

RASSEGNA STAMPA

**Affaritaliani.it sceglie Evolution GROUP come partner
tecnologico e concessionaria pubblicitaria**

16 gennaio 2024

AGENZIE



16 gennaio 2024

Editoria: al via partnership Evolution Group-Affaritaliani.it Roma, 16 gen. (LaPresse) - Evolution Group, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, ufficializza una nuova partnership di prestigio accogliendo all'interno del proprio network Affaritaliani.it, il primo quotidiano digitale. La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo fondatore e direttore Angelo Perrino, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata con l'Ambrogino d'oro, è un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica all'economia, dalla cronaca all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing. Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità business e finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale.(Segue). ECO NG01 mdf/scp 161510 GEN 24

Editoria: al via partnership Evolution Group-Affaritaliani.it-2- Roma, 16 gen. (LaPresse) - "Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana - afferma Marco Lenoci, CEO di Evolution Group -. La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso". La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del direttore editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un

rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company. Il gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento.(Segue). ECO NG01 mdf/scp 161510 GEN 24

Editoria: al via partnership Evolution Group-Affaritaliani.it-3- Roma, 16 gen. (LaPresse) - "Siamo stati i primi e resteremo i migliori", spiega il fondatore e direttore Angelo Maria Perrino, "nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare". ECO NG01 mdf/scp 161510 GEN 24



16 gennaio 2024

ZCZC IPN 783 ECO --/T EDITORIA: EVOLUTION GROUP
PARTNER TECNOLOGICO DI AFFARITALIANI.IT ROMA
(ITALPRESS) - La tech company Evolution GROUP ha ufficializzato una nuova partnership, accogliendo all'interno del proprio network Affaritaliani.it. La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo fondatore e direttore Angelo Perrino, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata col prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca, all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing. Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale. (ITALPRESS) - (SEGUE). fsc/com 16-Gen-24 19:30

ZCZC IPN 784 ECO --/T EDITORIA: EVOLUTION GROUP
PARTNER TECNOLOGICO DI AFFARITALIANI.IT-2- "Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana - afferma Marco Lenoci, CEO di Evolution Group - La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso". La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del Direttore Editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata

un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company. (ITALPRESS) – (SEGUE). fsc/com 16-Gen-24 19:30

ZCZC IPN 785 ECO --/T EDITORIA: EVOLUTION GROUP
PARTNER TECNOLOGICO DI AFFARITALIANI.IT-3- Il Gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento. "Siamo stati i primi e resteremo i migliori – spiega Perrino -Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare". (ITALPRESS). fsc/com 16-Gen-24 19:30



16 gennaio 2024

IMPRESE: EVOLUTION SARA' NUOVO PARTNER TECNOLOGICO DI AFFARITALIANI.IT

16/01/2024 19:16

MILANO (MF-NW)--Il quotidiano digitale Affaritaliani.it ha scelto Evolution Group, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, come partner tecnologico e concessionaria pubblicitaria. E' quanto si legge in una nota. com/bem (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)

QUOTIDIANI



17 gennaio 2024



ANGELO MARIA PERRINO

Incarichi
Affaritaliani.it
si affida a
Evolution GROUP
come partner
tecnologico e
concessionaria pubblicitaria

5

Incarichi Affaritaliani.it si affida a Evolution GROUP come partner tecnologico e in veste di concessionaria pubblicitaria

Nuova importante accordo per la tech
company che incrementa ulteriormente il
prestigio del proprio network con l'ingresso
del primo quotidiano online in Italia

Inizia nel migliore dei modi il 2024 di Evolution GROUP, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, che ufficializza una nuova partnership di grande prestigio accogliendo all'interno del proprio network Affaritaliani.it, il primo quotidiano digitale. La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo fondatore e Direttore Angelo Perrino, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata col prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca, all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing. Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale. "Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana - afferma Marco Le-

noci, CEO di Evolution Group -. La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso".

LA NUOVA SPINTA TECNOLOGICA

La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del Direttore Editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company. Il Gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher, mettendo così a disposizione le proprie grandi ca-

pacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento. "Siamo stati i primi e resteremo i migliori - spiega Angelo Maria Perrino -. Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare".



