



Presentazione Ricerca

***“EXSPORT: Cultura, Sport e Turismo in campo”***  
***Azioni e verifica delle aspettative in vista di Expo 2015***

realizzata dal

***Master in “Sport Management, Marketing and Sociology”***

in collaborazione con



**MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL 2015**  
*Campionato Mondiale della Televisione, del Cinema,  
della Comunicazione e della Cultura Sportiva*

Milano, 15 Novembre 2013



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



INTERNATIONAL  
OLYMPIC  
COMMITTEE

# EXSPORT

*Culture, Sport, Tourism for all* ©

*PROGETTO PER VALORIZZARE LE ATTIVITA' CULTURALI, SPORTIVE E TURISTICHE  
DI MILANO IN OCCASIONE DEL CAMPIONATO MONDIALE DELLA TELEVISIONE, DEL  
CINEMA, DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA SPORTIVA PER EXPO 2015*



**MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL**

**30 Aprile 2014 – 30 Ottobre 2015**

# La Gazzetta Sportiva



Tutto il rosa della vita



**UNIQA**  
Assicurazioni & Previdenza

**Tutela & Benessere**  
Per avere la certezza di essere tutelati per gli infortuni che possono accadere in qualsiasi momento!

**PERSONALIZZABILE E SUPERMODULARE!**

www.uniqa-group.it

Avviso pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo. IFRD Pubblicità SpA - 10090 - Ave. Cavour 43 - 00187 Roma - Tel. 06/4792311 - 960

**LO STUDIO UN MASTER IN BICOCCA: IL 38% DEI LOMBARDI SVOLGE ATTIVITÀ FISICA, UN GIRO D'AFFARI DA 65 MILIONI IN SEI MESI**

## Expo 2015, sport e cultura si mettono in rete

Trecento scuole e 90mila studenti coinvolti in 440 eventi sul territorio



Milano prepara l'appuntamento del 2015 FOTOGRAMMA

**PIERLUIGI SPAGNOLO**

Lo sport fa bene: alla salute, al corpo e allo spirito di chi lo pratica con regolarità. Ma anche all'economia del territorio, alle regioni dove con più passione si seguono le partite, le sfide, le imprese degli sportivi. I numeri: il 38,6% della popolazione residente in Lombardia svolge attività sportiva (il 7% in più della media nazionale). E lo sport, nei primi sei mesi del 2013, ha prodotto - soltanto in Lombardia - un giro d'affari di circa 65 milioni di euro. In sostanza, oltre un lombardo su tre prati-

ca attività fisica (con una certa regolarità), e questa tendenza - legata anche ad altri fattori - innesca un meccanismo «fortemente virtuoso» dal punto di vista economico.

**La relazione** Basterebbero questi due dati, forniti dal relatore Franco Ascani a margine del master «Sport management, marketing and sociology», dell'Università degli studi di Milano-Bicocca, per spiegare il ruolo sociale ed economico dello sport, anche in vista dell'appuntamento con l'Expo 2015 di Milano. La giornata di studi in Bicocca è stata anche l'occasione per presentare il

progetto di attività motorie «senza limiti di età» per i milanesi, i lombardi e per gli ospiti di Expo 2015.

**La «rete»** L'evento verrà «spalmato» attraverso un'azione integrata, in rete, con la realizzazione di 440 eventi sul territorio milanese, organizzati per circuiti e legati al tema della «Cultura attraverso lo sport», che proporranno contenuti sportivi originali e che saranno gestiti e raggruppati a livello territoriale, coinvolgendo 300 scuole e circa 90mila studenti, in tutti gli impianti sportivi e le sedi dei beni culturali della Lombardia.

Il “Comitato di Indirizzo e di Programmazione del Programma EXSPORT”, costituito da Istituzioni e da professionalità, si propone come soggetto in grado di realizzare un **Programma di interventi concreti** per il miglioramento e lo sviluppo della città di Milano, della sua Provincia e della sua Regione in vista di **EXPO 2015** attraverso il Programma “EXSPORT” **strumento aggregante e di visibilità** in campo socio-culturale della imprenditoria lombarda nella vetrina verso i mercati esteri.

Il Programma è nato sotto l’ Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del CIO (Comitato Internazionale Olimpico) e di 4 Ministeri: Esteri, Beni Culturali, Comunicazioni, Turismo, con il sostegno e il Patrocinio degli Enti del Comitato a cui hanno aderito:



Il **Comitato EXSPORT** è stato insediato nel corso della riunione del **5 Febbraio 2008** presso la Camera di Commercio in via Meravigli, 9/b a Milano. Il Comitato si è riunito con il seguente calendario:

5	Febbraio	2008	-	Camera di Commercio di Milano, via Meravigli, 9/b a Milano
28	Febbraio	2008	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
30	Aprile	2008	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
3	Luglio	2008	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
17	Settembre	2008	-	Arena-Brera (Sala Appiani), via Byron, 2 a Milano
15	Gennaio	2009	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
19	Maggio	2009	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
23	Giugno	2009	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
8	Settembre	2009	-	Fabbrica del Vapore, via Procaccini, 4 a Milano
3	Novembre	2009	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
28	Gennaio	2010	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
14	Giugno	2010	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano
4	Settembre	2010	-	Palazzo Reale, piazza Duomo, 12 a Milano
30	Ottobre	2010	-	Palazzo Giureconsulti, piazza Mercanti, 2 a Milano
28	Febbraio	2011	-	Arena-Brera (Sala Appiani), via Byron, 2 a Milano
6	Maggio	2011	-	Arena-Brera (Sala Appiani), via Byron, 2 a Milano
14	Luglio	2011	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano (Tavoli Tematici CCIA)
31	Ottobre	2011	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano (Tavoli Tematici CCIA)
3	Marzo	2012	-	Università Milano-Bicocca, viale Innovazione, 10 a Milano
18	Giugno	2012	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano (Tavoli Tematici CCIA)
6	Dicembre	2012	-	Palazzo Giureconsulti, via Mercanti, 2 a Milano (Tavoli Tematici CCIA)
12	Luglio	2013	-	Università Milano-Bicocca, Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 a Milano

Dal 2009 al 2013 il Comitato, attraverso la FICTS, ha dato vita ad una serie di iniziative raccordandosi con i “**Tavoli tematici**” della Camera di Commercio di cui è entrato a fare parte.

- **30** Istituzioni
- **5** Febbraio 2008: Insediamiento, Atto Costitutivo e Statuto
- **22** Riunioni svolte
- **2** Sessioni degli “Stati Generali dello Sport e della Cultura per EXPO”  
al Palazzo Giureconsulti in Piazza Mercanti, 2 a Milano
- **300** Soggetti coinvolti
- **18** Progetti del Road Tour realizzati nel 2012
- **20** Progetti realizzati nel 2013
- **700.000** euro: il valore dei Progetti realizzati dal 2008  
*(a totale carico dei singoli soggetti del Comitato – realizzate dalla FICTS)*



## IL PROGETTO ED IL CIO



**Il 16 Settembre 2011 il COMITATO INTERNAZIONALE OLIMPICO attraverso la Commissione Cultura ed Educazione Olimpica ha approvato il Progetto “EXSPORT – MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL”, Finale del Campionato Mondiale della Televisione, del Cinema, della Comunicazione e della Cultura Sportiva 2015.**



### Minutes

**Meeting of the COMISSION FOR CULTURE AND OLYMPIC EDUCATION  
LAUSANNE, J.A. Samaranch Room, 16 September 2011, 9.00 a.m. – 12.00 p.m.**

*(Omissis)*

PROF. FRANCO ASCANI illustrated the Project “EXSPORT – Milano Worldwide FICTS Festival” that will be organized during the next world Expo Milano 2015, “Feeding the Planet, Energy for Life” which would be a global cultural, educational and scientific event with the aim to create a worldwide platform for best practices and innovative solutions to respond to the both the global food challenge as well as the need for increasingly sustainable services in cities. The concept behind this United Nations Development Programme sponsored event was that it was a multiyear journey to 2015 with the objective to start the process early on and engage the global community in relation to the said topics through the Project “EXSPORT”.

*(Omissis)*

### **Decision**

... the Commission Culture and Olympic Education approves and invites Prof. Franco Ascani to develop the Project “EXSPORT” with institutional organs. ....

*(Omissis)*

Il Comitato EXSPORT, attraverso la **FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs, con 113 Paesi affiliati, l'unica Federazione Internazionale riconosciuta dal CIO con sede a Milano)**, ha operato come centro di raccolta dei i progetti elaborati in vista di EXPO 2015.



La FICTS, d'intesa con le Istituzioni, le Organizzazioni Sportive, gli Amministratori dei Comuni della Provincia, le Società Sportive, la Scuola, gli Operatori del settore, ecc., è stata incaricata dal Comitato EXSPORT di agire come **braccio operativo** per la realizzazione del Programma.

## FICTS: IL BRACCIO OPERATIVO DI

# EXSPORT



# L'INTERNAZIONALITA': LA FICTS IN 113 PAESI NEI 5 CONTINENTI

 Afghanistan	 Fiji	 Malta	 Rwanda
 Albania	 Finland	 Mauritania	 Russia
 Algeria	 France	 Mexico	 San Marino
 Angola	 Gabon	 Moldova	 Senegal
 Argentina	 Gambia	 Monaco	 Rep. of Serbia
 Armenia	 Hungary	 Montenegro	 Sierra Leone
 Australia	 Georgia	 Mozambique	 Singapore
 Austria	 Germany	 Nepal	 Syria
 Azerbaijan	 Greece	 Netherlands	 Slovenia
 Bahrain	 Greit Britain	 New Zeland	 Spain
 Belgium	 Guatemala	 Nicaragua	 St. Kitts & Nevis
 Bolivia	 Guinea	 Nigeria	 United States of America
 Botswana	 Equatorial Guinea	 Norway	 South Africa
 Brazil	 India	 Pakistan	 Sweden
 Bulgaria	 Indonesia	 Panama	 Switzerland
 Burundi	 Ireland	 Paraguay	 Tajikistan
 Cameroon	 Israel	 Perù	 Un. Rep. Tanzania
 Canada	 Italy	 Philippines	 Timor Est
 Cape Verde	 Ivory coast	 Poland	 Tunisia
 Chad	 Japan	 Portugal	 Turkey
 Chile	 Kenya	 Qatar	 Uganda
 Colombia	 Kingdom of Saudi Arabia	 Rep. of Congo	 Ukraine
 Croatia	 Kuwait	 Rep. of Kazahstan	 United Arab Emirates
 Cuba	 Lebanon	 Rep. Islamica of Iran	 Uruguay
 Cyprus	 Lithuania	 People's Rep. Of China	 Uzbekistan
 Denmark	 Madagascar	 Rep. Czech	 Vatican City
 Ecuador	 Malaysia	 Rep. Slovakia	 Venezuela
 El Salvador	 Mali	 Romania	 Vietnam
			 Zimbabwe

# L'INTERNAZIONALITA': LA FICTS IN 113 PAESI NEI 5 CONTINENTI



● 113 Country Members of FICTS

● 14 Seat of World FICTS Challenge

# LE ATTIVITA' DELLA FICTS



FICTS



113 MEMBER COUNTRIES



INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE



CULTURE THROUGH SPORT



FEDERATION OF SPORTS TV



SPORT FOR ALL SOCIAL CARE



GREAT SPORT EVENTS



WORLD FICTS CHALLENGE



OLYMPIC SHORT FILM CONTEST



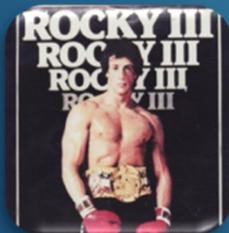
SPORT MOVIES & TV



PROJECTIONS



GUIRLANDE D'HONNEUR



EXHIBITIONS MEMORABILIA



MEETINGS WORKSHOPS



VIDEO ARCHIVE



OLYMPIC FOOTAGE



INFORMATION AGENCY



WEBSITE AND SOCIAL NETWORKS



**2015**



**WORLD FICTS CHALLENGE**

**A MILANO LA FINALE MONDIALE DI 20 FESTIVAL  
IN MILAN WORLD FINAL OF 20 FESTIVAL**



The logo for EXSPORT, featuring the word in a multi-colored, outlined font.

# EXSPORT MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL



# EXSPORT

## MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL

### 1 – 18 Ottobre 2015

*Campionato Mondiale della Televisione, del Cinema,  
della Comunicazione e della Cultura Sportiva*



Il **10 Agosto 2011 Pechino** ha ospitato la riunione del Comitato Esecutivo della FICTS che ha deciso che Milano ospiterà la **Finale Mondiale** di “**Sport Movies & Tv**” nel **2015** in occasione di EXPO 2015. La candidatura di Milano, che ha avuto la meglio sulle altre città competitor, Doha (Qatar) e Pechino (Cina), è stata ratificata durante il Congresso della FICTS dall’Assemblea Generale che ha avuto luogo a **Milano il 28/29 Ottobre 2011**.

# 1.133 CANALI TELEVISIVI SPORTIVI NEL MONDO



- **1.500 Proiezioni** di opere provenienti da **113 Paesi** su **50 Discipline Sportive**.
- **18 Meeting e Workshop** dedicati agli aspetti sociali, educativi, formativi, salutari e turistici dello sport con i principali esperti nazionali ed internazionali del settore.
- **15 Mostre** di memorabilia legate alle attività sportive, al cinema e alla televisione.
- **10 Conferenze Stampa** di presentazione di eventi ed iniziative.
- **50 Premiazioni di star internazionali** che saranno insignite della “Excellence Guirlande d’Honneur FICTS” (link <http://www.sportmoviestv.com/halloffame>).

A cui si aggiungono tutti gli eventi di: - «EXSPORT-FEST PER TUTTI»  
- «EXSPORT PER EXPO»

**1° Fase "EXSPORT-FEST PER TUTTI", Gennaio 2014 – Maggio 2015:**

conclusione della fase di pianificazione e diffusione del Progetto attraverso il **Road Tour** e lo svolgimento sul territorio milanese e lombardo e nei 113 Paesi affiliati alla FICTS.

**2° Fase "EXSPORT PER EXPO", 1 Maggio 2015 – 31 Ottobre 2015:**

svolgimento delle attività all'interno del periodo di EXPO 2015.

**3° Fase "EXSPORT - MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL",**

**1 – 18 Ottobre 2015:** svolgimento della Finale del Campionato Mondiale della Televisione, del Cinema, della Comunicazione e della Cultura Sportiva 2015.

**4° Fase "EXSPORT E LA LEGACY", da Novembre 2015:**

la Legacy.

**EXSPORT- FEST PER TUTTI:**

**440 Eventi per la “Grande Milano”**

**con 23 Progetti ad hoc**

## **LE 5 AREE**

- 1) **SPORT E TEMPO LIBERO** (*“Tutti in campo”*)
- 2) **CULTURA, ARTE E SPETTACOLO** (*“Tutti artisti – Made in Milan”*)
- 3) **TURISMO** (*“Tutti in tour”*)
- 4) **EDUCAZIONE E FORMAZIONE** (*“Tutti in gioco”*)
- 5) **ALIMENTAZIONE E SALUTE** (*“Tutti a tavola” – Il Diritto al cibo*)

## GLI EVENTI

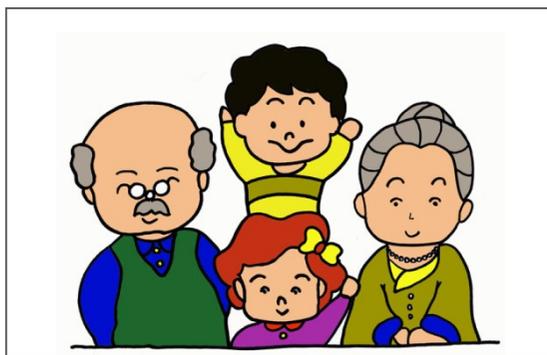
**440 Eventi “EXSPORT-FEST PER TUTTI”**, sul territorio milanese, organizzati per circuiti e legati al tema della *“Cultura attraverso lo sport”*, che proporranno contenuti sportivi originali e che saranno gestiti e raggruppati a livello territoriale, coinvolgendo tutte le realtà milanesi e lombarde ed - in particolare - **400 Scuole e 90.000 studenti** (*vedi Progetto ad hoc*) nonché tutti gli impianti sportivi.



Giovani



Bambini



Nonni e Nipoti

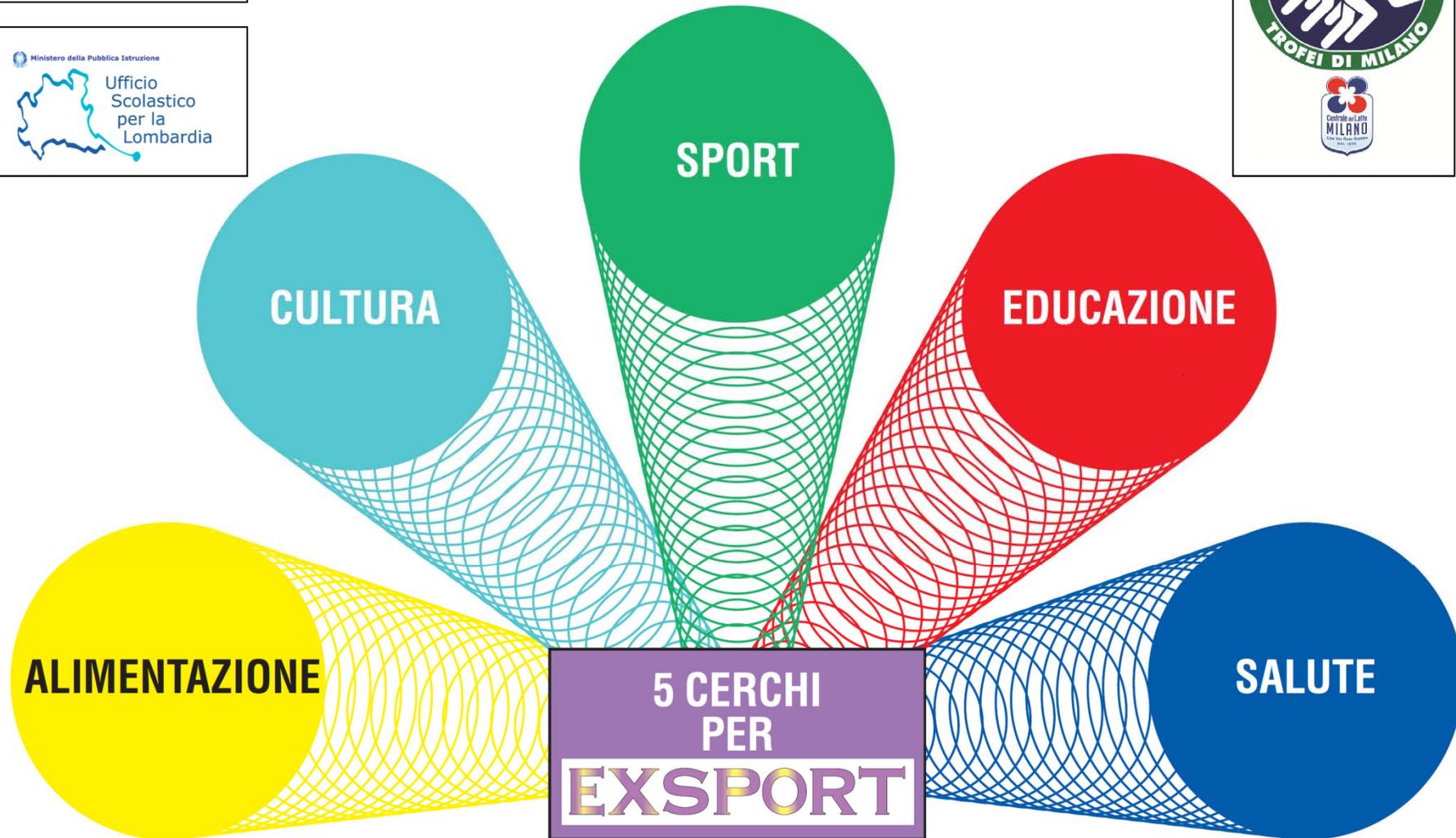


Persone con disabilità



Famiglia

# EXSPORT-FEST PER TUTTI NELLA SCUOLA



## Il Processo educativo nella Scuola

EXSPORT

# EXSPORT-FEST PER TUTTI DA GENNAIO 2014 A MAGGIO 2015



## I SOGGETTI

Il Comitato di Coordinamento EXSPORT – attraverso il braccio operativo della FICTS – organizzerà un evento **“EXSPORT diffuso sul territorio”** coordinando le attività di **250 Comuni** della Provincia di Milano – Monza – Lodi in collaborazione con gli Assessorati allo Sport e Tempo Libero, gli Assessorati alla Cultura e **1.000 organizzazioni sportivo-ricreative**.

## I PRINCIPALI MOMENTI MEDIATICI ED I CONTENUTI

- **Cerimonia di Lancio** di “EXSPORT-FEST PER TUTTI”  
*(8-9-10 Maggio 2014, Arena Brera).*
- **Cerimonia di Apertura** di “EXSPORT-FEST PER TUTTI”  
*(3-4-5 Maggio 2015, Arena Brera).*
- **Cerimonia di Inaugurazione** di “MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL”  
*(1° Ottobre 2015).*
- **Gran Galà di Premiazione** *(18 Ottobre 2015)* per i partecipanti di “EXSPORT – MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL” e per le Società Sportive, Istituzioni, Aziende e soggetti partner di “EXSPORT-FEST PER TUTTI”.

L'evento sarà “spalmato” attraverso un'azione integrata, in rete, con un mix di azioni per la realizzazione in 440 sedi di **EVENTI** attivi, tra loro disgiunti e collegati alla Sede centrale.

Non meno di **80** saranno le location dell'evento scelte in una logica di marketing territoriale a Milano e Provincia, articolate in tre direttive:

- **I LUOGHI DELLO SPORT E DEL TEMPO LIBERO**
- **I LUOGHI DELLA CULTURA E DELL'ARTE**
- **I LUOGHI DELLA TRADIZIONE**

*Attività (Vedi Progetti ad hoc)*

In sintesi, l'utilizzo di numerose sedi mira a valorizzare le risorse del territorio e qualificarle come un'occasione di sviluppo sportivo, culturale, sociale ed economico offrendo un'immagine di Milano e della sua Regione attrattiva per il turismo e creare una sorta di eredità permanente diffondendo un messaggio per uno stile di vita sano, sostenibile e compatibile con ambiente, salute ed economicità.



L'obiettivo tradizionale e prioritario dell'iniziativa è quello di diffondere un messaggio per uno **stile di vita salutare** e per diffondere un principio educativo finalizzato alla capacità di un **ecosistema di mantenere processi ecologici e produttività nel futuro** attraverso l'uso di risorse naturali ad un ritmo tale che esse possano essere rigenerate naturalmente.

Il punto di riferimento della strategia di comunicazione sarà la FICTS che, attraverso EXSPORT, crea una **COMUNICAZIONE INTEGRATA** coordinando un **SISTEMA DI RETI FORMATO DA 77 PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE** (siti internet, app in lingua, social network) al servizio dello sport, della cultura e del turismo per mettere a disposizione del pubblico (giovani, famiglie e “milanesi senza limiti di età”) tutte le informazioni (per tablet, smartphone, ecc) ed i contenuti video più importanti legati a queste tematiche.

Verranno coinvolti non solo gli stakeholder del territorio milanese e lombardo ma anche i visitatori di Expo 2015 provenienti dall’Italia e dall’estero.

