

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025

CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEI PRIMI NOVE MESI 2025: RICAVI IN AUMENTO DEL +26%, EBITDA IN MIGLIORAMENTO DEL +15% E RISULTATO NETTO IN CRESCITA DEL +10% RISPETTO AI PRIMI NOVE MESI 2024. OLTRE 35 MILIONI DI CASSA GENERATA NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO. GUIDANCE 2025 CONFERMATA.

- **Ricavi** pari a **231,8 milioni di euro**, in crescita del **+25,7%** rispetto ai **184,5 milioni di euro** dei primi nove mesi 2024 (**+47,3 milioni**) e in aumento rispetto ai 177,8 milioni dei primi nove mesi 2023;
- **EBITDA** pari a **71,6 milioni di euro**, in miglioramento del **+14,7%** rispetto ai **62,4 milioni di euro** dei primi nove mesi 2024 (**+9,2 milioni**) e in aumento rispetto ai 56,2 milioni dei primi nove mesi 2023;
- **Risultato netto** pari a **17,1 milioni di euro**, in crescita del **+9,5%** rispetto ai **15,6 milioni di euro** dei primi nove mesi 2024 e in netto aumento rispetto ai 7,2 milioni di euro dei primi nove mesi 2023;
- **Indebitamento finanziario** netto ante effetti IFRS 16¹: disponibilità finanziaria netta al 30 settembre 2025 pari a **113,8 milioni di euro**, rispetto a 77,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.

CONFERMATA LA GUIDANCE 2025, CON RICAVI ATTESI NEL RANGE 350–370 MILIONI DI EURO, EBITDA TRA 115 E 125 MILIONI E DISPONIBILITÀ FINANZIARIA NETTA PREVISTA TRA 100 E 110 MILIONI DI EURO

SOTTOSCRITTO ACCORDO CON NAFEM (NORTH AMERICAN ASSOCIATION OF FOOD EQUIPMENT MANUFACTURERS) PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DI HOSTMILANO NEGLI STATI UNITI

FIERA MILANO SI AGGIUDICA NUOVAMENTE CPHI NEL 2026 ED EMO NEL 2027, EVENTI LEADER MONDIALI NEI SETTORI FARMACEUTICO E METALWORKING, CONSOLIDANDO IL RUOLO DEL GRUPPO COME HUB INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO PER I GRANDI EVENTI ITINERANTI

ASSEGNATO A FIERA MILANO IL WORLD GAS CONFERENCE 2028, IL CONGRESSO MONDIALE DEDICATO AL SETTORE DEL GAS E DELL'ENERGIA: ATTESI PIU' DI 30.000 PARTECIPANTI

FIERA MILANO NOMINATA ALLA PRESIDENZA DEL COMITATO SOSTENIBILITÀ DELL'ASSOCIAZIONE GLOBALE DELLE FIERE (UFI) PER IL TRIENNIO 2026-2029, CONSOLIDANDO LA SUA LEADERSHIP COME RIFERIMENTO INTERNAZIONALE PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE DELL'INDUSTRIA FIERISTICA

Milano, 13 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 settembre 2025.

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 212,1 milioni di euro al 30 settembre 2025, rispetto a 253,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.



FIERA MILANO

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *"Nei primi nove mesi del 2025 Fiera Milano ha confermato una traiettoria di **crescita solida e sostenuta**, con ricavi in aumento del 26% ed EBITDA in miglioramento del 15% rispetto all'anno precedente, a testimonianza della **forza del nostro modello di business** e della **capacità di generare valore in modo continuativo**. I risultati superano le attese, con oltre 35 milioni di cassa generata e una disponibilità finanziaria netta che raggiunge 113,8 milioni di euro. **Il contributo positivo di tutte le linee di business, in particolare del segmento congressuale e dei servizi, ha sostenuto una crescita equilibrata del Gruppo** anche in un contesto di mercato eterogeneo, confermando l'efficacia delle nostre scelte di diversificazione e la solidità complessiva del modello. Il successo di eventi come Gastech, Tuttofood e Bit, insieme alla crescita superiore al 30% del business congressuale, trainato da appuntamenti internazionali di primo piano, testimoniano la centralità di Fiera Milano e di Allianz MiCo nel panorama fieristico e congressuale europeo. In parallelo, **abbiamo compiuto passi importanti sul fronte strategico e internazionale**: dall'acquisizione di Expotrans, che rafforza la nostra offerta integrata di servizi, all'accordo con NAFEM per lo sviluppo di HostMilano negli Stati Uniti, fino all'assegnazione del World Gas Conference 2028. Questi risultati confermano la nostra capacità di attrarre grandi eventi globali e consolidano la leadership del Gruppo a livello internazionale nel settore fieristico e congressuale. Sempre più, Fiera Milano si pone come piattaforma di business a disposizione delle imprese e dei territori, aperta allo sviluppo di strategie comuni e di progetti internazionali condivisi con grandi player nazionali e globali, per generare valore e promuovere la competitività del sistema Paese. **Guardiamo con fiducia al quarto trimestre, sostenuti dal successo di HostMilano e dall'avvio di Host Arabia, e confermiamo la guidance 2025**, con ricavi attesi tra 350 e 370 milioni di euro e un EBITDA tra 115 e 125 milioni. Continuiamo a costruire valore con una visione di lungo periodo, fondendo crescita, innovazione e sostenibilità, come testimonia anche la recente nomina di Fiera Milano alla presidenza del Comitato Sostenibilità di UFI, l'associazione globale delle fiere, per il triennio 2026–2029".*

RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2025

Nei primi nove mesi del 2025 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 231,8 milioni di euro, **in aumento di 47,3 milioni di euro** rispetto ai primi nove mesi del 2024. Nel periodo si sono svolte 55 manifestazioni fieristiche (37 in Italia e 18 all'estero, 27 direttamente organizzate e 28 ospitate), 77 eventi congressuali (di cui 29 con annessa area espositiva) per un totale di 1,283,641 metri quadrati totali occupati.

L'**andamento positivo dei ricavi** nei primi nove mesi riflette sia un **effetto performance**, legato al rafforzamento dei risultati organici e al lancio di **nuovi eventi**, sia un **effetto calendario**. Il periodo ha beneficiato del **buon andamento delle manifestazioni annuali**, sostenuto anche dall'introduzione di **nuove mostre** – tra cui *Artigiano in Fiera – Anteprema d'Estate* e *NetZero Milan* – parzialmente compensato dal posticipo del Salone Franchising Milano all'ultimo trimestre dell'anno. Ha inoltre inciso positivamente la presenza di **Gastech, evento internazionale itinerante dedicato all'industria energetica**, che ha registrato risultati superiori alle attese. Ulteriori contributi sono derivati dalle **manifestazioni biennali di maggiore rilievo**, tra cui *TUTTOFOOD* e *The Innovation Alliance*, il più grande evento europeo dedicato alla meccanica strumentale. La crescita riflette infine l'**ottima performance dell'attività congressuale**, la **maggiore penetrazione dei servizi**, l'**utilizzo della venue** in vista dell'organizzazione dei **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026** e l'**ampliamento dell'offerta logistica** conseguente all'acquisizione del Gruppo Expotrans.

Ricavi (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2024	9M 2025	Δ 2025/ 2024
Attività Fieristiche Italia	147,7	151,6	179,6	+27,9
Attività Fieristiche Estero	3,1	4,3	4,3	+0,04
Congressi	33,8	35,9	45,3	+9,4
Altri settori (inc. Expotrans)	-	-	12,7	+12,7
<i>Elisioni</i>	(6,7)	(7,4)	(10,1)	(2,7)
Ricavi Consolidati	177,8	184,5	231,8	+47,3

I **Ricavi** del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi nove mesi dell'anno si attestano a 179,6 milioni di euro e presentano un incremento di +27,9 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2024. Nei primi nove mesi dell'anno si sono svolte in Italia 37 manifestazioni fieristiche.

