

#### WWW.SOCIALCOMITALIA.COM

# L'EUROPA SI ACCENDE SU MILANO CORTINA 2026

ENTUSIASMO E COINVOLGIMENTO IN FORTE AUMENTO: +383% DI INTERAZIONI SOCIAL NEGLI ULTIMI SEI MESI NEI PAESI EUROPEI.

1 DICEMBRE 2024 - 30 NOVEMBRE 2025



#### **HIGHLIGHTS**

- SOCIALCOM
- L'interesse europeo per Milano-Cortina mostra una crescita consistente, con 215 mila conversazioni e 7 milioni di interazioni nell'ultimo anno. Il dato più rilevante riguarda però il coinvolgimento effettivo del pubblico: negli ultimi sei mesi le interazioni sono aumentate del +383%, segnalando una partecipazione in forte accelerazione, superiore sia a quella italiana (+69%) e mondiale (+133%).
- Il sentiment complessivo risulta ampiamente positivo (80% di contenuti favorevoli), ma è nell'analisi delle emozioni che si capisce davvero come l'Europa stia vivendo il percorso verso Milano-Cortina. L'emozione più ricorrente è l'entusiasmo (35%), seguita da interesse (28%) e affetto (11%). Le componenti negative restano marginali: l'allarme si ferma al 10% e non riesce a condizionare il tono generale della conversazione.
- Le conversazioni europee si concentrano soprattutto sugli aspetti più operativi delle Olimpiadi, con gli impianti in testa (394 mila interazioni), seguiti da biglietti, costi, trasporti, organizzazione e sicurezza. Sorprende il sentiment associato a questi temi, perché tutti mostrano una quota di positività superiore all'80% nonostante siano aree normalmente esposte a critiche. Anche voci delicate come costi (83%), trasporti (83%) e sicurezza (81%) mantengono livelli alti, mentre spiccano i temi associati alla Legacy olimpica che raggiungono il 98%.

#### **HIGHLIGHTS**

- Tra i temi più discussi, i trasporti meritano un approfondimento specifico: la conversazione europea si divide quasi perfettamente tra chi parla di treno (51%) e chi di aereo (49%), con Milano Malpensa nettamente in testa tra gli aeroporti più citati, seguita da Fiumicino e dagli scali del Nord.
- Le **Olimpiadi** diventano anche una **vetrina privilegiata per i territori**, e lo si vede chiaramente nell'attenzione dedicata alle mete italiane citate in relazione all'evento. **Dolomiti** e **Val Gardena** guidano con ampio margine le **interazioni**, seguite da **Venezia**, **Trentino** e **Firenze**.
- La distribuzione geografica conferma il respiro internazionale della conversazione su Milano-Cortina, con Lombardia e Veneto che emergono come territori particolarmente coinvolti: in Europa, il 25% delle interazioni sulla Lombardia e il 20% su quelle del Veneto riguarda direttamente le Olimpiadi. I paesi più attivi risultano Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Grecia.
- A dare ulteriore impulso alla dimensione internazionale interviene anche Dua Lipa, popstar da oltre 130 milioni di follower, i cui contenuti sulle prossime Olimpiadi per la rete americana NBC hanno sfiorato i 2 milioni di interazioni. La sua narrazione glamour di Milano come capitale della moda proietta Milano-Cortina nel flusso della cultura pop globale, ampliando enormemente la visibilità dell'evento.

# OLIMPIADI IN EUROPA

# OLIMPIADI: QUANTO SE NE PARLA IN EUROPA?

215 mila conversazioni ultimi 12 mesi

7 miloni interazioni social\* ultimi 12 mesi

+383%

negli ultimi 6 mesi l'interesse degli utenti europei per le Olimpiadi ha registrato una forte crescita

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025





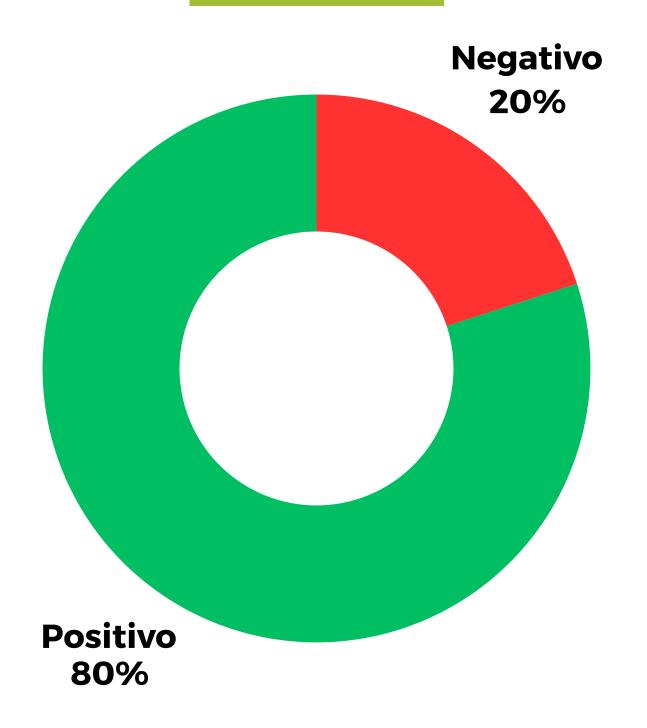
colore scuro = valore di interazioni più alto

\*somma di like, share, commenti, rt, reply, ecc.