ANGELO MARIA
PERRINO



MARCO
LENOCI

Pubblicom Now

17 gennaio 2024

MEDIA INDUSTRY

**Affaritaliani.it sceglie Evolution Group
come partner tecnologico e concessionaria**

Da inizio 2024 Evolution Group ha firmato la partnership con lo storico quotidiano digitale Affaritaliani.it, nato nel 1996. Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale. La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del Direttore Editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un rebranding totale del sito affidato sempre alla tech company. Evolution Group sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher.





17 gennaio 2024



INCARICO

EVOLUTION GROUP CONCESSIONARIA ADV DI AFFARITALIANI.IT

Nuova partnership per la tech company che incrementa ulteriormente il prestigio del proprio network con il primo quotidiano online in Italia

EDITORIA

AFFARITALIANI.IT SCEGLIE EVOLUTION GROUP COME PARTNER TECNOLOGICO E CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA

Nuova importante partnership per la tech company che incrementa ulteriormente il prestigio del proprio network con l'ingresso del primo quotidiano online in Italia

Inizia nel migliore dei modi il 2024 di **Evolution GROUP**, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, che ufficializza una nuova partnership di grande prestigio accogliendo all'interno del proprio network [Affaritaliani.it](https://www.affaritaliani.it), il primo quotidiano digitale. La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo Fondatore e Direttore **Angelo Maria Perrino**, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata col prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca, all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing. Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale.

«Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana – afferma **Marco Lenoci**, CEO di Evolution Group –. La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza

primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare».

del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso». La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del Direttore Editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company.

Il Gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento.

«Siamo stati i primi e resteremo i migliori – spiega il Fondatore e Direttore Angelo Maria Perrino –. Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il



ANGELO MARIA PERRINO



MARCO LENOCI

ONLINE



16 gennaio 2024

<https://www.primaonline.it/2024/01/16/397827/affaritaliani-it-sceglie-evolution-group-come-concessionaria-e-partner-tecnologico/>



**Affaritaliani.it sceglie Evolution GROUP come
concessionaria e partner tecnologico**

Evolution GROUP ufficializza una nuova partnership di grande prestigio accogliendo all'interno del proprio network Affaritaliani.it.

Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale.



“Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell’editoria digitale italiana – afferma Marco Lenoci, CEO di Evolution Group – La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso”.

Il Gruppo guidato da Lenoci sarà owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher.

“Siamo stati i primi e resteremo i migliori”, spiega il Fondatore e Direttore Angelo Maria Perrino. “Nell’universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare “.



16 gennaio 2024

<https://youmark.it/ym-interactive/affaritaliani-it-sceglie-evolution-group-come-partner-tecnologico-e-concessionaria-pubblicitaria/>

Affaritaliani.it sceglie Evolution Group come partner tecnologico e concessionaria pubblicitaria

16 Gennaio 2024



A inizio 2024 la tech company **Evolution Group** accoglie all'interno del proprio network il quotidiano digitale **Affaritaliani.it**.

La testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo Fondatore e Direttore **Angelo Perrino**, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata con il prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca, all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing.

Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution **accresce ulteriormente il valore del proprio network**, che vanta ormai oltre **400 editori**, e della propria offerta commerciale.

"Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana", afferma nella nota **Marco Lenoci**, Ceo di Evolution Group. "La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente a un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso".

La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del Direttore Editoriale Angelo Perrino di **garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori**, grazie anche a un **rebranding totale del sito** affidato proprio alla tech company.

Il Gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di **partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher**, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento.

"Siamo stati i primi e resteremo i migliori", spiega il Fondatore e Direttore **Angelo Maria Perrino**. "Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare a essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare".



16 gennaio 2024

<https://www.engage.it/media-industry/-affaritalianiit-sceglie-evolution-group-come-partner-tecnologico-e-concessionaria-pubblicitaria.aspx>

AFFARITALIANI.IT SCEGLIE EVOLUTION GROUP COME PARTNER TECNOLOGICO E CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA

La tech company guidata dal ceo Marco Lenoci amplia il suo network con l'ingresso del quotidiano online fondato da Angelo Perrino



Il 2024 di **Evolution Group** si apre con l'annuncio di una nuova partnership. La tech company attiva nel settore della tecnologia web e pubblicità accoglie infatti all'interno del proprio network il quotidiano digitale **Affaritaliani.it**.

