denaro

Alcuni giorni fa c'è stato un attacco hacker che ha colpito aziende e istituzioni di molti Paesi.
Quanta paura ha degli attacchi hacker?



Il timore di subire un attacco hacker spaventa oltre un italiano su tre, la preoccupazione è molto maggiore tra i giovani

Con quale probabilità ritiene di poter divenire oggetto di un attacco hacker?

NELLA VITA PRIVATA



SOMMA SICURAMENTE SÌ
+ PROBABILMENTE SÌ

NEL LAVORO

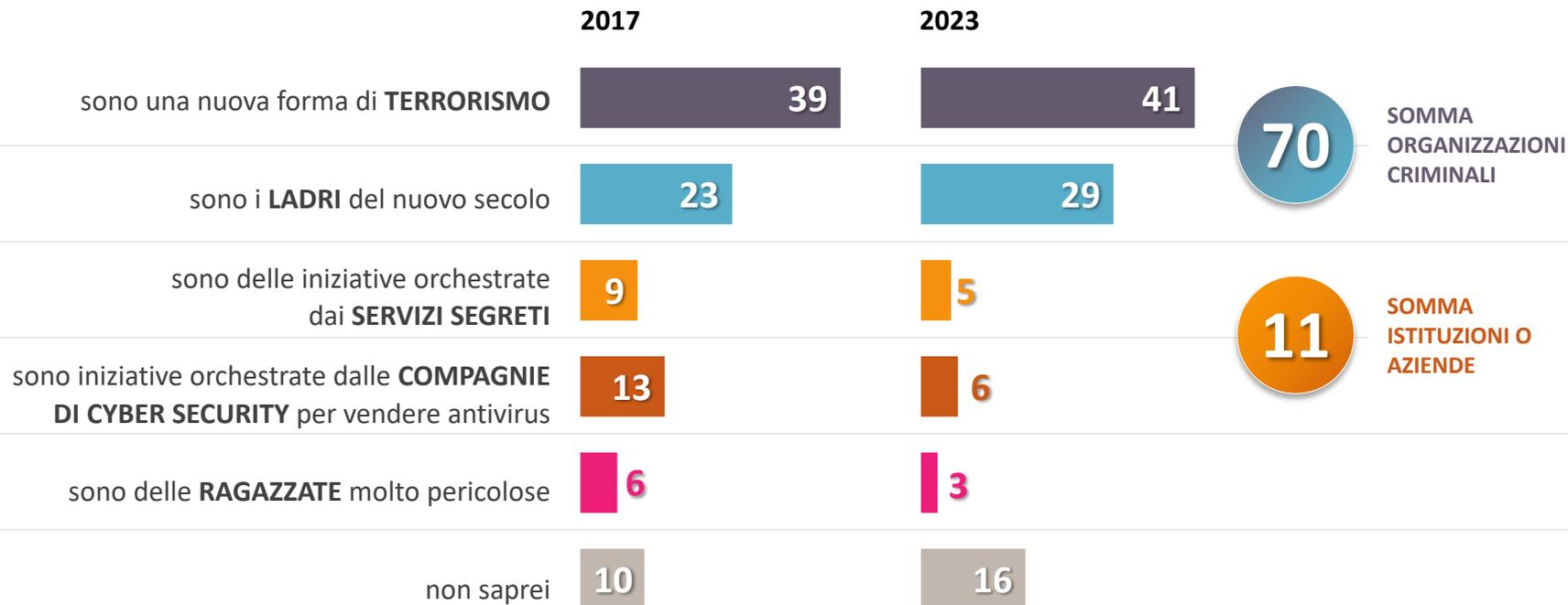


SOMMA SICURAMENTE SÌ
+ PROBABILMENTE SÌ

| SOMMA SICURAMENTE SÌ + PROBABILMENTE SÌ | 18-34 anni | 35-44 anni | 45-54 anni | 55-64 anni | over 65 anni |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| NELLA VITA PRIVATA | 47 | 37 | 37 | 34 | 26 |
| NEL LAVORO | 48 | 32 | 35 | 38 | 40 |