## EXSPORT: IL SITO WEB E I SOCIAL MEDIA

(vedi progetto ad hoc)

**SITO WEB e SOCIAL MEDIA** con l'offerta culturale, sportiva, turistica sul territorio per superare la frammentazione, promuovere meglio reti e specificità territoriali e integrare l'accesso a più servizi

- Iscrizione con dati di accesso al sito
- Opuscolo, volantino, brochure (da scaricare dal sito, DVD, App, ecc)
- E-book digitali (guide turistiche)
- Mappe interattive con luoghi e attività, sezione personale
- Roll-up, Point informativo, Gazebo, video-istallazioni
- Applicazioni sui percorsi turistici, sugli itinerari enogastronomia



# EXSPORT: ESEMPI DI APPLICAZIONI (vedi progetto ad hoc)



Milano  
Comune di Milano

**EXSPORT**

*Tutto lo sport  
a portata di mano*

Milano  
Comune di Milano

**EXSPORT**

*Il turismo attraverso  
sport e cultura*

Milano  
Comune di Milano

**EXSPORT**

*L'alimentazione per  
corretti stili di vita*

Milano  
Comune di Milano

**EXSPORT**

*L'attività fisica  
per il benessere*

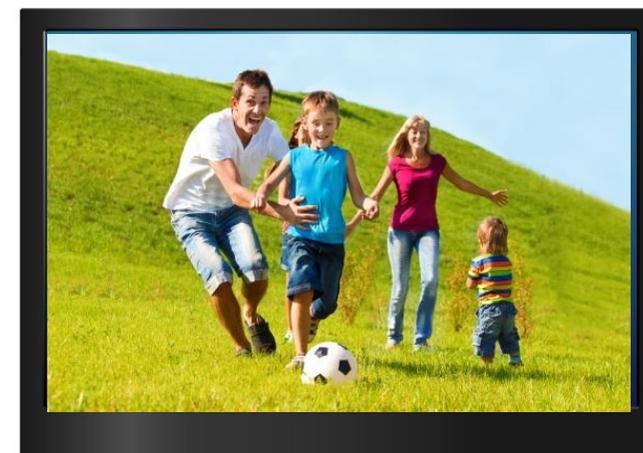
Milano  
Comune di Milano

**EXSPORT**

*Nonni e Nipoti  
in campo*

**Gli Stand promozionali EXSPORT** saranno attrezzati con:

- a) **1 Video-installazione** con proiezione di immagini di cultura sportiva alternate a video promozionali del Partner.
- b) **2 Postazioni internet / postazioni tablet** per attività interattive





# EXSPORT

*Culture, Sport, Tourism for all*

©

**è un PROGETTO APERTO alla collaborazione  
di tutti gli operatori  
dello sport, della cultura e del turismo**

*Le proposte entro il 4 Dicembre 2013*

***info@ficts.com***

*6 Dicembre, ore 15 presso il Palazzo Giureconsulti (Piazza Mercanti, 2 a Milano)*

*Meeting «EXSPORT» in occasione di*

*«Sport Movies & Tv 2013»*



Presentazione Ricerca

***“EXSPORT: Cultura, Sport e Turismo in campo”***  
***Azioni e verifica delle aspettative in vista di Expo 2015***

realizzata dal

***Master in “Sport Management, Marketing and Sociology”***

in collaborazione con



**MILANO WORLDWIDE FICTS FESTIVAL 2015**  
*Campionato Mondiale della Televisione, del Cinema,  
della Comunicazione e della Cultura Sportiva*

Milano, 15 Novembre 2013



## I PERCHE' DELLA RICERCA



*A fronte di una crescente domanda di attività sportive, culturali, formativo-educative e turistiche dei giovani non fa eco una altrettanto significativa risposta da parte delle Istituzioni preposte.*

*Gli stili di vita delle nuove generazioni necessitano di una seria riflessione che tenga conto delle mutate abitudini di comunicazione, interazione ed apprendimento caratterizzate da un uso dilagante della tecnologia multimediale.*

*Il Progetto EXSPORT, iniziato nel 2008 presso la Camera di Commercio di Milano, insieme ai temi di EXPO 2015 “Nutrire il pianeta – Energia per la vita” sono stati lo spunto dal quale è nata – nell’ambito del Master in “Sport Management, Marketing and Sociology” dell’Università di Milano-Bicocca – la ricerca **“EXSPORT: Cultura, Sport e Turismo in campo”**.*

*I risultati della ricerca, rivolta in particolare agli studenti universitari, debbono far riflettere sull’importanza di coinvolgere maggiormente i giovani all’appuntamento di Expo 2015.*

**Prof. Franco B. Ascani**  
Coordinatore del Master<sup>34</sup>



## I NUMERI DI EXPO 2015



**EXPO 2015 è un dibattito globale** su un tema di interesse mondiale che coinvolgerà tutta la città di Milano, la sua Provincia e la sua Regione.

Nel **breve periodo** genererà un **indotto cash di 3,7 miliardi di €**, così ripartiti:

- 1,3 miliardi di € dallo Stato
- 1,2 miliardi di € dai Paesi partecipanti
- 1,2 miliardi di € dai biglietti

**Tra il 2012 ed il 2020** genererà un **indotto di 24,6 miliardi di €**, tra cui:

- 10 miliardi di € per il Turismo
- 4 miliardi di € per l'internazionalizzazione
- 3 miliardi di € per le nuove imprese

*(Fonte Camera di Commercio di Milano 2013)*



## I NUMERI DI EXPO 2015 SUL WEB



L'account **Twitter** conta **19.475 follower**



L'account **Facebook** conta **21.377 "mi piace"**



Lo spot istituzionale conta **5.030.580 visualizzazioni** su **YouTube**



La **parola chiave "Expo 2015"** conta **27.200.000 risultati** su **Google**



La **comunicazione** conta su un **budget di 50.000.000 di €**

*(Dati aggiornati al 12 Novembre 2013)*



## I NUMERI DI MILANO



- Produce il **10%** del **PIL nazionale**.
- Ha un **reddito pro-capite medio** che è il **doppio** rispetto a quello italiano.
- Ha un **tasso di disoccupazione** che è la **metà** rispetto a quello italiano.
- Registra annualmente il **40%** dei **nuovi brevetti d'innovazione** che vengono presentati in Italia.
- Vede il **33%** della **propria popolazione attiva** impegnata nel **settore della creatività** (contro il 16% della media nazionale).

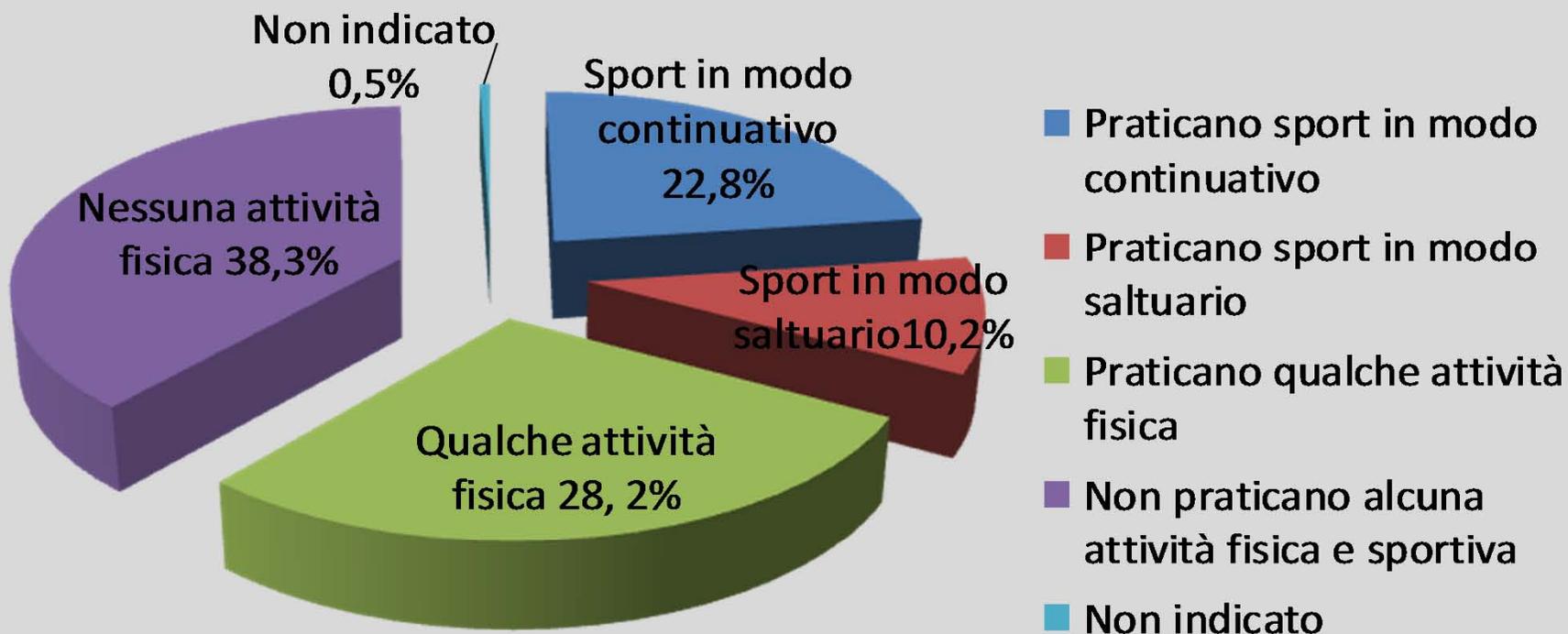
*(Fonte Camera di Commercio di Milano 2013)*

**1**

# **SPORT E TEMPO LIBERO**



# I NUMERI DELLA PRATICA SPORTIVA IN ITALIA



(Fonte Indagine CONI-ISTAT 2011)



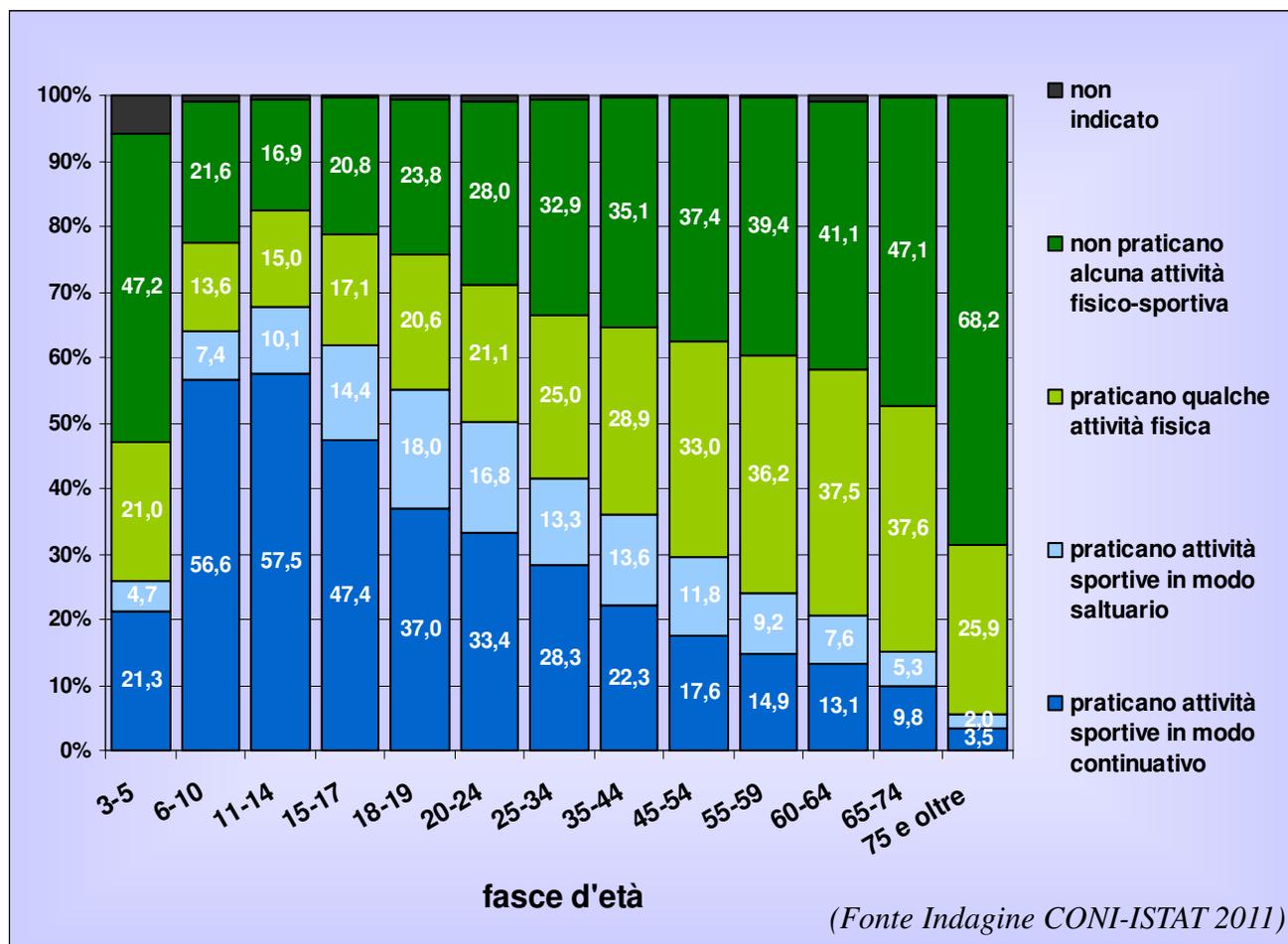
# I NUMERI DELLA PRATICA SPORTIVA IN ITALIA SUDDIVISA PER FASCE DI ETÀ'



• La pratica sportiva in Italia si avvicina al 30% nella fascia di età 20-34 anni.

• La pratica della attività sportiva a livello agonistico è al culmine nella fascia di età 6-14 anni.

• Nella fascia di età 25-34 si verifica un calo di praticanti nello sport praticato in modo continuativo.





## I NUMERI DELL' «AFFARE SPORT» IN ITALIA ED IN LOMBARDIA



- Lo Sport genera in Italia un giro d'affari di **25 miliardi di €** l'anno pari all'**1,6% del PIL nazionale**.
- Sono **807 imprese italiane** attive nella produzione di **articoli sportivi** che generano **1,3 miliardi di € di interscambio** all'anno.
- Le **esportazioni di articoli sportivi** in Italia nel 2012 sono state pari a **770 milioni di €** e dirette per il 60,3% verso i Paesi dell'Unione Europea.
- La Lombardia vale il 20% del PIL nazionale, lo Sport lombardo genera un giro d'affari di **5 miliardi di €** l'anno e conta **40 milioni di ore di lavoro volontario** ogni anno.
- La Lombardia è la **prima regione italiana per percentuale di imprese attive** nella produzione di **articoli sportivi (20,7% del totale nazionale)**.

*(Fonte Camera di Commercio di Milano 2012)*



## I NUMERI DEGLI IMPIANTI SPORTIVI IN LOMBARDIA

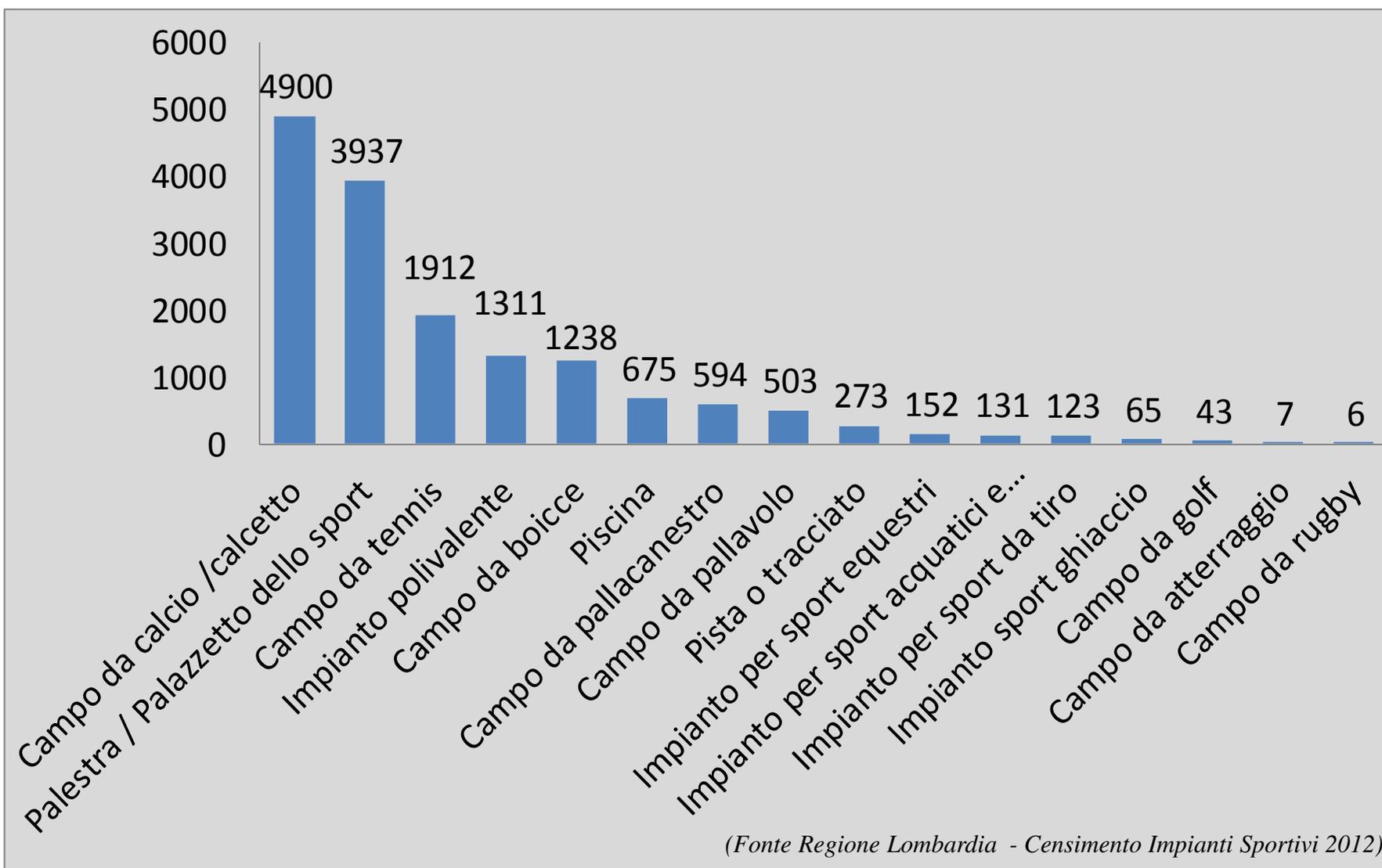


- In Lombardia ci sono **25.490** spazi di attività sportiva, ovvero 26,16 ogni 100.000 abitanti.
- Il **24%** degli impianti sono da considerare **obsoleti** (realizzati tra il 1980 e il 1990) e necessitano di interventi di ristrutturazione e adeguamento alle norme.
- Il **41%** degli impianti sono da considerare **molto obsoleti** (realizzati prima del 1980) e necessitano di interventi di ripristino e adeguamento alle norme.
- Il **62%** degli impianti risultano essere **poco fruibili da un punto di vista strutturale** (mancanza di copertura e/o di impianto di illuminazione, fondo degradato, ecc.).
- Solamente l'**1%** degli impianti è dotato di pannelli solari, termici o fotovoltaici per la produzione di **energia sostenibile**.

*(Fonte Regione Lombardia - Censimento Impianti Sportivi 2012)*



# I NUMERI DEGLI IMPIANTI SPORTIVI IN LOMBARDIA



(Fonte Regione Lombardia - Censimento Impianti Sportivi 2012)



# I NUMERI DELLE IMPRESE SPORTIVE IN LOMBARDIA



Provincia	Corsi sportivi e ricreativi	Attività sportive	Gestione di impianti sportivi	Gestione di stadi	Gestione di piscine	Gestione impianti polivalenti	Gestione altri impianti sportivi	Attività club sportivi	Palestre	Altre attività sportive	Promozione eventi sportivi	Altre attività subacquee e alpine	Totale imprese	Peso %	2011	Variazione 2012/2011
Bergamo	16	6	25	-	8	9	21	103	75	12	106	3	384	12,6%	382	0,5%
Brescia	23	4	35	1	21	1	45	166	77	22	201	7	603	19,8%	559	7,9%
Como	9	6	14	-	6	5	14	19	52	5	17	4	151	5,0%	149	1,3%
Cremona	4	2	7	-	3	3	10	29	26	1	15	3	103	3,4%	89	15,7%
Lecco	6	2	14	-	4	2	4	19	22	3	4	-	80	2,6%	77	3,9%
Lodi	4	1	7	-	-	-	4	10	10	-	3	-	39	1,3%	43	-9,3%
Mantova	4	2	9	-	14	2	2	22	36	1	7	1	100	3,3%	98	2,0%
Milano	62	23	65	1	15	10	73	190	246	57	168	16	926	30,4%	901	2,8%
Monza	15	10	14	-	3	2	19	29	76	7	28	3	206	6,8%	197	4,6%
Pavia	9	2	25	-	3	16	14	19	43	2	17	4	154	5,1%	150	2,7%
Sondrio	4	-	2	-	-	-	19	7	13	2	16	2	65	2,1%	72	-9,7%
Varese	7	4	33	-	7	6	18	51	62	3	35	8	234	7,7%	229	2,2%
Lombardia	163	62	250	2	84	56	243	664	738	115	617	51	3045	100%	2946	3,4%
Peso %	5,4%	2%	8,2%	0,1%	2,8%	1,8%	8,0%	21,8%	24,2%	3,8%	20,3%	1,7%	100%	/	/	/
2011	138	66	253	2	86	57	248	615	732	131	571	47	2946	/	/	/
Variazione 2012/2011	18,1%	-6,1%	-1,2%	0%	-2,3%	-1,8%	-2,0%	8,0%	0,8%	-12,0%	8,1%	8,5%	3,4%	/	/	/

(Fonte Camera di Commercio di Milano 2012)



## I NUMERI DELLE IMPRESE SPORTIVE IN LOMBARDIA



- Ci sono **3.045 imprese legate allo sport** in Lombardia, di cui 926 nel Comune di Milano che rappresentano il 30,4% del totale regionale.
- **Milano predomina** sugli altri Capoluoghi di Provincia nell'impiantistica.
- Dal 2011 al 2012 è **aumentato il numero di imprese legato allo sport** in tutti i Capoluoghi della Lombardia, specialmente Milano che ha avuto un incremento del 2,8%.
- A **Milano** si può contare **un'impresa sportiva ogni 3.409 abitanti**.
- Dal 2011 al 2012 c'è stata una **crescita globale delle imprese legate allo sport** in Lombardia pari al **3,4 %**.

*(Fonte Camera di Commercio di Milano 2012)*



## I NUMERI DELLO SPORT PER PERSONE CON DISABILITA' IN LOMBARDIA



- **2.615.000 persone con disabilità in Italia**, pari al **4,8%** della popolazione. Di questi 1.204.000 hanno disabilità motorie ed il **5%** ha meno di 44 anni.
- Circa **100.000 persone con disabilità in Lombardia** (3,8% della popolazione), 30.000 in Provincia di Milano (1,14%), 10.000 nel Comune di Milano (0,38%).
- In Italia ci sono 148.880 **impianti sportivi** di cui **20.843 (14%) completamente accessibili alle persone con disabilità**.
- In Lombardia ci sono 25.490 impianti distribuiti su 6.000 centri sportivi di cui **660 (11%) completamente accessibili alle persone con disabilità**.