A gennaio, si è svolta la seconda edizione di **Milano Home**, con oltre 600 brand (34% esteri), affiancata da **Quick&More** e **PTE – Promotion Trade Exhibition**. I tre eventi in contemporanea hanno superato i 32.000 visitatori. Febbraio ha visto il ritorno degli appuntamenti moda con **Milano Unica** (oltre 700 espositori), **MIDO** (quasi 1.200 espositori, 42.000 presenze da 168 Paesi) e il polo accessorio (**MICAM**, **Mipel**, **TheOneMilano**, **Milano Fashion&Jewels**) con 40.449 visitatori, il 45% esteri. Hanno seguito **Lineapelle** (quasi 1.000 espositori e 24.977 operatori) e la prima edizione a Rho di **BIT** (più di 200 espositori da 64 Paesi), **MyPlant & Garden** (oltre 700 espositori, 27.000 presenze) e **Filo**, dedicata ai filati. A marzo, si è tenuta la prima edizione di **Racquet Trend Expo**, il primo evento sportivo B2C organizzato da Fiera Milano, con oltre 100 espositori, seguita da **Fa' la cosa giusta!** con 52.200 visitatori e quasi 500 espositori. Aprile ha visto il ritorno del **Salone del Mobile**, con 302.548 presenze oltre 1.000 espositori da 37 Paesi. Sempre ad aprile, si sono svolte **Si Sposaitalia Collezioni** (oltre 200 brand da 21 Paesi) e **Miart** (179 gallerie da 31 nazioni). A maggio, si è svolta **TUTTOFOOD** (95.000 visitatori professionali, 25% esteri), seguita da **Made in Steel**, **Issa Pulire**, **Lamiera**, e dalla prima edizione di **NetZero Milan**, expo-summit sulla decarbonizzazione industriale. Sempre a maggio si è tenuta **The Innovation Alliance** (con **Ipack-Ima**, **Print4All**, **Greenplast** e **Intralogistica Italia**), con oltre 108.000 presenze da 143 Paesi e 1.857 espositori. Tra le novità più significative, si segnala il debutto di **Artigiano in Fiera – Anteprema d'Estate**, che ha accolto oltre 200.000 visitatori e quasi 800 artigiani da 50 Paesi.

Nel terzo trimestre si sono svolte principalmente le fiere dedicate al settore moda. A luglio si è tenuta la 41^a edizione di **Milano Unica** che ha registrato una importante crescita della partecipazione di aziende internazionali (+10% sull'edizione corrispondente del 2024). A settembre il comparto dell'accessorio moda, con **MICAM Milano** e **Mipel** che hanno visto la presenza di oltre 20.000 visitatori di cui 57% stranieri, **Milano Fashion&Jewels** l'evento di Fiera Milano dedicato ad accessori, abbigliamento e gioielli, per il fashion system e la distribuzione qualificata, svoltosi in concomitanza con **The One Milano**. A seguire **Lineapelle**, che ha fatto registrare oltre 21.000 visitatori con 1.150 espositori. Oltre 7.000 accessi, invece, per **Simac Tanning Tech**. Appuntamenti dal forte carattere internazionale a cui si aggiunge **Filo**, che per la prima volta si è svolto nei padiglioni del quartiere fieristico a Rho.

Oltre mille speaker e più di 50mila stakeholder del settore energetico hanno caratterizzato **Gastech**, il più importante evento globale dedicato al settore del gas, dell'idrogeno, delle tecnologie per il clima e dell'uso dell'IA nell'energia. A settembre si è svolta anche **Vitrum**, salone internazionale delle macchine per la lavorazione del vetro, che ha portato in fiera oltre 200 espositori per il 30% esteri. Fiera Milano ha ospitato anche la dodicesima edizione di **EXPO Ferroviaria**, l'esposizione internazionale biennale punto di riferimento in Italia ed Europa per le tecnologie, i prodotti e i sistemi ferroviari. L'evento ha fatto registrare oltre 10mila visitatori.

Nei primi nove mesi del 2025 i ricavi del settore **Attività Fieristiche Estero** si attestano a **4,3 milioni di euro**, grazie allo svolgimento di manifestazioni consolidate in aree strategiche per l'internazionalizzazione del Gruppo. In **Sudafrica**, la dodicesima edizione di **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)** ha ospitato 124 espositori e accolto 30.000 visitatori, confermandosi la principale fiera di arte contemporanea in Africa. In **Brasile**, la seconda edizione di **Fruit Attraction São Paulo**, organizzata dalla controllata locale, ha registrato la partecipazione di 400 brand brasiliani e internazionali, mentre **Exposec**, giunta alla venticinquesima edizione, ha riunito oltre 800 marchi e 57.000 visitatori, rafforzando la sua posizione di riferimento nel settore Security. Seconda edizione in Brasile per la manifestazione **Esquadria**, organizzata congiuntamente da Fiera Milano e NürnbergMesse e rivolta principalmente alle soluzioni per finestre, porte, facciate e strutture correlate. Nei primi nove mesi del 2025 in **Cina** si sono svolte 13 manifestazioni fieristiche, tra cui **CDIIF – Chengdu International Industry Fair**, **GITF**, **Domotex**, **LET China**, **International Fastener Show China**, **Metallurgy China – China International Metallurgical Industry Exhibition**, **MWCS – Metalworking and CNC Machine Tool Show**, **Industrial Automation Show China**. Inoltre, nel mese di settembre, a **Singapore**, si è tenuta la terza edizione di **FIND – Design Fair Asia**, che ha visto la presenza di più di 250 marchi distribuiti su oltre 11.000 metri quadrati di superficie espositiva.



