



FIERA MILANO

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

CRESCITA SIGNIFICATIVA NEI PRIMI TRE MESI 2026, SOSTENUTA DAGLI OTTIMI RISULTATI DELLE ATTIVITÀ LEGATE ALLE OLIMPIADI INVERNALI: RICAVI IN AUMENTO DEL +98% ED EBITDA DEL +316% RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE 2025. RISULTATO NETTO POSITIVO PER €27,7 MILIONI. GUIDANCE 2026 RIVISTA AL RIALZO

- **Ricavi** pari a **126,4 milioni di euro**, in crescita del **+98,4%** rispetto ai **63,7 milioni di euro** registrati nel primo trimestre del 2025 (+62,7 milioni) e in aumento rispetto ai 72,4 milioni registrati nel primo trimestre del 2024;
- **EBITDA** pari a **50,1 milioni di euro**, in miglioramento del **+315,8%** rispetto ai **12,1 milioni di euro** registrati nel primo trimestre del 2025 (+38,1 milioni) e in aumento rispetto ai 25,7 milioni registrati nel primo trimestre del 2024;
- **Risultato netto** pari a **27,7 milioni di euro**, in crescita di +30,9 milioni rispetto ai **(3,2) milioni di euro** registrati nel primo trimestre del 2025 e in miglioramento rispetto ai 7,6 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2024;
- **Indebitamento finanziario** netto ante effetti IFRS 16¹: disponibilità finanziaria netta al 31 marzo 2026 pari a **145,1 milioni di euro**, rispetto a 157,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025.

UPGRADE DELLA GUIDANCE 2026: RICAVI A 380-400 MILIONI RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE DI 305-325 MILIONI, EBITDA A 100-110 MILIONI RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE DI 90-100 MILIONI

FIERA MILANO SI AGGIUDICA CES UNVEILED EUROPE 2026, TAPPA EUROPEA DEL CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES), PRINCIPALE EVENTO MONDIALE PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, CONSOLIDANDO IL RUOLO DEL GRUPPO COME HUB INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO PER I GRANDI EVENTI ITINERANTI

RINNOVATO FINO AL 2033 L'ACCORDO TRA IFEMA MADRID E FIERA MILANO BRASIL PER FRUIT ATTRACTION, TRA LE PRINCIPALI FIERE INTERNAZIONALI DEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO, ULTERIORE PASSO NELLA STRATEGIA DI CRESCITA INTERNAZIONALE DEL GRUPPO

PERFEZIONATO IL CLOSING DELL'ACQUISIZIONE DEL 70% DI MADE IN STEEL E DEL 51% DI STIPA

OTTENUTO IL RATING DI LEGALITÀ CON IL PUNTEGGIO MASSIMO, A TESTIMONIANZA DELLA SOLIDITÀ DEI PRESIDI DI COMPLIANCE E DEL SISTEMA DI GOVERNANCE

Milano, 13 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“Fiera Milano” e/o la “Società”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 31 marzo 2026.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *“I risultati del primo trimestre 2026 evidenziano una **crescita particolarmente significativa, sia in termini di ricavi sia di marginalità**, e rappresentano una conferma concreta della solidità del percorso intrapreso dal Gruppo negli ultimi anni. Si tratta di una performance che beneficia di un insieme articolato di fattori, tra cui un calendario fieristico favorevole e il contributo delle attività connesse ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, ma che riflette soprattutto la progressiva evoluzione del nostro **modello operativo, oggi più bilanciato e orientato alla creazione di valore nel medio-lungo periodo**. In uno scenario macroeconomico e geopolitico che continua a essere caratterizzato da elevata incertezza e limitata prevedibilità, il Gruppo ha dimostrato una buona*

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 168,6 milioni di euro al 31 marzo 2026, rispetto a 163,9 milioni di euro al 31 dicembre 2025.