*(Fonte Regione Lombardia 2012)*



## I NUMERI DEGLI SPETTACOLI SPORTIVI IN LOMBARDIA

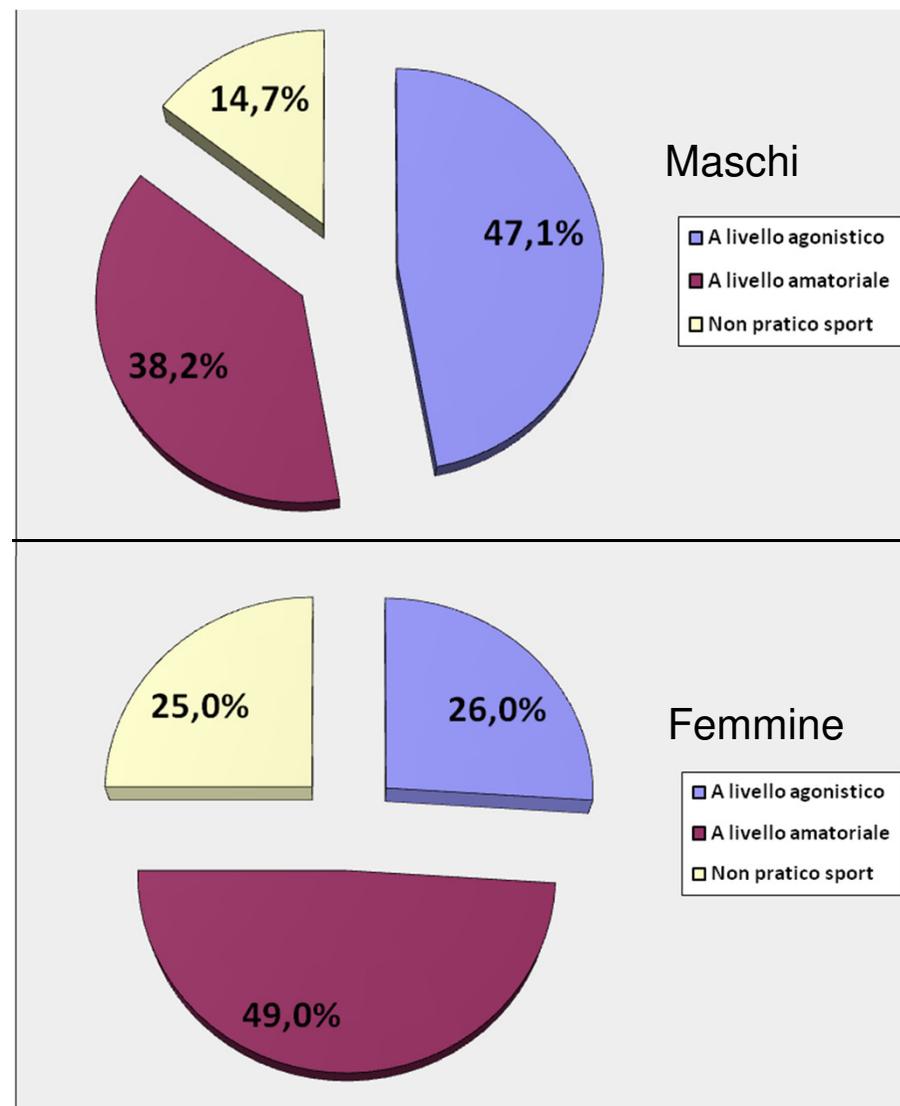


- Nel 2012 ci sono stati in Lombardia oltre **32.000 spettacoli sportivi** per un giro d'affari di **390 milioni di €**.
- Il **calcio** primeggia con il **76% degli eventi**, l'**82% degli ingressi** e l'**82% di spesa al botteghino**.
- L'**industria del Tempo Libero** impiega a **Milano 71.000 addetti** (su un totale di 350.000 in tutta Italia) in **14.400 aziende in Lombardia** di cui 5.000 nella pubblicità, 1.800 nell'editoria, 1.586 nelle attività specializzate.
- Milano è **24<sup>a</sup>** nella classifica delle Province nell'indice di sportività.
- Milano è **1<sup>a</sup> nella classifica** per quanto riguarda la presenza sul Territorio di **Media e Stampa Sportivi**.

*(Fonti «Il Sole 24 Ore» 26 Agosto 2013 e «Il Giornale» 17 Agosto 2013)*

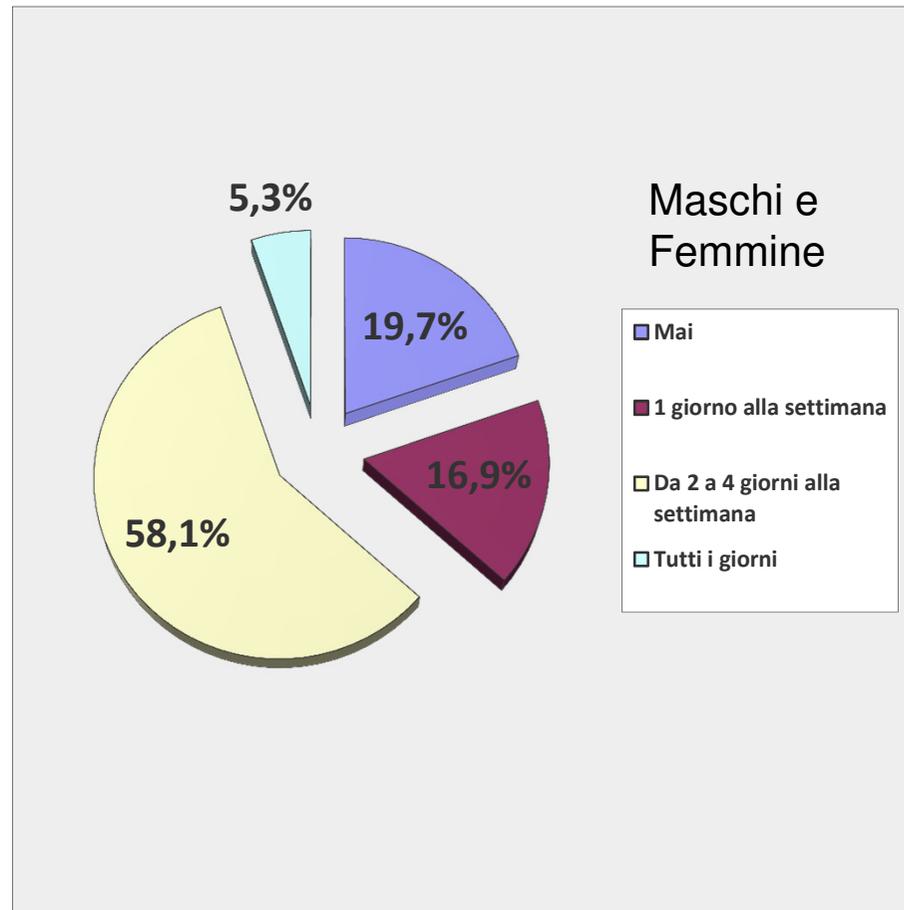
## *Con quale modalità pratici attività sportiva?*

- Le percentuali della pratica sportiva aumentano tra i maschi rispetto alle femmine.
- Più del 85% dei maschi pratica attività sportiva.
- Il 25% delle ragazze non pratica alcuna attività sportiva.
- Tra gli intervistati, lo sport maschile è prevalentemente agonistico (47%).
- Mentre, lo sport femminile è prevalentemente amatoriale (49%).



## *Con che frequenza pratici sport?*

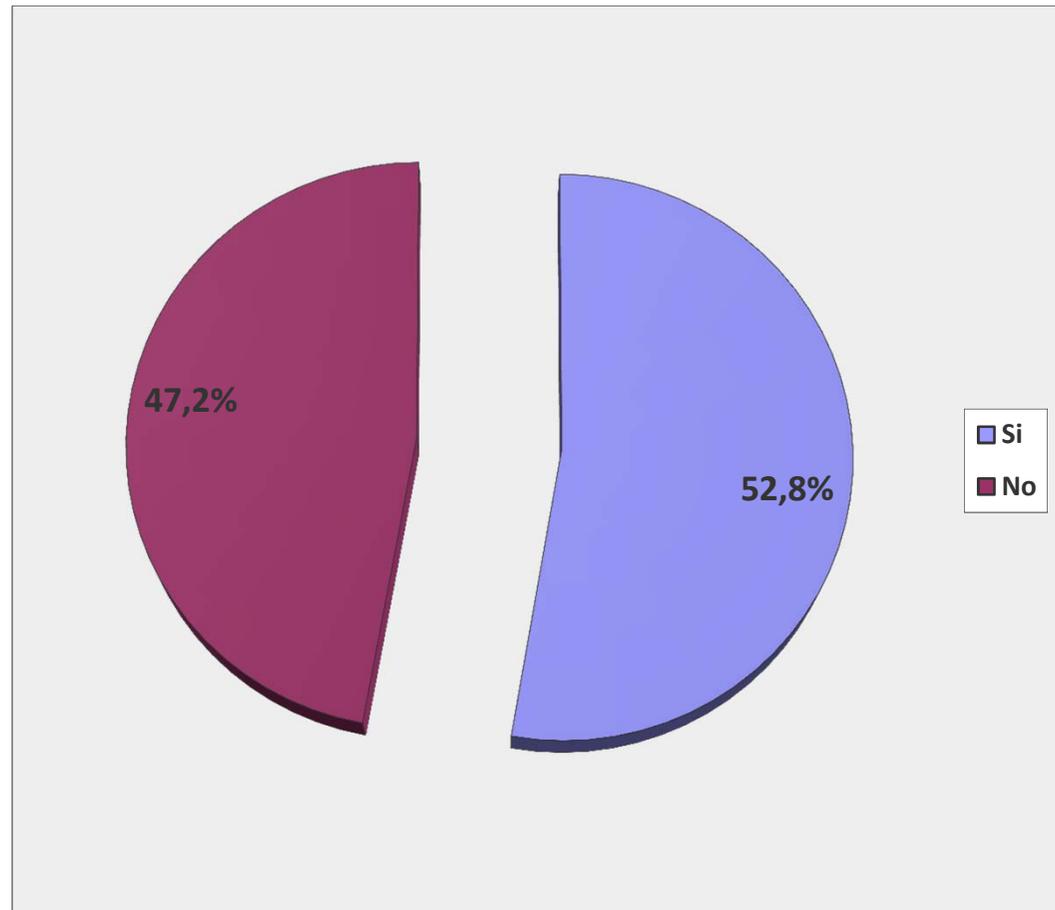
- Soltanto il 58% dei giovani pratica sport per lo meno due volte alla settimana.
- La pratica sportiva quotidiana è poco più del 5%.
- Si distribuiscono in maniera quasi simile i giovani che praticano sport una volta a settimana ed i sedentari.



## *Pratici sport nel Comune di residenza?*

- Oltre il 50% dei giovani utilizza le strutture sportive di comuni diversi da quello di residenza.

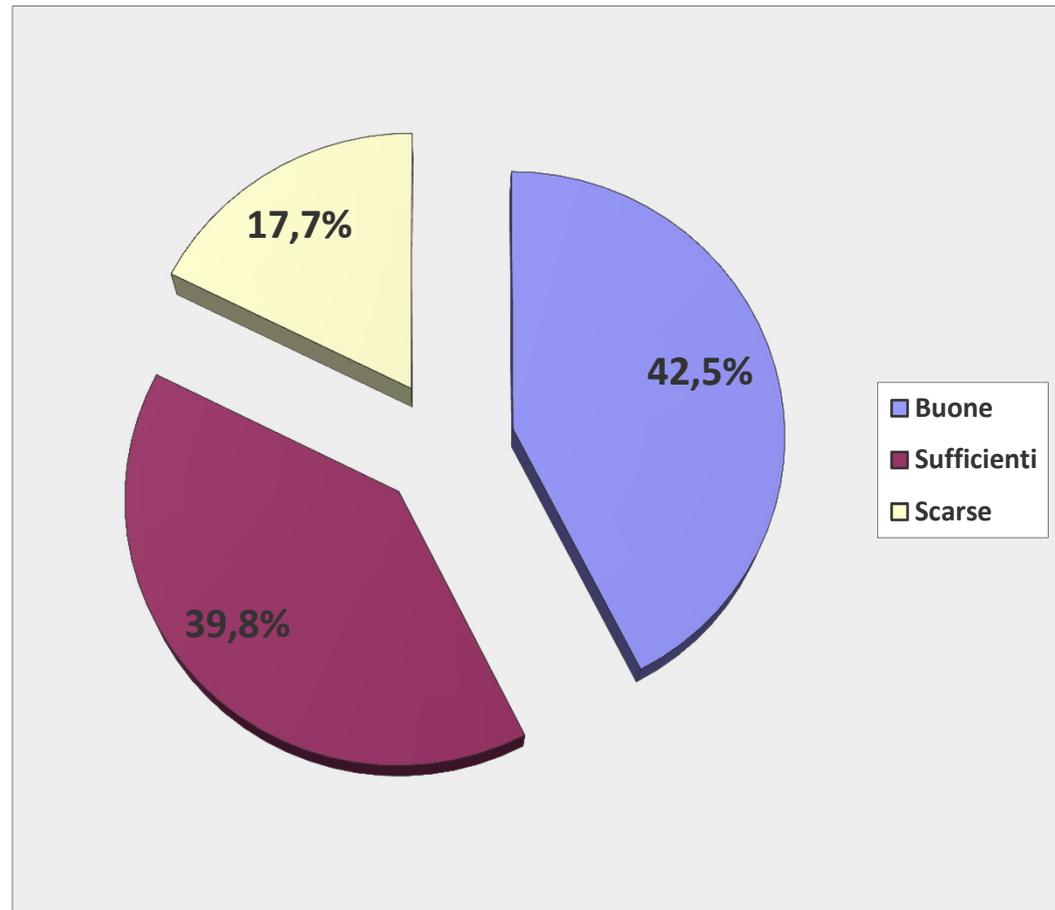
- Esiste una percezione negativa della qualità delle strutture sportive dei comuni di residenza e si ricercano altrove strutture più efficienti e complete.



## *Come giudichi le strutture sportive del Comune dove risiedi?*

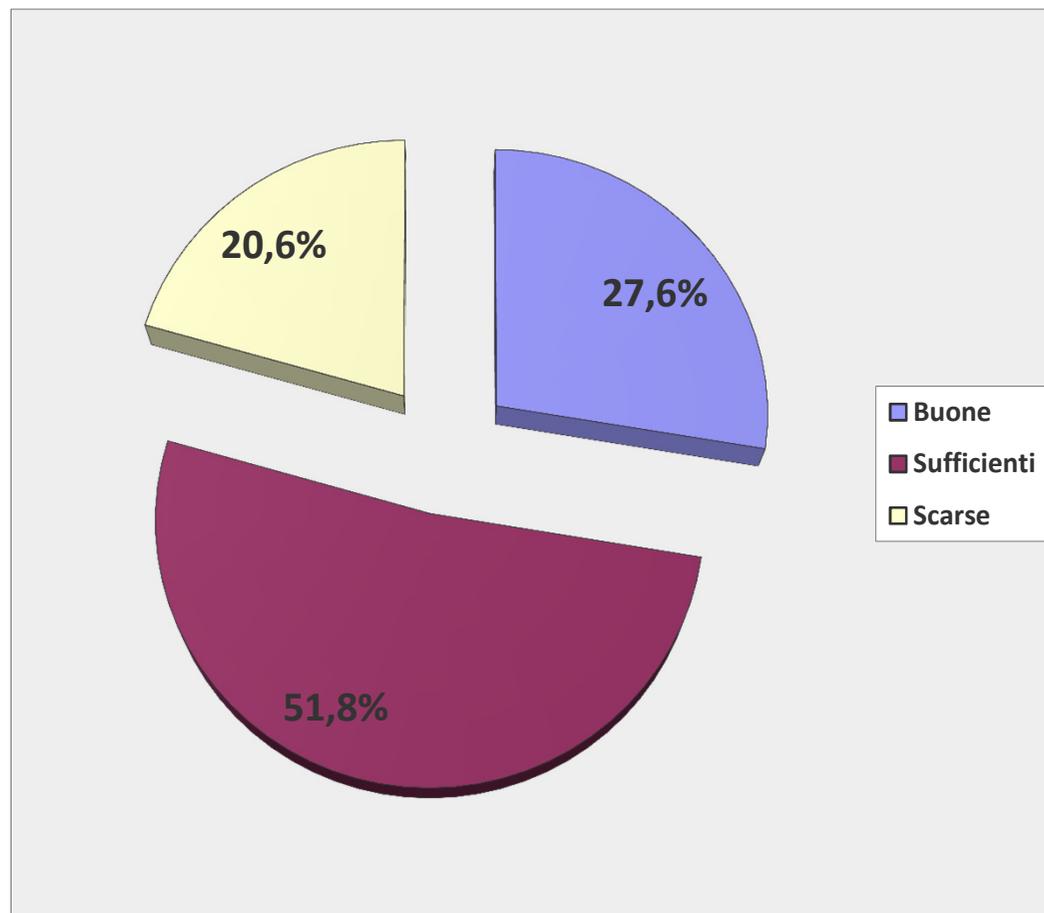
• La percezione del livello qualitativo delle strutture sportive rimane per lo più basso o appena sufficiente.

• Poco più del 40% degli intervistati reputa di buon livello le strutture sportive del Comune di residenza.

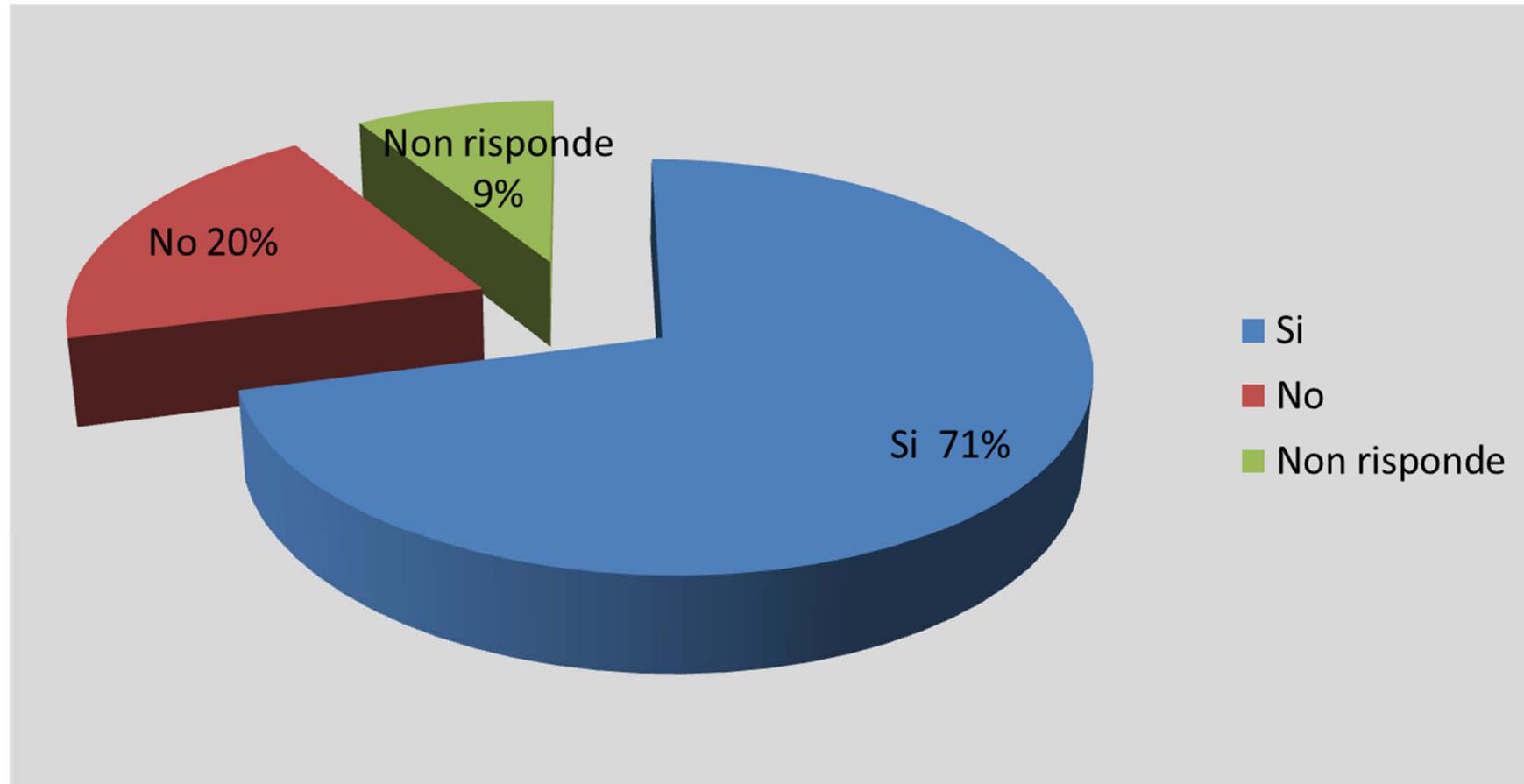


## *Come giudichi le strutture sportive della scuola che hai frequentato?*

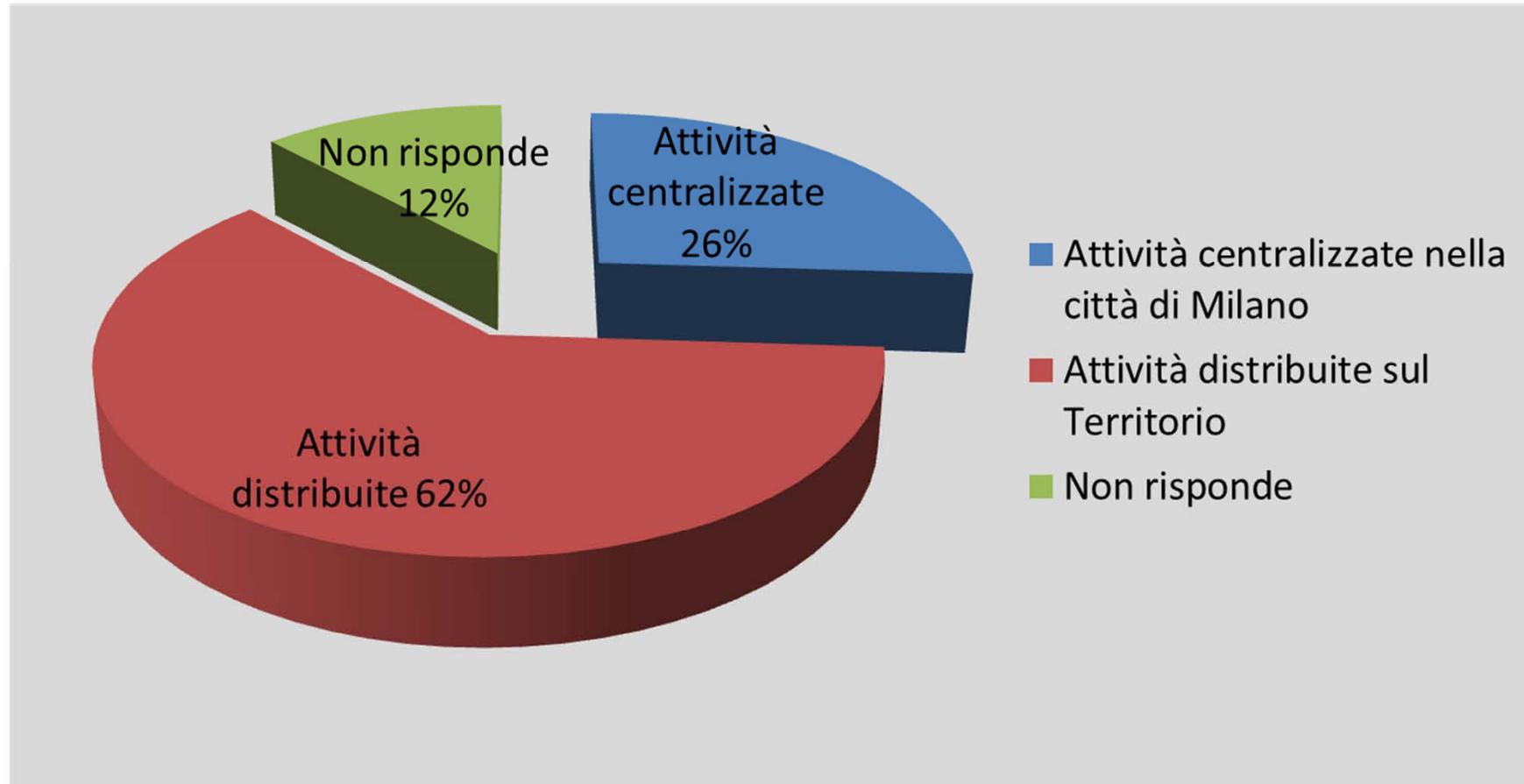
- La percezione del livello qualitativo delle strutture sportive scolastiche rimane per lo più appena sufficiente.
- Un quinto delle strutture sportive scolastiche vengono reputate di basso livello.
- Meno del 30% degli intervistati é pienamente soddisfatto dall'impiantistica sportiva della scuola che ha frequentato.