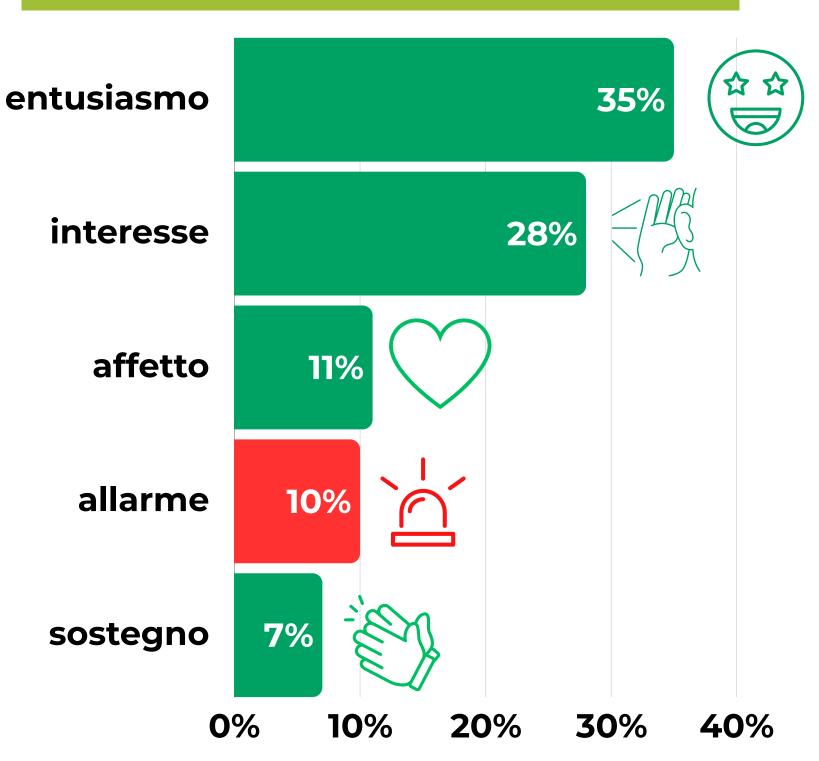
# OLIMPIADI: COME SE NE PARLA IN EUROPA?

