



**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2023**

**RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2023 SUPERIORI ALLE ASPETTATIVE. RISPETTO AI PRIMI NOVE MESI 2022: RICAVI +10%, EBITDA +13%, UTILE IN CRESCITA, SOLIDA GENERAZIONE DI CASSA; GUIDANCE 2023 RIVISTA AL RIALZO**

- **Ricavi** pari a 177,8 milioni di euro, in crescita del 10% (+16 milioni di euro) rispetto ai primi nove mesi del 2022
- **EBITDA** pari a 56,2 milioni di euro, in miglioramento del 13% (+6,3 milioni di euro) rispetto ai primi nove mesi del 2022
- **EBIT** pari a 17,8 milioni di euro, in miglioramento del 27% (+3,7 milioni di euro) rispetto ai primi nove mesi del 2022
- **Risultato netto** pari 23,7 milioni di euro, in forte miglioramento rispetto ai 0,9 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2022
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16<sup>1</sup>**: disponibilità finanziaria netta al 30 settembre 2023 pari a 61,5 milioni di euro, in miglioramento rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 29,8 milioni al 31 dicembre 2022

**UPGRADE DELLA GUIDANCE 2023: EBITDA 85-90 MILIONI DI EURO RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE DI 70-80 MILIONI; DISPONIBILITA' FINANZIARIA NETTA 55-60 MILIONI DI EURO RISPETTO AI 30 MILIONI REGISTRATI A DICEMBRE 2022**

**AVVIO PIANO DI BUYBACK PER RIACQUISTO 350.000 AZIONI PROPRIE**

**AMPLIAMENTO IMPIANTO FOTOVOLTAICO: TRA I PIU' GRANDI SU TETTO IN EUROPA. FIERA MILANO RICEVE IL PREMIO "SUSTAINABILITY AWARD TOP ESG SCORE"**

**Milano, 9 novembre 2023** – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 settembre 2023.

**L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci**, ha commentato: "*Nei primi nove mesi dell'anno il Gruppo ha registrato risultati sopra le aspettative con crescita di Ricavi ed Ebitda a doppia cifra e un Utile Netto in significativo miglioramento rispetto al 2022. Alla luce delle ottime performance conseguite, e in considerazione della visibilità sul quarto trimestre - che conferma risultati superiori alle attese - il Gruppo è in grado di rivedere a rialzo il target di Ebitda per l'esercizio 2023 nel nuovo range di 85-90 milioni di euro, rispetto alla precedente previsione di 70-80 milioni di euro. La robusta generazione di cassa realizzata nel periodo consente inoltre di settare un target migliorativo di Disponibilità Finanziaria Netta a fine anno, nell'ordine di 55-60 milioni di euro, rispetto ai 30 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2022. Tali proiezioni sul 2023 sono in linea con le previsioni che erano state delineate nel 2021 nell'ambito del piano strategico CONN.E.C.T. 2025, a conferma della solidità del modello di business e della capacità di Fiera Milano di gestire in modo adeguato gli impatti negativi su prezzi e costi derivanti dalle dinamiche macro e socio-economiche che hanno caratterizzato il periodo dal 2021 ad oggi. Guardando al futuro, siamo orgogliosi di confermare che Fiera Milano è stata scelta per ospitare nel 2024 – per la seconda volta in tre anni – la prossima edizione di CPHI, il più grande evento mondiale dedicato al settore farmaceutico, per cui ci attendiamo più di 50 mila visitatori e 2.500 espositori da oltre 170 Paesi. Accanto agli obiettivi economico-finanziari, continua l'impegno del Gruppo nello sviluppo di un modello di business sempre più sostenibile. Per rafforzare la governance e il presidio delle tematiche ESG il comitato endo-consiliare "Comitato Sostenibilità" è al lavoro per definire le linee di indirizzo strategico di un nuovo piano di sostenibilità. A conferma del sempre maggior impegno del Gruppo su queste tematiche siamo infine orgogliosi di condividere che Fiera Milano è stata premiata con il riconoscimento "Sustainability Award Top ESG score" da ELITE (Borsa Italiana) e Forbes".*

<sup>1</sup> Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 336,4 milioni di euro al 30 settembre 2023, in miglioramento rispetto a 367,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022.