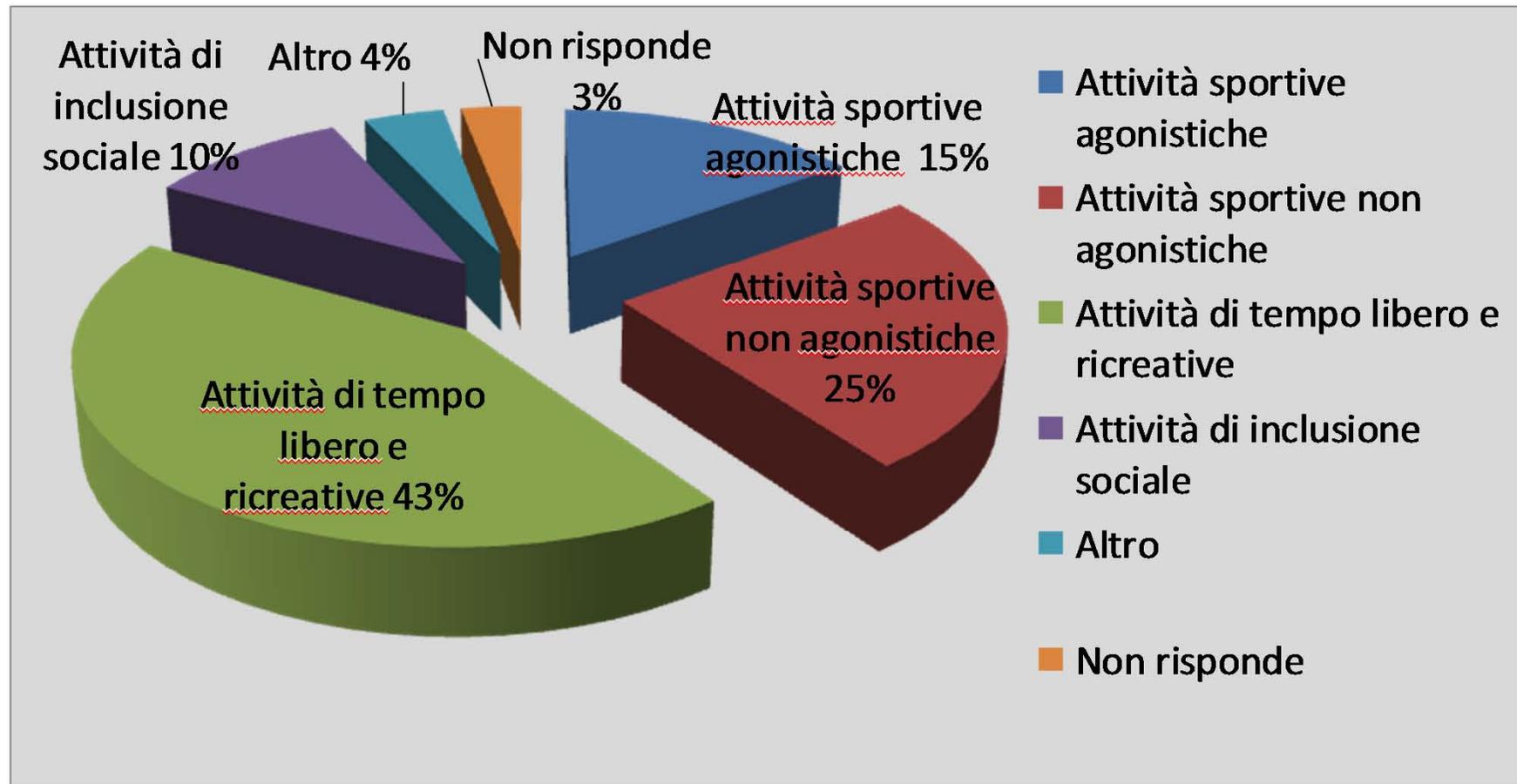
## *Lo sport ed il tempo libero dovrebbero avere un ruolo all'interno di Expo 2015?*



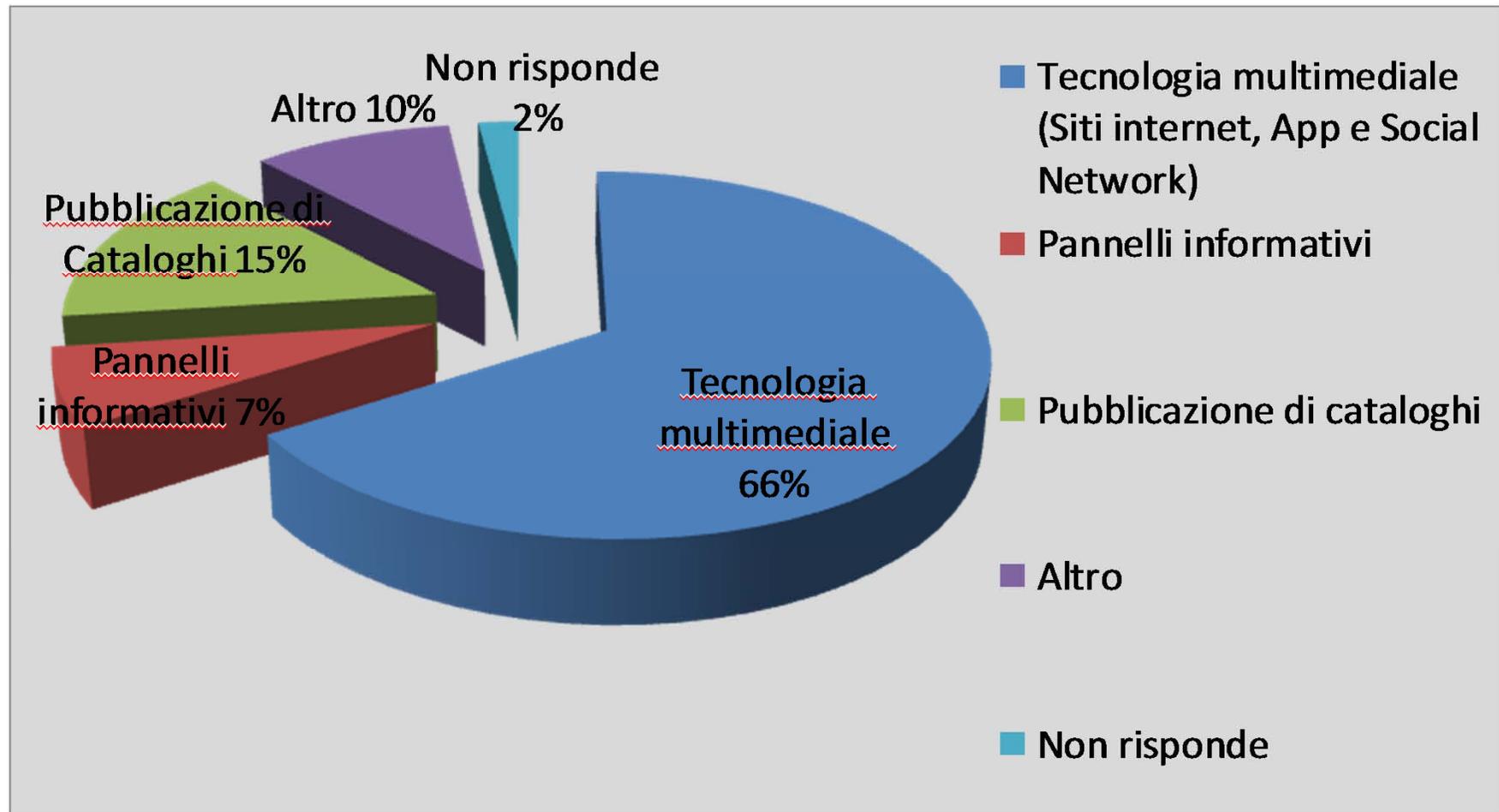
*Se hai risposto sì, come vorresti fossero organizzate le attività sportive e di tempo libero all'interno di Expo 2015?*



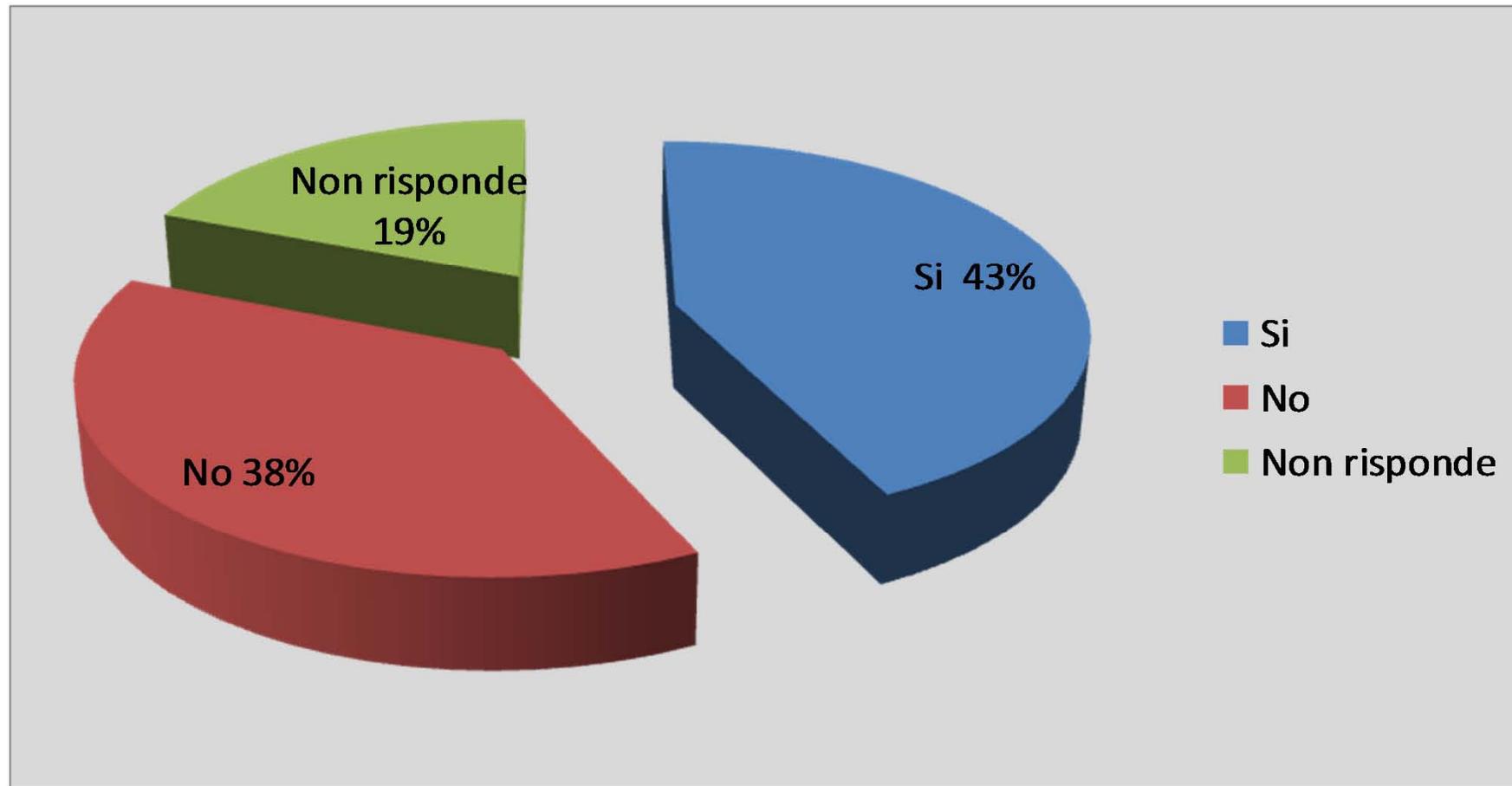
## *Quali tra queste attività vorresti per sport e tempo libero durante Expo 2015 e nei mesi precedenti?*



## *Come vorresti fossero comunicate le attività sportive e di tempo libero?*



*Ritieni che Expo 2015 possa stimolare la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore dello sport e del tempo libero?*



# 2

## **CULTURA, ARTE E SPETTACOLO**



## IL «GIRO D'AFFARI» DI CULTURA, ARTE E SPETTACOLO IN ITALIA ED A MILANO



- Una famiglia media italiana, in un anno, destina circa **1.200 € a spettacoli, libri, dvd, giornali e 380 € per lo sport**, una cifra pari al **4,1% della spesa complessiva**.
- Moltiplicando tale valore per i **24,6 milioni di famiglie** presenti in Italia (alla data del censimento 2011), si ottiene una **spesa complessiva per lo svago** pari a **2,5 miliardi di € al mese e 30 miliardi € in un anno**.
- I residenti a Milano spendono ogni anno **1,5 miliardi di € per attività di svago** (pari al **5% del totale nazionale**).
- Milano vende annualmente **10 milioni di biglietti per spettacoli d'arte, musica, cinema** (in linea, a pari abitanti, con Berlino, Amsterdam, Barcellona).

*(Fonte «Il Giornale» 17 Agosto 2013)*



## IL «GIRO D'AFFARI» DI CULTURA, ARTE E SPETTACOLO A MILANO



Una famiglia media milanese spende **164 € al mese per lo svago** (cultura, arte, spettacolo e sport) così suddivisi:

- **104 € in cultura**, di cui:
  - **17,5 € per cinema, teatri, concerti e musei;**
  - **86,5 € per radio, tv, internet, pc, stampanti, libri, giornali, dvd, hi-fi;**
- **32 € per spettacoli sportivi e attività sportive;**
- **28 € per acquistare giochi, lotterie e articoli di tempo libero.**

*(Fonte «Il Giornale» 17 Agosto 2013)*



## I NUMERI DEL CINEMA IN ITALIA, IN LOMBARDIA ED A MILANO



Popolazione che si è recata almeno una volta al **cinema** nel 2011:

- 31.915.921 persone in Italia (53,7% della popolazione)
- 5.405.212 persone in Lombardia (55,7% della popolazione)
- 691.863 persone nel Comune di Milano (52,5% della popolazione)

*(Fonte Indagini multiscopo ISTAT 2011 su popolazione dai 6 anni in su)*

Milano è sede di **7 Festival di cinema** di rilevanza internazionale e nazionale che garantiscono un'offerta culturale condivisa attraverso il **Milano Film Network**:

- *Milano Film Festival*
- *Sport Movies & Tv – Milano International FICTS Fest*
- *Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina*
- *FilmMaker Festival*
- *Invideo*
- *Festival Mix Milano*
- *Sguardi Altrove Film Fest*



## I NUMERI DI MUSEI, MOSTRE E MONUMENTI IN ITALIA, IN LOMBARDIA ED A MILANO



Popolazione che ha visitato **musei e mostre** nel 2011:

- 17.414.087 persone in Italia (29,3% della popolazione)
- 3.619.648 persone in Lombardia (37,3% della popolazione)
- 463.311 persone nel Comune di Milano (35,2% della popolazione)

Popolazione che ha visitato **monumenti e siti archeologici** nel 2011:

- 13.610.327 persone in Italia (22,9% della popolazione)
- 2.746.275 persone in Lombardia (28,3% della popolazione)
- 351.521 persone nel Comune di Milano (26,7% della popolazione)

*(Fonte Indagini multiscopo ISTAT 2011 su popolazione dai 6 anni in su)*



## I NUMERI DI LIBRI E SPETTACOLI TEATRALI IN ITALIA, IN LOMBARDIA ED A MILANO



Popolazione che ha letto **libri** nel 2011:

- 26.923.486 persone in Italia (45,3% della popolazione)
- 5.240.242 persone in Lombardia (53,8% della popolazione)
- 670.746 persone nel Comune di Milano (51,1% della popolazione)

Popolazione che ha assistito a **spettacoli teatrali** nel 2011:

- 13.015.990 persone in Italia (21,9% della popolazione)
- 2.348.404 persone in Lombardia (24,2% della popolazione)
- 300.594 persone nel Comune di Milano (22,9% della popolazione)

*(Fonte Indagini multiscopo ISTAT 2011 su popolazione dai 6 anni in su)*



## I NUMERI DEI CONCERTI MUSICALI IN ITALIA, IN LOMBARDIA ED A MILANO



Popolazione che ha ascoltato almeno un **concerto di musica classica** nel 2011:

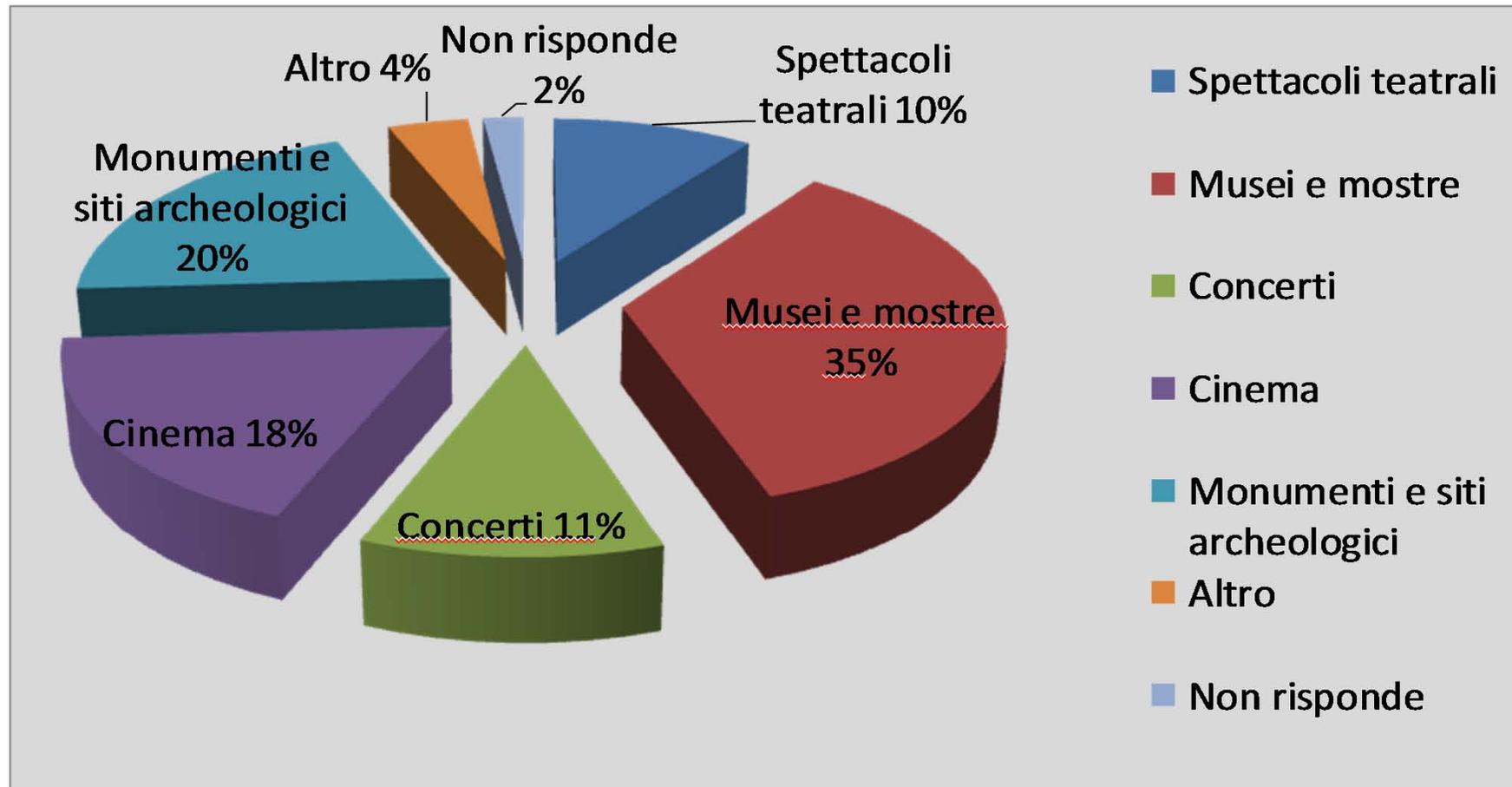
- 6.002.808 persone in Italia (10,1% della popolazione)
- 1.115.977 persone in Lombardia (11,5% della popolazione)
- 142.844 persone nel Comune di Milano (10,8% della popolazione)

Popolazione che ha ascoltato almeno un **concerto di musica non classica** nel 2011:

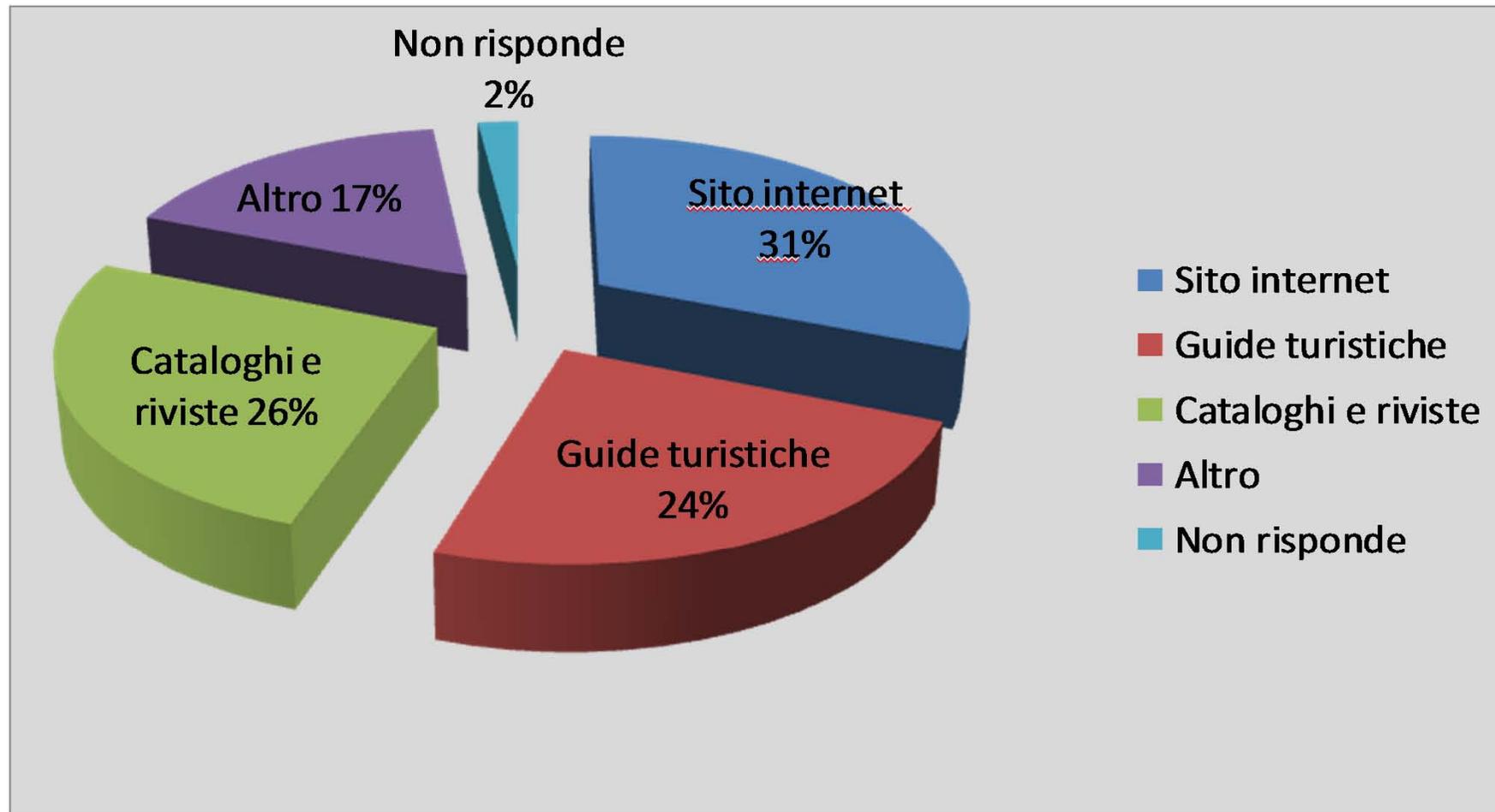
- 12.362.219 persone in Italia (20,8% della popolazione)
- 1.950.534 persone in Lombardia (20,1% della popolazione)
- 249.667 persone nel Comune di Milano (19,3% della popolazione)

