

NAVIGLI LOMBARDI s.c.a.r.l.



03/07/2015 P-2015-00000550

al Direttore
dr. Angelo Maria Perrino
Affari Italiani
Via Eustachi, 11
20129 Milano

Oggetto: Rettifica di errate informazioni pubblicate in data odierna sul suo giornale nella rubrica *"I hate Milano - Lucciole e Lanterne in Darsena"*

Nella rubrica citata in oggetto, che del tutto legittimamente esprime un'opinione su un CuboLed installato nella Darsena di Milano da questa società in partnership con lo sponsor Tecnovision, si danno però informazioni non vere quali (e cito testualmente): *"...e' quell'immondo lanternone piazzato lì nel mezzo della Darsena. Già, quel coso illuminato su cui scorrono immagini pubblicitarie 24 ore su 24".*

Sul CuboLed non scorrono immagini pubblicitarie 24 ore su 24 per la semplice ragione che i contenuti pubblicitari scorrono solo per il 40% del tempo di trasmissione perchè per il 60% passano invece iconografia e contenuti istituzionali, e non già per 24 ore al giorno bensì dalle 9 alle 24. Per ogni ora di trasmissione vengono cioè proposti 24 minuti di pubblicità e 36 minuti di contenuti suddivisi tra promozione del patrimonio culturale del Sistema Navigli e promozione delle iniziative dei Soci di Navigli Lombardi (Regione Lombardia, Comune di Milano e Comune di Pavia, CCIAA Milano e Pavia, ETVillaresi, Comuni rivieraschi dei cinque Navigli).

Ci risulta tra l'altro che questa sia la prima volta che a Milano - e forse anche in Italia - si usano dei ledwall di uno sponsor privato per trasmettere a forte prevalenza (il 60%) contenuti istituzionali.

Tanto le chiedo dunque di pubblicare a rettifica di quanto invece erroneamente scritto.

Grazie.

Distinti saluti,

il Direttore

(dr. Tiziana Gibelli)