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025





## EMOZIONI PIÙ PRESENTI NEI POST SOCIAL

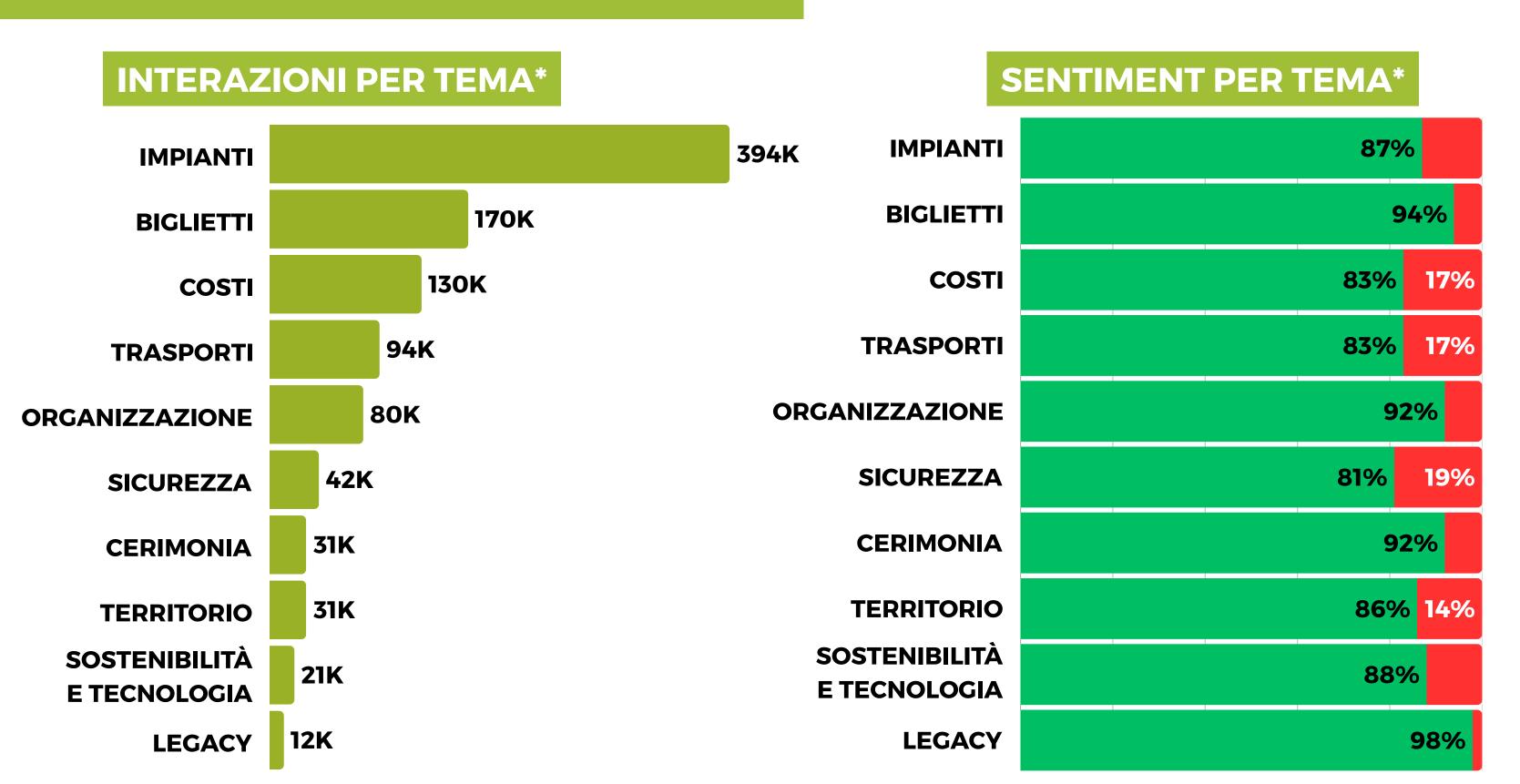


SOCIA

www.socialcomitalia.com

# OLIMPIADI: DI COSA SI PARLA IN EUROPA?

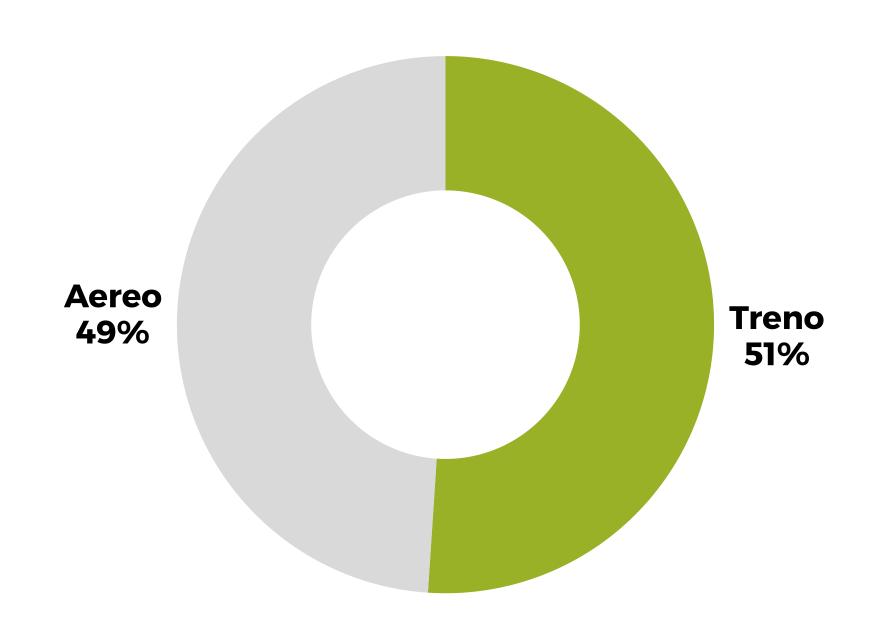
#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025