FIERA MILANO

capacità di adattamento, mantenendo una traiettoria di crescita solida. Le manifestazioni organizzate e ospitate si confermano in linea con lo scorso anno, mentre un contributo rilevante deriva anche dall'ampliamento del perimetro del Gruppo: in particolare, le recenti acquisizioni stanno iniziando a esprimere il proprio potenziale, con segnali positivi sia sul fronte dell'integrazione sia in termini di performance, come dimostrano i risultati di Expotrans e il primo contributo di Stipa. Alla luce del positivo andamento del primo trimestre, del contributo delle attività olimpiche superiore alle attese e dell'avanzamento del processo di integrazione delle recenti acquisizioni **abbiamo ritenuto opportuno rivedere al rialzo la guidance per l'esercizio 2026, prevedendo ricavi compresi tra 380 e 400 milioni di euro e un EBITDA nel range 100–110 milioni di euro**. Si tratta di un aggiornamento significativo rispetto alle precedenti stime, che riflette non solo i risultati conseguiti nei primi mesi dell'anno, ma anche una maggiore visibilità sulle principali direttrici di sviluppo del Gruppo. **Prosegue inoltre il rafforzamento del nostro posizionamento internazionale**, attraverso iniziative che contribuiscono ad ampliare il portafoglio e la presenza nei mercati a maggiore potenziale. In questo ambito si inseriscono, tra l'altro, il consolidamento delle partnership strategiche, come la conferma degli accordi con Ifema Madrid per la co-organizzazione di Fruit Attraction, e l'aggiudicazione di CES Unveiled Europe 2026, tappa europea del Consumer Electronics Show (CES), evento globale di riferimento per l'innovazione tecnologica, che conferma la capacità del Gruppo di attrarre appuntamenti internazionali di primo piano e di sviluppare piattaforme fieristiche sempre più integrate e globali. Continueremo nei prossimi mesi a lavorare sul rafforzamento del portafoglio eventi, sull'integrazione delle società recentemente acquisite e sull'evoluzione dell'offerta di servizi, con l'obiettivo di **consolidare ulteriormente la nostra capacità di intercettare nuove opportunità di crescita**. In un contesto in continua evoluzione, restiamo focalizzati sull'esecuzione del piano strategico e sulla creazione di valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder, anche attraverso il continuo rafforzamento dei nostri presidi di governance e compliance, come dimostra **l'ottenimento del rating di legalità con il punteggio massimo**".

RISULTATI AL 31 MARZO 2026

Nei primi tre mesi del 2026 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 126,4 milioni di euro, **in aumento di 62,7 milioni di euro** rispetto ai primi tre mesi del 2025. Nel periodo si sono svolte 20 manifestazioni fieristiche (17 in Italia e 3 all'estero, 10 direttamente organizzate e 10 ospitate), 13 eventi congressuali per un totale di 369.345 metri quadrati totali occupati.

La variazione dei ricavi è principalmente riconducibile ai **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, sia per l'**utilizzo delle venue** sia per la realizzazione delle **infrastrutture temporanee** presso il quartiere fieristico di Rho, nonché per l'impiego della venue di Milano destinata al **Main Media Centre**.

Incide, inoltre, in modo significativo il più favorevole **calendario fieristico**, legato alla presenza, negli anni pari, della manifestazione biennale ospitata **Mostra Convegno Expocomfort**, nonché l'aumento dei ricavi da servizi di logistica e allestimenti conseguente all'acquisizione del **Gruppo Expotrans**, avvenuta nel secondo trimestre del 2025, e della società **Stipa SpA**, avvenuta nel primo trimestre 2026.

| Ricavi (in milioni di euro) | 1Q 2024 | 1Q 2025 | 1Q 2026 | Δ 2026/ 2025 |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------------|
| Attività Fieristiche Italia | 64,7 | 52,8 | 98,2 | +45,4 |
| Attività Fieristiche Estero | 0,9 | 2,2 | 3,0 | +0,8 |
| Congressi | 9,3 | 10,5 | 18,9 | +8,4 |
| Altri settori (Expotrans) | - | - | 9,5 | +9,5 |
| Elisioni | (2,6) | (1,8) | (3,2) | (1,4) |
| Ricavi Consolidati | 72,4 | 63,7 | 126,4 | +62,7 |

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi tre mesi dell'anno si attestano a 98,2 milioni di euro e presentano un incremento di 45,4 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2025.