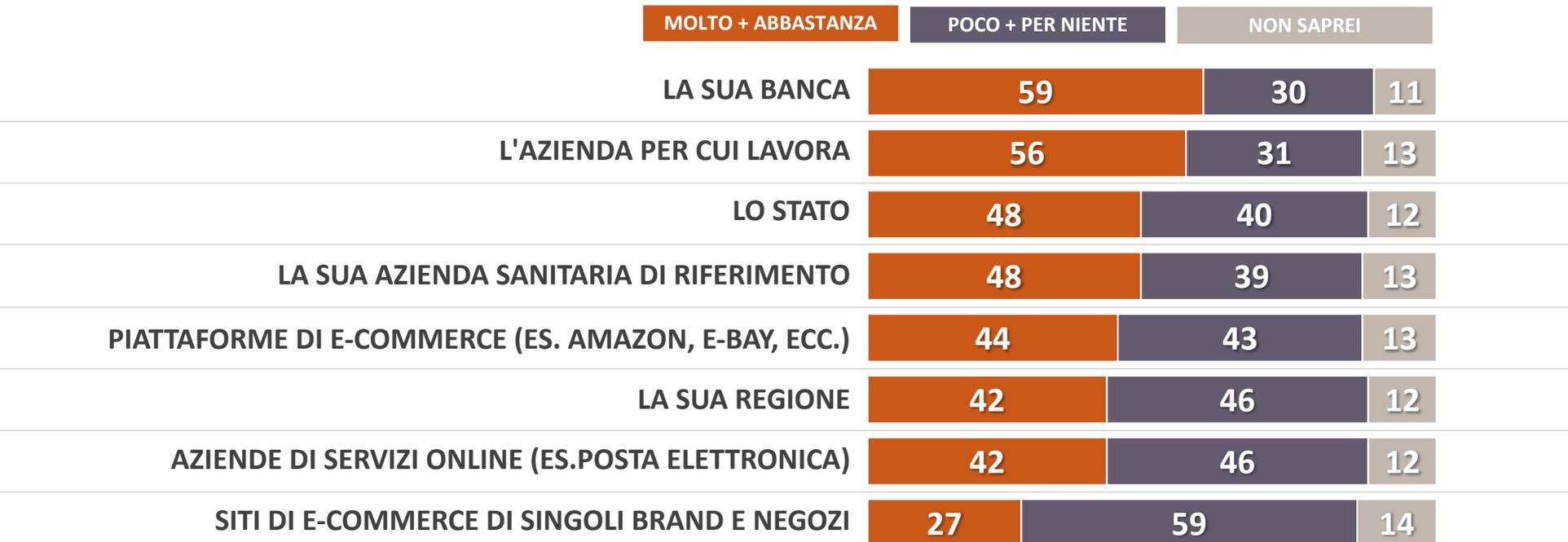
Gli attacchi sono ascritti in primis a terroristi e criminali, cala nel tempo l'idea che possano celare le intelligence o le aziende

Secondo lei, gli attacchi hacker...



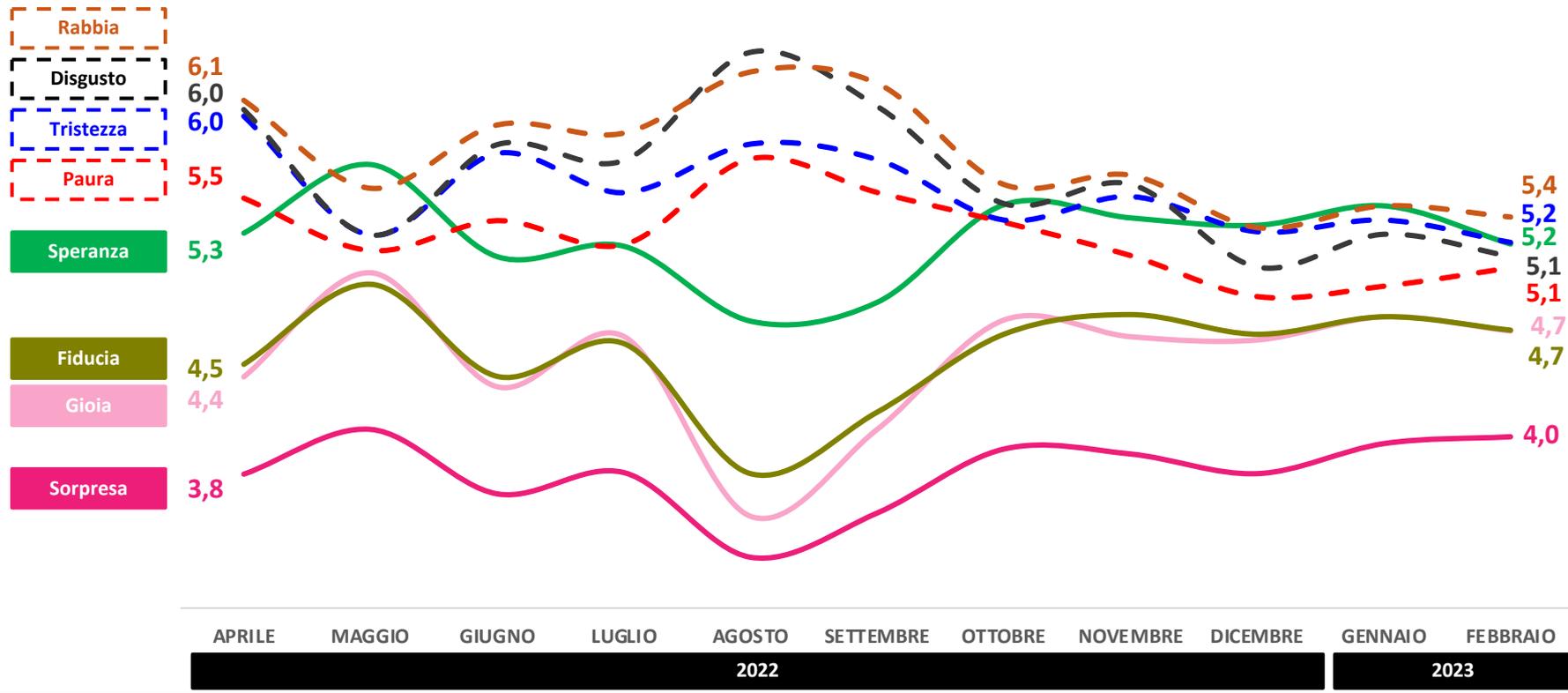
Data security: elevata fiducia per banche e luogo di lavoro, giudizio diviso sui servizi pubblici, sfiducia verso aziende digitali ed e-commerce