www.socialcomitalia.com

# **OLIMPIADI: FOCUS TRASPORTI**

# Verso le Olimpiadi: equilibrio tra chi parla di treno e chi parla di aereo

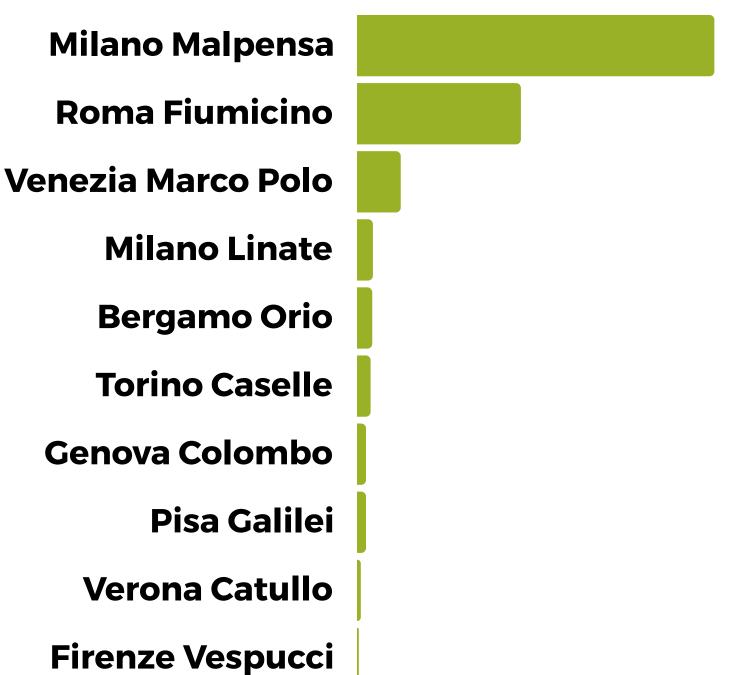


#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025

# Verso le Olimpiadi: gli aeroporti più citati





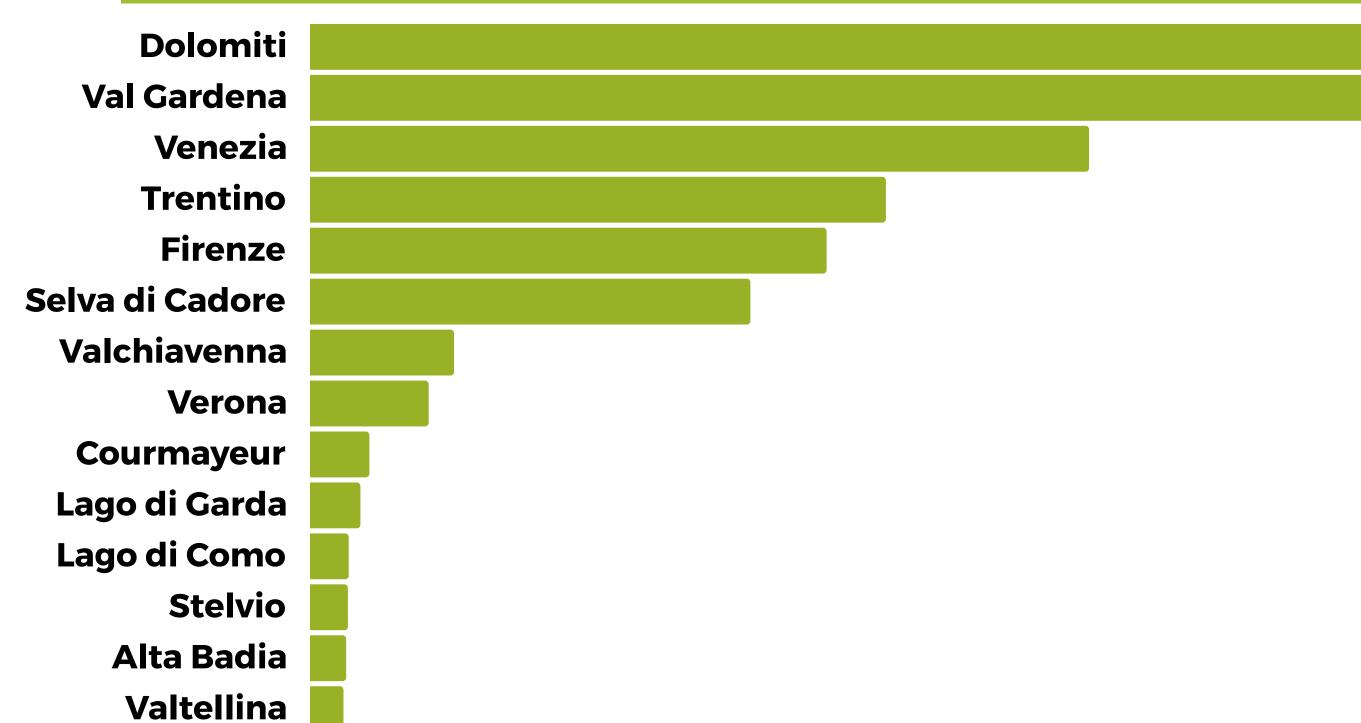


# OLIMPIADI: DI COSA SI PARLA IN EUROPA?

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025

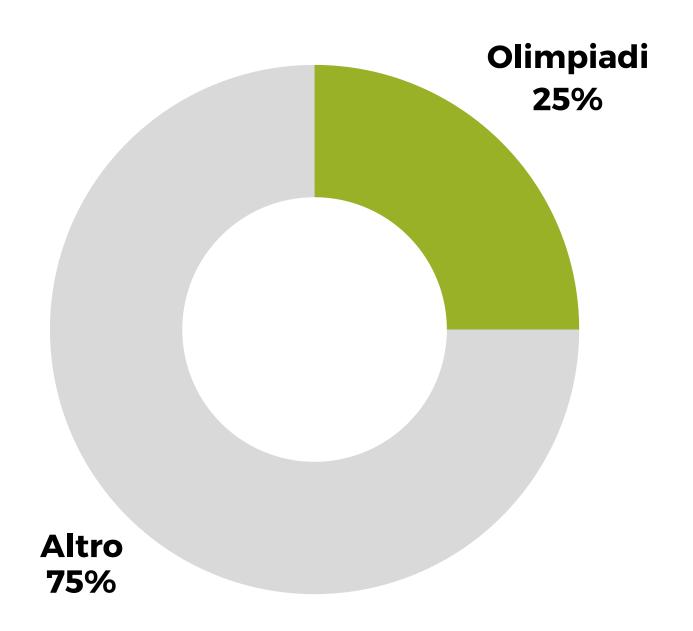






# LOMBARDIA E OLIMPIADI: QUANTO SE NE PARLA?

### Quanto pesano le Olimpiadi nel racconto social sulla Lombardia?



#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025

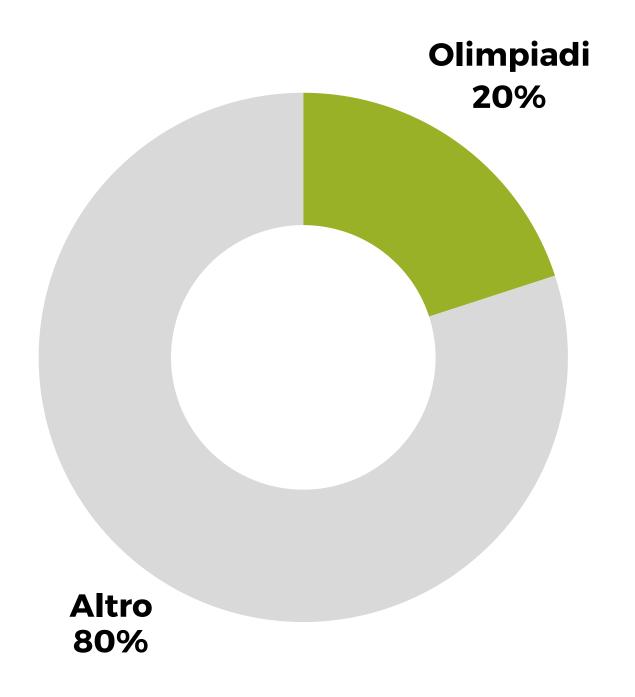


Il 25% delle interazioni raccolte in Europa negli ultimi 12 mesi sulla Lombardia, cioè 1 su 4, riguarda direttamente le Olimpiadi

# VENETO E OLIMPIADI: QUANTO SE NE PARLA?

# Δ

## Quanto pesano le Olimpiadi nel racconto social sul Veneto?



#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025

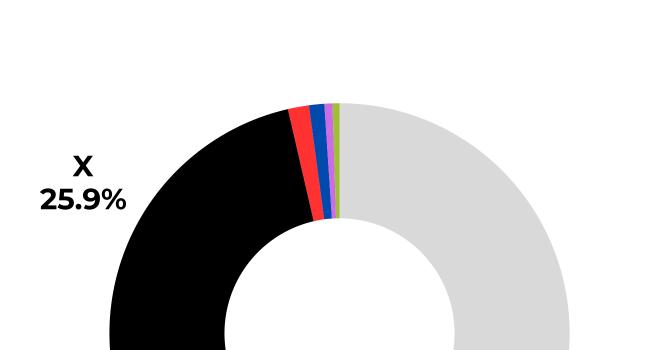


Il 20% delle interazioni raccolte in Europa negli ultimi 12 mesi sul Veneto, cioè 1 su 5, riguarda direttamente le Olimpiadi