FIERA MILANO

Nei primi tre mesi dell'anno in Italia si sono svolte 17 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la terza edizione di **Milano Home**, la manifestazione dedicata al mondo dell'abitare contemporaneo. Un evento che ha visto più di 750 brand e una presenza di oltre 30.000 visitatori. In contemporanea, si è svolta anche **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. A seguire, **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito 125 espositori, di cui 37% esteri. Sempre nel mese di gennaio hanno avuto luogo due manifestazioni fieristiche ospitate. **Milano Unica**, con più di 700 aziende complessivamente partecipanti, ha fatto registrare il record di incremento delle presenze di espositori europei (+25%), e un significativo aumento della partecipazione di buyer internazionali e **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato circa 1.200 espositori. La mostra ha accolto circa 42.000 le presenze, da oltre 160 paesi.

Il mese di febbraio ha visto la prima edizione di Fashion Link Milano. **MICAM Milano, Milano Fashion&Jewels, MIPEL, Si Sposaitalia Collezioni e TheOneMilano**, tutti insieme, hanno presentato complessivamente 1.777 brand, di cui il 45% provenienti dall'estero. L'evento è stata la dimostrazione concreta di come la sinergia tra manifestazioni diverse, ma complementari, possa generare valore reale per il sistema moda. I numeri di chiusura ne sono la garanzia: 46.000 visitatori complessivi. Inoltre, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 705 espositori e circa 16.000 operatori del settore. Durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. La manifestazione ha portato negli spazi di Fiera Milano 250 espositori provenienti da 54 Paesi. Infine, **MyPlant & Garden e Filo**. La prima, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, ha visto 800 marchi e 28.000 operatori presenti. **Filo** è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo Fiera Milano ha ospitato la 44^a edizione di **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, punto di riferimento per l'innovazione, la sfida verso l'efficienza e la sostenibilità ambientale, economica e sociale. Presenti a Rho oltre 1.400 espositori e 120.000 visitatori con più del 35% proveniente dall'estero. Inoltre, in marzo ha avuto luogo la prima edizione di **SEAQUIP – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade**, fiera della componentistica e accessoristica nautica e la 22esima edizione di **Fa' la cosa giusta!**, la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili che ha visto la partecipazione di 65mila visitatori, con una crescita di oltre il 20% rispetto allo scorso anno.

Sul mercato internazionale, i ricavi del settore **Attività Fieristiche Estero** nel primo trimestre 2026 si attestano a **3,0 milioni di euro** e presentano un incremento di 0,8 milioni di euro rispetto a 2,2 milioni di euro del primo trimestre 2025. La variazione è relativa principalmente alla presenza nel periodo in esame di **Fruit Attraction São Paulo**, fiera internazionale di riferimento per il mercato ortofrutticolo in America Latina organizzata dalla società controllata brasiliana, che ha registrato 18.400 visitatori provenienti da 60 Paesi e la presenza di 450 marchi; in tale contesto, è stato inoltre rinnovato fino al 2033 l'accordo tra Ifema Madrid e Fiera Milano Brasil per la co-organizzazione della manifestazione. Inoltre, la variazione positiva include la mostra di arte contemporanea **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, principale fiera di arte contemporanea in Africa organizzata dalla società controllata sudafricana, giunta alla undicesima edizione, che si è svolta nel mese di febbraio con la partecipazione di 126 gallerie da 34 Paesi e 490 artisti, attirando circa 34.000 visitatori. Nel mese di marzo, l'attività internazionale è proseguita in Cina con la **Chengdu International Industry Fair**.

Il settore **Congressi** ha registrato nei primi tre mesi dell'anno ricavi pari a 18,9 milioni di euro rispetto ai 10,5 milioni del primo trimestre 2025. La variazione in aumento, pari a 8,4 milioni di euro, è principalmente riconducibile ai ricavi generati dall'utilizzo della venue di Milano (Allianz MiCo) quale **Main Media Centre** nell'ambito dei **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**. In tale contesto, il Centro Congressi ha ospitato le attività di *media broadcasting*, ossia la produzione, gestione e distribuzione dei contenuti audiovisivi destinati ai broadcaster internazionali. Tali ricavi hanno più che compensato la mancata realizzazione di alcuni eventi congressuali, dovuta all'indisponibilità degli spazi. La variazione positiva include inoltre i ricavi della controllata MiCo DMC, il cui perimetro di consolidamento è passato dal metodo del patrimonio netto al consolidamento integrale.