**FIERA MILANO**

## RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2023

Nei primi nove mesi del 2023 i **Ricavi consolidati** si sono attestati a 177,8 milioni di euro, in crescita di 16 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2022. Nei nove mesi si sono svolte 47 manifestazioni fieristiche (32 in Italia e 15 all'estero, 22 direttamente organizzate e 25 ospitate), 75 eventi congressuali (di cui 33 con annessa area espositiva) per un totale di 1.243.474 metri quadrati totali occupati.

La variazione positiva in termini di ricavi è principalmente collegata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali, delle manifestazioni pluriennali per la presenza di ITMA, la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento, e di Plast, la mostra internazionale dedicata all'industria delle materie plastiche e della gomma. In crescita anche l'attività congressuale, principalmente per i congressi medico-scientifici EULAR (Annual European Congress of Rheumatology) ed EAU (European Association of Urology), e la vendita dei servizi.

Ricavi (in milioni di euro)	3Q 2022	3Q 2023	9M 2022	9M 2023
<b>Attività Fieristiche Italia</b>	32,3	37,5	133,1	147,7
<b>Attività Fieristiche Estero</b>	2,7	0,1	5,1	3,1
<b>Congressi</b>	11,8	9,4	29,9	33,8
<i>Elisioni</i>	(1,2)	(1,3)	(6,3)	(6,7)
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>45,5</b>	<b>45,6</b>	<b>161,7</b>	<b>177,8</b>

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi nove mesi dell'anno si attestano a 147,7 milioni di euro e presentano un incremento di 14,6 milioni di euro rispetto al 2022. Nei nove mesi si sono svolte **32 manifestazioni** in Italia.

A gennaio, Fiera Milano ha organizzato **HOMI – Il salone degli stili di vita**, la fiera dedicata al lifestyle, alla tavola e alla decorazione. La manifestazione ha ospitato oltre 500 brand, il 40% dei quali esteri, da 28 paesi. In parziale concomitanza, si è svolta **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda. Nel dettaglio Fiera Milano ha ospitato da **Milano Unica**, con 394 aziende espositrici, a **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha accolto più di 1.000 espositori da oltre 150 paesi, a tutte le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **HOMI Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, che complessivamente hanno registrato la partecipazione di oltre 1.800 aziende espositrici e oltre 48.000 presenze (+25% rispetto alle scorse edizioni). Inoltre, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 1.161 espositori provenienti da 42 Paesi, più del 38% esteri e più di 22.000 visitatori professionali. Durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 1.000 espositori italiani ed esteri.

A seguire, MyPlant & Garden e Filo. **Myplant & Garden**, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, ha trasformato i padiglioni di Fiera Milano in un maxi-giardino di 45.000 mq, con 650 marchi in esposizione, di cui il 22% stranieri. **Filo**, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati.

Il mese di aprile ha visto il ritorno del **Salone del Mobile** nella sua collocazione tradizionale nel calendario fieristico, con oltre 169.000 mq di superficie netta espositiva occupata e 307.418 visitatori. Sempre nel mese di aprile, si sono svolti due appuntamenti dedicati rispettivamente al settore moda e al mondo dell'arte: **Si Sposaitalia Collezioni**,



**FIERA MILANO**

manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori, che ha portato in scena 200 brand del settore, e **Miart**, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, che ha ospitato oltre 169 gallerie provenienti da 27 Paesi nel mondo.

Maggio ha visto l'appuntamento con **TUTTOFOOD**, punto di riferimento internazionale per il settore agro-alimentare che ha chiuso l'edizione 2023 con oltre 83 mila visitatori professionali, dei quali il 20% esteri da 132 Paesi. A seguire, il quartiere fieristico di Rho ha ospitato **Made in Steel**, biennale internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio, che ha registrato oltre 18 mila presenze e 317 aziende espositrici, **Issa Pulire** la più importante fiera italiana dedicata al cleaning professionale, che ha registrato oltre 20 mila presenze e **Lamiera**, la manifestazione internazionale dedicata alle macchine per la lavorazione e deformazione della lamiera e alle tecnologie ad esse connesse, con 400 imprese di cui il 27% estere ha accolto 19 mila operatori professionali.