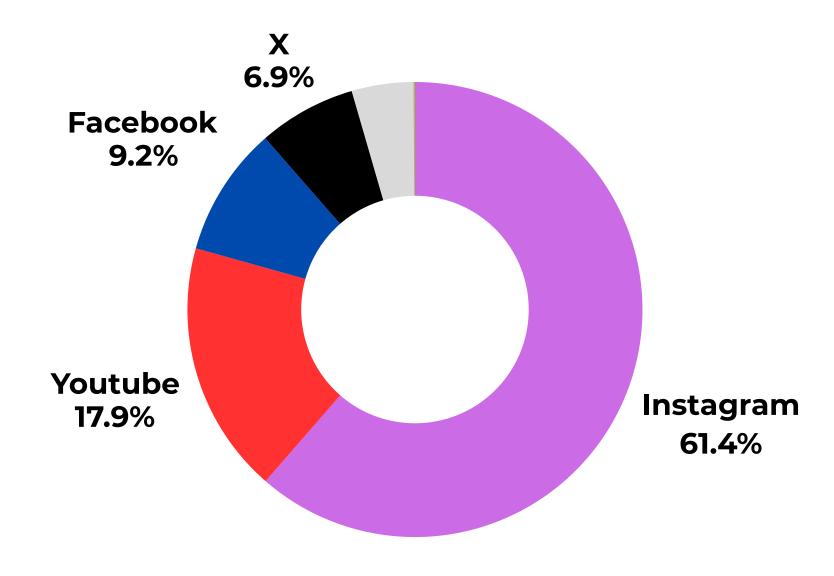
# OLIMPIADI: DOVE SE NE PARLA IN EUROPA?

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025





POST PER CANALE





**News e Blog** 

70.5%

SOCIALCom

- **DUA LIPA** È UNA POPSTAR INGLESE TRA LE **PIÙ ASCOLTATE AL MONDO**.
- SUI SOCIAL MUOVE OLTRE 130 MILIONI DI FOLLOWERS.
- I SUOI POST PER LA RETE AMERICANA NBC, IN VISTA DELLE OLIMPIADI INVERNALI, HANNO SFIORATO I 2 MILIONI DI INTERAZIONI.
- I POST DI DUA LIPA SFRUTTANO LA NARRATIVA GLAMOUR DI MILANO, CAPITALE GLOBALE DI MODA E LIFESTYLE, PER ACCENDERE L'ATTENZIONE SULLE OLIMPIADI E SPINGERLE AL CENTRO DELLA CONVERSAZIONE SOCIAL MONDIALE.





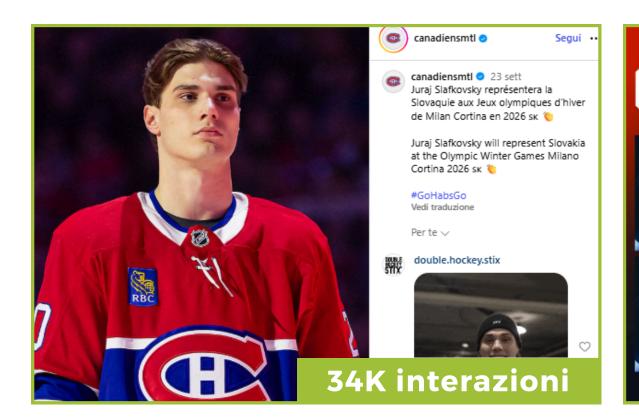
1.8 milioni di interazioni 8 mila commenti