FIERA MILANO

Risultati molto positivi per il settore **Congressi**, che nei primi nove mesi del 2025 ha registrato ricavi pari a **45,3 milioni di euro**, in crescita a doppia cifra rispetto ai 35,9 milioni dello stesso periodo del 2024, trainati da eventi di rilievo internazionale come l'*Asian Development Bank Annual Meeting 2025* e il *Congresso della European Hematology Association*. Nei primi nove mesi sono stati realizzati complessivamente **77 eventi congressuali**, tra cui le *Convention Zurich* e *Allianz*, e congressi internazionali come *EAPC 2025 – ESC Preventive Cardiology*, *ESH 2025 – European Meeting on Hypertension and Cardiovascular Protection* e *FIF – Salone Professionale di Fisioterapia*. Allianz MiCo ha inoltre ospitato appuntamenti scientifici e settoriali di primo piano, tra cui *BIO-Europe Spring*, focalizzato sull'industria delle scienze della vita, *Intergraf* e le *Riunioni Consultive del Trattato Antartico (ATCM)*. A luglio Allianz Mico ha ospitato *Fems Micro*, il principale congresso in Europa dedicato alla microbiologia, che ha riunito oltre 2.000 partecipanti da oltre 95 paesi. Il centro congressuale si è confermato polo di riferimento anche per eventi business nazionali, tra cui il *Salone del Risparmio* (oltre 15.000 partecipanti e più di 400 relatori), *Packaging Première & PCD Milan* (oltre 8.300 visitatori e più di 300 espositori) e *Netcomm Forum* (oltre 30.000 ingressi e più di 300 espositori). In occasione della *Wizz Air Milano Marathon*, ha infine ospitato il *Milano Running Festival*, su 8.000 mq di area espositiva, con attività di intrattenimento, workshop e presentazioni.

L'**EBITDA consolidato** dei primi nove mesi si attesta a **71,6 milioni di euro**, in aumento di +9,2 milioni di euro rispetto ai 62,4 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. La variazione è principalmente attribuibile al già citato andamento dei **Ricavi**, al risultato contabilizzato con il metodo del patrimonio netto della società Ipack Ima e al contributo di Expotrans. Tale effetto è stato parzialmente compensato da maggiori costi di manutenzione quartiere, dal costo per i diritti connessi alla sponsorizzazione dei **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, dagli oneri derivanti dall'introduzione del **Piano di Azionariato Diffuso** e dall'estensione dell'**assicurazione sanitaria** per il personale, oltre che dall'incremento dell'organico di gruppo inclusivo delle società appartenenti al gruppo Expotrans.

EBITDA (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2024	9M 2025	Δ 2025/ 2024
Attività Fieristiche Italia	43,5	47,9	54,5	+6,6
Attività Fieristiche Estero	2,2	2,6	1,8	-0,8
Congressi	10,5	11,9	13,9	+2,0
Altri settori (inc. Expotrans e altro)	-	-	1,4	+1,4
EBITDA Consolidato	56,2	62,4	71,6	+9,2

L'**EBIT** dei primi nove mesi ammonta a **33,3 milioni di euro** rispetto a 23,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2024. La variazione in aumento di +9,5 milioni di euro riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA e minori ammortamenti ed è stata parzialmente compensata dalla svalutazione del marchio Mipap Milano Pret-à-Porter.

La **gestione finanziaria** registra un saldo negativo di (8,5) milioni di euro, rispetto a (5,7) milioni di euro nel 2024. La variazione, pari a (2,8) milioni di euro, è principalmente dovuta all'aumento degli oneri finanziari su attività in leasing, legato alla revisione del tasso di attualizzazione a seguito della modifica di alcuni contratti.

Il **Risultato netto** dei primi nove mesi ammonta a **17,1 milioni di euro**, in aumento di +1,5 milioni di euro a fronte di un Risultato Netto di 15,6 milioni di euro nei primi nove mesi del 2024. Il confronto risulta influenzato dalla maggiore incidenza, nel 2024, di proventi parzialmente esenti da tassazione, principalmente riconducibili ai dividendi percepiti dalle società partecipate.