*(Fonte Indagini multiscopo ISTAT 2011 su popolazione dai 6 anni in su)*

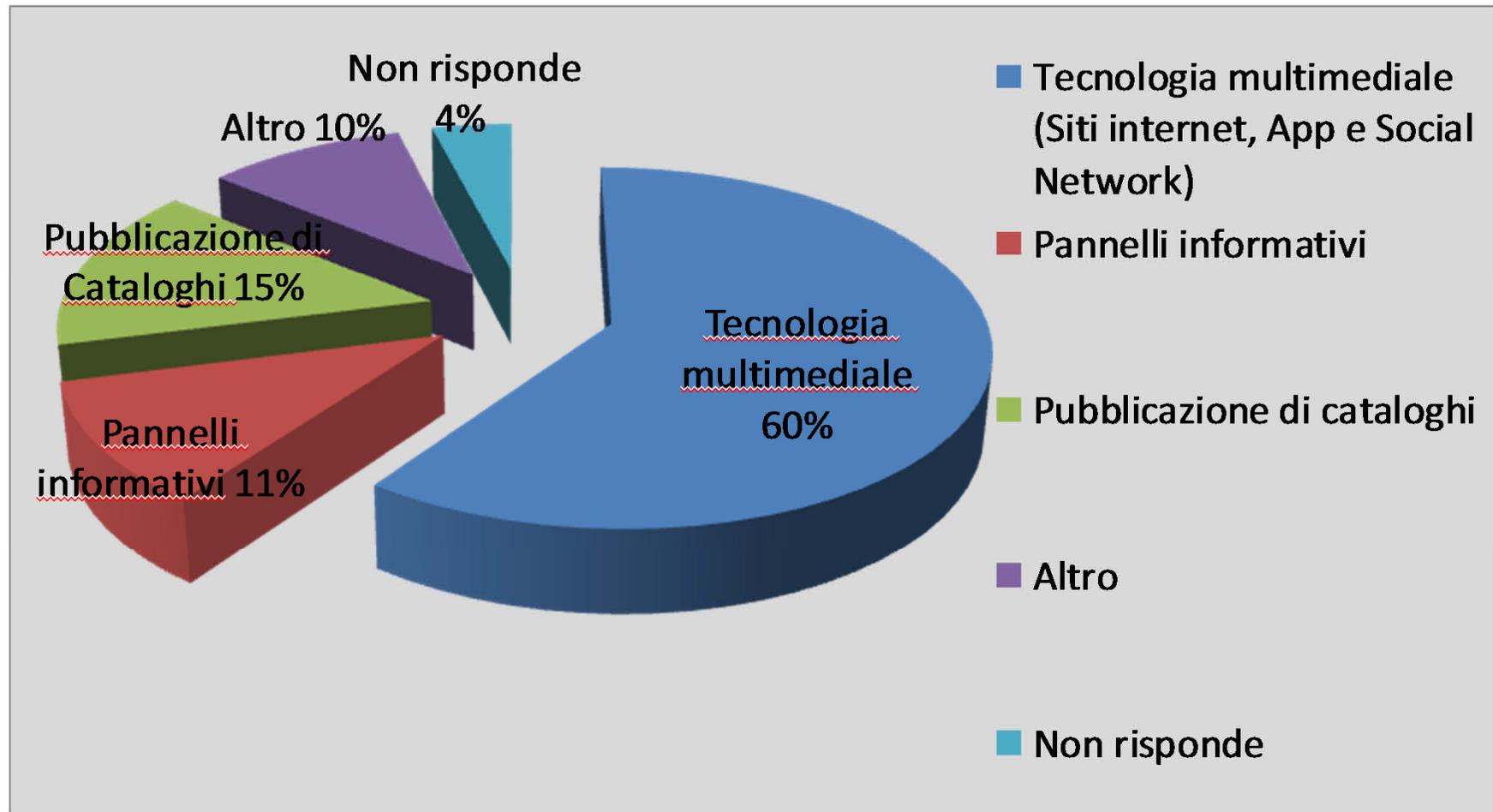
## *Quali tra queste attività culturali vorresti fossero potenziate durante Expo 2015 e nei mesi precedenti?*



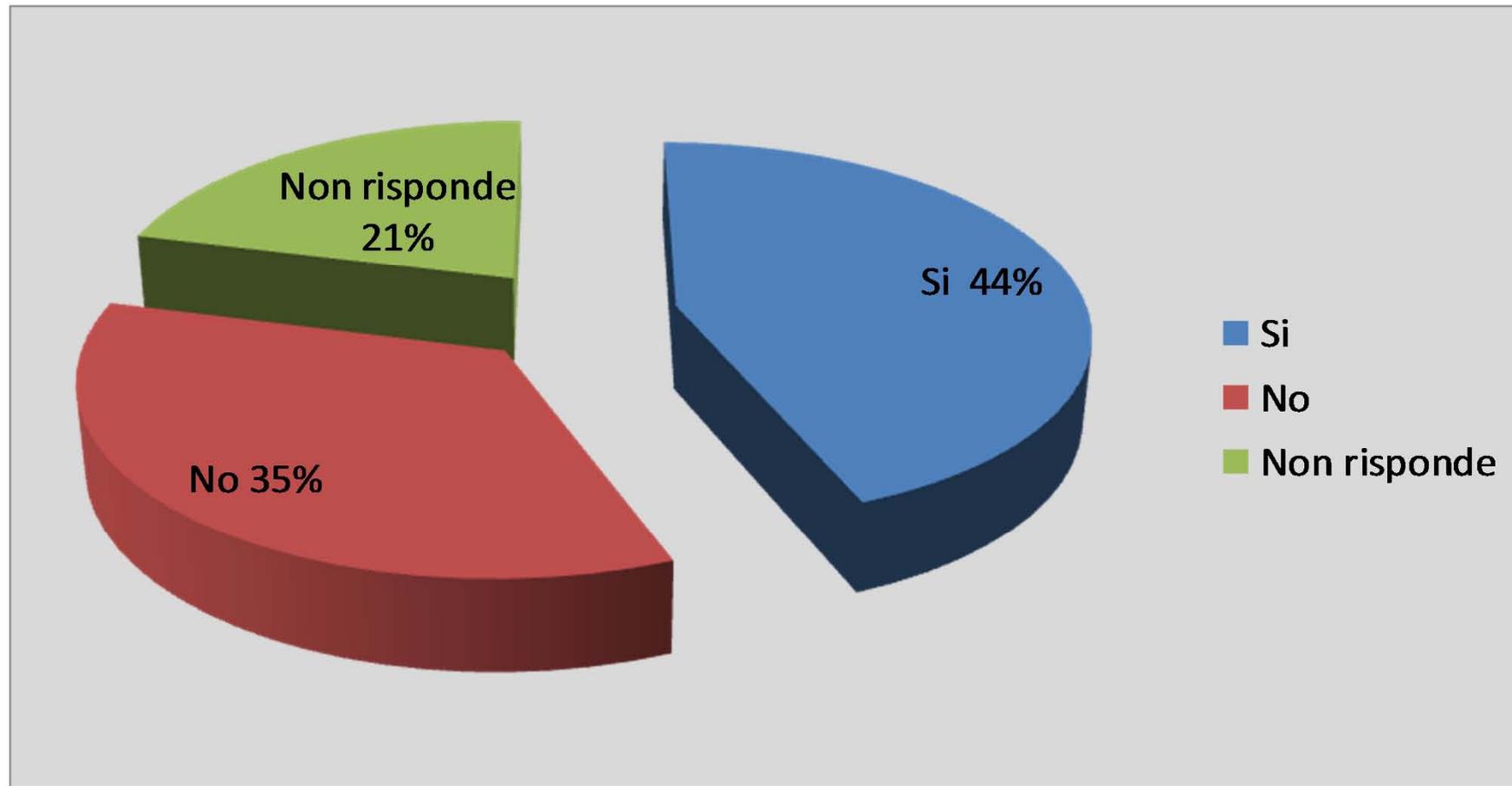
## *Come raccogli informazioni prima di effettuare attività culturali, artistiche e di spettacolo?*



## *Come vorresti fossero comunicate le attività culturali, artistiche e di spettacolo?*



***Ritieni che Expo 2015 possa stimolare la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore della cultura, arte e spettacolo?***



**3**

# **TURISMO**



## I NUMERI DEL TURISMO IN ITALIA ED A MILANO



- Nel 2012 sono stati **21 milioni** i **visitatori esteri** in Italia.
- In Italia ci sono **34.000 alberghi** (molti di più rispetto alla Spagna, che però fatturano più notti).
- La ricettività di Milano è pari a **500.000 posti letto** (nell'arco di 90 minuti di percorrenza dalla città).
- Sono **20,5 milioni** (di cui 7 milioni esteri) sono i **visitatori attesi** a Milano nei 189 giorni di EXPO 2015 che porteranno un incremento del 10% del fatturato del turismo.
- Si prevede un **valore aggiunto sul territorio italiano** pari a **5 miliardi di €** nel breve periodo e **10 miliardi di €** nel lungo periodo (2012 – 2020).

*(Fonte Camera di Commercio di Milano 2013)*



## I NUMERI DEL TURISMO A MILANO



Per Expo 2015 sono previste medie giornaliere di:

- **130.000 visitatori** (con picchi di 240.000);
- **12.000 auto private** (con picchi di 22.500);
- **500 bus** (con picchi di 1.200);
- **45.000 visitatori in metro** (con picchi di 70.000);
- **55.000 visitatori in treno** (con picchi di 80.000);
- **2.500 taxi** (con picchi di 4.200).

*(Fonte Camera di Commercio di Milano 2013)*



## I NUMERI DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO IN ITALIA



- Le produzioni cinematografiche hanno un **ritorno sul territorio** che li ospita.
- Dal 2007 al 2010 ogni € investito in produzioni cinematografiche ha generato un **ritorno di 6 €**.
- Oltre **100 milioni di viaggiatori** ogni anno (soprattutto americani ed inglesi) visitano i luoghi e le città a caccia di **suggerimenti cinematografiche**.
- **10 milioni di visitatori** ogni anno arrivano in Italia per visitare le **1.700 location cinematografiche** in Italia.

*(Fonte «La Repubblica» 17 Maggio 2013)*



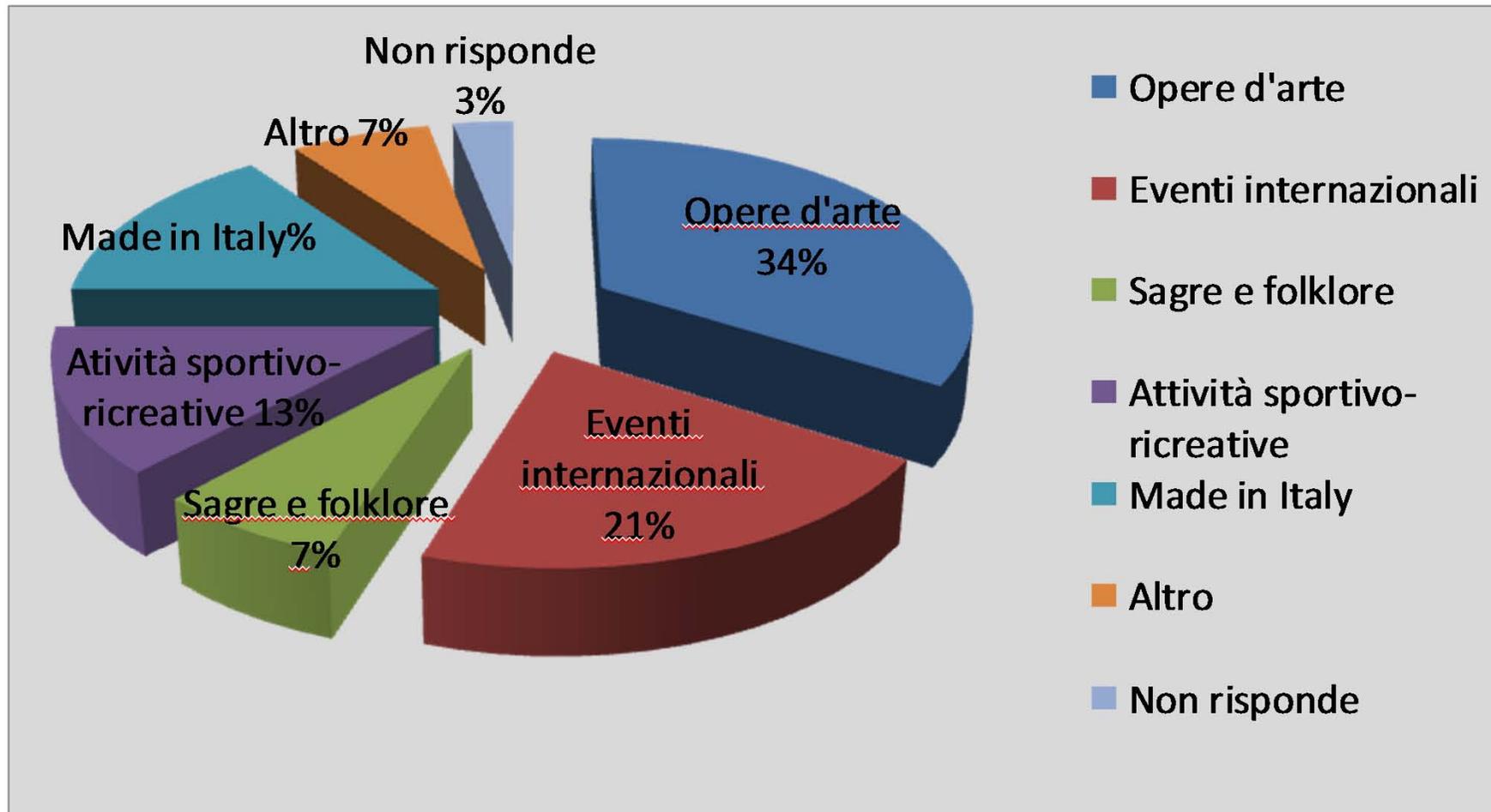
## I NUMERI DEL TURISMO PER EVENTI SPORTIVI E FOLKLORISTICI IN ITALIA



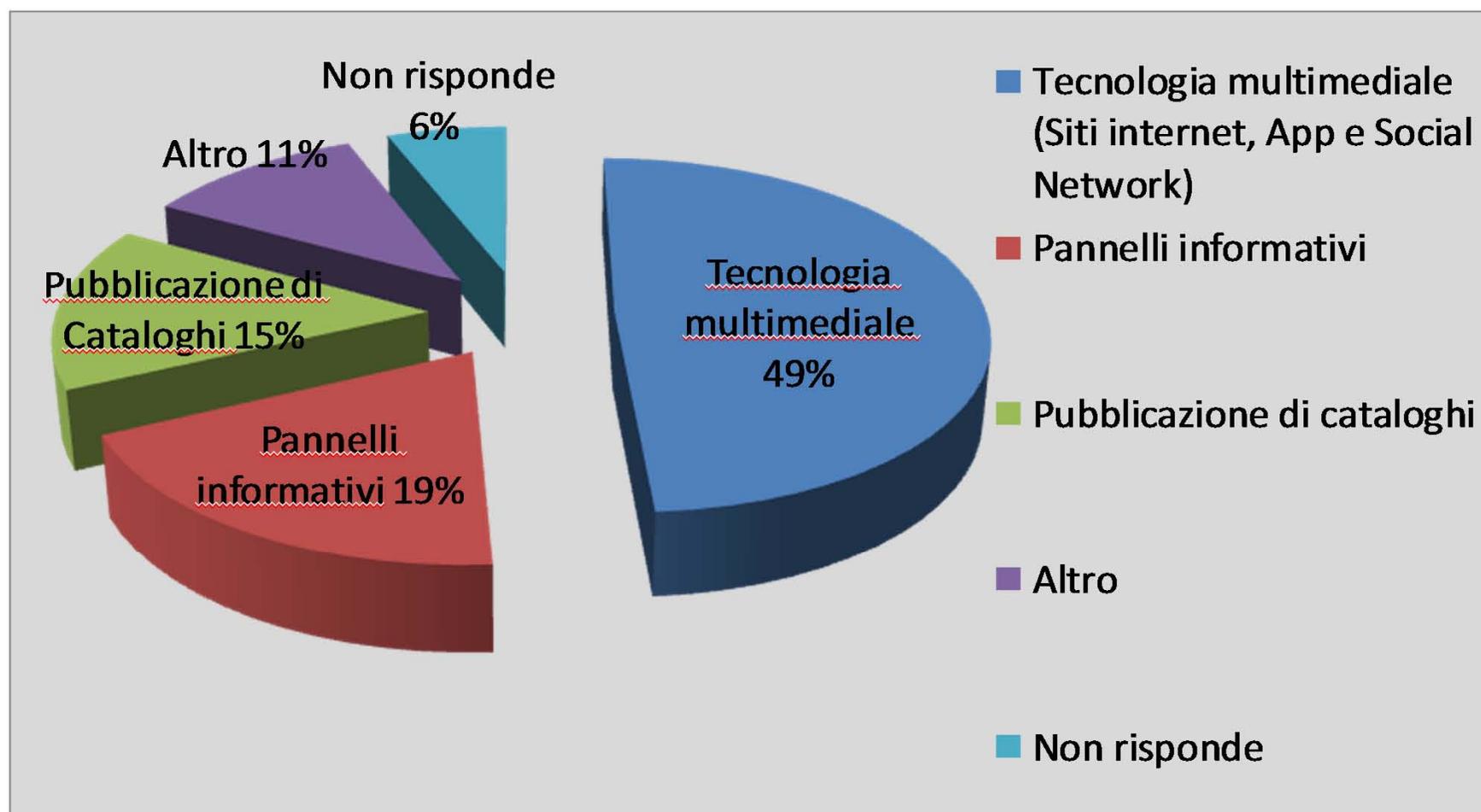
- Il turismo sportivo genera nel mondo un **indotto annuale di 440,8 milioni di €** (pari al 10% del mercato turistico internazionale). È il comparto con la crescita più veloce degli ultimi anni, l'unico in **costante e netto incremento** a partire dall'inizio della crisi mondiale.
- Lo sport è la passione che spinge il numero più alto di italiani a viaggiare nel nostro Paese: **16,8% dei viaggiatori** totali in un anno.
- Lo sport genera **10 milioni i viaggi** e oltre **60 milioni di pernottamenti** in strutture ricettive italiane per un giro d'affari stimato in **8 miliardi di €**.
- Anche il settore dei viaggi legati a **sagre ed eventi folkloristici** è in continuo aumento. In Lombardia, nel 2012, si sono svolte 407 sagre.

*(Fonte «Il Venerdì di Repubblica» 19 Luglio 2013)*

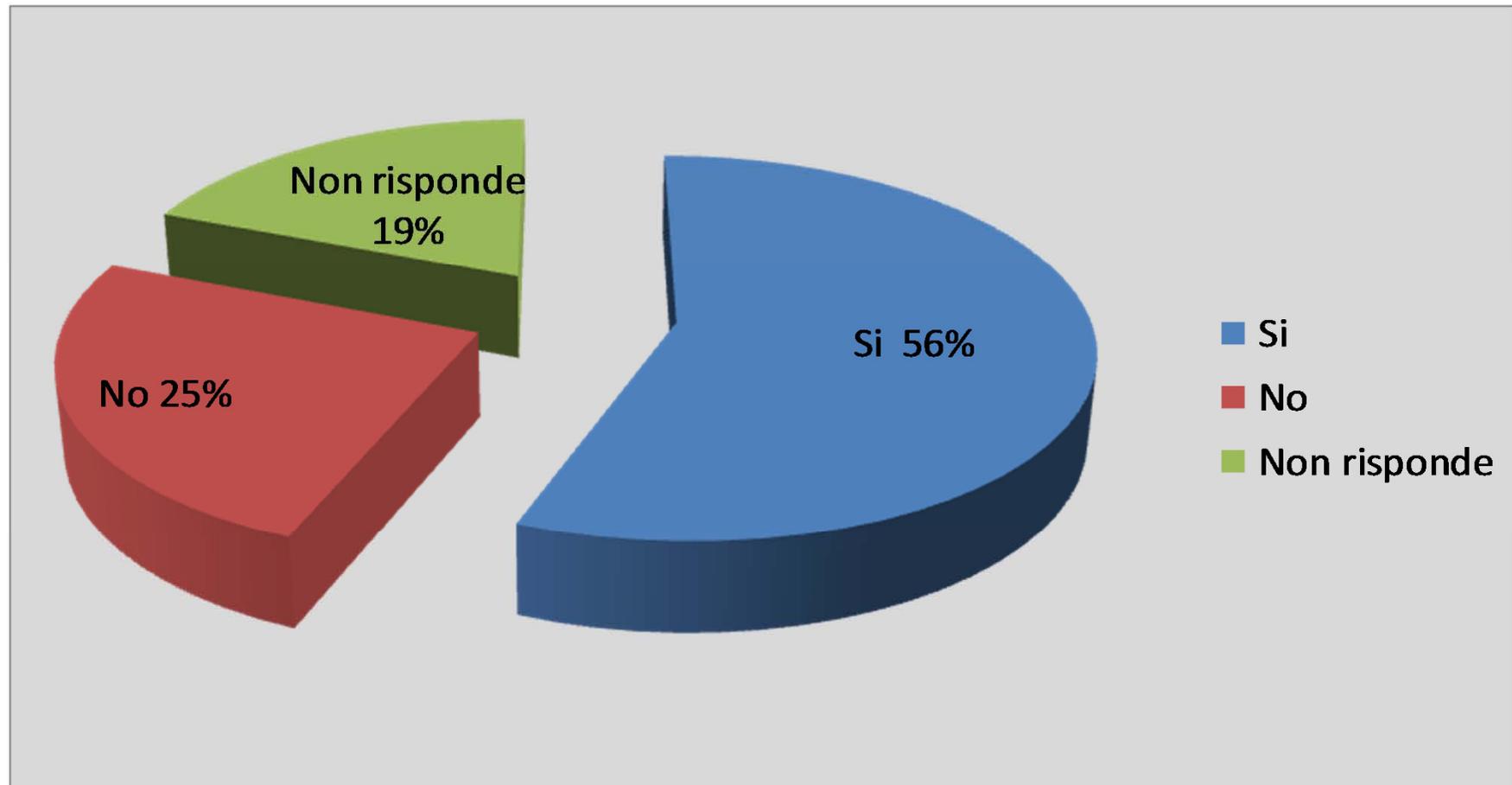
## *Quali elemento sarà di maggiore appeal per il turismo della Grande Milano in vista di Expo 2015?*



## *Come vorresti fossero comunicate le attività turistiche?*



*Ritieni che Expo 2015 possa stimolare la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore del turismo?*



# 4

# EDUCAZIONE E FORMAZIONE



# I NUMERI DELLA SCUOLA(\*) IN LOMBARDIA

(\*) Scuole secondarie di primo e secondo grado



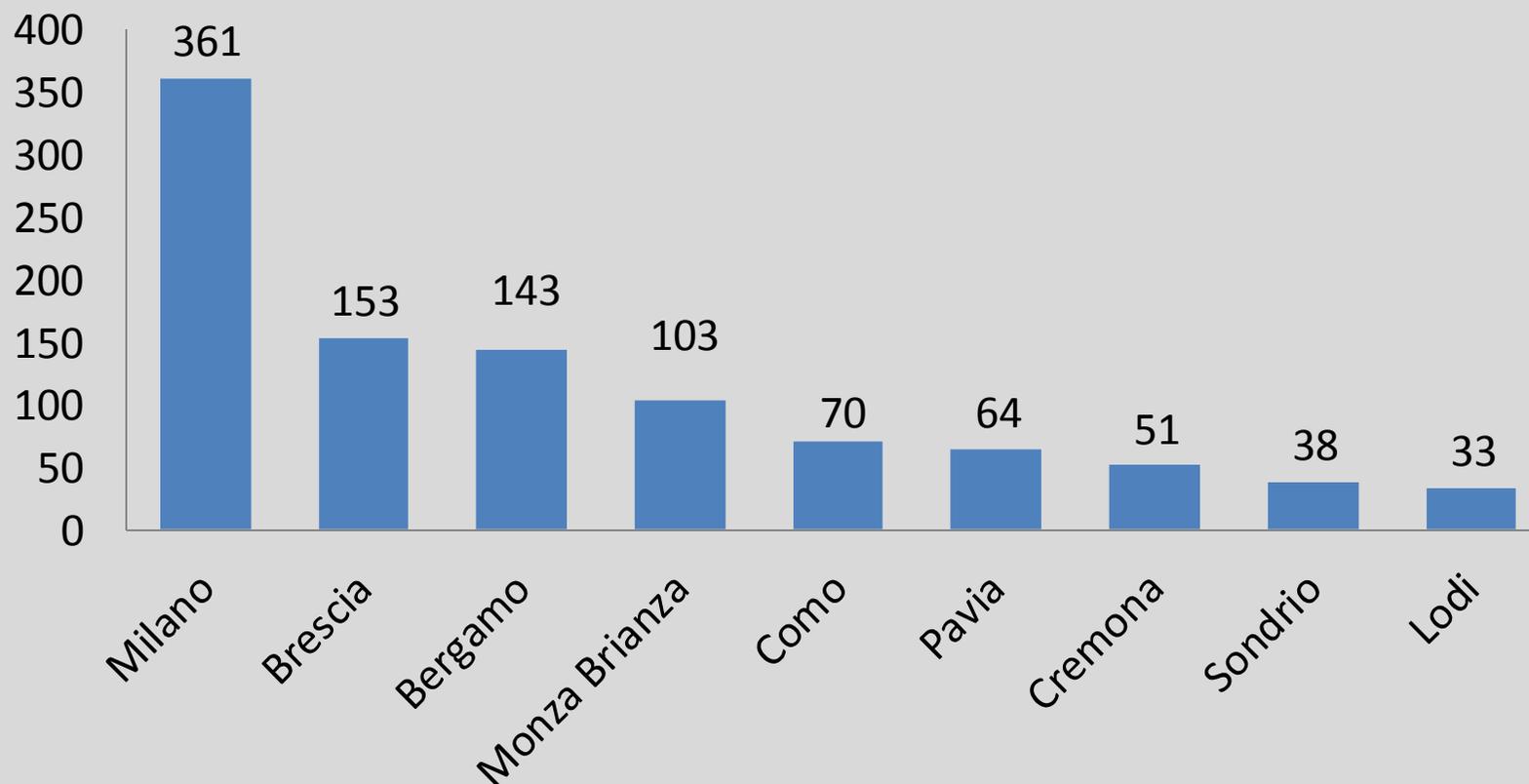
- Le **Scuole statali** secondarie di primo e secondo grado sono **1.739** con **597.626** studenti.
- Le **Scuole non statali** paritarie secondarie di primo e secondo grado sono **486** con **59.313** studenti.
- **Il Coordinamento Regionale Attività Motorie e Sportive:**
  - svolge il ruolo di collegamento tra la **Direzione Scolastica Regionale** ed il **territorio** per tutte le attività di organizzazione e formazione in ambito motorio e sportivo scolastico.
  - organizza operativamente i rapporti tra la **Scuola**, la **Regione Lombardia**, gli **Enti territoriali** ed il **CONI** nell'attuazione dei **Giochi Sportivi Studenteschi** e del **Progetto di Alfabetizzazione Motoria**.