Nel mese di giugno, si è svolta la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento, **ITMA 2023**. Con 1.709 espositori, provenienti da 47 paesi, e più di 110 mila visitatori, la manifestazione ha occupato oltre 200.000 mq lordi di superficie espositiva.

Infine, la stagione estiva si è chiusa a luglio con **Milano Unica** e le sue 562 aziende espositrici. Anche in questa edizione grande importanza al progetto dedicato alla sostenibilità con l'obiettivo di far emergere sempre più il connubio tra l'estetica della moda e l'eccellenza produttiva con il fine di creare tessuti di qualità nel rispetto dell'ambiente.

L'attività fieristica è ripresa nel mese di settembre con le manifestazioni biennali Vitrum e Plast. **Vitrum**, salone internazionale delle macchine per la lavorazione del vetro, ha portato in fiera 218 aziende ed è stata anche protagonista in città con la Milan Glass Week; **Plast** che per la prima volta si è tenuta nel mese di settembre ha registrato un'edizione di successo grazie ai suoi 1.323 espositori e 38.000 visitatori professionali. A seguire, i saloni della filiera del fashion che con oltre 3.500 brand presenti a fieramilano (Rho) affermano la loro leadership nel settore. Nel dettaglio, Homi Fashion&jewels che ha annunciato il cambio di naming diventando **Milano Fashion&Jewels** per sottolineare un legame ancor più solido con la città; **MICAM Milano**, **Mipel**, **The One Milano**, **Lineapelle** e **Simac Tanning Tech** (salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per l'industria della pelletteria e conceria). Appuntamenti questi dal forte carattere internazionale a cui si aggiunge **Filo**, con i suoi 116 espositori registrati tenutasi all'Allianz Mico.

Nei primi nove mesi del 2023 i Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a 3,1 milioni di euro. Tra le principali manifestazioni dei primi nove mesi del 2023, **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, la più importante fiera di arte contemporanea organizzata in Africa, giunta alla decima edizione, ospitando circa 100 aziende espositrici e 23.000 visitatori. In Brasile ha avuto luogo, nel mese di giugno, la ventiquattresima edizione di **Exposec** - Feira Internacional de Segurança, l'unico evento in Brasile che riunisce le ultime tecnologie, i prodotti e i servizi per il settore Security. Con circa 12.000 mq, la manifestazione ha accolto 50 mila visitatori e 190 espositori.

Nel corso del secondo trimestre del 2023 è ripartita anche l'attività in Cina dove si sono svolte 7 manifestazioni fieristiche. Tra le più importanti: **Let China**, **Gif**, **International Fastener Show China**, **Chengdu International Industry Fair**, **Industrial Automation Shenzhen** e **Laserfair Shenzhen**.

Sempre sul fronte estero nel terzo trimestre in Cina sono state organizzate **Domotex Asia/China Floor** (fiera leader nel settore pavimentazione, Shanghai), **CDMS Chengdu Motorshow** (evento automotive b2b e b2c per pubblico e operatori, Chengdu) **MWCS – Metalworking CNC and Machine Tool Show** (salone delle macchine utensili e a controllo numerico, Shanghai) e **IAS - INDUSTRIAL AUTOMATION SHOW** (salone dell'automazione industriale, Shanghai). Mentre in Brasile ha avuto luogo il congresso dedicato all'energia rinnovabile **Ecoenergy**. Singapore, invece, ha ospitato la seconda edizione di **FIND**, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design e dell'arredamento, con più di 300 brand e 50 relatori internazionali tra architetti, interior designer, rivenditori, opinion leader e giovani talenti emergenti. Questo appuntamento offre prospettive straordinarie per i marchi globali di arredamento ed è considerato, infatti, un vero e proprio hub del design.