Elencheremo alcune istituzioni, enti o società a cui può capitare di dover affidare alcuni dei propri dati personali per l'utilizzo di servizi pubblici o privati. Per ognuno di questi, quanto si fida che i suoi dati personali vengano efficacemente protetti da possibili attacchi hacker?



PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI MESI

In termini di intensità, in questi giorni, quanto vive le seguenti emozioni? Usi una scala da 0 (per niente) a 10 (moltissimo)



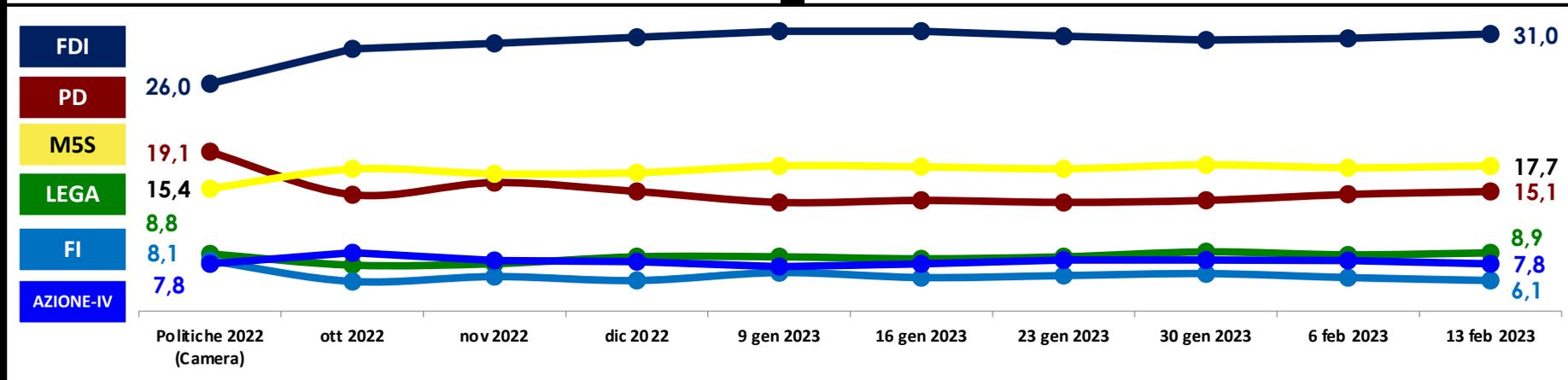
NOTA INFORMATIVA: valori medi mensili. Date di esecuzione: 8-10 febbraio 2023.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

INTENZIONI DI VOTO 13 FEBBRAIO 2023

| | | Differenza rispetto al 6/02/2023 |
|---------------------|------|----------------------------------|
| Fratelli d'Italia | 31,0 | +0,4 |
| Movimento 5 Stelle | 17,7 | +0,2 |
| Partito Democratico | 15,1 | +0,3 |
| Lega | 8,9 | +0,2 |
| Azione-Italia Viva | 7,8 | -0,3 |
| Forza Italia | 6,1 | -0,3 |

| | | Differenza rispetto al 6/02/2023 |
|---------------------------|-----|----------------------------------|
| Alleanza Verdi-Sinistra | 3,6 | +0,1 |
| +Europa | 2,8 | -0,2 |
| Per l'Italia con Paragone | 2,2 | -0,1 |
| Unione Popolare | 1,7 | -0,3 |
| Altro partito | 3,1 | = |

Non si esprime: 38% (+1)





“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754