*(Fonte Ufficio Scolastico Regionale 2011)*



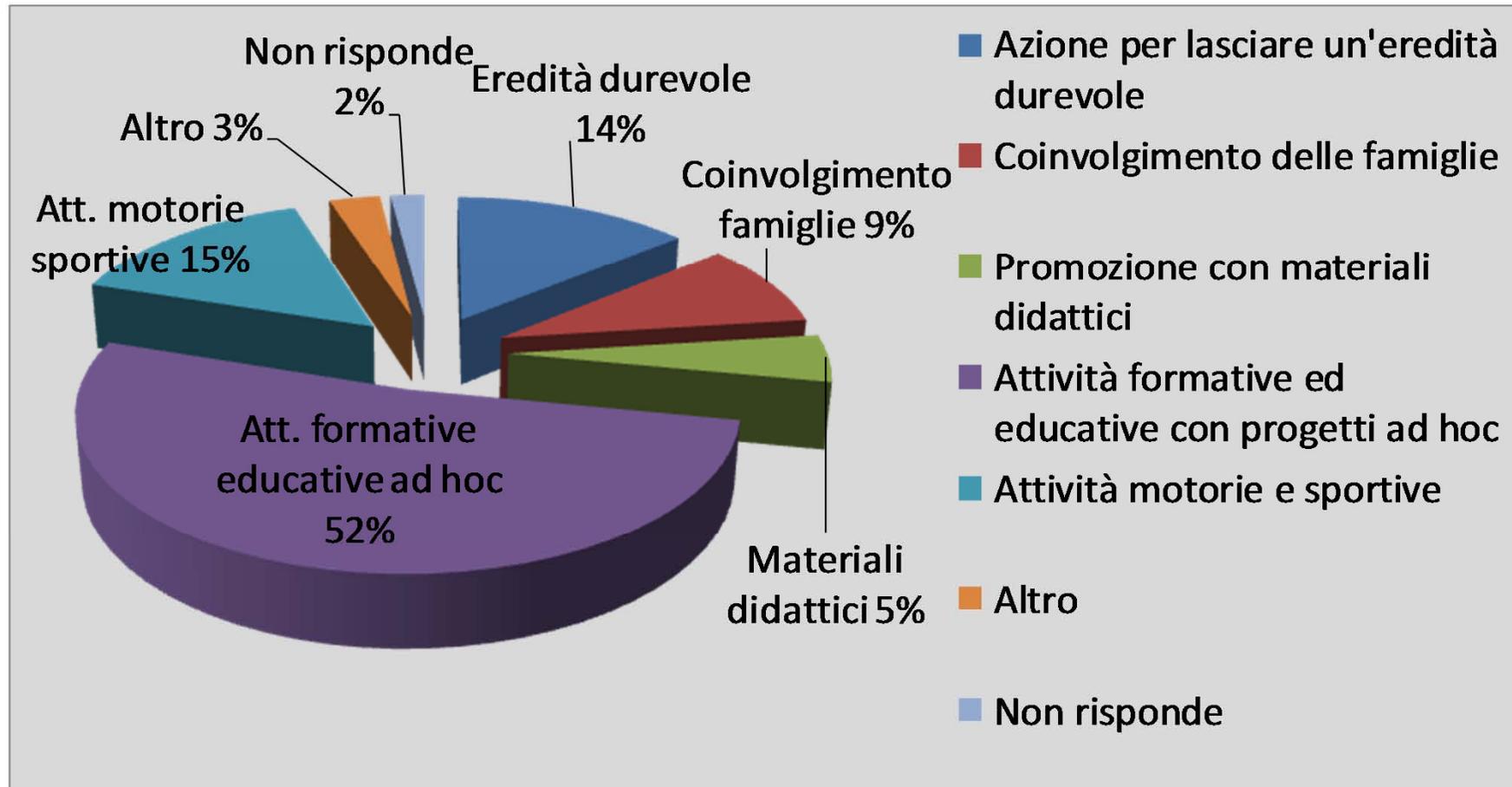
# I NUMERI DEGLI IMPIANTI SPORTIVI SCOLASTICI(\*) IN LOMBARDIA

(\*) Scuole secondarie di primo e secondo grado

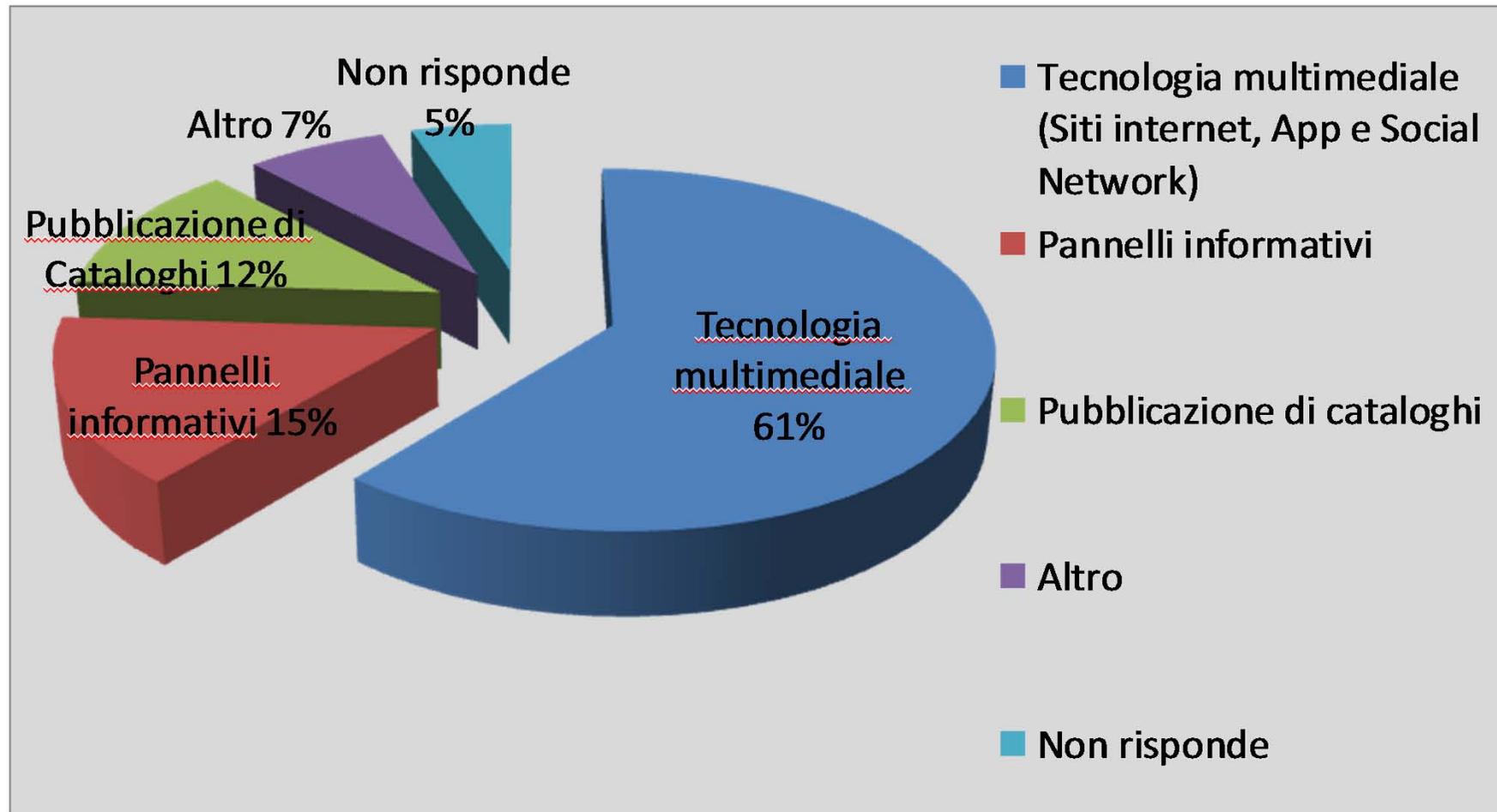


(Fonte Regione Lombardia - Censimento Impianti Sportivi 2012)

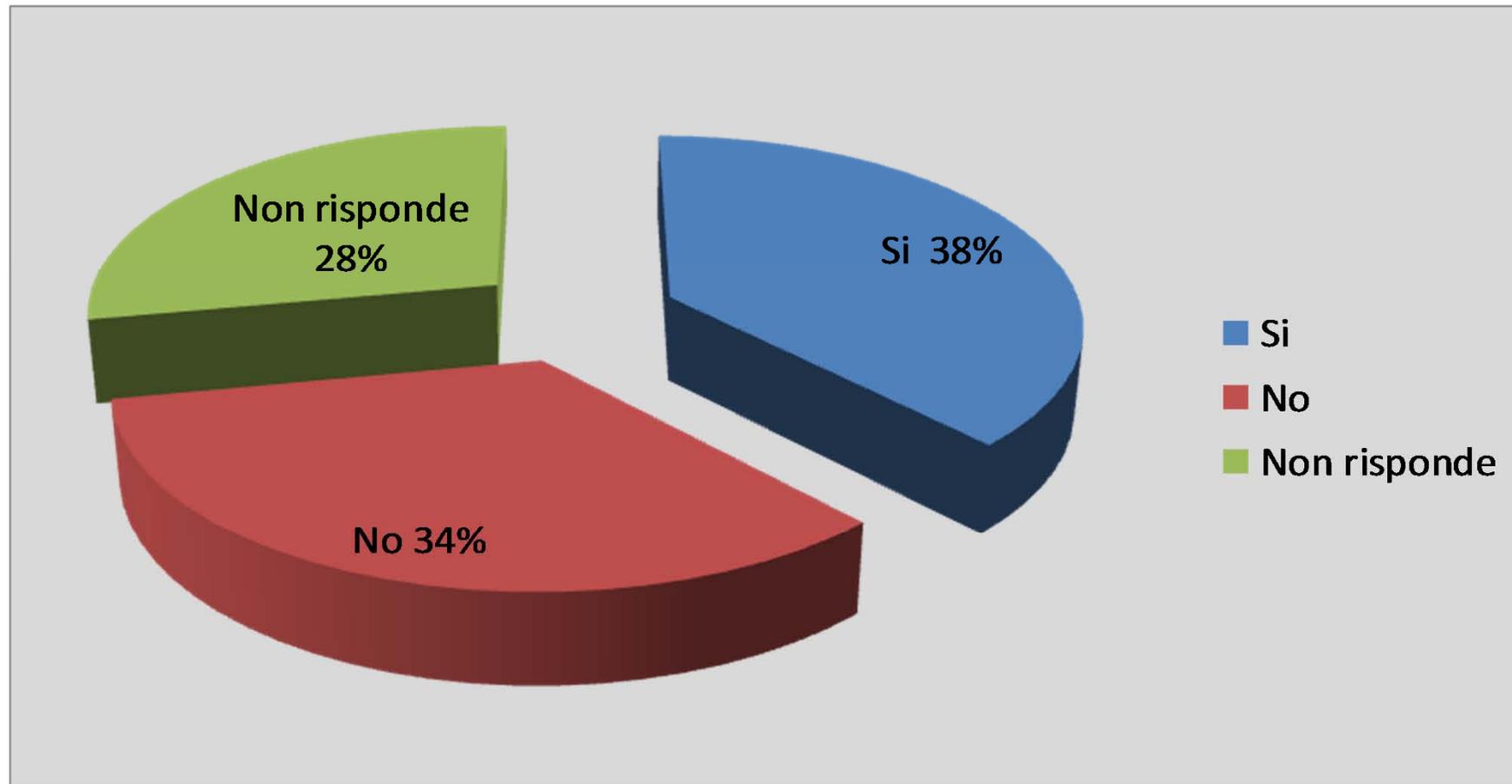
## *Che cosa dovrebbe ispirare i Progetti formativi nelle scuole secondarie di primo e secondo grado in vista di Expo 2015?*



## *Come vorresti fossero comunicate le attività educative e formative?*



*Ritieni che Expo 2015 possa stimolare la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore dell'educazione e formazione?*



# 5

# ALIMENTAZIONE E SALUTE



## I NUMERI DELL'ALIMENTAZIONE E DELLA SALUTE IN ITALIA ED A MILANO



- Il comparto italiano del cibo conta **36.000 aziende** artigianali e medie, **500.000 addetti** e **100 miliardi di € di fatturato** annuo.
- Il numero delle **strutture sanitarie** è **in calo** in tutta Italia. Soltanto in Lombardia si è passati da 817 strutture del 2004 a **767** nel 2009.

*(Fonte Indagini multiscopo ISTAT 2011)*

- Il **76%** dei cittadini milanesi ritiene di essere **sovrappeso**, di cui:
  - 36% punta a perdere peso con diete fai da te;
  - 15% punta a perdere peso facendo attività fisica;
  - 36% pensa di affidarsi ad un dietologo.

*(Fonte «Corriere della Sera - Corriere e Salute» 19 Maggio 2013)*



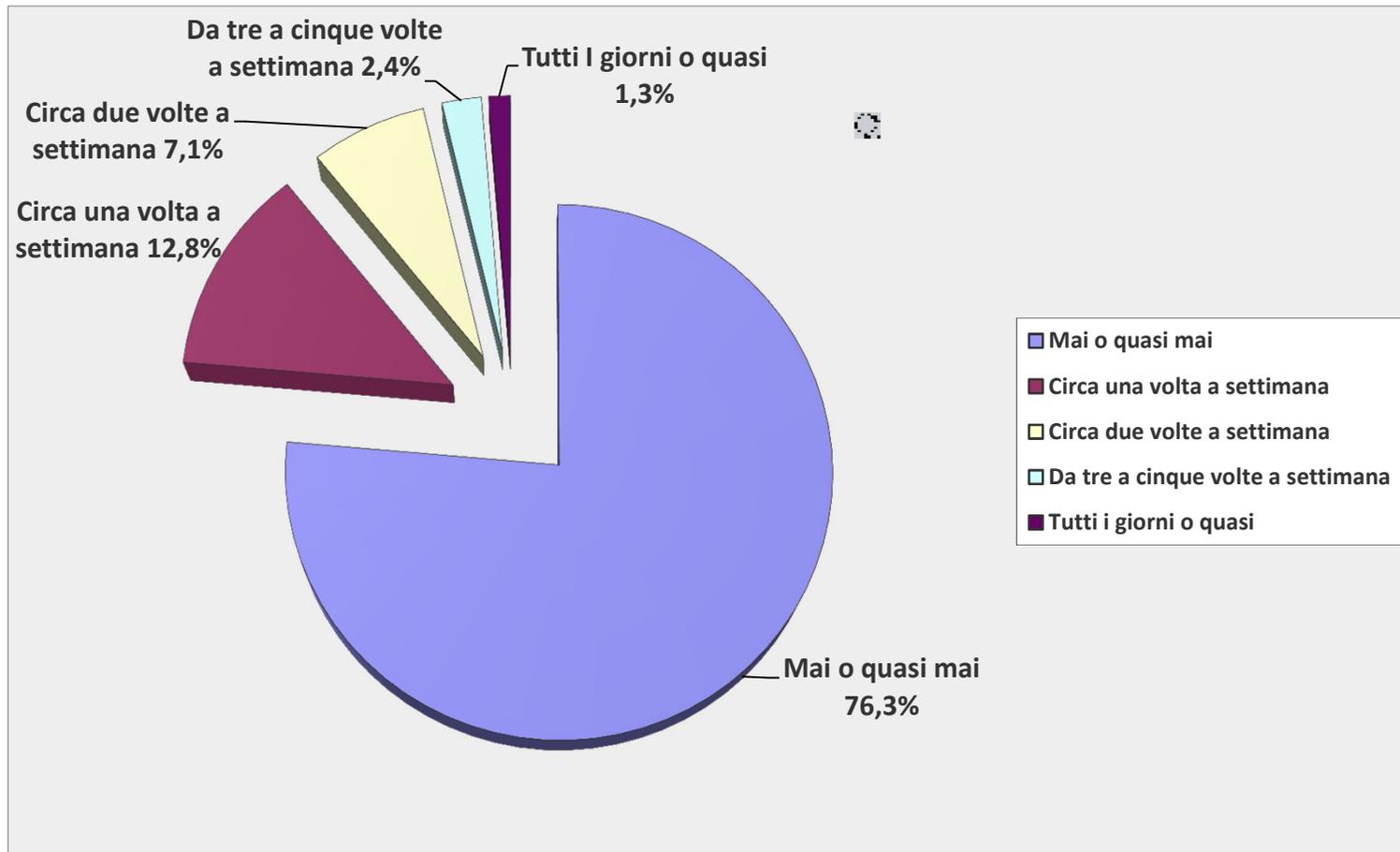
## I NUMERI DELL'ALIMENTAZIONE E DELLA SALUTE IN ITALIA



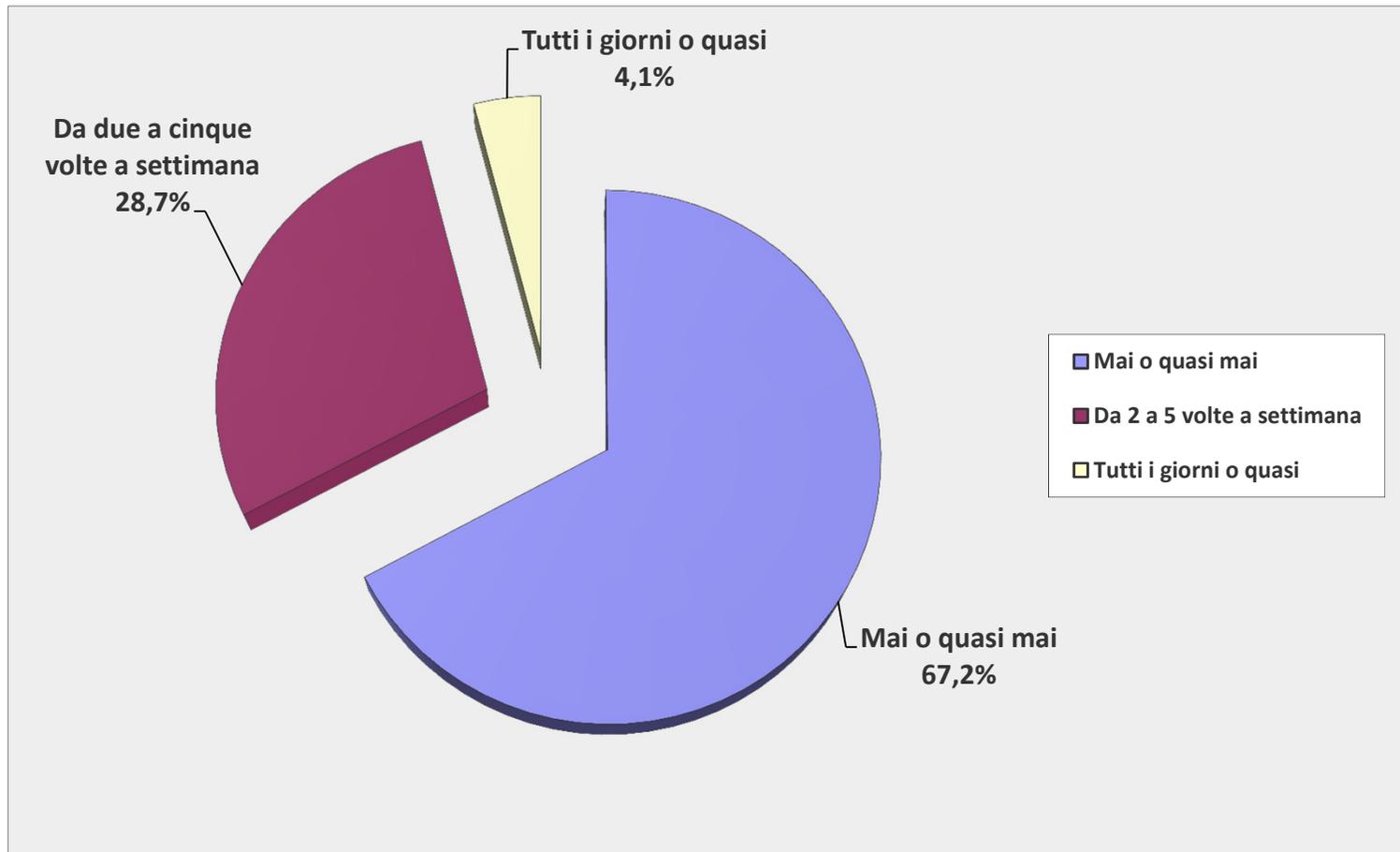
- L'attività fisica e una corretta alimentazione sono elementi imprescindibili per generare corretti stili di vita.
- In Italia l'**obesità infantile** è una piaga molto diffusa che si ripercuote sulla popolazione anche in età adulta: oltre il **60% dei bambini in sovrappeso prima della pubertà, lo sarà anche nella fase iniziale dell'età adulta.**
- Negli ultimi 20 anni il numero di bambini (dai 6 ai 10 anni) con problemi di peso in Italia è duplicato: il **24% è in sovrappeso, il 12% è obeso.**
- **Abitudini alimentari sbagliate e sedentarietà** sono le cause principali.
- Emerge una **discordanza tra le dichiarazioni di intenti e le reali abitudini alimentari dei giovani**: il risultato è una «*confusione*» che determina il ricorso alle «diete fai da te».
- Il **costo sociale dell'obesità** è enorme: raggiunge l'1% del PIL e rappresenta il 6% della spesa sanitaria diretta.