**FIERA MILANO**

Ottimi risultati per il settore operativo **Congressi**, che con i suoi 75 eventi congressuali realizzati nei primi nove mesi dell'anno (di cui 33 relativi a convegni con annessa area espositiva), è tornato ai livelli pre-Covid in anticipo rispetto alle previsioni di mercato. I ricavi nei primi nove mesi del 2023 per questa divisione si sono attestati a 33,8 milioni di euro, rispetto ai 29,9 milioni di euro nel 2022. Da segnalare, il congresso internazionale **EAU** (European Association of Urology), alcune convention aziendali, tra le quali la **Convention Allianz Bank** oltre che il nuovo evento **Padel Trend Expo**, primo evento italiano dalla doppia matrice B2B e B2C interamente dedicato al padel. Nel mese di maggio, Allianz MiCo è stata sede di tre eventi business di grande rilevanza a livello nazionale: Il **Salone del Risparmio**, il più grande evento italiano dedicato al settore dell'asset management, con 8.000 metri quadri di area espositiva e più di 150 marchi presenti, **Packaging Premiere & PCD Milan**, evento dedicato al mondo del luxury e del beauty packaging, che ha ospitato oltre 7.800 visitatori e **Netcomm Forum**, l'evento di riferimento per il digital retail nazionale, che ha riunito 300 espositori su 22 mila metri quadrati. Nello stesso mese, si è svolto **EULAR**, il congresso dedicato alle malattie reumatiche. A giugno, invece si è svolta la 60° edizione di **ERA Congress**, il più grande congresso annuale di nefrologia in Europa. Le attività congressuali sono proseguite nel terzo trimestre con tre congressi medico-scientifici (**25° ESCV Congress**, **ERS international congress 2023** e **CICON 2023 - 7th International Cancer Immunotherapy Conference**) e due congressi con annessa area espositiva: **MCE Hydrogen HUB** e **BRICO DAY**. A questi si è aggiunto nel mese di luglio il **Campionato mondiale di Scherma**, nove giorni di gare che hanno visto 158 Paesi coinvolti con una copertura mediatica d'eccellenza.

Nei primi nove mesi del 2023 l'**EBITDA consolidato** si attesta a 56,2 milioni di euro, in miglioramento di 6,3 milioni di euro rispetto al 2022. La variazione riflette principalmente il già citato andamento dei ricavi e il risultato della joint venture, contabilizzata con il metodo del patrimonio netto, detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche Messe AG in relazione alle attività in Cina. Tale effetto è stato parzialmente compensato da maggiori costi di funzionamento, dovuti principalmente al rincaro dell'energia elettrica e ai maggiori costi one-off conseguenti alla riorganizzazione aziendale, che impattano principalmente la divisione Attività Fieristiche Italia.

EBITDA (in milioni di euro)	3Q 2022	3Q 2023	9M 2022	9M 2023
Attività Fieristiche Italia	5,6	10,2	40,8	43,5
Attività Fieristiche Estero	0,1	1,8	(0,7)	2,2
Congressi	4,7	2,5	9,7	10,5
<b>EBITDA Consolidato</b>	<b>10,3</b>	<b>14,6</b>	<b>49,9</b>	<b>56,2</b>

L'**EBIT** dei primi nove mesi ammonta a 17,8 milioni di euro rispetto a 14,1 milioni di euro del 2022. La variazione in aumento è pari a 3,7 milioni di euro e riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti sul diritto d'uso delle attività in locazione conseguenti alla rivalutazione monetaria.

Il **Risultato Netto nei nove mesi relativo alle attività in continuità** ammonta a 7,2 milioni di euro (in crescita di 6,3 milioni di euro rispetto a 0,9 milioni di euro nei primi 9 mesi del 2022) mentre il **Risultato Netto del periodo delle attività discontinue** ammonta a 16,5 milioni di euro ed è riferito ai maggiori valori emersi con il conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "TUTTOFOOD" relativo all'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma S.p.A. (componente assente nel terzo trimestre 2022). Il **Risultato Netto nei nove mesi** presenta un utile di 23,7 milioni di euro nei primi nove mesi dell'anno rispetto ad un utile netto di 0,9 milioni di euro del 2022.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2023, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16<sup>2</sup>, presenta una disponibilità finanziaria netta di 61,5 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 29,8 milioni di euro al 31 dicembre 2022. Il miglioramento di 31,7 milioni di euro riflette il cash flow generato dall'attività operativa nei primi nove mesi dell'anno, che comprende la dinamica di circolante relativa gli acconti incassati per le manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi.

<sup>2</sup> Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a 336,4 milioni di euro al 30 settembre 2023, in miglioramento rispetto a 367,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022.



