



ASSOLOMBARDA

50 PROGETTI PER RILANCIARE LE IMPRESE E IL TERRITORIO

2014-2016

1. IMPRESE AL CENTRO

PROGETTO “SVILUPPO DEL MANIFATTURIERO” - Alessandro Spada, Consigliere Incaricato Sviluppo manifatturiero e Internazionalizzazione

Obiettivo strategico: Supportare la competitività delle imprese manifatturiere promuovendo innovazione e advanced manufacturing

PROGETTO “SERVIZI PER IL CREDITO E LA FINANZA” - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

Obiettivo strategico: Promuovere i servizi dall'Area Finanza agli associati e diffondere le iniziative verso gli stakeholder

PROGETTO “BANCOPASS FASE 2 E LA RELAZIONE CON LE BANCHE FINANZA” - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

Obiettivo strategico: Sviluppare la collaborazione con le banche per offrire alle imprese associate soluzioni condivise

PROGETTO “ITALIAN PROMPT PAYMENT CODE” - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

Obiettivo strategico: Favorire la normalizzazione dei pagamenti tra privati, proponendo iniziative in linea con il Prompt Payment Code britannico

PROGETTO “CONFIDI E GARANZIA ALLE IMPRESE” - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

Obiettivo strategico: Indirizzare Confidi Province Lombarde verso dimensioni organizzative e patrimoniali idonee (anche tramite aggregazione), assicurando la continuità del servizio di garanzia alle imprese

PROGETTO “FISCO COMPETITIVO DEL TERRITORIO” - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

Obiettivo strategico: Rafforzare l'esistente comparazione della pressione fiscale nei comuni dell'area milanese e trasformarlo in uno strumento di lobbying

PROGETTO “FISCO «AMICO»” - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

Obiettivo strategico: Sviluppare un rapporto costruttivo e favorevole alle imprese con l'Amministrazione finanziaria (Agenzia delle Entrate e Guardia di Finanza)

PROGETTO “SEMPLIFICAZIONE LEGISLATIVA E BUROCRAZIA” - Alvisè Biffi, Vice Presidente in qualità di Presidente della Piccola Impresa (con il supporto di Stefano Venturi, Responsabile di Progetto Attrazione investimenti e Semplificazione)

Obiettivo strategico: Promuovere la semplificazione nei diversi ambiti della normativa regionale e locale

PROGETTO “INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE” - Alessandro Spada, Consigliere Incaricato Sviluppo manifatturiero e Internazionalizzazione

Obiettivo strategico: Potenziare i servizi per l'internazionalizzazione anche lavorando in sinergia con gli altri enti e le iniziative a favore delle aggregazioni

PROGETTO “ENERGIA MENO CARA” - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

Obiettivo strategico: Aggregare la domanda di energia delle imprese associate per ottenere forniture a prezzi più convenienti

PROGETTO “EFFICIENZA ENERGETICA” - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

Obiettivo strategico: Sviluppare il business e la cultura dell'efficienza energetica

PROGETTO “GIUSTIZIA EFFICIENTE” - Antonio Calabrò, Consigliere Incaricato Legalità e Responsabilità Legale d'Impresa

Obiettivo strategico: Favorire il miglioramento dell'efficienza della giustizia

PROGETTO “SICUREZZA AL CENTRO” - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione

Obiettivo strategico: Promuovere la cultura manageriale della salute e sicurezza sul lavoro come valore e vantaggio competitivo per l'impresa e come driver per la competitività territoriale

PROGETTO “APPRENDISTATO SEMPLICE” - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione

Obiettivo strategico: Sviluppare iniziative e proposte per la semplificazione dell'apprendistato in Lombardia

PROGETTO “QUALITÀ E INNOVAZIONE NEI SERVIZI AGLI ASSOCIATI” - Alvisè Biffi, Vice Presidente in qualità di Presidente della Piccola Impresa

Obiettivo strategico: Rimodulare i servizi offerti alle imprese e sviluppare quelli a valore aggiunto

PROGETTO “CULTURA MANAGERIALE E PASSAGGIO GENERAZIONALE” - Alessandro Spada, Consigliere Incaricato Sviluppo manifatturiero e Internazionalizzazione

Obiettivo strategico: Supportare la competitività delle imprese promuovendo migliore uso delle risorse umane, managerializzazione e passaggio generazionale

PROGETTO “TESI DI LAUREA SULLE IMPRESE” - Maria Giovanna Mazzocchi, Responsabile di Progetto Cultura d'impresa

Obiettivo strategico: Promuovere tesi di laurea che abbiano come oggetto l'individuazione e l'analisi di un aspetto peculiare delle imprese associate