*(Fonte Fondazione Italiana per la Lotta all'Obesità Infantile 2012)*

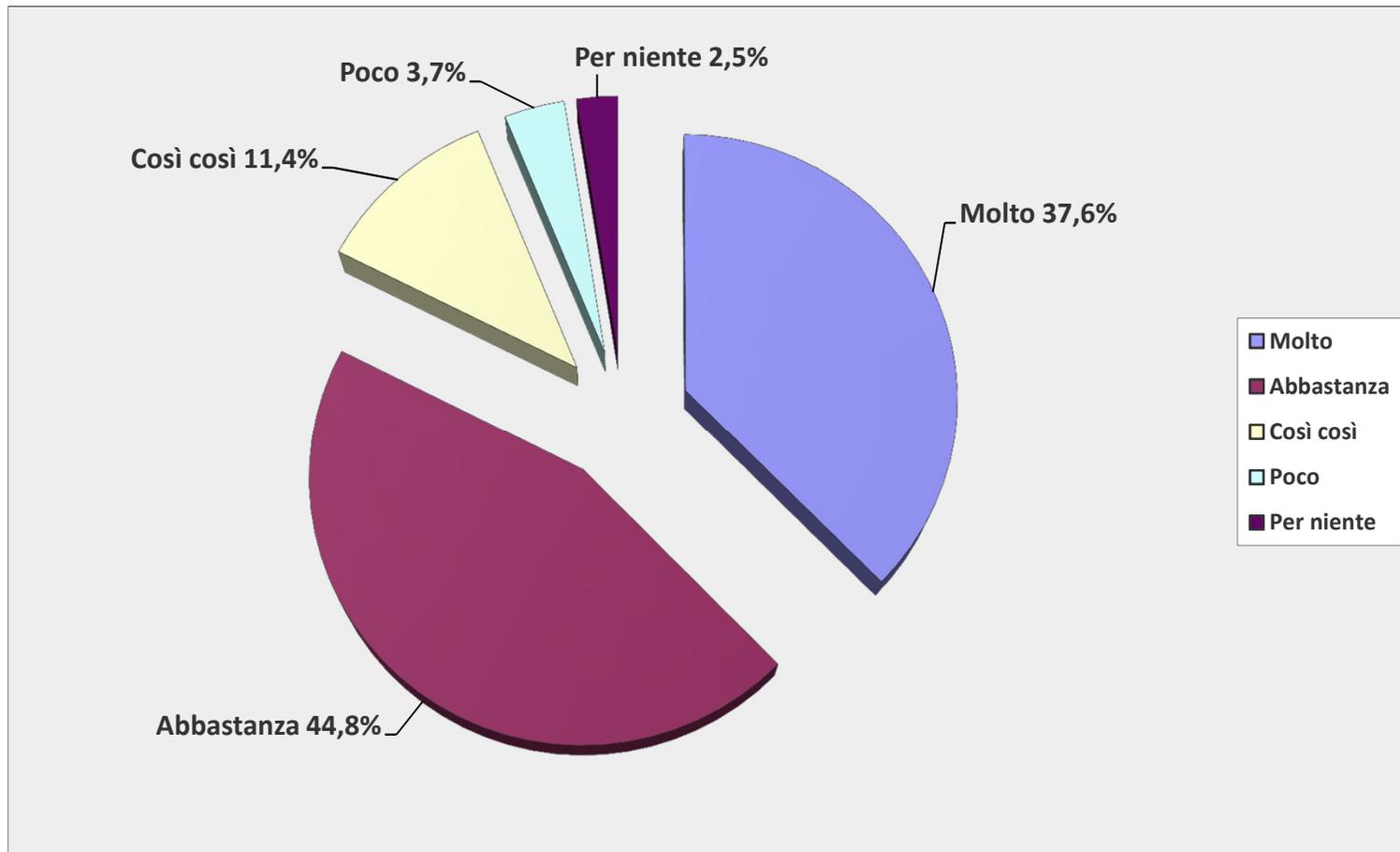
## *Quante volte alla settimana salti i pasti?*



## *Quante volte settimanalmente consumi pasti veloci?*



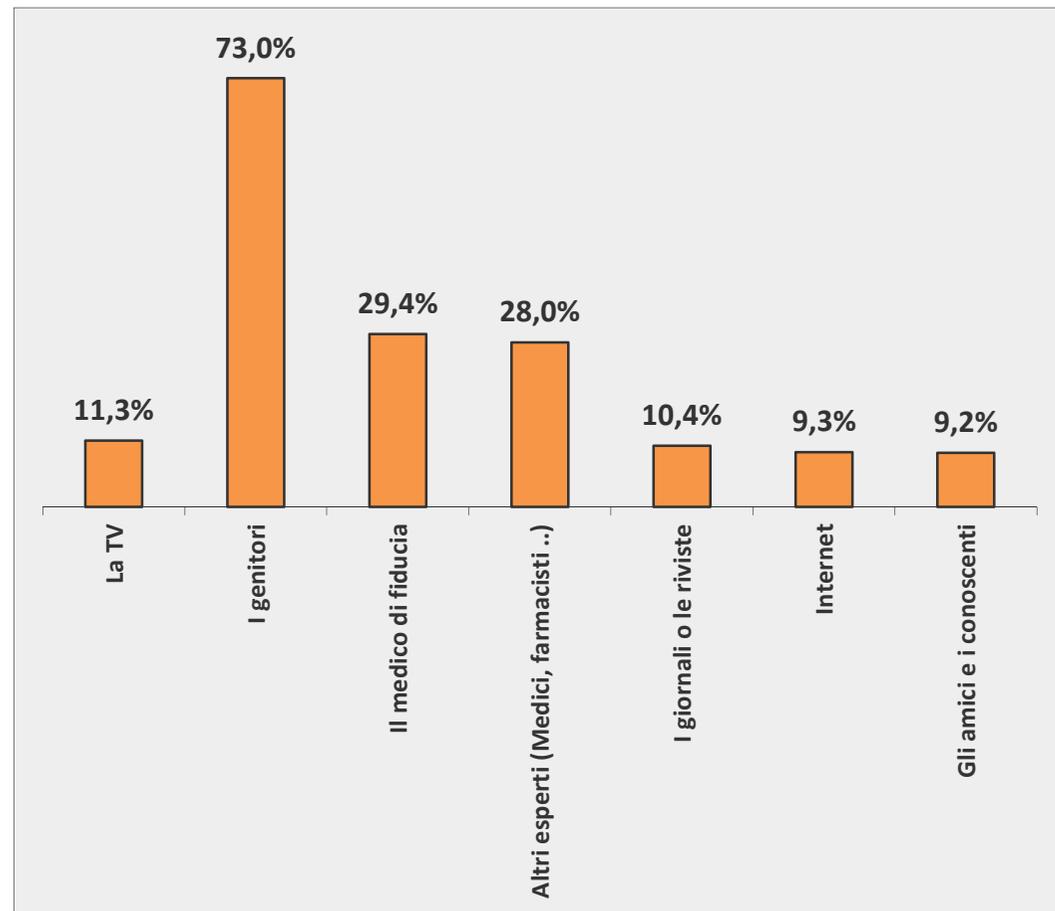
## *Quanto è importante per te un'alimentazione varia ed equilibrata?*



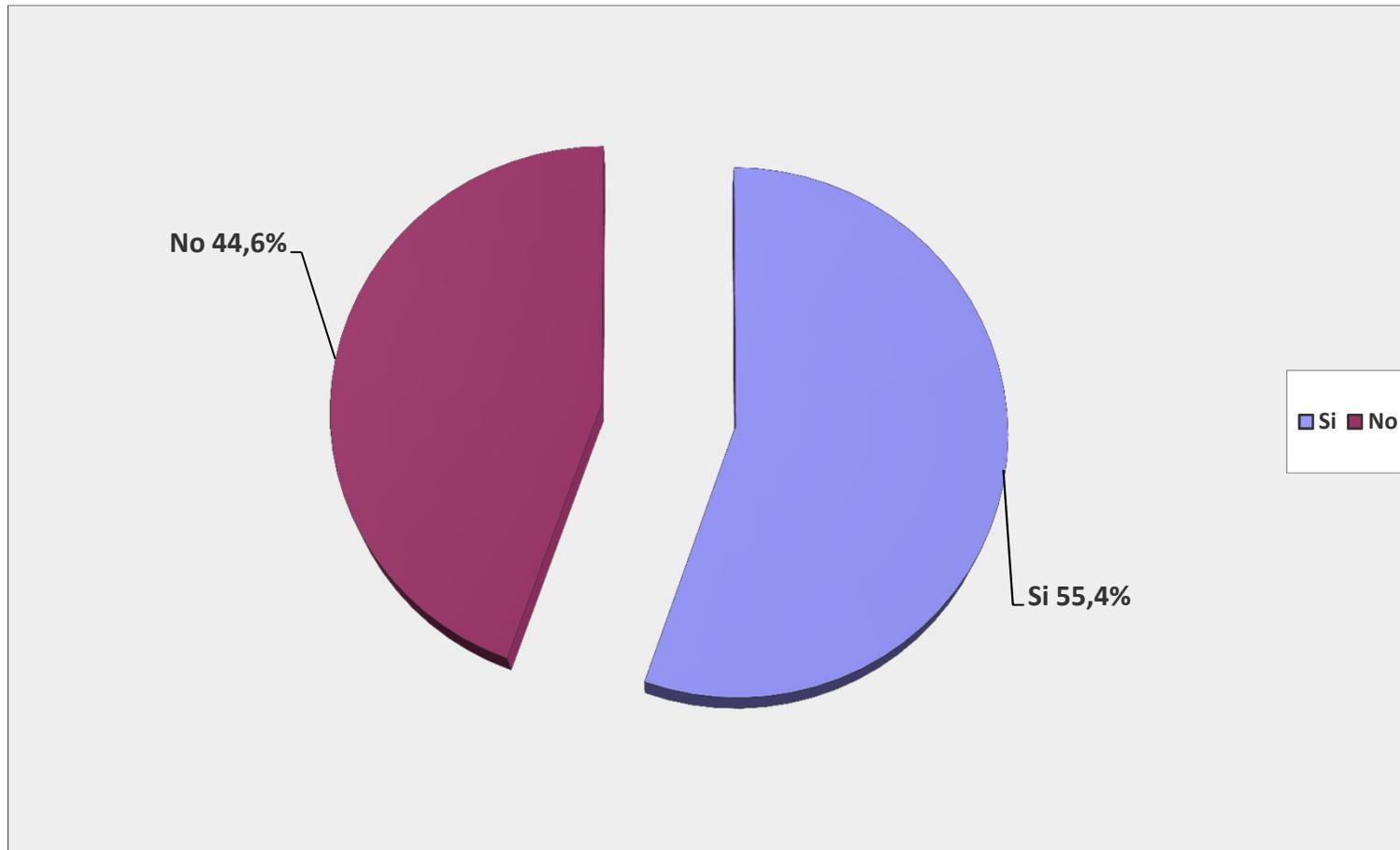
## *Qual è il punto di riferimento che consideri valido ai fini di una educazione alimentare?*

• La famiglia rimane il principale punto di riferimento per le abitudini alimentari dei giovani.

• Un'educazione alimentare che possa essere efficace e formativa per i giovani deve coinvolgere anche la famiglia.



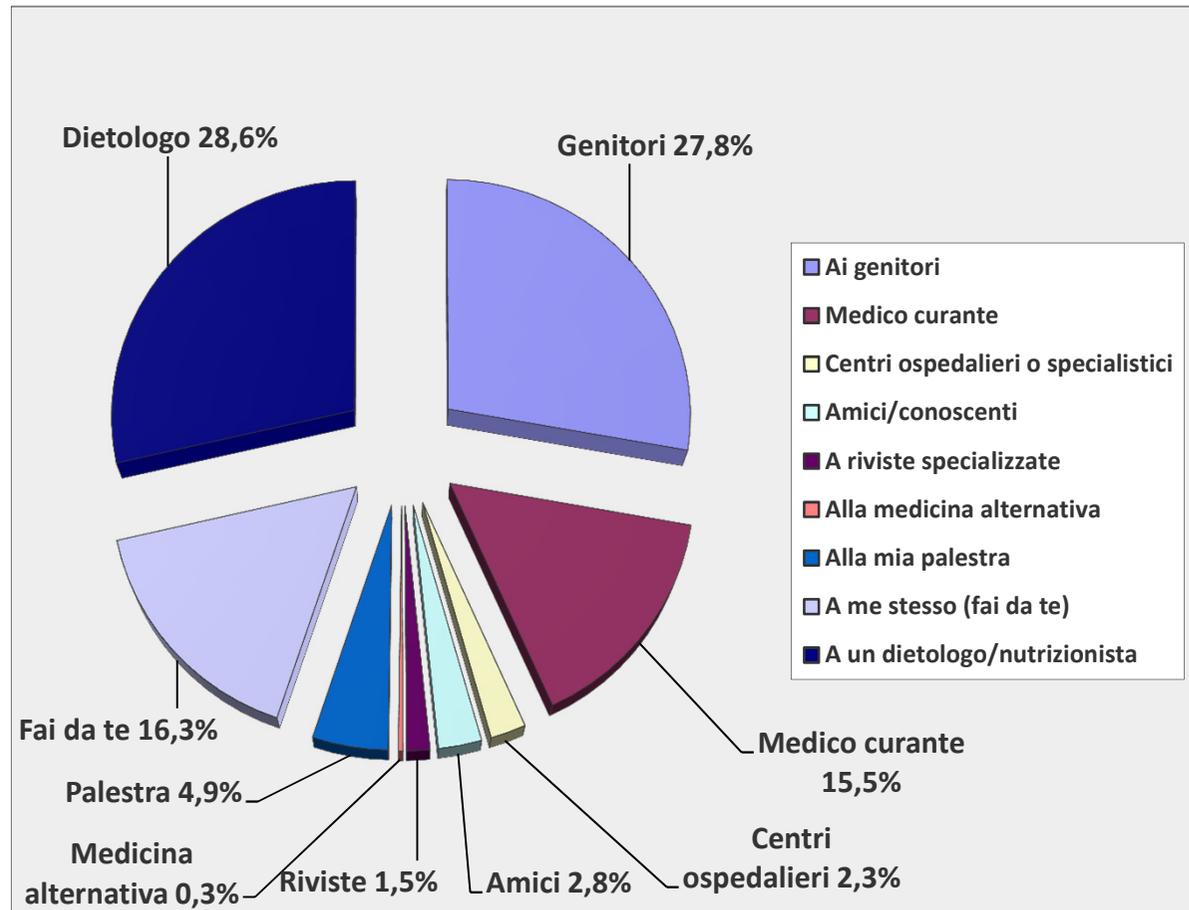
## *Controlli il tuo peso?*



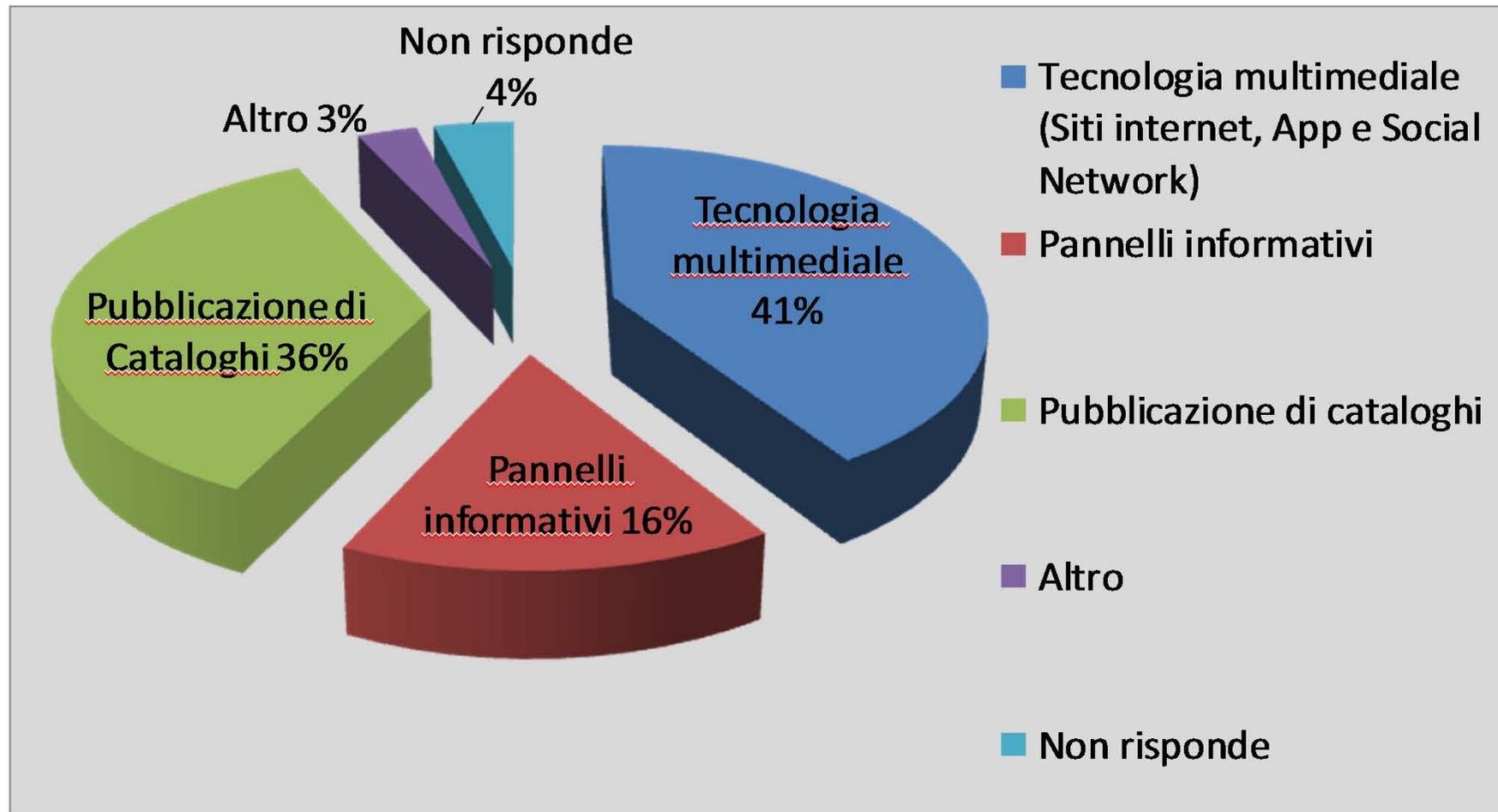
## *Se volessi seguire una dieta, a chi ti rivolgeresti per primo?*

• Non esiste per i giovani un riferimento unico e predominante per avere consigli su un'alimentazione e una dieta corretta.

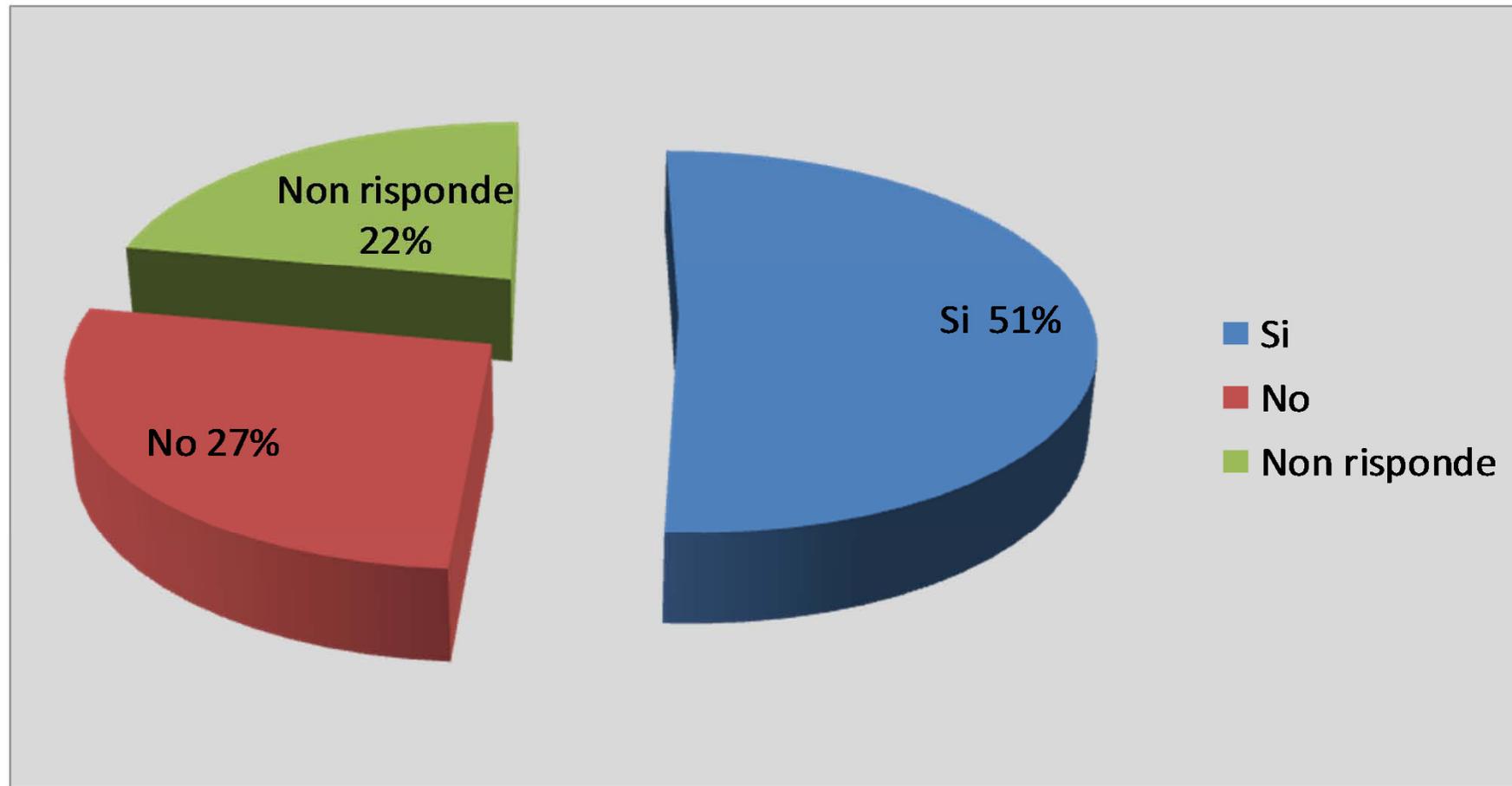
• C'è «confusione» su quali siano le figure di riferimento realmente credibili.