**FIERA MILANO**

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2022	Al 30/9/2023
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(29,8)	(61,5)

## PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il Gruppo Fiera Milano, coerentemente con quanto previsto dal piano strategico CONNE.C.T. 2025 - la cui implementazione risulta in linea rispetto alle previsioni - continuerà a perseguire i suoi obiettivi facendo leva sul completamento della trasformazione tecnologica e digitale, su una maggiore penetrazione dei servizi e sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni e congressi, anche attraverso la definizione di accordi con partner strategici per lo sviluppo internazionale e il lancio di nuovi concept fieristici.

Nonostante lo scenario macroeconomico atteso per il breve periodo continui a presentare elementi di incertezza, alla luce degli ottimi risultati conseguiti nei primi nove mesi dell'anno - che confermano una ripresa post pandemica ormai consolidata – il Gruppo ritiene di poter migliorare le precedenti stime prevedendo al 31 dicembre 2023:

- Ricavi nel range di 275-280 milioni di euro – in linea con i livelli pre-pandemici del 2019;
- EBITDA nel range di 85-90 milioni di euro – rispetto alla precedente previsione di 70-80 milioni di euro;
- Disponibilità Finanziaria Netta nel range di 55-60 milioni di euro – rispetto al valore di Disponibilità Finanziaria Netta registrato al 31/12/2022 pari a 29,8 milioni di euro.

## AVVIO PIANO DI BUYBACK PER RIACQUISTO 350.000 AZIONI PROPRIE

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha deliberato, in seguito all'autorizzazione ottenuta da parte dell'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2023, l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie per un numero di azioni pari a 350.000, finalizzato ad incrementare il portafoglio di azioni proprie da destinare a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti della Società. Per ulteriori dettagli in merito al programma di riacquisto azioni proprie e al relativo stato di avanzamento, si rinvia al comunicato di avvio del piano, diffuso al mercato in data odierna, e ai successivi comunicati di informativa settimanale disponibili nella sezione Investitori, Comunicati Finanziari del sito web aziendale <https://www.fieramilano.it/investor-relations.html>.

## SOSTENIBILITA'

### *Governance*

Per garantire una sempre maggiore efficienza nella gestione della sostenibilità aziendale e proseguendo il percorso volto a integrare, in maniera sempre più pervasiva, i principi e le azioni di sostenibilità nella strategia dell'azienda, Fiera Milano, in occasione del Consiglio di Amministrazione del 27 aprile 2023, ha istituito il comitato endo-consiliare "**Comitato sostenibilità**". Il Comitato svolge funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del Consiglio di Amministrazione, sul fronte della sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), in termini di posizionamento, obiettivi, processi, iniziative specifiche del Gruppo. Alla data odierna, il Comitato Sostenibilità ha già avviato la definizione di un **nuovo Piano di Sostenibilità** di Fiera Milano.



**FIERA MILANO**

### *Ambiente*

Attualmente sui tetti del quartiere fieristico di Rho è presente un impianto fotovoltaico con una potenza di 8,2 MWp realizzato a cura di Fair-Renew, società di scopo realizzata tra Fondazione Fiera Milano ed A2A che contribuisce alla generazione di circa il 20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano. Tale impianto risulta essere uno dei più grandi su tetto in Europa. Al fine di ulteriormente **ridurre l'impronta carbonica della Società**, in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha approvato un'operazione - il cui prospetto informativo sarà depositato e messo a disposizione del pubblico nei modi e nei tempi previsti dalle attuali disposizioni di legge e regolamentari - volta a:

- **aumentare la potenza nominale di picco dell'impianto fotovoltaico** installato sui tetti dei padiglioni di Fiera Milano dagli attuali 8.200,00 kWp a circa complessivi 12.181,55 kWp;
- incrementare ulteriormente la potenza nominale di picco dell'impianto fotovoltaico pari a circa 5.700,00 kWp in riferimento all'**installazione di nuovi moduli fotovoltaici** sulle coperture dei padiglioni nn. 8, 12, 16 e 20 del polo espositivo Rho-Pero (MI), nel 2024;
- **ridurre il prezzo di acquisto dell'energia elettrica generata** dall'impianto fotovoltaico da parte di Fiera Milano di Euro 4 per MWh fino al 31 dicembre 2026.