FIERA MILANO

Infine, ad aprile è stato reso noto che Allianz MiCo, il prossimo 21 ottobre, ospiterà **CES Unveiled Milan**, tappa ufficiale europea della Road to CES, l'evento di promozione di CES (Consumer Electronics Show), il principale evento fieristico mondiale per l'innovazione tecnologica che si svolge a Las Vegas.

L'**EBITDA consolidato** del trimestre ammonta a **50,1 milioni di euro** in aumento di 38,1 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (12,1 milioni di euro). La variazione riflette il già commentato positivo **andamento dei ricavi** ed è stata parzialmente compensata dall'incremento dei **costi di struttura** e dei **costi del personale** relativi alle nuove acquisizioni del **Gruppo Expotrans** e di **Stipa** avvenute rispettivamente nel secondo trimestre del 2025 e nel primo trimestre 2026.

| EBITDA (in milioni di euro) | 1Q 2024 | 1Q 2025 | 1Q 2026 | Δ 2026/2025 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Attività Fieristiche Italia | 23,1 | 11,3 | 38,1 | +26,8 |
| Attività Fieristiche Estero | (0,2) | (0,4) | (0,3) | +0,1 |
| Congressi | 2,8 | 1,1 | 11,5 | +10,4 |
| Altri settori (Expotrans) | - | - | 0,8 | +0,8 |
| EBITDA Consolidato | 25,7 | 12,1 | 50,1 | +38,1 |

L'**EBIT** del primo trimestre 2026 ammonta a **36,8 milioni di euro** a fronte di un valore negativo di 0,4 milioni di euro registrato nel primo trimestre 2025. L'incremento pari a 37,2 milioni di euro riflette l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 2,4 milioni di euro contro un valore negativo di 3,1 milioni di euro nel primo trimestre 2025. La variazione positiva di 0,7 milioni di euro è conseguente principalmente agli interessi bancari attivi inerenti agli impieghi della liquidità e alla riduzione degli oneri finanziari su attività in leasing.

Il **Risultato netto** al 31 marzo 2026 ammonta a **27,7 milioni di euro**, in aumento di +30,9 milioni di euro a fronte di un Risultato netto di (3,2) milioni di euro del primo trimestre 2025.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 marzo 2026, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di **145,1 milioni di euro** rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 157,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025. La diminuzione di 12,2 milioni di euro è correlata principalmente alle acquisizioni societarie avvenute nel trimestre in esame ed è stata parzialmente compensata dal cash flow positivo generato dall'attività operativa del periodo oltre che dagli acconti relativi alle manifestazioni future.

| Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro) | Al 31/12/2025 | Al 31/03/2026 |
|--|---------------|---------------|
| Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16 | (157,2) | (145,1) |

² Si segnala per completezza informativa che l'**indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16** è stato pari a 168,6 milioni di euro al 31 marzo 2026, rispetto a 163,9 milioni di euro al 31 dicembre 2025.



FIERA MILANO

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il 2026 si apre con un primo trimestre solido, sostenuto dal contributo diffuso delle principali aree operative, dal rafforzamento del portafoglio eventi e dalla presenza della mostra biennale **Mostra Convegno Expocomfort**, nonché dall'ampliamento del perimetro del Gruppo a seguito delle recenti operazioni di crescita per linee esterne. I risultati beneficiano inoltre di un contributo delle attività connesse ai **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026** superiore alle attese, rafforzando ulteriormente la performance del periodo.