La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo fondatore e direttore **Angelo Perrino**, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata con il prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre, si legge nella nota stampa, "un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica all'economia, dalla cronaca all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing".

Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, **Evolution Group** accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale.

"Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana", afferma **Marco Lenoci, Ceo di Evolution Group**. "La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution Group è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso".

La scelta da parte del publisher di affidarsi ad Evolution Group coincide con la volontà del direttore editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, **anche grazie ad un rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company**.

Il gruppo guidato da Lenoci sarà quindi titolare non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento.

"Siamo stati i primi e resteremo i migliori", spiega il Fondatore e Direttore Angelo Maria Perrino. "Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare".



16 gennaio 2024

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/affaritalianiit-sceglie-evolution-group-come-partner-tecnologico-e-concessionaria-pubblicitaria>

Affaritaliani.it sceglie Evolution GROUP come partner tecnologico e concessionaria pubblicitaria



Inizia nel migliore dei modi il 2024 di **Evolution GROUP**, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, che ufficializza una nuova partnership di grande prestigio accogliendo all'interno del proprio network **Affaritaliani.it**, il primo quotidiano digitale. La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo Fondatore e Direttore Angelo Perrino, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata col prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca, all'attualità,

la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing.

Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale.

“Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana - afferma Marco Lenoci, CEO di Evolution Group - La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso”.

La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del Direttore Editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company.

Il Gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento.

"Siamo stati i primi e resteremo i migliori", spiega il Fondatore e Direttore Angelo Maria Perrino. "Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare".

La mescoLanza

16 gennaio 2024

<https://www.lamescolanza.com/2024/01/16/affaritaliani-it-sceglie-evolution-group-come-partner-tecnologico-e-concessionaria-pubblicitaria/>

Affaritaliani.it sceglie Evolution GROUP come partner tecnologico e concessionaria pubblicitaria

16 GENNAIO 2024



Inizia nel migliore dei modi il 2024 di **Evolution GROUP**, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, che ufficializza una **nuova partnership di grande prestigio** accogliendo all'interno del proprio network **Affaritaliani.it, il primo quotidiano digitale**.

La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo **Fondatore e Direttore Angelo Perrino**, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata col prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca, all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un **esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing**. Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution **accresce ulteriormente il valore del proprio network**, che vanta ormai oltre **400 editori**, e della propria offerta commerciale. "Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana – afferma **Marco Lenoci, CEO di Evolution Group** – La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un **interlocutore** e un **partner strategico per centinaia di editori** che cercano una **risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione** e sempre più complesso". La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del **Direttore Editoriale Angelo Perrino** di **garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire**

un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un **rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company**. Il Gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di **partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher**, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento. "Siamo stati i primi e resteremo i migliori", spiega il **Fondatore e Direttore Angelo Maria Perrino**. "Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare".



17 gennaio 2024

<https://brand-news.it/media/digitale/affaritaliani-it-sceglie-evolution-group-come-partner-tecnologico-e-concessionaria-adv/>

AFFARITALIANI.IT SCEGLIE EVOLUTION GROUP COME PARTNER TECNOLOGICO E CONCESSIONARIA ADV

Evolution Group ufficializza la partnership con Affaritaliani.it. La testata digitale, nata nel 1996 da un'intuizione del suo fondatore e direttore Angelo Perrino, ha scelto Evolution Group come partner tecnologico e concessionaria pubblicitaria.

La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution – spiega una nota – coincide con la volontà del direttore editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company.



Marco Lenoci, ceo di Evolution Group

«Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana – afferma Marco Lenoci, ceo di Evolution Group – La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution Group è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso».

Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale.



17 gennaio 2024

<https://www.insidemarketing.it/evolution-group-concessionaria-pubblicitaria-affaritaliani/>

Evolution GROUP diventa partner tecnologico e concessionaria pubblicitaria di Affaritaliani.it



Nuova importante partnership per la tech company Evolution GROUP che accresce ulteriormente il proprio network con l'ingresso del primo quotidiano online in Italia, Affaritaliani.it.