# SOCIACom

# www.socialcomitalia.com

## OLIMPIADI: GLI ALTRI TOP POST IN EUROPA

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025







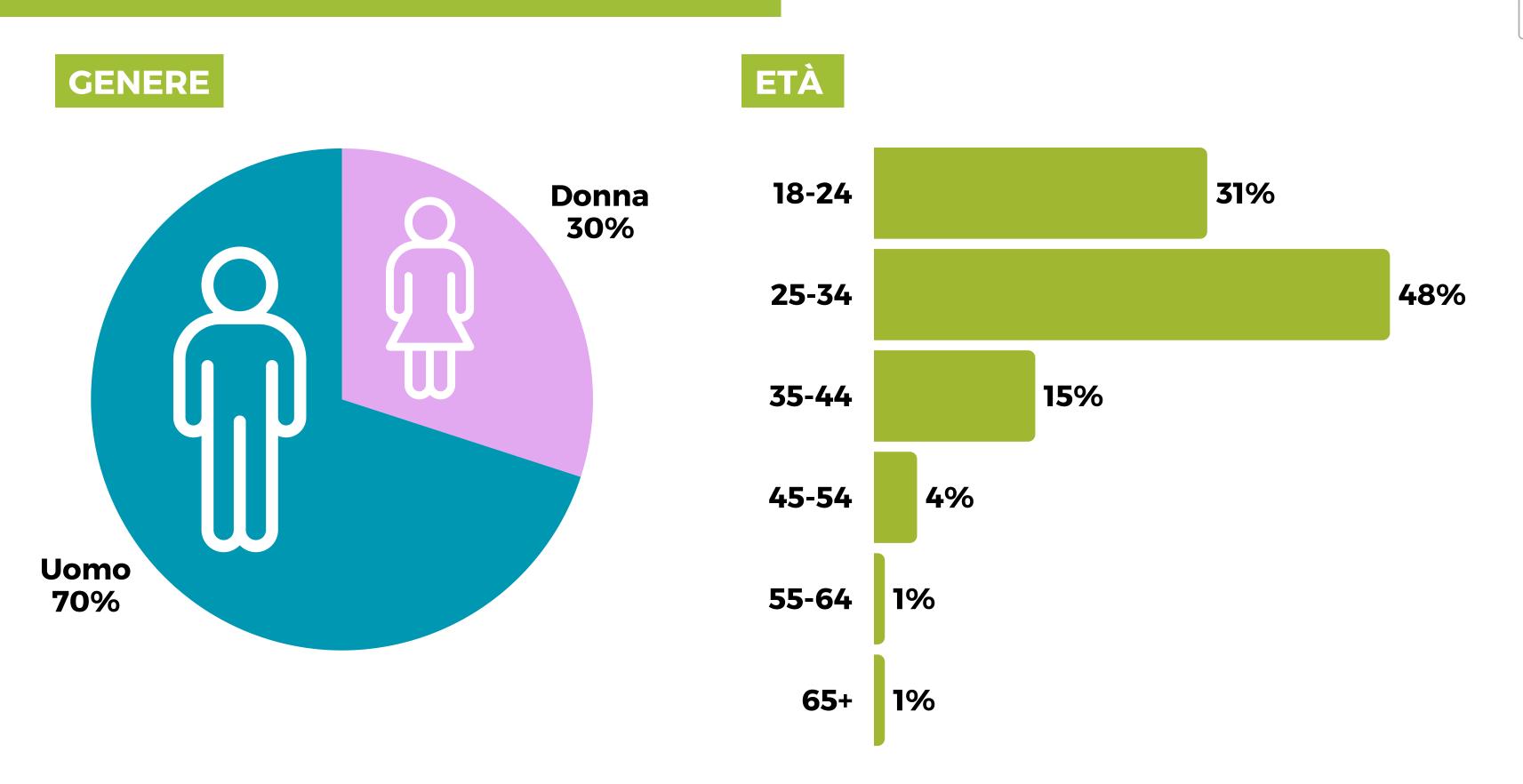






# OLIMPIADI: CHI NE HA PARLATO IN EUROPA?

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025



SOCIA

# OLIMPIADI IN ITALIA

# OLIMPIADI: QUANTO SE NE PARLA IN ITALIA?

212 mila conversazioni ultimi 12 mesi

9 miloni
interazioni social\*
ultimi 12 mesi

+69%

negli ultimi 6 mesi l'interesse degli utenti italiani per le Olimpiadi ha registrato una forte crescita

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025

#### INTERAZIONI SOCIAL PER REGIONE



colore scuro = valore di interazioni più alto

\*somma di like, share, commenti, rt, reply, ecc.