## *Come vorresti fossero comunicate le attività legate ad alimentazione e salute?*

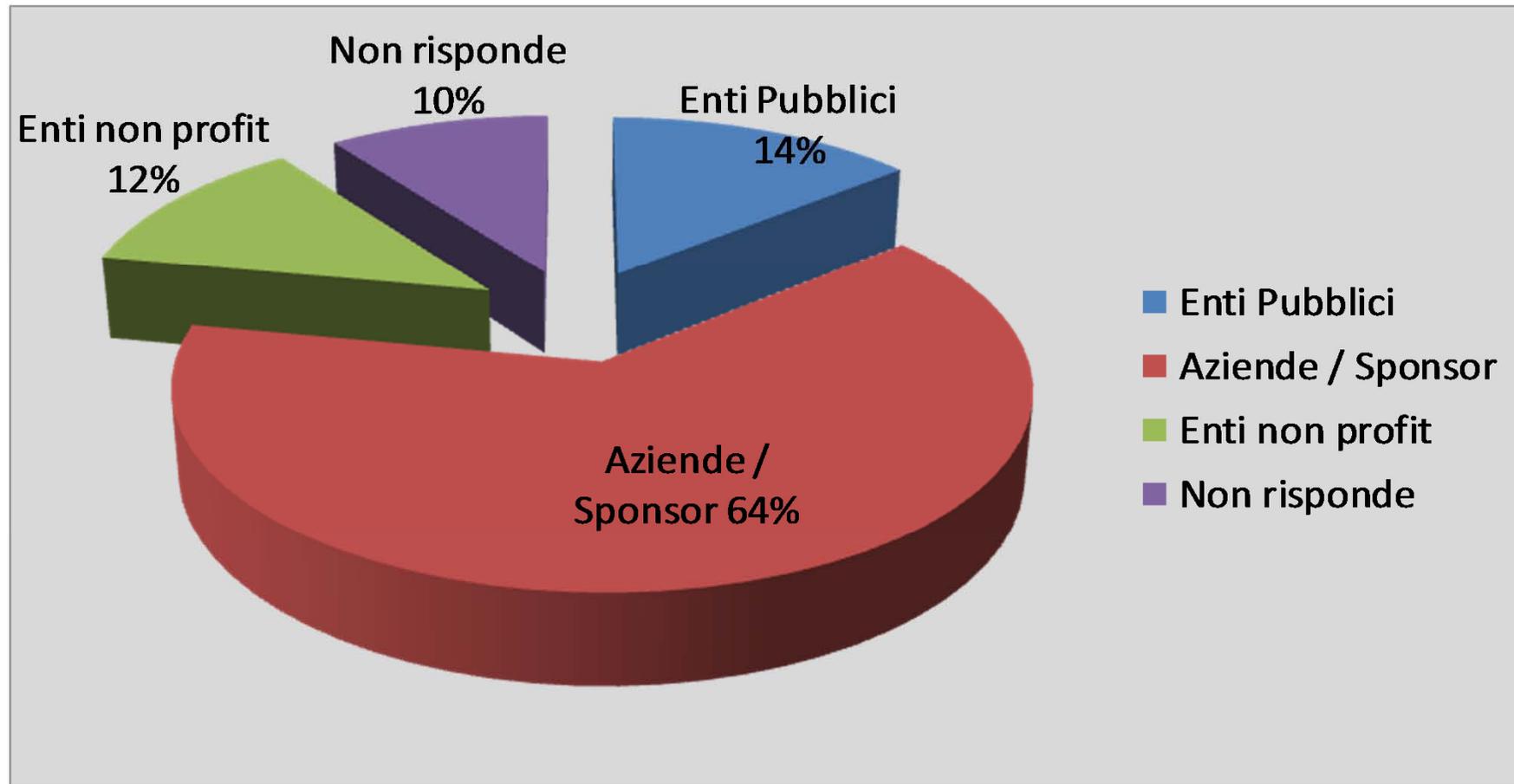


***Ritieni che Expo 2015 possa stimolare la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore dell'alimentazione e salute?***

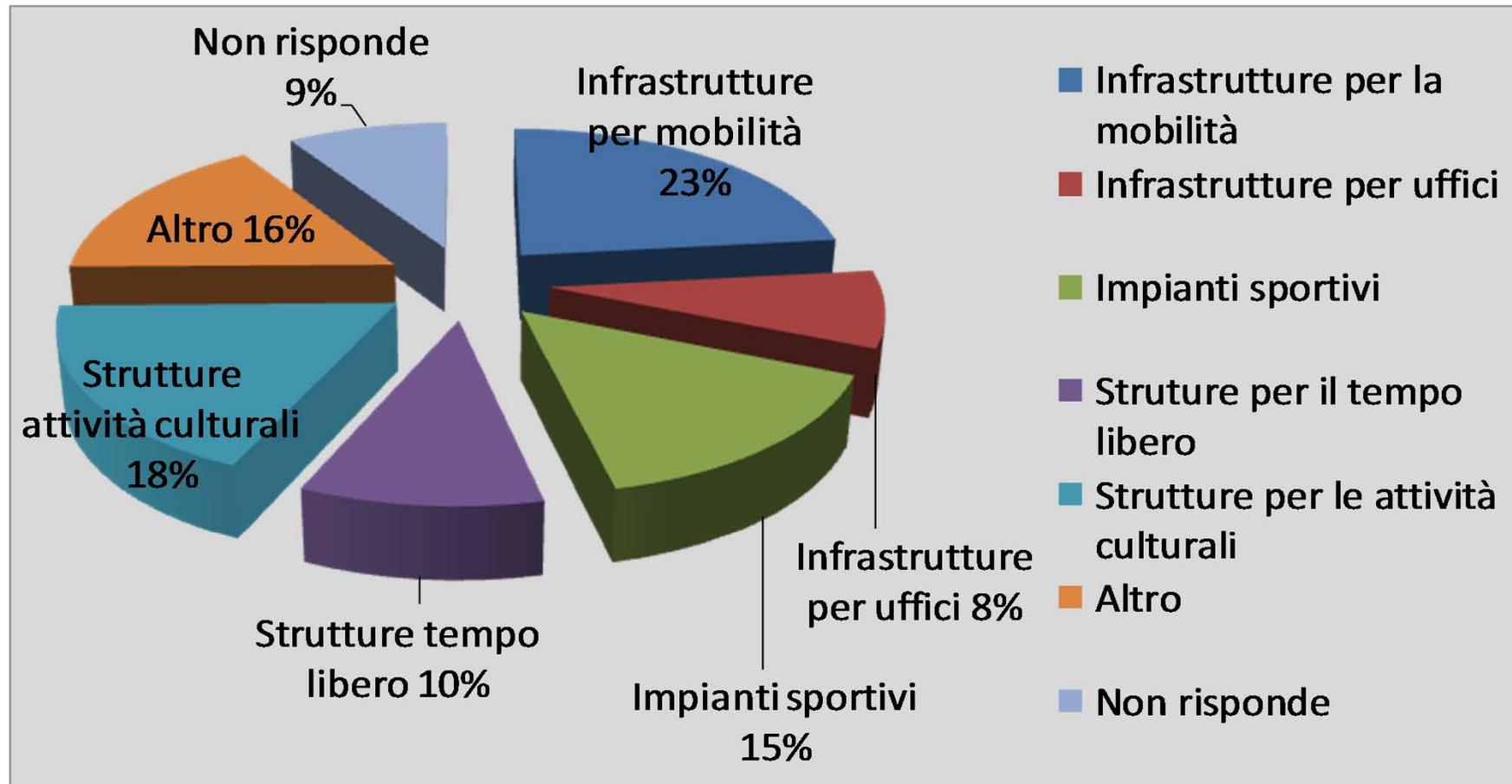


# EXPO 2015

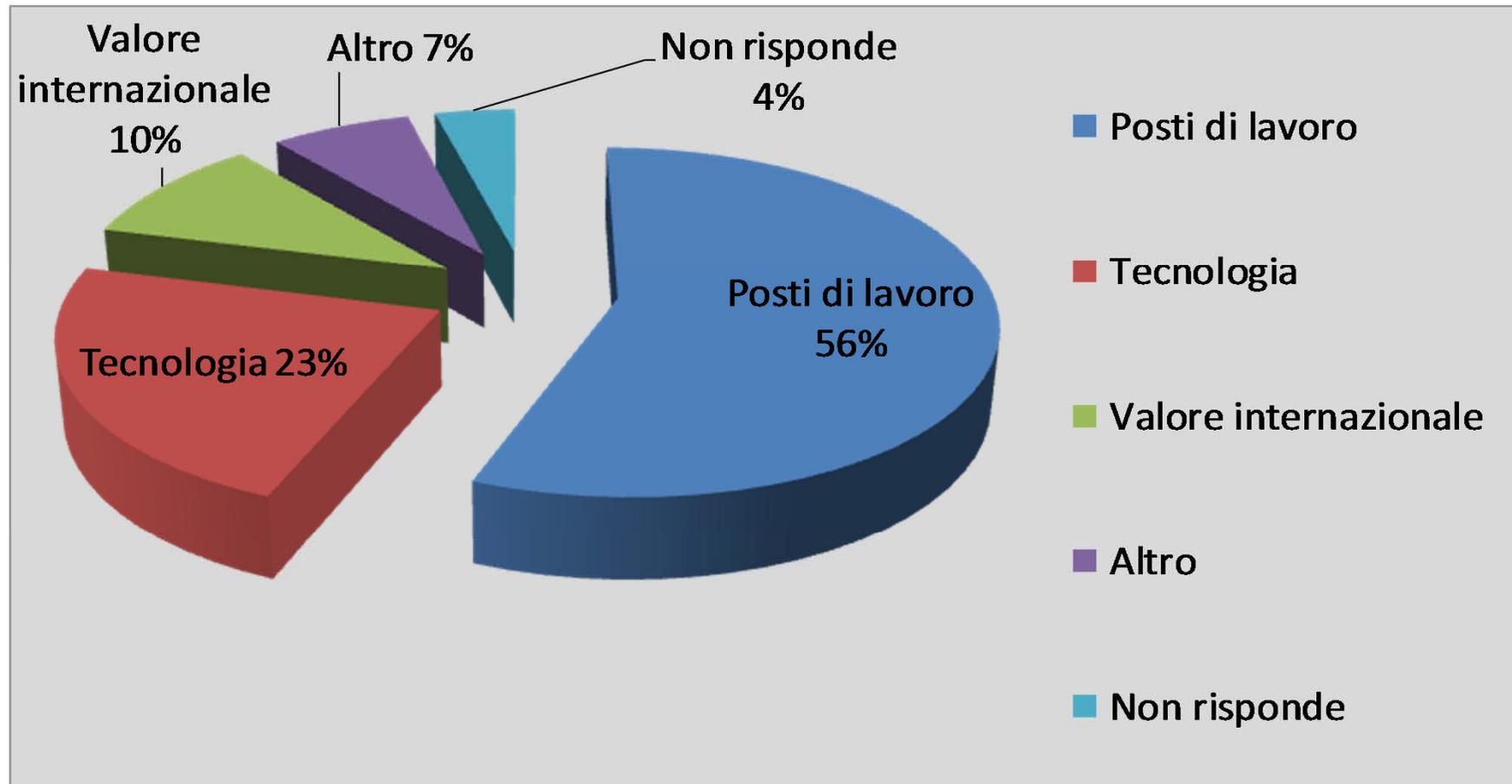
## *Quali soggetti ti aspetti che investano maggiormente nel dopo Expo 2015?*



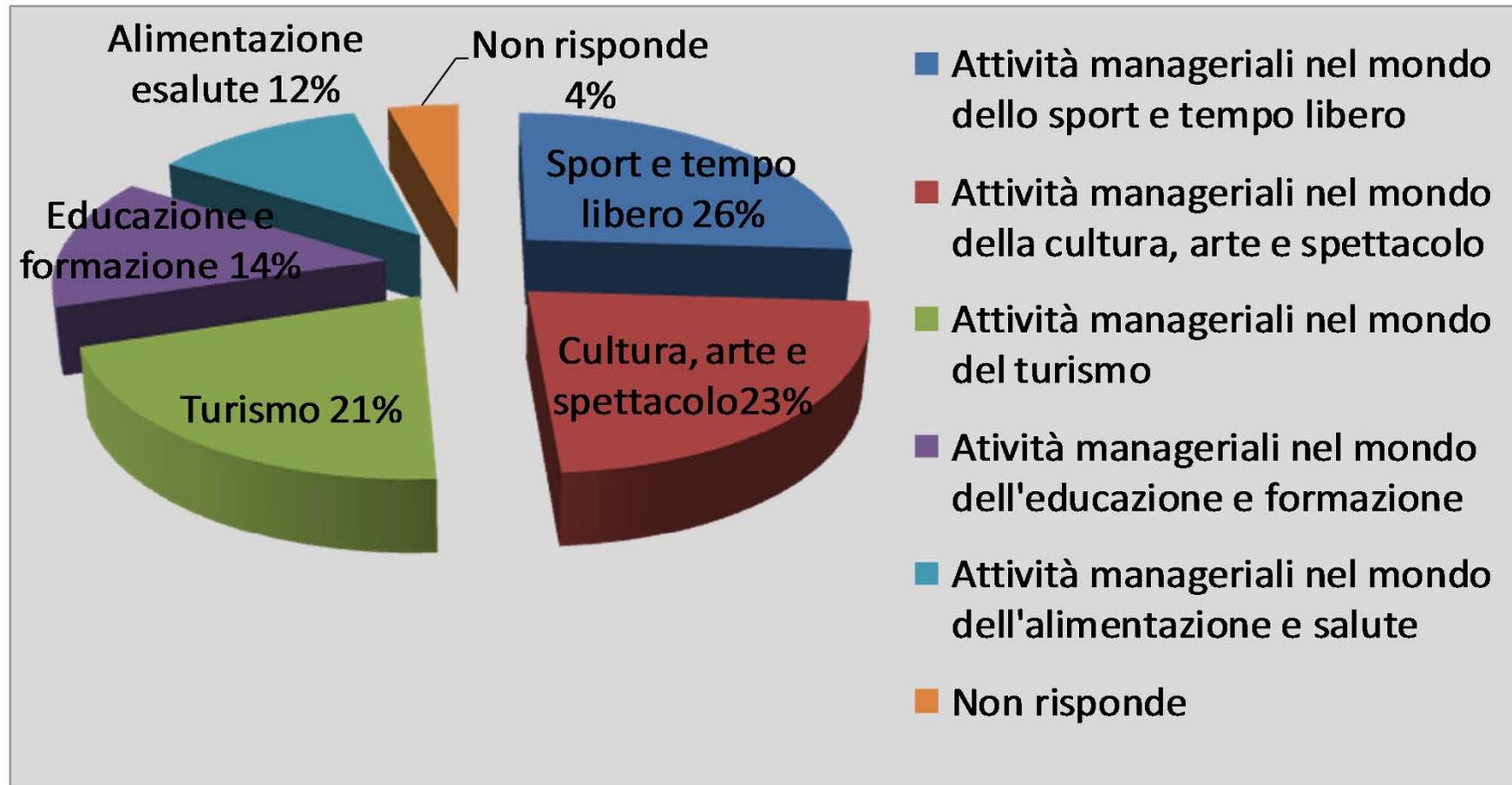
## *Cosa ti aspetti che rimanga di Expo 2015 sotto il profilo della legacy materiale?*



## *Cosa ti aspetti che rimanga di Expo 2015 sotto il profilo della legacy immateriale?*



## *Quali tra queste attività ti aspetti che generino nuove opportunità occupazionali dopo Expo 2015?*





## LE PROPOSTE DEI GIOVANI



- Un **palinsesto quotidiano di attività ed eventi di sport e tempo libero (71%)** prima e durante Expo 2015.
- Il **coinvolgimento degli Enti territoriali (62%)**.
- Una **concreta comunicazione** ed informazione attraverso la tecnologia multimediale, i Social Network e le App per i device mobili **(63%)**.
- **Educazione, formazione e salute** attraverso incontri e rassegne tematiche **(54%)**.
- **Opportunità di lavoro** durante e dopo Expo 2015 **(68%)**.
- Impianti sportivi, spazi ricreativi, musei, ecc. **aperti tutte le sere (67%)**.

Il Programma EXSPORT potrebbe garantire tutto questo.



## NUMERI RIASSUNTIVI



- **25 miliardi di € l'anno** (pari all'1,6% del PIL nazionale) è l'affare sport in Italia.
- La Lombardia vale il **20% del PIL nazionale**, lo Sport lombardo genera un giro d'affari di 5 miliardi di € l'anno e conta 40 milioni di ore di lavoro volontario ogni anno.
- In Lombardia esistono **25.490 spazi di attività sportiva**, distribuiti su 6.000 centri sportivi di cui 660 (11%) completamente accessibili alle persone con disabilità.
- Il **24%** degli impianti in Lombardia sono da considerare **obsoleti**, il **41% molto obsoleti**.
- L'industria del Tempo Libero impiega a Milano **71.000 addetti** (su un totale di 350.000 in Italia) in **14.400 aziende** in Lombardia di cui 5.000 nella pubblicità, 1.800 nell'editoria, 1.586 nelle attività specializzate.



## I PROMOTORI DELLA RICERCA



*Prof. Franco B. Ascani, è Coordinatore del Master Universitario in “Sport Management, Marketing and Sociology” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Membro CIO nella Commissione “Cultura ed Educazione Olimpica”.*

*La Ricerca è stata progettata dal **Dott. Francesco Citterio** ed effettuata dai 25 iscritti al Master dell’anno accademico 2012-13.*

Secondo una recente analisi condotta in 95 Università italiane sulla base di 14 aree disciplinari da parte dell’Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario (Anvur), l’Università degli Studi di Milano-Bicocca si è piazzata seconda (la prima di Milano) per qualità della ricerca nella classifica dei 32 grandi atenei.

Livelli eccellenti di ricerca sono stati evidenziati specialmente dal Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.



## UN RICONOSCIMENTO ALL'IMPEGNO DI



### ***Master in «Sport Management, Marketing and Sociology» 2012-2013***

*(nella foto con il Campione Olimpico di nuoto, Massimiliano Rosolino):*

*Andolina Fabio, Andrzejczak Wioletta, Arrighetti Marika, Barii Adil, Belloni Matteo, Bercè Luca, Buttitta Salvatore, Cirnigliaro Giuseppe, Corbetta Marco, Donghi Gabriele, Floria Lorenzo, Galbiati Roberto, Gambino Simone, Giuffrè Federico, Greco Michela, Jacobelli Edoardo, Lamonica Mariella, Maiocchi Mattia, Mantovani Eleonora, Resnati Roberta, Sabbione Agnese, Valzasina Alessandra, Zonta Alessandro, Zuffada Simona.*



## UN RINGRAZIAMENTO A



- *Prof.ssa Cristina Messa, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.*
- *Prof.ssa Carla Facchini, Direttore del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.*

*Comitato di Coordinamento del Master in «Sport Management, Marketing and Sociology» 2012-2013:*

- *Prof.ssa Serena Vicari, Presidente*
- *Prof. Franco B. Ascani, Coordinatore*
- *Prof. Massimo Saita*
- *Prof. Giulio Vigevani*
- *Arch. Giampaolo Martino*
- *Dott. Antonio Trifilò*

**VENERDI 6 DICEMBRE 2013 – ORE 15**

Palazzo Giureconsulti

(Piazza Mercanti, 2 a Milano):

**Meeting “EXSPORT: Sport per tutti e con tutti”**

in collaborazione con il

*“Sport Management, Marketing and Sociology”.*

EXSPORT



nell’ambito di

**“SPORT MOVIES & TV 2013 –  
31° MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST”**

Palazzo Giureconsulti

(Piazza Mercanti, 2 a Milano)

dal 4 all’ 8 Dicembre 2013 – Ore 15 / 23

# MILANO (ITALY) 4-8 DICEMBRE 2013



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

Recognized by the  
INTERNATIONAL  
OLYMPIC  
COMMITTEE

113 COUNTRIES

## SPORT MOVIES & TV

31<sup>st</sup> MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST  
4 • 8 DECEMBER 2013



130 PROJECTIONS  
30 AWARDS

8 MEETINGS  
4 EXHIBITIONS

patronages



[www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)



### CERIMONIA DI APERTURA OPENING CEREMONY

4 Dicembre  
ore 18.00 (6 p.m.)

### CERIMONIA DI PREMIAZIONE AWARD CEREMONY

8 Dicembre  
ore 18.00 (6 p.m.)

Palazzo Lombardia  
P.zza Città di Lombardia  
(Via Melchiorre Gioia 33)



### PROIEZIONI - MEETING WORKSHOP - MOSTRE

5-6-7-8 Dicembre  
ore 15.30 / 22.30  
(3.30 / 10.30 p.m.)

Palazzo Giureconsulti  
(P.zza Mercanti, 2)

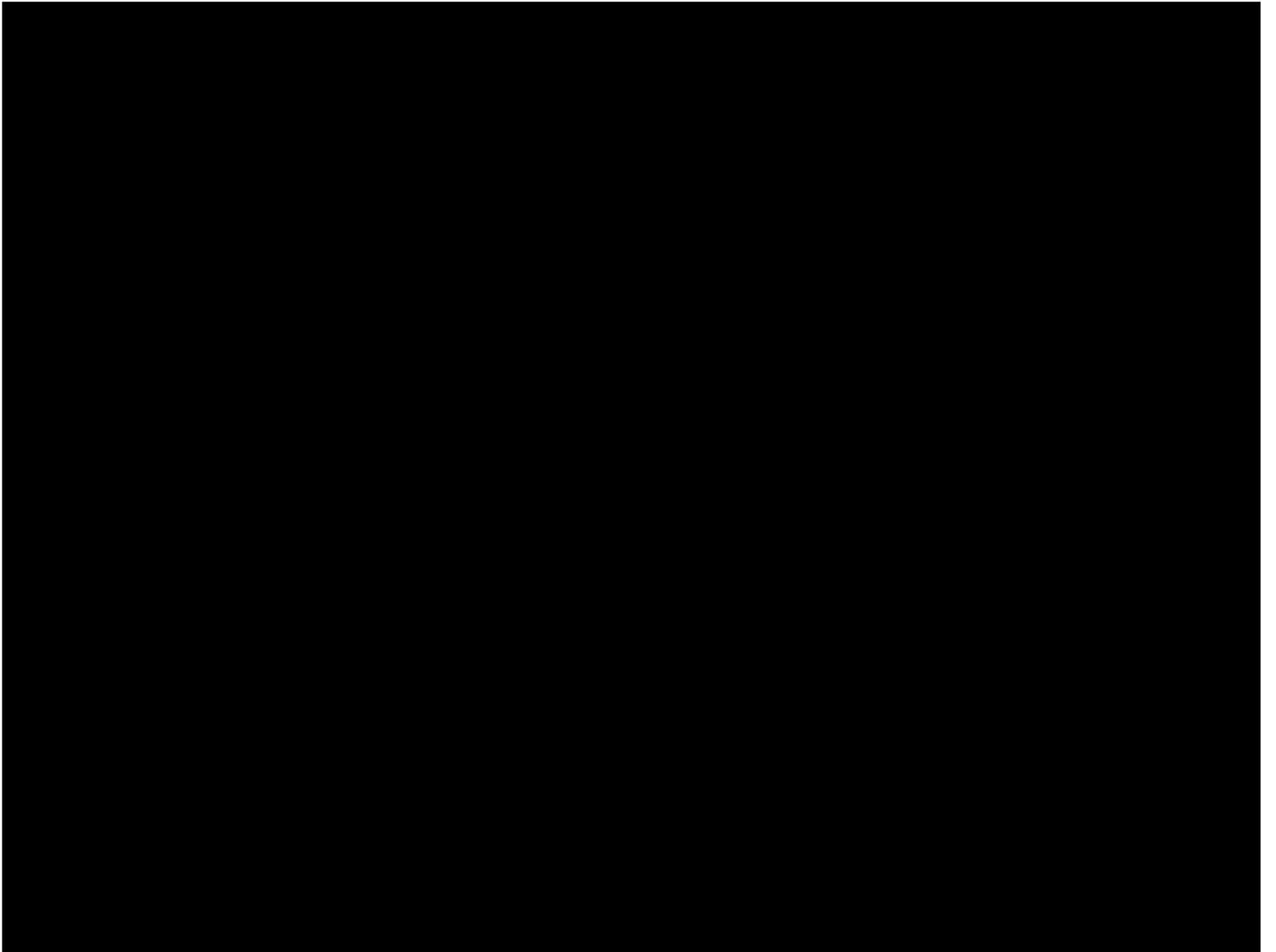
# ***THANK YOU***

***Prof. Franco B. Ascani***



*E-mail: [ascani@ficts.org](mailto:ascani@ficts.org)*

*[www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)*





Università degli studi di Milano-Bicocca  
Facoltà di Sociologia



Master Universitario in  
“Sport Management, Marketing and Sociology”

Segreteria Didattica

Via De Amicis, 17 – 20123 Milano

Tel. 02-89409076 – [sport.manager@virgilio.it](mailto:sport.manager@virgilio.it)

*Milano, 15 Novembre 2013*