Guardando al prosieguo dell'esercizio, il 2026 si inserisce nel **tradizionale ciclo di stagionalità degli anni pari**, caratterizzato dall'assenza delle principali manifestazioni biennali organizzate dal Gruppo e da un conseguente **effetto calendario meno favorevole** rispetto al 2025. Tale dinamica risulta meno accentuata rispetto al passato grazie al riequilibrio del portafoglio eventi e alle azioni intraprese negli ultimi anni per rafforzare la **resilienza del modello operativo**. Contribuiranno a mitigare tale stagionalità il cambio di cadenza di **Tuttofood**, la presenza di **manifestazioni pluriennali e itineranti di rilievo internazionale** (tra cui **CPHI** e **Plast**), nonché il contributo di **nuove manifestazioni ospitate**, tra cui **Mapic**, oltre al consolidamento delle iniziative avviate nel 2025, tra cui **NetZero Milan** e **Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate**.

Proseguirà inoltre il **percorso di crescita dei servizi** e della linea di business **entertainment**, con un ulteriore potenziale di sviluppo a partire dal 2027, anche grazie alla piena disponibilità dei **padiglioni 13-15**.

Nel corso del 2026 proseguirà il **processo di integrazione delle recenti acquisizioni** di **Made in Steel** e **STIPA**, con l'obiettivo di valorizzare le **sinergie industriali e commerciali** e rafforzare ulteriormente il posizionamento competitivo del Gruppo.

Il contesto macroeconomico e geopolitico permane caratterizzato da elevata **volatilità, incertezza e limitata prevedibilità**. Le analisi condotte delineano uno scenario in cui i possibili impatti negativi sul business sono prevalentemente di natura **indiretta**, ed in particolare attengono all'impatto dei **costi energetici su settori industriali energivori e sul settore dei trasporti, alle spinte inflazionistiche connesse all'incremento dei costi energetici** e all'impatto potenziale sui **flussi di mobilità internazionale**; tali effetti, sulla base della natura parziale delle informazioni al momento disponibili ed alla luce dell'impossibilità di delineare una traiettoria di evoluzione dello scenario geopolitico chiara, risultano allo stato attuale **contenuti** e non appaiono tali da incidere in modo significativo sulla **traiettoria di sviluppo** del Gruppo.

Alla luce delle evidenze disponibili, del **positivo andamento del primo trimestre**, del **contributo delle attività olimpiche superiore alle attese** e dell'**avanzamento del processo di integrazione delle recenti acquisizioni**, la Società **rivede al rialzo la guidance per l'esercizio 2026**, prevedendo:

- **Ricavi compresi tra Euro 380 e 400 milioni di euro**, rispetto al precedente range di Euro 305-325 milioni
- **EBITDA nel range Euro 100–110 milioni di euro**, rispetto al precedente range di Euro 90-100 milioni

Nel contesto delle iniziative strategiche, la presentazione del **nuovo Piano Strategico** è prevista nel **primo trimestre 2027**. Tale tempistica consentirà di **incorporare i risultati 2026** e di **rafforzare l'affidabilità delle stime**, beneficiando di una **maggiore visibilità sul contesto geopolitico** e sui principali indicatori macroeconomici e di settore.

FIERA MILANO RAFFORZA IL PORTAFOGLIO DI MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE: ACQUISITO IL 70% DI MADE IN STEEL, L'EVENTO BIENNALE DI RIFERIMENTO PER LA FILIERA DELL'ACCIAIO

In data 18 febbraio 2026, Fiera Milano ha acquisito il **70% di Made in Steel S.r.l.**, società organizzatrice della manifestazione internazionale biennale **Made in Steel**, punto di riferimento per la filiera dell'acciaio. **Siderweb**



FIERA MILANO

S.p.A. SB, fondatore dell'evento, **manterrà una partecipazione del 30% nel capitale della società**, assicurando la piena continuità organizzativa e identitaria della manifestazione.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo nell'attuazione della strategia delineata dal **Piano Strategico 2024–2027**, che prevede il **rafforzamento del portafoglio di manifestazioni organizzate** e il consolidamento del **ruolo di Fiera Milano** quale **piattaforma internazionale di sviluppo per le filiere industriali** ad alta rilevanza strategica e di **partner per la crescita** delle manifestazioni che operano a servizio di tali filiere.

