



WWW.SOCIALCOMITALIA.COM

**REFERENDUM 2025,
SUI SOCIAL
VOTEREBBE UN
CITTADINO SU TRE**

5 GIUGNO 2025

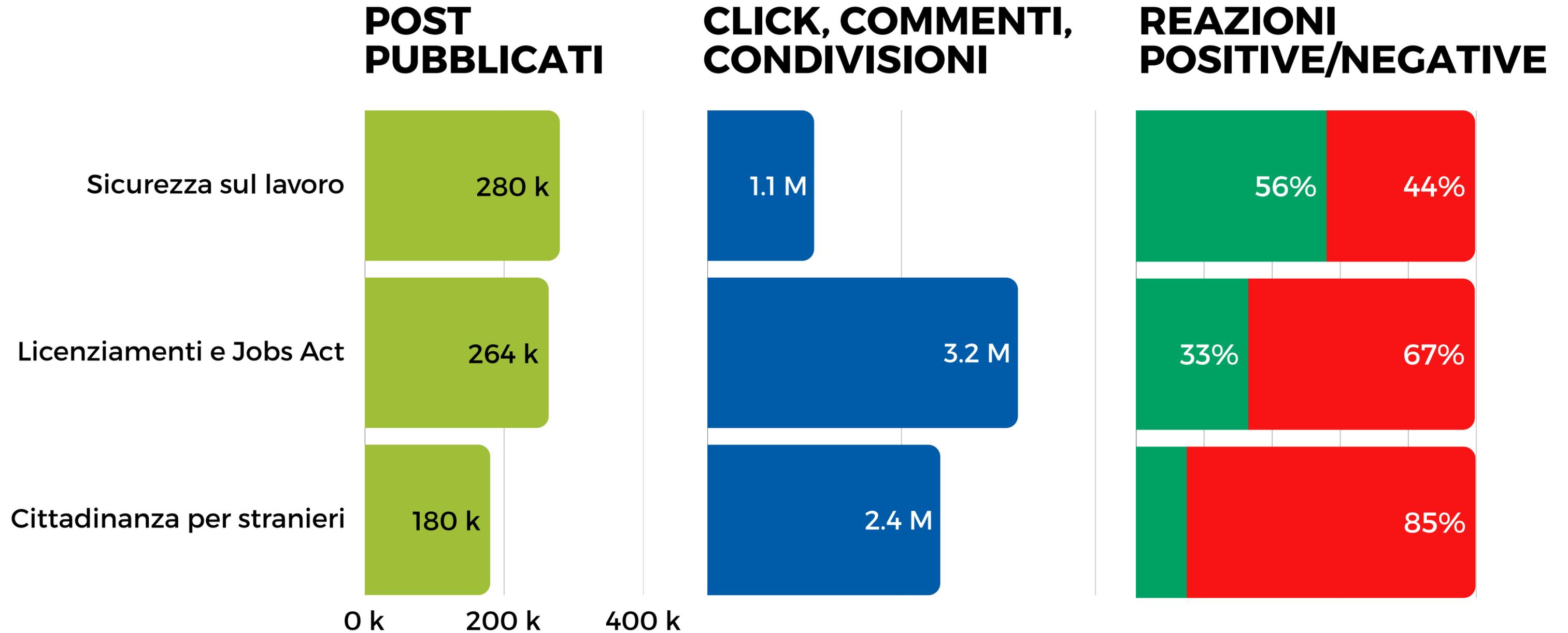


QUANTO SI PARLA DEI TEMI DEL REFERENDUM

- Il tema della sicurezza sul lavoro è il più trattato nei contenuti, ma non genera una partecipazione proporzionale del pubblico. I temi che suscitano maggiore risposta da parte degli utenti sono i licenziamenti e il Jobs Act.
- Il tema della cittadinanza per gli stranieri riceve le reazioni più negative, con oltre l'85% di sentiment sfavorevole.
- Nella prima fase dei tre mesi analizzati, la sicurezza sul lavoro domina le conversazioni, con un picco il 1° maggio.
- All'avvicinarsi del referendum, cala l'interesse sulla sicurezza e crescono Jobs Act e licenziamenti. Nell'ultima settimana, la cittadinanza per gli stranieri diventa il tema più discusso in assoluto.
- Giorgia Meloni risulta la politica più influente su questi temi, con due contenuti ad alta visibilità: uno sul lavoro, l'altro sull'immigrazione.
- Nella top five dei politici più attivi compaiono anche Roberto Vannacci e Silvia Sardone (Lega), focalizzati sulla cittadinanza.
- Tra i sostenitori del Sì spiccano Giuseppe Conte (M5S, terzo posto) ed Elly Schlein (PD, quinta posizione).

