


 (v. assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	2013/III - ULTIMO PERIODO						2013/II - ULTIMO PERIODO	2013/III – 2013/II	
	Lettori stampa				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo stampa)	Visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa		
					ADULTI				
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	ADULTI	ADULTI	v.a.	%
POPOLAZIONE	51.896	24.888	27.008	25.873			51.623	273	0,5%
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	19.203	6.933	12.270	10.774	339	446	19.709	-506	-2,6%
TOTALE LETTORI PERIODICI	28.374	12.161	16.213	14.633	349	1.765	28.934	-560	-1,9%
TOTALE LETTURE SETTIMANALI	35.172	11.115	24.054	20.616		524	35.738	-566	-1,6%
AUTOSPRINT	368	341	27	69	59	17 *	417	-49	-11,8%
CHI	2.929	645	2.284	1.827	162	-	2.889	40	1,4%
CONFIDENZE TRA AMICHE	461	28	433	404	66	-	440	21	4,8%
DIPIÙ TV	2.127	624	1.503	1.079	139	-	2.227	-100	-4,5%
DIVA E DONNA	724	82	642	511	82	-	682	42	6,2%
DONNA MODERNA	2.007	221	1.786	1.424	135	39 *	2.098	-91	-4,3%
L'ESPRESSO	1.971	1.250	720	840	134	142 *	2.077	-106	-5,1%
F	388	29	358	278	60	-	353	35	9,9%
FAMIGLIA CRISTIANA	1.919	740	1.179	1.155	132	21 *	1.942	-23	-1,2%
GENTE	2.108	549	1.558	1.478	139	-	2.153	-45	-2,1%
GIOIA	535	60	475	376	71	-	536	-1	-0,2%
GRAZIA	764	87	676	552	85	19 *	744	20	2,7%
GUIDA TV	833	352	482	469	88	-	888	-55	-6,2%
INTIMITÀ	744	56	688	605	83	-	742	2	0,3%
MILANO FINANZA	286	209	76	94	52	48 *	298	-12	-4,0%
MOTOSPRINT	513	467	46	88	69	40 *	523	-10	-1,9%
NOVELLA 2000	629	132	497	414	77	4 *	643	-14	-2,2%
NUOVO	508	81	427	313	69	-	491	17	3,5%
OGGI	2.531	778	1.753	1.587	151	29 *	2.643	-112	-4,2%
PANORAMA	1.655	1.007	648	717	123	63 *	1.708	-53	-3,1%
SETTIMANALE DIPIÙ	2.431	588	1.842	1.505	148	-	2.527	-96	-3,8%
SORRISI E CANZONI TV	3.387	1.378	2.009	1.710	173	19 *	3.350	37	1,1%
TELEPIÙ	799	287	512	503	86	-	831	-32	-3,9%
TOPOLINO	1.082	523	560	491	100	25 *	975	107	11,0%


 (v. assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	2013/III - ULTIMO PERIODO						2013/II - ULTIMO PERIODO	2013/III – 2013/II	
	Lettori stampa				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo stampa)	Visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa		
					ADULTI				
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	ADULTI	ADULTI	v.a.	%
POPOLAZIONE	51.896	24.888	27.008	25.873			51.623	273	0,5%
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	19.203	6.933	12.270	10.774	339	446	19.709	-506	-2,6%
TOTALE LETTORI PERIODICI	28.374	12.161	16.213	14.633	349	1.765	28.934	-560	-1,9%
TOTALE LETTURE SETTIMANALI	35.172	11.115	24.054	20.616		524	35.738	-566	-1,6%
TU STYLE	445	45	400	233	65	-	484	-39	-8,1%
VANITY FAIR	1.254	196	1.058	763	108	50 *	1.233	21	1,7%
VISTO	999	210	790	618	96	4 *	1.060	-61	-5,8%
VIVERSANI & BELLI	701	102	599	494	81	-	689	12	1,7%

*La stima presenta un errore superiore al 20%, pertanto si raccomanda cautela nella lettura del risultato. Il calcolo non è applicabile al "totale letture", in quanto i casi rientranti nel totale letture fanno riferimento a lettori che possono aver letto più di una testata elencata.

N.B. " - " = Sito non disponibile o non rilevato