L'operazione prevede l'esercizio delle attività di direzione e coordinamento da parte di Fiera Milano S.p.A., consentendo il consolidamento integrale della partecipazione. L'acquisizione è avvenuta per un valore pari a **7,7 milioni di euro** versato al closing ed è soggetto a un meccanismo di aggiustamento del prezzo in funzione della posizione finanziaria netta e del capitale circolante netto. L'accordo prevede inoltre un meccanismo di **earn-out** fino a complessivi **1,4 milioni di euro**, pari a 0,7 milioni di euro per ciascuna tranche, subordinato al raggiungimento di specifici obiettivi economico-finanziari relativi alle edizioni 2027 e 2029 della manifestazione. L'operazione è stata finanziata tramite risorse di cassa disponibili e si è perfezionata con il closing avvenuto in data 25 febbraio 2026.

FIERA MILANO ACCELERA LO SVILUPPO DEI SERVIZI INTEGRATI RAFFORZANDO L'OFFERTA PER GLI ESPOSITORI: ACQUISITO IL 51% DI STIPA, LEADER NEGLI ALLESTIMENTI FIERISTICI PERSONALIZZATI DI ALTA GAMMA

In data 18 febbraio 2026, Fiera Milano ha acquisito il **51% del capitale di Stipa S.p.A.**, società italiana leader nella progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici personalizzati di alta gamma, attiva anche negli allestimenti per eventi corporate e nel segmento retail e showroom.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo nell'attuazione del **Piano Strategico 2024-2027**, rafforzando il posizionamento di Fiera Milano come **fornitore integrato di servizi** e ampliando la **presenza nel mercato degli stand personalizzati e dei servizi collegati**, facendo leva sulla dimensione e sui tassi di crescita elevati di questi segmenti e sostenendo l'evoluzione dell'offerta del Gruppo verso un modello di one-stop-shop di servizi per espositori e visitatori.

L'operazione prevede l'esercizio delle attività di direzione e coordinamento da parte di Fiera Milano SpA, consentendo il consolidamento integrale della partecipazione. L'acquisizione è avvenuta per un valore pari a **12,1 milioni di euro** versato al closing ed è soggetto a un meccanismo di aggiustamento del prezzo in funzione della posizione finanziaria netta, sulla base di una valorizzazione che implica un Enterprise Value del 100% pari a circa 23,8 milioni di euro.

L'accordo ha previsto un'opzione Put/Call sul restante 49% delle quote, esercitabile in più finestre temporali, con un valore massimo di 15,7 milioni di euro per le quote restanti portando l'operazione a un valore complessivo massimo di 27,8 milioni di euro oltre alla posizione finanziaria netta. L'operazione è stata finanziata tramite **risorse di cassa disponibili** e si è perfezionata con il closing avvenuto in data 3 marzo 2026. L'accordo assicura continuità manageriale e operativa.

CONFERMA DELL'INCARICO DI DIRETTORE INTERNAL AUDIT

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in data odierna di confermare la Dott.ssa Alessandra Agrusti quale Direttore della funzione *Internal Audit*, incarico ricoperto da ottobre 2023. La Dott.ssa Agrusti vanta una solida esperienza in ambito *internal audit*, *compliance* e sistemi di controllo interno e gestione dei rischi, maturata all'interno del Gruppo Fiera Milano (dal 2017) e in oltre dieci anni di attività in Ernst & Young, dove ha gestito progetti di consulenza con focus su *Compliance Framework* per primarie società nazionali e internazionali, quotate e non quotate.



FIERA MILANO

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore **16:30 (CET) di oggi, giovedì 13 maggio**, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 31 marzo 2026. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione "Investitori" del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della stagionalità e della cadenza pluriennale di alcune manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questa expertise si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Il Gruppo punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori attraverso un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.