PROGETTO “«CINEMA» D'IMPRESA” - Maria Giovanna Mazzocchi, Responsabile di Progetto Cultura d'impresa

Obiettivo strategico: Coinvolgere le PMI nella realizzazione di video d'impresa di qualità, formare giovani registi del cinema industriale, promuovere e diffondere i valori della cultura d'impresa attraverso nuovi canali

PROGETTO “RESPONSABILITÀ SOCIALE D’IMPRESA” - Antonio Calabrò, Consigliere Incaricato Legalità e Responsabilità Legale d’Impresa

Obiettivo strategico: Migliorare l’immagine delle imprese e di Assolombarda nei confronti dell’opinione pubblica con iniziative di natura sociale e rafforzando il ruolo di Sodalitas

PROGETTO “PARTNERSHIP SCUOLA E IMPRESA” - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione

Obiettivo strategico: Rafforzare la partnership tra imprese e Istituti tecnici e professionali dei territori milanesi al fine di accrescere le competenze richieste dalle imprese e contribuire all’attuazione della riforma

PROGETTO “POST-DIPLOMA A MISURA D’IMPRESA” - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione

*Obiettivo strategico: Realizzazione di un progetto pilota di formazione terziaria di tipo B in alternanza scuola-lavoro, in collaborazione tra aziende e Università/
Fondazioni ITS partecipate da Assolombarda (modello scalabile)*

2. MILANO AL CENTRO

2.1 MILANO HUB DELLA CONOSCENZA

PROGETTO “UNIVERSITA’ E RICERCA” - Pietro Guindani, Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano

Obiettivo strategico: Rafforzare la partnership imprese-università attraverso: l’allineamento dei contenuti dei corsi di laurea di principale interesse delle imprese alla domanda di mercato, il sostegno all’apertura internazionale degli atenei milanesi (per es. flusso studenti incoming) e il sostegno al trasferimento tecnologico attraverso il placement industriale dei ricercatori

PROGETTO “STARTUP TOWN” - Stefano Venturi, Responsabile di Progetto Attrazione investimenti e Semplificazione (con il supporto di Alvise Biffi, Vice Presidente in qualità di Presidente della Piccola Impresa)

Obiettivo strategico: Stimolare una forte nascita di startup in modo da invogliare i grandi gruppi ad investire

PROGETTO “MATCH MAKING INNOVAZIONE” - Pietro Guindani, Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano

Obiettivo strategico: Attivare progetti di innovazione di prodotto e di servizi mediante collaborazione tra imprese ed Università/Centri di Ricerca in Lombardia

PROGETTO “FINANZIAMENTI PER L’INNOVAZIONE INDUSTRIALE: PARTECIPAZIONE “VINCENTE” DELLE IMPRESE” - Pietro Guindani, Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano

Obiettivo strategico: Incrementare la partecipazione del sistema delle imprese lombarde ai bandi per finanziamenti competitivi, in particolare industriali ed europei

PROGETTO “OPEN INNOVATION” - Pietro Guindani, Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano

Obiettivo strategico: Promuovere la cultura dell’«open innovation» nel sistema delle imprese lombarde

PROGETTO “GREEN ECONOMY NETWORK - FASE 2” - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

Obiettivo strategico: Consolidare la leadership di Milano nelle filiere della green economy e rafforzare il ruolo del Green Economy Network come esperienza di riferimento

PROGETTO “LIFE SCIENCES E CITTÀ DELLA SALUTE” - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

Obiettivo strategico: Costruire una filiera competitiva tra imprese, IRCSS e Università lombarde

2.2 MILANO ATTRATTIVA

PROGETTO “INFRASTRUTTURE, MOBILITÀ E TERRITORIO” - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

Obiettivo strategico: Promuovere la mobilità sostenibile attraverso il potenziamento di reti e servizi di trasporto e accompagnare l'insediamento di nuove attività produttive nel territorio dell'area metropolitana

PROGETTO “ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI A MILANO” - Stefano Venturi, Responsabile di Progetto Attrazione investimenti e Semplificazione

Obiettivo strategico: Creare sinergie tra investitori industriali stranieri e aziende associate

PROGETTO “E-GOVERNMENT” - Stefano Parisi, Responsabile di Progetto Agenda digitale

Obiettivo strategico: Sviluppare aspetti connessi alla Digital Town con riferimento all'amministrazione pubblica

PROGETTO “DIGITAL EDUCATION” - Stefano Parisi, Responsabile di Progetto Agenda digitale

Obiettivo strategico: Attivare un ampio progetto di formazione digitale che coinvolga cittadini e imprese

PROGETTO “CROWDFUNDING LOMBARDIA” - Stefano Venturi, Responsabile di Progetto Attrazione investimenti e Semplificazione

