

arcadia®

Arcadia Mood

Garlasco, 14 mesi di polarizzazioni

2026

Garlasco, 14 mesi di polarizzazioni

A marzo del 2025 il Procuratore capo della Repubblica di Pavia, Fabio Napoleone, decide di riaprire l'indagine sull'omicidio di Chiara Poggi per il quale è stato condannato a 16 anni di reclusione l'ex fidanzato Alberto Stasi che fu rinviato a giudizio ma assolto sia in primo grado nel 2009 e sia in appello nel 2011. Infine, la Cassazione dopo aver annullato la sentenza ordinò un nuovo processo di secondo grado e Stasi venne riconosciuto colpevole nella sentenza d'appello bis e condannato alla pena di 16 anni di reclusione. Una condanna confermata definitivamente nel 2015 dalla Corte di Cassazione.

Per capire quanto la notizia della riapertura dell'indagine e tutto quanto ne sia poi scaturito fino agli ultimi sviluppi che hanno rimesso al centro il ruolo di Andrea Sempio, abbiano sin da subito calamitato un'attenzione crescente da parte degli utenti, abbiamo scelto di utilizzare come keyword del monitoraggio Garlasco, il toponimo della cittadina pavese che in questi 20 anni è diventato suo malgrado anche la sintesi mediatica di questa vicenda.

14 mesi di interazioni

Dal mese di marzo 2025 e fino al 10 maggio di quest'anno nelle conversazioni digitali il termine Garlasco è stato **menzionato 1.4 milioni** di volte, un volume di citazioni a sua volta si è tramutata in una polarizzazione di **23.3 milioni di interazioni**. Infine, gli attori – utenti pubblici che sui social, siti e blog hanno utilizzato la keyword Garlasco sono stati in tutto oltre **29 mila**.

Menzioni **1.4 milioni**

Interazioni **23.3 milioni**

Attori Unici **29.1 mila**

Le frasi più utilizzate

Al centro della nuvola delle **frasi più utilizzate** in accompagnamento alla parola chiave Garlasco troviamo ovviamente il riferimento sia all'aggettivo "nuova", anche nella declinazione al plurale che ai sostantivi **inchiesta**, **indagine**, **prove**, **analisi**. Inoltre, non possono mancare i discorsi sul **processo** e quelli sul ruolo di Andrea Sempio come **migliore amico** del fratello di Chiara, Marco Poggi.



Publici e Genere

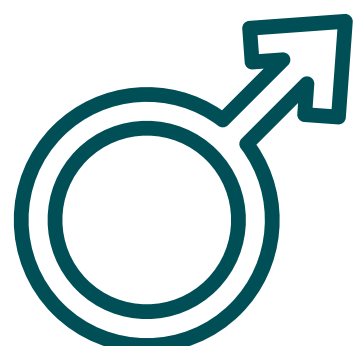
In questi anni il tema della violenza di genere, in particolare in coincidenza di eventi delittuosi che hanno scosso l'opinione pubblica, in rete ha generato una crescente attenzione e una coscienza diffusa. Il dato che emerge dal monitoraggio sul lungo periodo (marzo 2025 – maggio 2026) conferma quanto online si sia consolidato un **pubblico di genere femminile che si polarizza ed è pronto a ingaggiarsi per far sentire la propria voce, vicinanza e solidarietà.**

Così, a commentare e a relazionarsi in modo esplicito con la keyword Garlasco sono state per il **61,4% utenti donne**, mentre la componente maschile si è fermata al 38,6%



Donne

61.4%



Uomini

38.6%

Le fonti del parlato

Come sempre sono i social media le fonti principali del parlato digitale generato dalla parola chiave Garlasco, in questa torta di interazioni **Facebook** e **Instagram** hanno mantenuto una centralità raccogliendo insieme il 75% delle conversazioni. Si tenga presente che il totale delle reactions raccolto dai primi 500 post pubblici di Facebook e Instagram è di 5.918.479, quindi circa ¼ di tutto l'engagement.