FIERA MILANO

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2025, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di **113,8 milioni di euro** rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 77,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024. L'incremento riflette principalmente la generazione di cassa legata ai risultati conseguiti, agli acconti percepiti per le manifestazioni in calendario nel quarto trimestre e agli incassi previsti dagli accordi con Milano Cortina in relazione ai XXV Giochi Olimpici Invernali. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal pagamento dei dividendi e dagli esborsi connessi all'acquisizione di Expotrans.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2024	Al 30/09/2025
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(77,8)	(113,8)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nei **primi nove mesi del 2025**, il Gruppo ha registrato **risultati complessivamente superiori alle attese**, a conferma della **solidità del modello di business** e della **capacità di mantenere un percorso di crescita sostenuta**. Sebbene il contesto macroeconomico resti caratterizzato da elementi di incertezza e volatilità, che hanno determinato un rallentamento in alcuni segmenti di mercato – in particolare nel settore moda, all'interno della business line Attività Fieristiche Italia – la **diversificazione del portafoglio fieristico** e la **solida performance** delle altre linee di business, in particolare del **segmento congressuale** e dei **servizi**, hanno più che compensato tali dinamiche, sostenendo la **redditività complessiva del Gruppo**

Particolarmente positivo l'andamento del **business congressuale**, che nei **primi nove mesi del 2025** ha registrato una **crescita superiore al 30%** rispetto all'anno precedente, trainato da eventi di rilievo internazionale quali l'**Asian Development Bank Annual Meeting 2025** e il **Congresso della European Hematology Association**, a conferma della **centralità strategica di Allianz MiCo** nel panorama congressuale europeo. Prosegue inoltre il **rafforzamento dei servizi fisici e digitali**, che evidenziano una **crescita dell'8% nei primi 9 mesi del 2025** e una tendenza strutturalmente positiva. Solido anche il contributo del **business fieristico**, con alcune manifestazioni di riferimento – tra cui **Bit**, **Tuttofood** e la manifestazione itinerante **Gastech** – che hanno registrato performance superiori alle attese sia in termini di partecipazione sia di servizi erogati. I risultati dei primi nove mesi riflettono inoltre i **primi effetti positivi derivanti dal consolidamento di Expotrans**, società leader nella logistica per fiere, entrata nel perimetro del Gruppo da maggio 2025.

Nel quarto trimestre, le prospettive restano favorevoli grazie al contributo di **HostMilano**, che ha registrato un **incremento dei metri quadrati espositivi** e della **partecipazione estera** rispetto all'ultima edizione, e al **lancio della prima edizione di Host Arabia**, che segna l'avvio dello **sviluppo internazionale dell'evento**. Contribuiranno inoltre **manifestazioni di grande richiamo** come **EICMA** e **Milan Games Week & Cartoomics**.

Alla luce di tali elementi, il Gruppo **conferma la guidance per l'esercizio 2025**, con **ricavi compresi tra 350 e 370 milioni di euro**, un **EBITDA tra 115 e 125 milioni di euro** e una **disponibilità finanziaria netta stimata tra 100 e 110 milioni di euro**, inclusiva degli **effetti derivanti dall'acquisizione di Expotrans ed Emac**, e delle **iniziative legate agli eventi olimpici di Milano Cortina 2026**.

² Si segnala per completezza informativa che l'**indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16** è stato pari a 212,1 milioni di euro al 30 settembre 2025, rispetto a 253,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.



FIERA MILANO

SOTTOSCRITTO ACCORDO CON NAFEM (NORTH AMERICAN ASSOCIATION OF FOOD EQUIPMENT MANUFACTURERS) PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DI HOSTMILANO NEGLI STATI UNITI

Fiera Milano e la **North American Association of Food Equipment Manufacturers (NAFEM)**, organizzatore di **The NAFEM Show**, il principale evento dedicato al settore **Ho.re.Ca e Hospitality** in USA e Canada, hanno sottoscritto un accordo di collaborazione volto a sviluppare iniziative congiunte nel mercato nordamericano del foodservice e dell'hospitality. La partnership – siglata durante lo svolgimento di **HostMilano 2025** – rappresenta un passo strategico nel percorso di **rafforzamento del posizionamento internazionale di HostMilano**, con l'obiettivo di creare una **piattaforma transatlantica** capace di connettere in modo sinergico i mercati di **Europa e Stati Uniti** e ampliare le opportunità di business per le imprese del settore. L'accordo farà il suo debutto operativo nel **2027**, in occasione di **The NAFEM Show** (Orlando, 11–13 febbraio 2027) e di **HostMilano** (Milano, 22–26 ottobre 2027). Gli **obiettivi principali della collaborazione** includono:

- il **lancio di una nuova proposizione di mercato**, sinergica e complementare, che rafforzi il posizionamento sia di **NAFEM** che di **HostMilano**;
- la **costruzione di un'alleanza di lungo periodo** tra due leader di mercato – uno in Nord America e uno in Europa – per accrescere la competitività rispetto ai principali player internazionali;
- la **generazione di ulteriore valore economico-finanziario**, attraverso nuovi flussi di ricavo, maggiore efficienza operativa e iniziative promozionali congiunte;
- l'**ampliamento dell'offerta merceologica** e il rafforzamento dei segmenti oggi meno rappresentati a **The NAFEM Show**;
- l'**incremento della presenza di operatori internazionali** e della visibilità complessiva dei due eventi;
- l'**aumento della notorietà del brand HostMilano** in Nord America e di **NAFEM/The NAFEM Show** in Europa.

La collaborazione consolida ulteriormente il **percorso di crescita internazionale** del Gruppo Fiera Milano, in linea con le direttrici strategiche delineate nel **Piano Strategico 2024-2027**.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore **16:30 (CET) di oggi, giovedì 13 novembre**, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 settembre 2025. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione "Investitori" del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



FIERA MILANO

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della stagionalità e della cadenza pluriennale di alcune manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questa expertise si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Il Gruppo punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori attraverso un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

gabriele.degiorgi@fieramilano.it



FIERA MILANO

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	Progressivo al 30/09/24	Progressivo al 30/09/25
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	184.476	231.803
Costi per materiali	1.730	2.371
Costi per servizi	87.678	121.531
Costi del personale	35.150	40.340
Altre spese operative	3.229	3.642
Totale costi operativi	127.787	167.884
Proventi diversi	3.212	3.582
Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	2.525	4.287
Svalutazione dei crediti	16	220
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	62.410	71.568
Ammortamenti	38.565	37.761
Rettifiche di valore di attività	-	512
Risultato operativo (EBIT)	23.845	33.295
Proventi (Oneri) finanziari	-5.719	-8.493
Risultato prima delle imposte	18.126	24.802
Imposte sul reddito	2.536	7.727
Risultato netto:	15.590	17.075
- attribuibile ai Soci della Controllante	15.712	16.811
- attribuibile a interessenze di minoranza	-122	264



FIERA MILANO

PROSPETTO DELLO STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)		AI 31/12/24	AI 30/09/25
	Avviamento	95.036	101.299
	Attività immateriali a vita definita	9.019	9.283
	Diritto d'uso delle attività in locazione	308.601	301.353
	Immobilizzazioni materiali	7.444	8.873
	Altre attività finanziarie non correnti	-	8
	Altre attività non correnti	89.337	90.151
A	Attività non correnti	509.437	510.967
	Rimanenze e lavori in corso	7.844	8.833
	Crediti commerciali ed altri	51.163	76.848
B	Attività correnti	59.007	85.681
	Debiti verso fornitori	68.647	47.267
	Acconti	40.307	85.429
	Debiti tributari	1.981	1.764
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.999	87.883
C	Passività correnti	144.934	222.343
D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-85.927	-136.662
E	Capitale investito lordo (A + D)	423.510	374.305
	Fondi relativi al Personale	8.241	8.764
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.404	3.537
F	Passività non correnti	12.645	12.301
G	CAPITALE INVESTITO NETTO attività in continuità (E - F)	410.865	362.004
H	CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	410.865	362.004
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	156.664	148.259
	Interessenze di minoranza	406	1.619
I	Patrimonio netto totale	157.070	149.878
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-72.443	-138.902
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	31.782	40.489
	Debiti finanziari non correnti	294.456	310.539
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	253.795	212.126
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
L	Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	253.795	212.126
	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	410.865	362.004



FIERA MILANO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO

Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)	Al 31/12/24	Al 30/09/25
A. Disponibilità liquide	72.420	77.509
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	23	61.393
C. Altre attività finanziarie correnti	17.778	9.623
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	10.103	2.037
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.790	1.727
D. Liquidità (A+B+C)	90.221	148.525
E. Debito finanziario corrente	427	439
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.453	6.816
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	8.880	7.255
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-81.341	-141.270
I. Debito finanziario non corrente	3.500	27.466
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	3.500	27.466
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-77.841	-113.804
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-77.841	-113.804
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	40.680	42.857
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	38.978	40.790
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	290.956	283.073
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	283.634	274.312
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	331.636	325.930
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	253.795	212.126