Inizia in segno positivo il 2024 di **Evolution GROUP**, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, che ha ufficializzato una nuova partnership e accolto all'interno del proprio network **Affaritaliani.it**, il primo quotidiano digitale. La testata, nata nel 1996 da un'intuizione del fondatore e direttore Angelo Perrino, si occupa di informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing, ragione per cui per altro è stata insignita nel 2011 dell'Ambrogino d'oro.

**AFFARITALIANI.IT SCEGLIE EVOLUTION GROUP
COME CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA**

Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle **verticalità Business e Finance**, Evolution GROUP accresce ulteriormente il valore della propria offerta commerciale e del proprio network, che oggi conta oltre 400 editori.

«Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani.it rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana», ha affermato **Marco Lenoci**, CEO di **Evolution GROUP**. *«La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi – ha continuato – è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un **partner strategico per centinaia di editori**»*.

EVOLUTION GROUP SARÀ ANCHE PARTNER TECNOLOGICO DI AFFARITALIANI.IT

La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution GROUP coincide con la volontà del direttore editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire **un'esperienza più immersiva** ai propri lettori, grazie anche a un **rebranding totale del sito** affidato proprio alla tech company.

Il gruppo guidato da Lenoci non sarà quindi solo owner della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di **partner tecnologico a 360 gradi** del digital publisher a cui metterà a disposizione le proprie capacità di interpretare i trend di mercato e di affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento.

Come ha spiegato il direttore Angelo Perrino, «*nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di **stare al passo con i tempi**. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution GROUP, nativo digitale come noi, realizza uno splendido **connubio win-win** ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare*».



16 gennaio 2024

https://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202401161948031405&chkAgenzie=PMFNW

MF NEWSWIRES

< Indietro

IMPRESE: EVOLUTION SARA' NUOVO PARTNER TECNOLOGICO DI AFFARITALIANI.IT

16/01/2024 19:16

MILANO (MF-NW)--Il quotidiano digitale Affaritaliani.it ha scelto Evolution Group, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, come partner tecnologico e concessionaria pubblicitaria. E' quanto si legge in una nota. com/bem (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)



16 gennaio 2024

<https://www.milanofinanza.it/news/ricerca-mfnewswires?testo=evolution%20group&chkTitolo=False&dataal=&dataal=&pag=1>

Imprese: Evolution sara' nuovo partner tecnologico di Affaritaliani.it

MILANO (MF-NW)--Il quotidiano digitale Affaritaliani.it ha scelto Evolution Group, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, come partner tecnologico e concessionaria pubblicitaria. E' quanto si legge in una nota. com/bem (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)

16/01/2024 19:16



16 gennaio 2024

<https://www.dailyonline.it/it/2023/affaritalianiit-si-affida-evolution-group-come-partner-tecnologico-veste-concessionaria-pubblicitaria>

Affaritaliani.it si affida a Evolution GROUP come partner tecnologico e in veste di concessionaria pubblicitaria



Nuova importante accordo per la tech company che incrementa ulteriormente il prestigio del proprio network con l'ingresso del primo quotidiano online in Italia

Inizia nel migliore dei modi il 2024 di **Evolution GROUP**, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, che ufficializza una nuova partnership di grande prestigio accogliendo all'interno del proprio network **Affaritaliani.it**, il primo quotidiano digitale. La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo fondatore e Direttore **Angelo Perrino**, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata col prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca, all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing. Grazie all'integrazione di [Affaritaliani.it](#) nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale. "Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana - afferma **Marco Lenoci, CEO di Evolution Group** -. La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso".

La nuova spinta tecnologica

La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del Direttore Editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company. Il Gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento. "Siamo stati i primi e resteremo i migliori - spiega Angelo Maria Perrino -. Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare".