# OLIMPIADI NEL MONDO

# **OLIMPIADI: QUANTO SE NE PARLA NEL MONDO?**

1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025

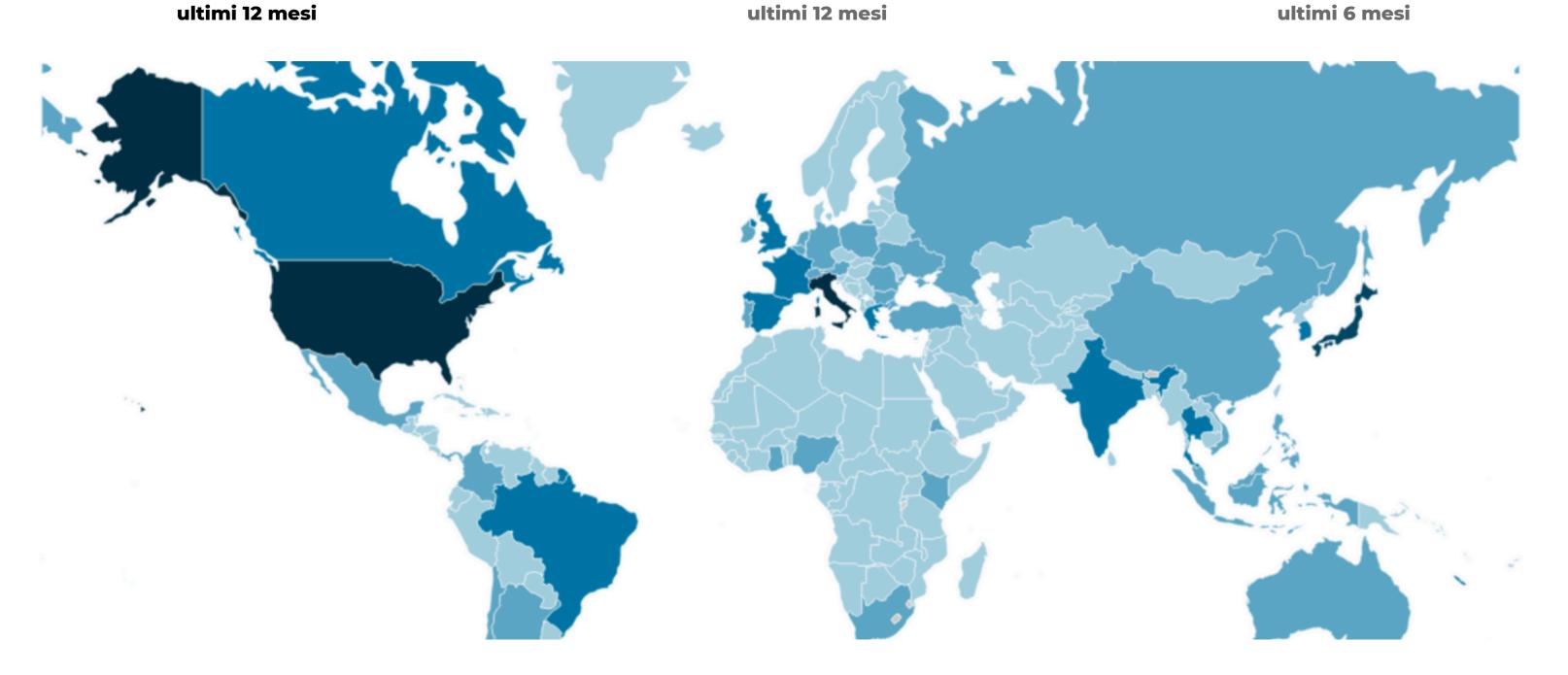
655 mila conversazioni

20 milioni interazioni social\*

ultimi 12 mesi

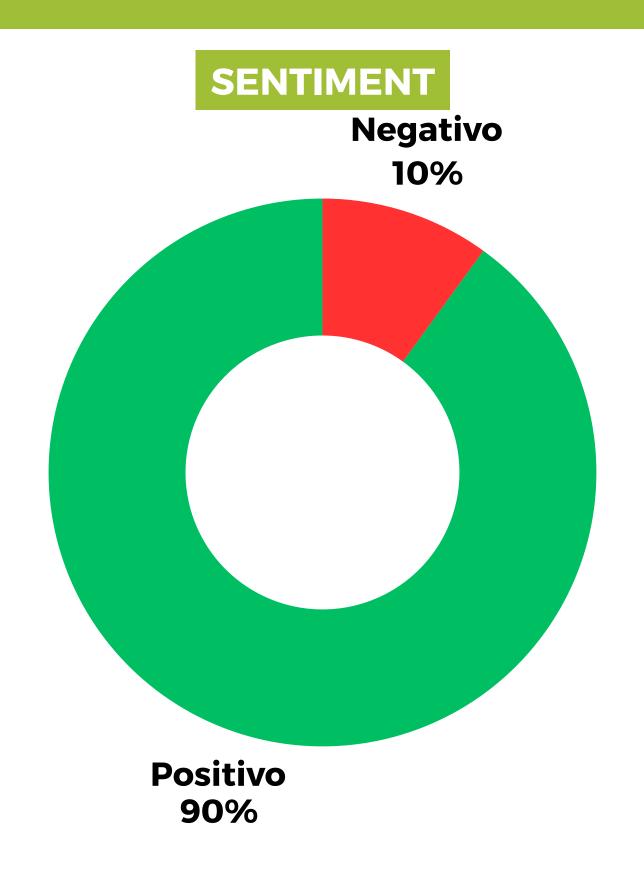
+133% interazioni social\*

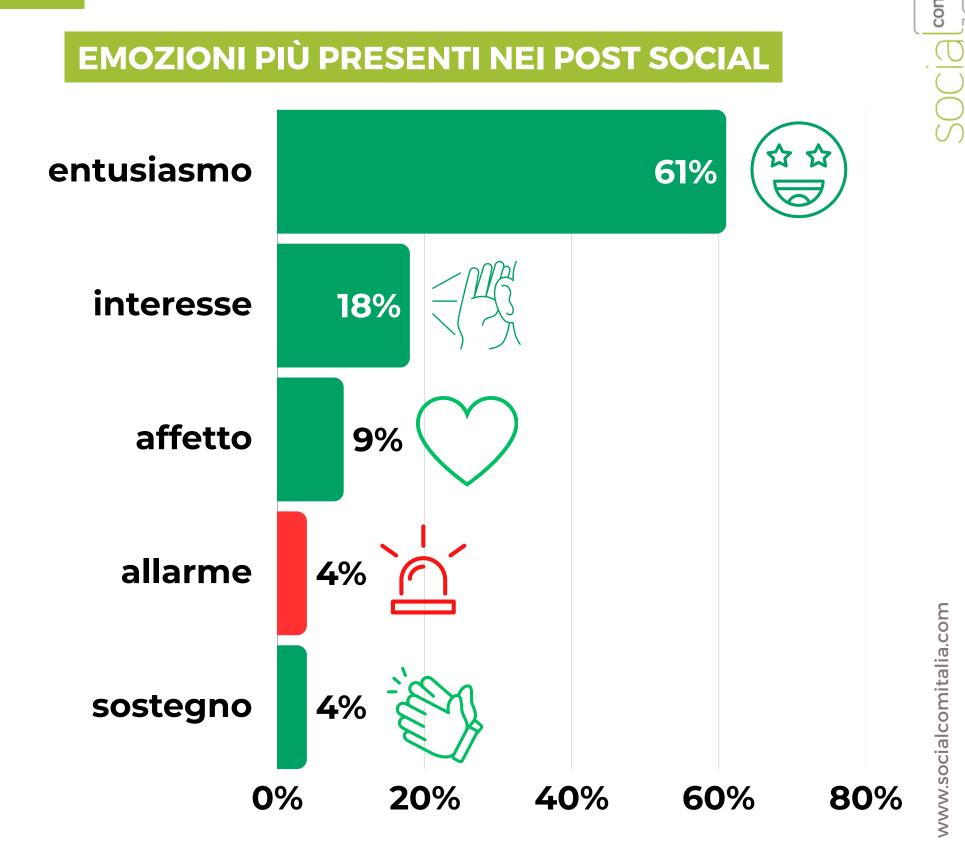
www.socialcomitalia.com



# OLIMPIADI: COME SE NE PARLA NEL MONDO?

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025





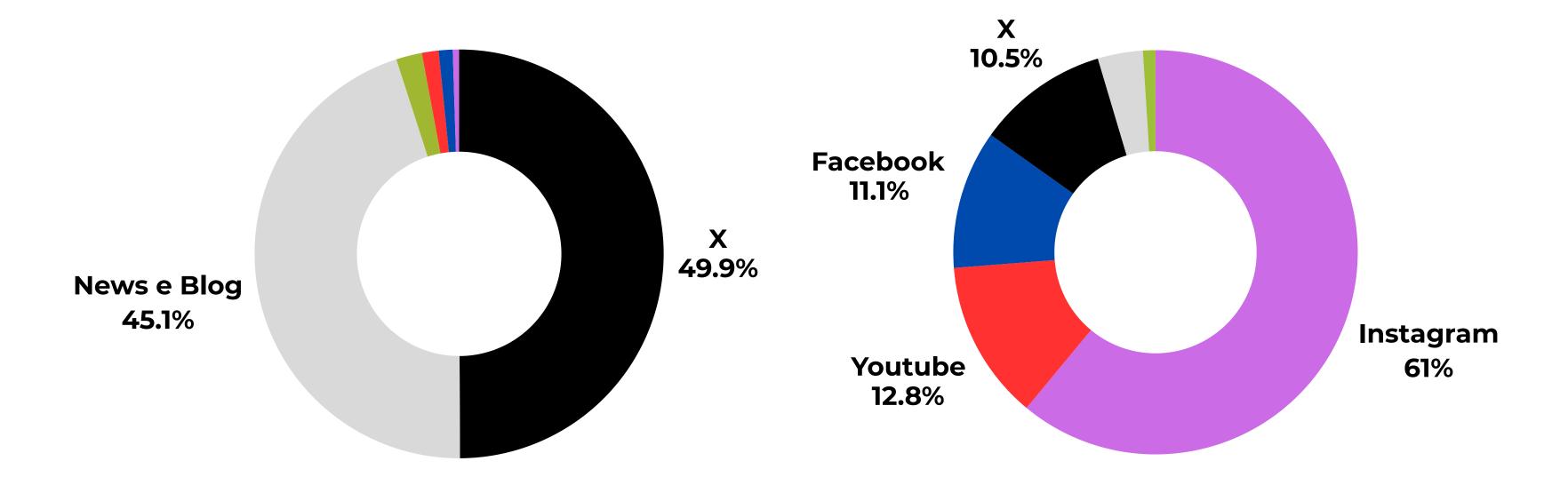
# OLIMPIADI: DOVE SE NE PARLA NEL MONDO?