FIERA MILANO

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it



FIERA MILANO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

| Conto Economico Consolidato (migliaia di euro) | 1° Trimestre al 31/03/25 | 1° Trimestre al 31/03/26 |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 63.689 | 126.387 |
| Costi per materiali | 912 | 1.676 |
| Costi per servizi | 35.972 | 56.930 |
| Costi del personale | 13.910 | 16.264 |
| Altre spese operative | 910 | 1.662 |
| Totale costi operativi | 51.704 | 76.532 |
| Proventi diversi | 956 | 817 |
| Risultati di società collegate e <i>joint venture</i> | -806 | -553 |
| Svalutazione dei crediti | 83 | 9 |
| Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA) | 12.052 | 50.110 |
| Ammortamenti | 12.456 | 13.270 |
| Rettifiche di valore di attività | - | - |
| Risultato operativo (EBIT) | -404 | 36.840 |
| Proventi (Oneri) finanziari | -3.121 | -2.438 |
| Valutazione di attività finanziarie | - | - |
| Risultato prima delle imposte | -3.525 | 34.402 |
| Imposte sul reddito | -280 | 6.729 |
| Risultato netto: | -3.245 | 27.673 |
| - attribuibile ai Soci della Controllante | -3.202 | 27.386 |
| - attribuibile a interessenze di minoranza | -43 | 287 |



FIERA MILANO

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

| Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro) | | AI 31/12/25 | AI 31/03/26 |
|---|---|--------------------|--------------------|
| | Avviamento | 97.585 | 117.987 |
| | Attività immateriali a vita definita | 21.319 | 21.447 |
| | Diritto d'uso delle attività in locazione | 295.889 | 287.972 |
| | Immobilizzazioni materiali | 9.093 | 10.538 |
| | Altre attività finanziarie non correnti | 5 | 5 |
| | Altre attività non correnti | 79.574 | 78.402 |
| A | Attività non correnti | 503.465 | 516.351 |
| | Rimanenze | 3.595 | 6.043 |
| | Crediti commerciali ed altri | 64.614 | 89.798 |
| B | Attività correnti | 68.209 | 95.841 |
| | Debiti verso fornitori | 82.287 | 77.951 |
| | Acconti | 42.991 | 67.609 |
| | Debiti tributari | 4.110 | 5.227 |
| | Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti | 74.078 | 71.372 |
| C | Passività correnti | 203.466 | 222.159 |
| D | Capitale d'esercizio netto (B - C) | -135.257 | -126.318 |
| E | Capitale investito lordo (A + D) | 368.208 | 390.033 |
| | Fondi relativi al Personale | 9.207 | 10.416 |
| | Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti | 8.337 | 7.577 |
| F | Passività non correnti | 17.544 | 17.993 |
| G | CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (E - F) | 350.664 | 372.040 |
| | coperto con: | | |
| | Patrimonio netto di Gruppo | 181.291 | 196.254 |
| | Interessenze di minoranza | 5.450 | 7.178 |
| H | Patrimonio netto totale | 186.741 | 203.432 |
| | Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | -180.182 | -142.425 |
| | Debiti (Crediti) finanziari correnti | 40.660 | 2.358 |
| | Debiti finanziari non correnti | 303.445 | 308.675 |
| I | Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo | 163.923 | 168.608 |
| | MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (H+I) | 350.664 | 372.040 |

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO DI GRUPPO**

| Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo (migliaia di euro) | AI 31/12/25 | AI 31/03/26 |
|--|--------------------|--------------------|
| A. Disponibilità liquide | 116.980 | 120.427 |
| B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide | 63.202 | 21.998 |
| C. Altre attività finanziarie correnti | 8.991 | 49.004 |
| - C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante | 1.323 | 1.449 |
| - C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture | 1.712 | 1.712 |
| D. Liquidità (A+B+C) | 189.173 | 191.429 |
| E. Debito finanziario corrente | 427 | 1.035 |
| F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente | 5.345 | 5.499 |
| G. Indebitamento finanziario corrente (E+F) | 5.772 | 6.534 |
| H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D) | -183.401 | -184.895 |
| I. Debito finanziario non corrente | 26.157 | 39.831 |
| J. Strumenti di debito | - | - |
| K. Altri debiti non correnti | - | - |
| L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K) | 26.157 | 39.831 |
| M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16 (H+L) | -157.244 | -145.064 |
| N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione | 43.879 | 44.828 |
| - N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante | 41.768 | 42.656 |
| O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione | 277.288 | 268.844 |
| - O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante | 269.511 | 260.954 |
| P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione | - | - |
| Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 | 321.167 | 313.672 |
| Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P) | 163.923 | 168.608 |