Facebook



Instagram



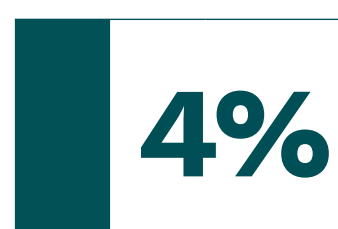
Youtube



Siti news e blog



X

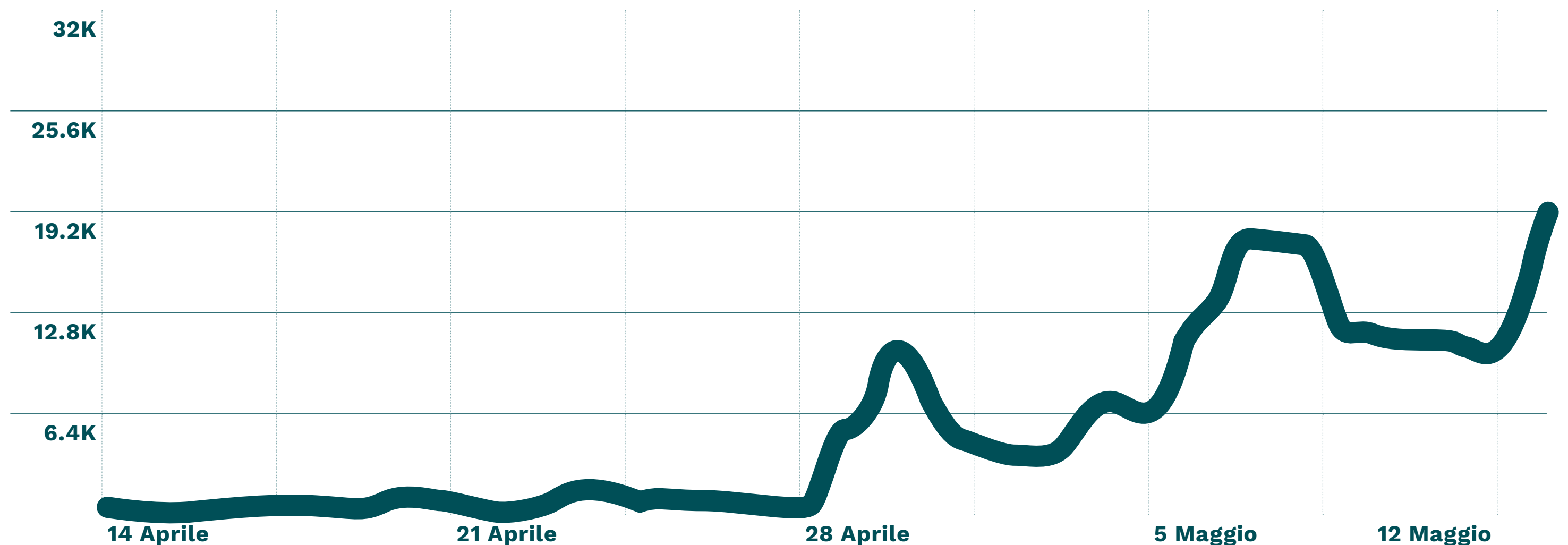


L'hype Sempio

Dallo scorso 28 aprile, in concomitanza degli ultimi sviluppi dell'indagine, la parola chiave Sempio, ha ottenuto poco meno di **163 mila menzioni** e oltre **4.8 milioni di interazioni**. Le due keyword del monitoraggio, **Garlasco** e **Sempio**, la prima con un ascolto di 14 mesi, la seconda ovviamente solo di 30 giorni. Complessivamente, poi, il dato finale è di 28.1 milioni di interazioni.