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025



#### INTERAZIONI PER CANALE\*







## OLIMPIADI: TOP POST NEL MONDO

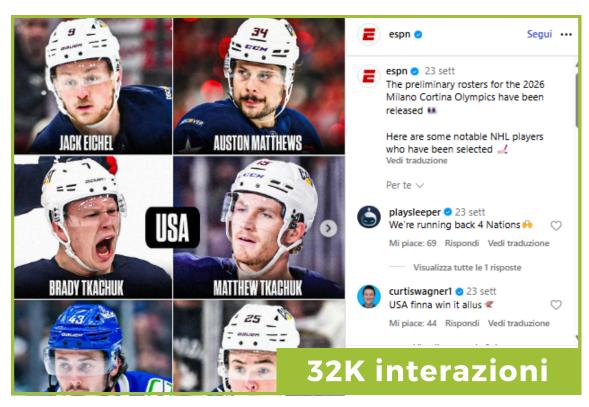
#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025







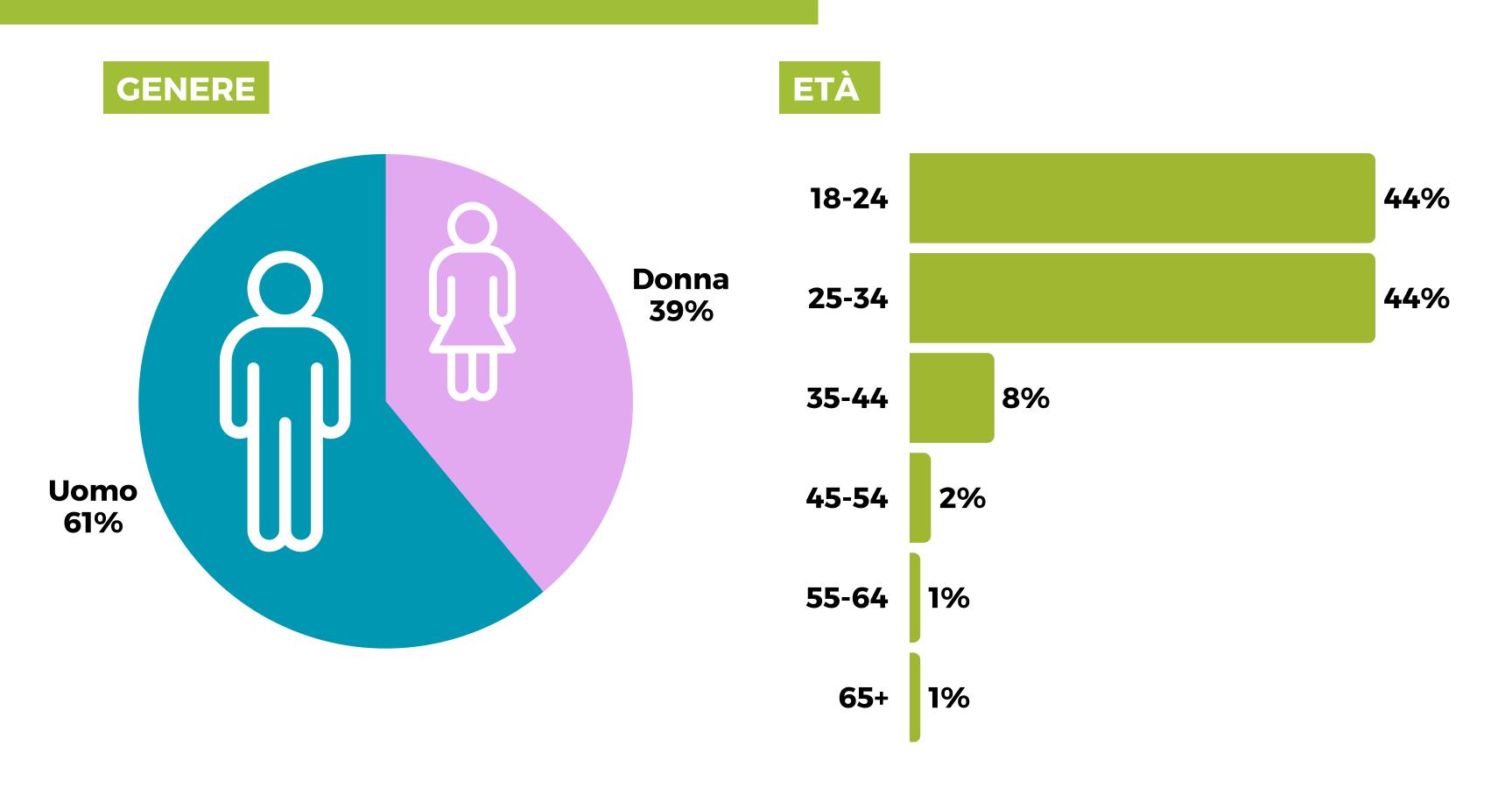






# OLIMPIADI: CHI NE HA PARLATO NEL MONDO?

#### 1 dicembre 2024 - 30 novembre 2025



SOCIALCOM



www.socialcomitalia.com Sede Roma - Via dei Banchi Nuovi 44 Sede Milano - Viale Monte Nero 55