

**Avviso nr 8/2023**

**Data avviso: 6 settembre 2023**

**Profilo: Esperto di comunicazione**

**Sede di lavoro: Roma**

**Scadenza: 15 settembre 2023 ore 15:00**

\*\*\*

Con Legge del 30 dicembre 2021 n. 234, art. 1 comma 427, e successivo DPCM del 15.6.2022 è stata costituita la Società "Giubileo 2025" S.p.a., il cui socio unico è il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF).

La Società ha per oggetto sociale l'espletamento delle attività di progettazione e di affidamento nonché la realizzazione degli interventi, delle forniture e dei servizi, agendo in qualità di soggetto attuatore e di stazione appaltante, per la realizzazione degli interventi previsti per l'approvvigionamento dei beni e servizi utili ad assicurare l'accoglienza e la funzionalità del Giubileo della Chiesa Cattolica nel 2025. In data 19 luglio 2022 la Società è stata iscritta al Registro delle Imprese di Roma.

**La durata della Società è fissata fino al 31.12.2026.**

Nell'ambito della propria organizzazione la Società sta ricercando un esperto in materia di comunicazione che si occupi di:

- **Ideare e coordinare le campagne di comunicazione ATL, BTL, TTL**, di concerto con il Dipartimento di Comunicazione di Roma Capitale e la struttura del Commissario Straordinario di Governo per il Giubileo della Chiesa cattolica 2025, saranno sviluppate una serie di iniziative di comunicazione che si svolgeranno nell'arco del periodo 2023-2026 con obiettivi e target che verranno fissati in base alle azioni programmate nei vari anni. Le attività previste da questa specifica azione andranno a integrarsi con altre azioni di comunicazione (eventi, ufficio stampa, stampa materiali, etc.);
- **Ideare e supervisionare campagne ADV**, con diffusione su tutte le tipologie di media (OOH, TV, Radio, Stampa cartacea quotidiana e periodica, social e web).
- **definire le strategie di pianificazione media**, a livello locale e nazionale, con l'obiettivo di diffondere le campagne sui diversi target, territoriali e socio-anagrafici, valutando il media mix e gli investimenti più adatti;
- **gestire operativamente e coordinare le società di comunicazione, agenzie creative, centri media e fornitori vari** per: produzione campagne ATL, BTL, TTL, creatività (visual, claim, copy), produzione script per spot TV e Radio, produzione dei file di tutti gli esecutivi, realizzazione di materiale BTL (online e offline), declinazione su tutti i touch point digitali e offline;
- Sviluppo e gestione delle attività di direct marketing (es. invio materiali e newsletter) e **gestione CRM**.

Il/la candidato/a al profilo ricercato dovrà possedere i seguenti requisiti essenziali:

- **7-10 anni di esperienza nello sviluppo e la gestione di campagne pubblicitarie, piani media** offline e online e **coordinamento dei centri media** maturati in aziende strutturate in contesti nazionali ed internazionali, possibilmente istituzionali;

- **Laurea** in Discipline Economiche, Marketing o Comunicazione o discipline umanistiche;
- ottime capacità di gestione dei rapporti con fornitori e budget importanti;
- ottime **capacità di gestione e controllo SAL di progetto**.
- ottima conoscenza della lingua inglese.

## **Requisito preferenziale:**

Conoscenza della disciplina di aggiudicazione gare secondo il Codice degli Appalti ed esperienza comprovata di gestione di contratti e scrittura capitolati tecnici di gara.

## **Il/la candidato/a ideale dovrà, inoltre, possedere le seguenti caratteristiche:**

- passione per l'ambito della Comunicazione, in particolare per la pubblicità e i nuovi trend media;
- pensiero critico e strategico, con orientamento ai risultati, attitudine al problem solving e buone capacità di team building;
- ottime capacità relazionali e di spiccata abilità di interazione con stakeholder istituzionali.
- buone capacità organizzative e analitiche;
- buone doti comunicative e relazionali;
- predisposizione al lavoro in Team;
- precisione, accuratezza e flessibilità anche in termini di orario;
- capacità di lavorare in modo efficiente sotto stress proattività, dinamismo, flessibilità e problem solving.

**Inserimento:** contratto a tempo indeterminato fatte salve le disposizioni di legge e la normativa di riferimento che predeterminano la durata della Giubileo 2025 S.p.a. al 31.12.2026.

**Inquadramento:** Quadro del CCNL per dipendenti delle aziende del settore terziario, della distribuzione e dei servizi.