L'implementazione e l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico si colloca nel più ampio processo volto a favorire la **transizione energetica della Società**: Fiera Milano potrà così raggiungere più velocemente i propri obiettivi di sostenibilità e risparmio sull'energia elettrica, evitando fluttuazioni sui prezzi, stante il forte incremento dei costi energetici registrato nel 2022, potendo trarre vantaggio da un beneficio derivante dalla diminuzione dei costi energetici.

### *Social engagement*

Per il terzo anno consecutivo Fiera Milano si è confermata ai vertici dell'**Integrated Governance Index (IGI)**, l'indice sviluppato da ET.Group e presentato il 14 giugno alla ESG Business Conference che attesta la capacità delle aziende di aver intrapreso un percorso serio di trasformazione ed evoluzione in chiave ESG della propria identità, integrando la sostenibilità nel proprio modello di business. Fiera Milano si è posizionata seconda nella classifica "**Top 5 extra 100**", il campione che include tutte le società quotate ulteriori rispetto alle prime 100 per capitalizzazione.

Fiera Milano si è inoltre confermata sul podio di due importanti riconoscimenti promossi da **UFI, The Global Association of the Exhibition Industry**, premi riservati alle migliori iniziative di sostenibilità che favoriscono lo sviluppo sostenibile nel mondo fieristico a livello globale. Per il secondo anno consecutivo, si è confermata sul podio dell'UFI – **Sustainable Development Award 2023** ("Best engagement programme for stakeholders"), con l'innovativa proposta di allestimenti sostenibili derivanti dal riciclo della moquette sviluppata da Fiera Milano – Nolostand, in partnership con Montecolino S.p.A. Un'iniziativa di economia circolare che conferma il ruolo di Fiera Milano come promotore dello sviluppo sostenibile del business lungo tutta la catena del valore. Per il primo anno si è poi posizionata sul podio anche dell'**Operations & Services Award** ("Successful examples of operational measures to reduce the carbon footprint of trade fairs and events"), con il progetto di misurazione dell'impronta carbonica generata dai propri eventi, secondo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment).

Nel corso del terzo trimestre Fiera Milano è stata infine premiata da ELITE (Borsa Italiana), Kon Group, Forbes, Azimut e ALTIS con il riconoscimento "**Sustainability Award Top ESG score**". Il Gruppo ha ottenuto il punteggio ESG (Environment, Social, Governance) più alto rispetto a tutte le aziende italiane partecipanti con fatturato minore di 250 milioni di euro, registrando una performance considerevole sui pillar ambientale e sociale così come una buona governance della sostenibilità e una forte attenzione sul fronte dell'economia circolare, della lotta al cambiamento climatico e del sostegno alle comunità locali.



**FIERA MILANO**

## CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, giovedì 9 novembre, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 settembre 2023. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano ([www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it))

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.*

\*\*\*

## Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

## Contatti

### Investor Relations

Vincenzo Cecere  
Tel +39 0249977816  
[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)

### Ufficio Stampa

Maria Rosaria Mazzanti, Elena Brambilla  
Tel +39 3357715748  
[press@fieramilano.it](mailto:press@fieramilano.it)

### Image Building

Rafaella Casula, Giusy Fusco  
Tel +39 02 89011300  
[fieramilano@imagebuilding.it](mailto:fieramilano@imagebuilding.it)