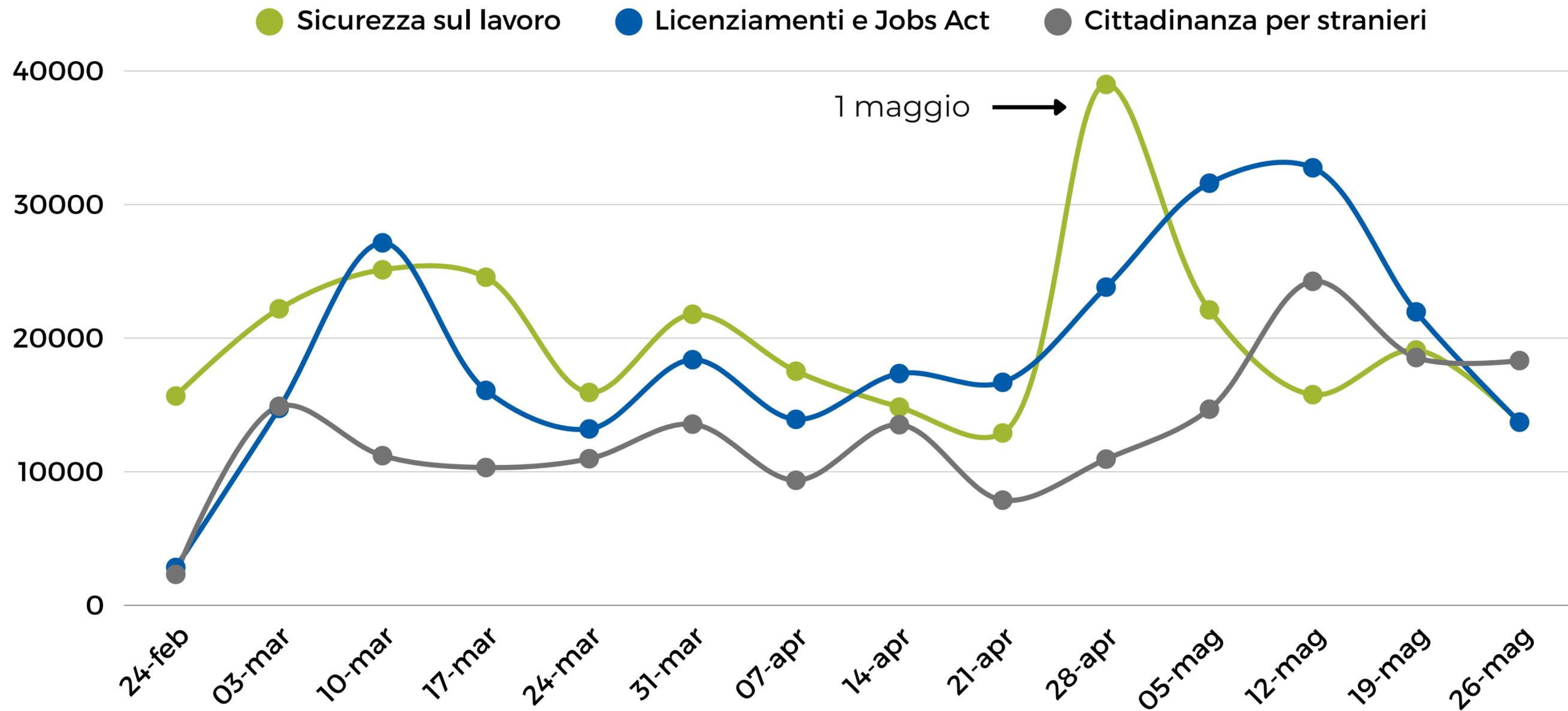
QUANTO SE NE PARLA E LE REAZIONI DELLA RETE