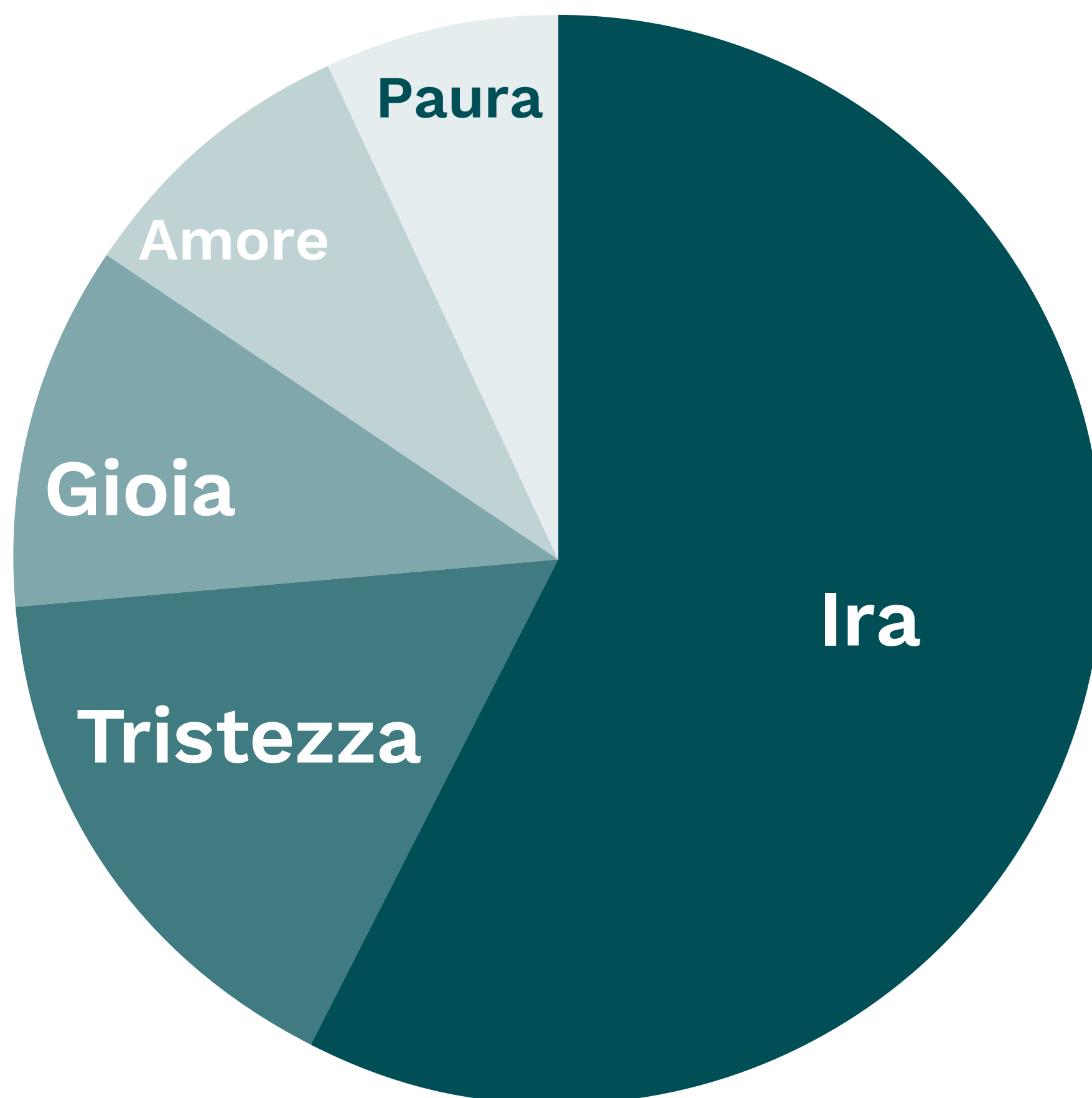
Risultati

149K



La torta delle emozioni

La torta delle emozioni espresse dagli utenti nei 14 mesi di monitoraggio è dominata ovviamente dall'**ira**, quale reazione emotiva **predominante**, con oltre il **57%**. A questo dato si somma, una seconda reaction negativa, che è quella della **tristezza** con un ulteriore **16%** per arrivare così complessivamente, tenendo assieme anche la paura, a una percentuale di reaction negative dell'81,9%.



Ira	57.1%
-----	--------------

Tristezza	16.2%
-----------	--------------

Gioia	10.6%
-------	--------------

Amore	8.6%
-------	-------------

Paura	6.8%
-------	-------------

I **prodotti**
di monitoraggio
digitale di **Arcadia**
li puoi trovare anche
su **sociallistening.it**

Arcadia Mood è un progetto di Arcadia curato da
Domenico Giordano **d.giordano@arcadiacom.it**

Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia
srl, realizzato con l'ausilio di diverse piattaforme
di ascolto del parlato digitale e dei social.

**La riproduzione o citazione degli insight qui
presentati è subordinata alla citazione della fonte.**

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it