**FIERA MILANO**

**Conto Economico Consolidato**

	3° Trimestre al 30/09/22	3° Trimestre al 30/09/23	Primi nove mesi al 30/09/22	Primi nove mesi al 30/09/23
(dati in migliaia di euro)				
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>45.531</b>	<b>45.606</b>	<b>161.718</b>	<b>177.819</b>
Costi per materiali	572	719	2.494	2.323
Costi per servizi	26.021	22.391	77.298	86.099
Costi per godimento di beni di terzi	216	169	801	564
Costi del personale	9.537	9.856	32.106	34.595
Altre spese operative	507	792	2.748	3.244
<b>Totale costi operativi</b>	<b>36.853</b>	<b>33.927</b>	<b>115.447</b>	<b>126.825</b>
Proventi diversi	1.771	769	3.274	2.532
Risultati di società collegate e joint venture	-122	2.156	303	2.736
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	-4	47	-4	106
<b>Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)</b>	<b>10.331</b>	<b>14.557</b>	<b>49.852</b>	<b>56.156</b>
Ammortamenti	12.007	12.883	35.768	38.328
Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>-1.676</b>	<b>1.674</b>	<b>14.084</b>	<b>17.828</b>
Proventi (Oneri) finanziari	-3.717	-2.270	-10.594	-7.323
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>-5.393</b>	<b>-596</b>	<b>3.490</b>	<b>10.505</b>
Imposte sul reddito	-1.007	1.428	2.602	3.294
<b>Risultato netto del periodo delle attività in continuità</b>	<b>-4.386</b>	<b>-2.024</b>	<b>888</b>	<b>7.211</b>
<b>Risultato netto del periodo delle attività operative cessate</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16.500</b>
<b>Risultato netto:</b>	<b>-4.386</b>	<b>-2.024</b>	<b>888</b>	<b>23.711</b>
- attribuibile ai Soci della Controllante	-4.353	-1.980	1.010	23.886
- attribuibile a interessenze di minoranza	-33	-44	-122	-175



**FIERA MILANO**

### Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

(dati in migliaia di euro)		AI 30/06/23	AI 30/09/23
	Avviamento	95.036	95.036
	Attività immateriali a vita definita	13.615	12.460
	Diritto d'uso delle attività in locazione	375.294	365.370
	Immobilizzazioni materiali	5.836	6.119
	Altre attività finanziarie non correnti	1.924	1.569
	Altre attività non correnti	92.255	90.670
<b>A</b>	<b>Attività non correnti</b>	<b>583.960</b>	<b>571.224</b>
	Rimanenze e lavori in corso	5.120	8.989
	Crediti commerciali ed altri	57.652	46.458
	Altre attività correnti	-	-
<b>B</b>	<b>Attività correnti</b>	<b>62.772</b>	<b>55.447</b>
	Debiti verso fornitori	52.393	36.685
	Acconti	61.801	76.888
	Debiti tributari	2.480	1.341
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	44.139	35.543
<b>C</b>	<b>Passività correnti</b>	<b>160.813</b>	<b>150.457</b>
<b>D</b>	<b>Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-98.041</b>	<b>-95.010</b>
<b>E</b>	<b>Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>485.919</b>	<b>476.214</b>
	Fondi relativi al Personale	7.498	7.403
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3.803	4.015
<b>F</b>	<b>Passività non correnti</b>	<b>11.301</b>	<b>11.418</b>
<b>G</b>	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>474.618</b>	<b>464.796</b>
<b>H</b>	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>474.618</b>	<b>464.796</b>
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	130.130	128.036
	Interessenze di minoranza	403	359
<b>I</b>	<b>Patrimonio netto totale</b>	<b>130.533</b>	<b>128.395</b>
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-130.796	-120.569
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	76.250	74.922
	Debiti finanziari non correnti	398.631	382.048
	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative</b>	<b>344.085</b>	<b>336.401</b>
	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L</b>	<b>Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo</b>	<b>344.085</b>	<b>336.401</b>
	<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)</b>	<b>474.618</b>	<b>464.796</b>



**FIERA MILANO**

**Indebitamento finanziario di Gruppo**

(dati in migliaia di euro)	Al 30/06/23	Al 30/09/23
A. Disponibilità liquide	59.961	54.481
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	70.835	66.088
C. Altre attività finanziarie correnti	6.068	7.681
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	120	802
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	706	1.717
<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>136.864</b>	<b>128.250</b>
E. Debito finanziario corrente	520	518
- E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante	-	-
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	26.875	27.760
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>27.395</b>	<b>28.278</b>
<b>H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>-109.469</b>	<b>-99.972</b>
I. Debito finanziario non correnti	45.668	38.480
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>45.668</b>	<b>38.480</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)</b>	<b>-63.801</b>	<b>-61.492</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16</b>	<b>-63.801</b>	<b>-61.492</b>
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	54.923	54.325
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	53.344	53.022
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	352.963	343.568
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	352.146	341.968
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
<b>Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16</b>	<b>407.886</b>	<b>397.893</b>
<b>Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)</b>	<b>344.085</b>	<b>336.401</b>