ULTIMI 3 MESI



QUANTO SE NE È PARLATO NEGLI ULTIMI 3 MESI

POST PUBBLICATI



CLICK, COMMENTI, CONDIVISIONI



Giorgia Meloni

346148



Roberto Vannacci

179359



Giuseppe Conte

177345



Silvia Sardone

123123



Elly Schlein

71876

**QUANTO SI PARLA DEL REFERENDUM
E DI ANDARE A VOTARE**

- Le elezioni europee 2024 si sono svolte l'8-9 giugno, stesse date del referendum 2025.
- Socialcom ha analizzato 2,4 milioni di conversazioni social sul voto del 2024, confrontandole con l'affluenza reale (49,7%).
- È stato creato un indice di correlazione proprietario per misurare la capacità predittiva delle metriche social.
- Per il referendum 2025, sono stati raccolti 1,7 milioni di post nello stesso periodo di analisi.
- L'analisi indica un calo dell'attività social e dell'interesse verso il referendum, tra il 20% e oltre il 70%.
- Unico dato in controtendenza: +6% di partecipazione su Facebook e stabile il numero di video su TikTok.
- La copertura stampa sul referendum è drasticamente diminuita rispetto alle europee.
- Il numero di autori di post sui social si è quasi dimezzato.
- Le emozioni nei post sono prevalentemente sarcasmo, disgusto e rifiuto.
- Se si votasse sui social l'affluenza al referendum 2025 sarebbe tra il 27% e il 32%.

QUANTI POST SONO STATI PUBBLICATI

Europee '24

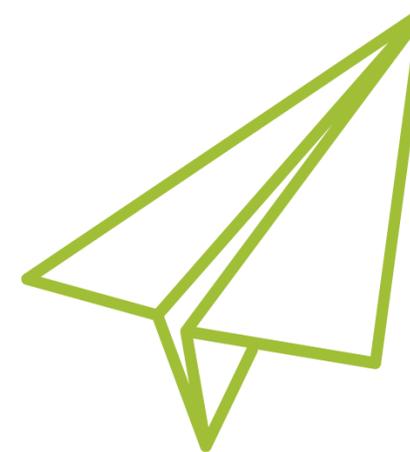
2,4 milioni
POST PUBBLICATI



Referendum '25

1,7 milioni
POST PUBBLICATI

-28%



QUANTO PARTECIPA IL PUBBLICO

Europee '24

36,6 milioni
INTERAZIONI



Europee '24

Referendum '25

24,9 milioni
INTERAZIONI

-32%



Confronto Europee '24-Referendum '25

QUANTO NE PARLA
LA STAMPA

-74%



AUTORI DI
POST

-46%



VIDEO
GUARDATI

-18%



QUALI SONO LE EMOZIONI PIÙ DIFFUSE

maggio '24



maggio '25



sarcasmo



sarcasmo



disgusto



urgenza



entusiasmo



disgusto



dubbio



approvazione



approvazione



partecipazione

SE SI VOTASSE SUI SOCIAL QUALE SAREBBE L'AFFLUENZA

| Variazioni | |
|-----------------------------|------|
| Post pubblicati | -28% |
| Partecipazione del pubblico | -32% |
| Presenza sulla stampa | -74% |
| Post su Facebook | -72% |
| Post su Instagram | -73% |
| Post su Twitter | -37% |
| Autori di post | -46% |
| Partecipazione su Facebook | +6% |
| Partecipazione su Instagram | -42% |
| Video guardati su Tiktok | = |
| Video guardati su Youtube | -58% |
| Video guardati | -18% |

Elezioni europee 2024

49,7 %
AFFLUENZA

Referendum 2025

27-32 %
AFFLUENZA SE SI VOTASSE
SUI SOCIAL

SOCIAL  com

socialcomitalia.com

Sede Roma - Via dei Banchi Nuovi 44

Sede Milano - Viale Monte Nero 55