17 gennaio 2024

<https://www.touchpoint.news/2024/01/17/affaritaliani-it-sceglie-evolution-group-come-partner-tecnologico-e-concessionaria-pubblicitaria/>

AFFARITALIANI.IT SCEGLIE EVOLUTION GROUP COME PARTNER TECNOLOGICO E CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA

Nuova importante partnership per la tech company che incrementa ulteriormente il prestigio del proprio network con l'ingresso del primo quotidiano online in Italia

Inizia nel migliore dei modi il 2024 di **Evolution GROUP**, tech company leader nel settore della tecnologia web e pubblicità, che ufficializza una nuova partnership di grande prestigio accogliendo all'interno del proprio network **Affaritaliani.it**, il primo quotidiano digitale. La storica testata, nata nel 1996 da un'intuizione del suo Fondatore e Direttore **Angelo Maria Perrino**, prima realtà editoriale italiana totalmente online premiata col prestigioso Ambrogino d'oro, è da sempre un punto di riferimento per l'informazione indipendente su temi che vanno dalla politica, all'economia, dalla cronaca, all'attualità, la cultura, lo sport, i media e tanto altro e rappresenta per il mercato un esempio di progetto vincente nell'ambito del digital publishing.

Grazie all'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce ulteriormente il valore del proprio network, che vanta ormai oltre 400 editori, e della propria offerta commerciale.

«Per chi come noi ha vissuto il web sin dagli albori Affaritaliani rappresenta un pezzo di storia dell'editoria digitale italiana – afferma **Marco Lenoci**, CEO di Evolution Group –. La volontà di Affaritaliani.it di condividere il proprio percorso di crescita con noi è motivo di orgoglio, oltre che una testimonianza del grande lavoro svolto in questi anni. Evolution GROUP è ormai un interlocutore e un partner strategico per centinaia di editori che cercano una risposta convincente ad un mercato in continua evoluzione e sempre più complesso».



Angelo Maria Perrino e Marco Lenoci

La scelta da parte del publisher di affidarsi a Evolution coincide con la volontà del Direttore Editoriale Angelo Perrino di garantire alla testata un'ulteriore spinta tecnologica e commerciale e offrire un'esperienza più immersiva ai propri lettori, grazie anche a un rebranding totale del sito affidato proprio alla tech company.

Il Gruppo guidato da Lenoci sarà quindi owner non solo della raccolta pubblicitaria e di monetizzazione, ma ricoprirà il ruolo di partner tecnologico a 360 gradi per il digital publisher, mettendo così a disposizione le proprie grandi capacità di interpretare i trend di mercato e affrontare le sfide di una industry in continuo cambiamento.

«Siamo stati i primi e resteremo i migliori – spiega il Fondatore e Direttore Angelo Maria Perrino -. Nell'universo editoriale da 27 anni, Affaritaliani.it ha accompagnato e spesso anticipato le metamorfosi del settore, sviluppando la capacità di stare al passo con i tempi. In un momento in cui forma e contenuto procedono a ritmo sincrono e diventano il primo punto di contatto tra consumatore e brand, affidarsi a un partner tecnologico e commerciale innovativo ed eccellente come Evolution, nativo digitale come noi, realizza uno splendido connubio win-win ed è di primaria importanza per continuare ad essere protagonisti in un mondo in continuo ed effervescente cambiamento, che vogliamo cavalcare».



16 gennaio 2024

<https://www.adcgroup.it/noaccess.html?to=%2fadv-express%2fnews%2findustry%2fdigital%2faffaritaliani-it-sceglie-evolution-group-come-partner-tecnologico-e-concessionaria-pubblicitaria.html>



17 gennaio 2024

https://www.ideeideas.it/exp_400.php?code=12693

Evolution Group partner tecnologico e concessionaria di Affaritaliani.it.

Il quotidiano digitale Affaritaliani.it entra nel network di Evolution Group, tech company attiva nel settore della tecnologia web e della pubblicità, che ne diventa partner tecnologico e concessionaria. La storica testata, la prima totalmente digitale fondata nel 1996 da Angelo Perrino, propone informazione indipendente su temi che vanno dalla politica all'economia, dalla cronaca all'attualità, dalla cultura allo sport e ai media. Con l'integrazione di Affaritaliani.it nelle verticalità Business e Finance, Evolution accresce il valore del proprio network, che conta su oltre 400 editori, e dell'offerta commerciale. Evolution curerà anche il rebranding totale del sito della testata.

(17 gennaio 2024)