Obiettivo strategico: Promuovere la reale attivazione del crowdfunding in Italia e fare della Lombardia il “role-model” della sua adozione

PROGETTO “LOTTA ALLE INFILTRAZIONI CRIMINALI NELLE IMPRESE” - Antonio Calabrò, Consigliere Incaricato Legalità e Responsabilità Legale d'Impresa

Obiettivo strategico: Promuovere la cultura della legalità

PROGETTO “CITTÀ PER I GIOVANI” - Emiliano Novelli, Vice Presidente in qualità di Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

Obiettivo strategico: Aumentare l'attrattività di Milano verso i giovani e le giovani imprese

PROGETTO “SOCIAL2BUSINESS” - Emiliano Novelli, Vice Presidente in qualità di Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

Obiettivo strategico: Sviluppare la community Social2Business per promuovere networking e match making tra imprese attraverso workshop tematici e momenti di interazione conviviale e di business

PROGETTO “ARTE E IMPRESA” - Maria Giovanna Mazzocchi, Responsabile di Progetto Cultura d'impresa

Obiettivo strategico: Supportare come imprese la valorizzazione del patrimonio culturale italiano e coinvolgere le PMI nella realizzazione dei Padiglioni di EXPO 2015

PROGETTO “ATTIVAZIONE DELLA CITTÀ METROPOLITANA” - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia
Obiettivo strategico: Consolidare il ruolo di Assolombarda nel processo di costituzione della Città Metropolitana di Milano

3. EXPO, LA GRANDE OCCASIONE

PROGETTO “EXPO JOBS” - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione
Obiettivo strategico: Cogliere le opportunità di Expo come fonte di occupazione per le nostre aziende

PROGETTO “HELP DESK EXPO” - Fabio Benasso, Consigliere Incaricato EXPO
Obiettivo strategico: Creare / far funzionare un Help Desk per aziende straniere, sfruttare l’Help Desk per b2b tra straniere e associate, coinvolgere le aziende associate nei lavori per Expo

PROGETTO “IMPRESE NELLA PIATTAFORMA DIGITALE DI EXPO” - Fabio Benasso - Consigliere Incaricato EXPO
Obiettivo strategico: Supportare le imprese nell’accesso alla piattaforma digitale di Expo “E015” con loro servizi/applicazioni

PROGETTO “TURISMO EXPO” - Fabio Benasso, Consigliere Incaricato EXPO
Obiettivo strategico: Facilitare lo sviluppo del business turistico collegato all’Expo

PROGETTO “NEXPO” - Fabio Benasso, Consigliere Incaricato EXPO
Obiettivo strategico: Interloquire con AREXPO per la valorizzazione delle aree Expo dopo l’evento, proponendo la creazione di una digital farm (progetto NEXPO) e/o di un science park

4. ASSOLOMBARDA AL CENTRO

PROGETTO “RIFORMA ASSOLOMBARDA” - Aldo Fumagalli Romario, Vice Presidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo
Obiettivo strategico: Approvazione/ implementazione della riforma dello Statuto Assolombarda

PROGETTO “RIFORMA CONFINDUSTRIA LOMBARDIA” - Aldo Fumagalli Romario, Vice Presidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo
Obiettivo strategico: Approvazione/ implementazione della riforma di Confindustria Lombardia

PROGETTO “RIFORMA PESENTI” - Aldo Fumagalli Romario, Vice Presidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo
Obiettivo strategico: Implementazione della Riforma Pesenti

PROGETTO “MARKETING ASSOCIATIVO” - Aldo Fumagalli Romario, Vice Presidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo
Obiettivo strategico: Ampliamento, fidelizzazione e recupero della base associativa, anche aumentando l’efficacia e la capillarità dell’azione sul territorio

PROGETTO “COORDINAMENTO RAPPRESENTANZE ESTERNE PER RAFFORZAMENTO PIANO STRATEGICO” - Michele Angelo Verna, Direttore Generale

Obiettivo strategico: Ristrutturare le partecipazioni negli organi esterni e i rapporti con le associazioni collegate

PROGETTO “TABLEAU DE BORD DELLA COMPETITIVITA' TERRITORIALE” - Stefano Lucchini, Consigliere Incaricato Centro Studi

Obiettivo strategico: Influenzare le policy di competitività dell'area metropolitana milanese, anche realizzando un osservatorio periodico di benchmarking competitivo

PROGETTO “ORGANIZZAZIONE CENTRO STUDI” - Stefano Lucchini, Consigliere Incaricato Centro Studi

Obiettivo strategico: Potenziare il Centro Studi a supporto delle scelte strategiche della Presidenza con focus sul tema della competitività